

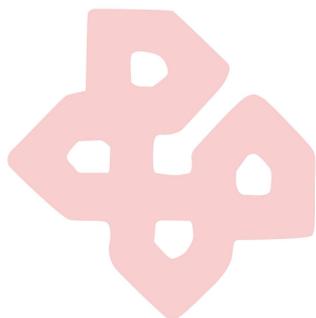
VOL. 20, Nº 1 (Enero-Abril 2016)

ISSN 1138-414X (edición papel)

ISSN 1989-639X (edición electrónica)

RECENSIONES

Reviews



Robert Dilts (2004) *Coaching: “Herramienta para el cambio”*. Argentina, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Perú, Uruguay, Venezuela: Urano (Libro en Línea)

Recuperado de: <https://avanzalaboral.files.wordpress.com/2014/12/dilts-robert-coaching-herramientas-para-el-cambio.pdf>

La siguiente reseña tiene como objetivo dar a conocer la obra escrita que tiene como título “Coaching: herramienta para el cambio”, escrito por Robert Dilts y publicado el año 2004 en Barcelona, España. Es puesto a la venta el mismo año en Argentina, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, México, Perú, Uruguay y Venezuela; bajo la editorial URANO.

La obra tiene como objetivo principal describir los diferentes contextos y escenarios en donde el coach se centre en alguno de los siguientes roles: cuidador, guía, mentor, patrocinador, despertador y entrenador. Proporcionando igualmente, las herramientas necesarias y específicas para que se cumpla cada uno de los roles.

Igualmente, la obra se encuentra producida bajo un contexto formativo; dando a entender que fue escrita como un “manual” hacia aquellas personas que quieran usar la herramienta del coaching para ayudar a otros y a sí mismos a crecer y mejorar (docentes, consultores, terapeutas, asesores, entre otros).

Ahora bien, para el autor la obra tiene como propósito ayudar a todas aquellas personas que quieran optar al rol de coach, para que estos sean capaces de ayudar a sus “clientes” a tratar con sus objetivos, cambios y diferentes problemáticas que se les presente durante lo largo de sus vidas.

Para lograr lo expuesto anteriormente, dicha obra se encuentra basada en el modelo de Niveles Neurológicos, inspirado en el trabajo de Gregory Bateson (Científico social, lingüista, antropólogo). La idea principal de dicho modelo se basa en la existencia en nuestra vida de una jerarquía de aprendizaje y cambio, en la cual cada nivel trasciende al anterior, pero contiene a su vez procesos y relaciones de este. El espectro de los niveles de dicha jerarquía incluye el entorno, las creencias, las capacidades, el comportamiento, los valores y por último, la identidad.

Además, el modelo de Niveles Neurológico tiene como premisa que cada uno de estos niveles tiene su propia estructura y función en la vida de cada individuo. Es por ello, que es necesario un apoyo (coach) para producir cambios positivos en cada uno de estos.

En ese mismo sentido, para lograr con éxito los cambios deseados en cada uno de los niveles se necesitan herramientas que sean eficaces y que se puedan poner en práctica, dando a entender otras de las finalidades que tiene la obra, la cual es proporcionar paquetes de instrumentos específicos para cada uno de los niveles de cambio que se estudian.

La obra descrita tiene como conclusión al autor expresando en resumen lo que se puede entender del libro luego de su lectura. En sinopsis, elaborado en cuadros y viñetas se expresan los diferentes niveles de cambios que puede presentar un coachee, el soporte o ayuda que se le puede dar en cada nivel e incluso el estilo de liderazgo aplicado por el coach para conseguir las metas planteadas.

Por otro lado, para el autor es de importancia que la lectura del libro haya sido de utilidad para todas aquellas personas que quieran conocer un poco más sobre el coaching. Espera que pueda servir como mapa o ruta y bagaje de recursos eficaces para apoyar a todos aquellos que tengan la vocación de tutor, guía, maestro, mentor y despertador.

En efecto, el autor también expresa que el libro se encuentra organizado de forma secuencial, comenzando por las herramientas necesarias para generar cambios al nivel del entorno y terminando por las que conciernen al nivel espiritual. Igualmente, no es necesario leer el libro de manera secuencial, más bien el autor invita su navegación como mejor le plazca al lector, centrándose en el punto que más le convenga a este.

Finalmente, es de gran importancia acotar como el libro se encarga de dar a conocer el término “coaching”. Explicando los inicios del mismo hasta su desarrollo actual como herramienta de apoyo. De igual manera, se convierte en una “guía” de inicio para aquellas personas que se quieran introducir en el mundo del coaching y algunos de los elementos que lo rodean.

Asimismo, la obra tiene como objetivo evidente ser de lectura sencilla. Usando términos y palabras fáciles de entender por los lectores. Demostrando de esta manera, ser una obra de fácil acceso para todos aquellos que están acostumbrados a la lectura, o hacia aquellos lectores casuales que solo buscan un buen libro para aumentar sus conocimientos, o incluso solo pasar el tiempo.

Es por ello, toda aquella persona interesada o que tenga como objetivo convertirse en un buen coach tiene en esta obra un buen aliado para explotar las habilidades que posea o incluso desarrollar las necesarias para lograr su objetivo.

Manuel Toro
Estudiante de Maestría en Gerencia Educacional de la UPEL JMSM