



Zaragoza, a 27 de Noviembre 2015

Estimada editora:

Por medio de la presente carta y a través de la aplicación informática correspondiente enviamos el manuscrito titulado "La relevancia de las marcas de carne de vacuno para los consumidores. Un análisis interregional" cuyos autores son Helena Resano y Ana I. Sanjuán que apreciaríamos mucho considerase para su publicación en la revista ITEA. Consideramos que dados los objetivos y el alcance de la revista puede ser de gran interés para sus lectores. Como indican las normas de publicación sugerimos a los siguientes cuatro revisores potenciales:

- M. Ramona Barrena Figueroa
Dpto. de Gestión de Empresas. Universidad Pública de Navarra. Edificio Departamental de los Madroños. Campus Arrosadía. 31.006 Pamplona.
Email: ramo.barrena@unavarra.es
- Ana Olaizola Tolosana
Dpto. Cc. Agrarias y del Medio Natural. Facultad de Veterinaria. Universidad de Zaragoza. Avda. Calle Miguel Servet, 177, 50013 Zaragoza.
Email: olaizola@unizar.es
- Francisco Mesías Díaz
Departamento de Economía. Escuela de Ingenierías Agrarias. Universidad de Extremadura. Avda. Adolfo Suárez s/n, 06007 Badajoz.
Email: fjmesias@unex.es
- Isabel Casasús Pueyo
Dpto. de Tecnología en Producción y Sanidad Animal. Centro de Investigación y Tecnología Agroalimentaria de Aragón (CITA). Avda Montañana 930, 50.059 Zaragoza.
Email: icasasus@aragon.es

Atentamente:

Helena Resano