

## Desigualdad de género en el deporte de competición: voces y reflexiones

### Gender inequality in competitive sport: voices and reflections

Belén Donoso Pérez, Amalia Reina Giménez, Alberto Álvarez-Sotomayor  
Universidad de Córdoba (España)

**Resumen** El objetivo de este estudio fue explorar las posibles situaciones de desigualdad percibidas por las mujeres deportistas de competición en la provincia de Córdoba (España) a partir de sus propias voces. La investigación, de tipo cualitativo, se diseñó siguiendo la Teoría Fundamentada. Se llevaron a cabo cinco grupos focales en los que participaron 45 mujeres practicantes de fútbol sala, balonmano, voleibol, atletismo, natación y esgrima. Los datos indican situaciones de desigualdad en diferentes ámbitos como la cobertura mediática, en términos de sentirse infrarrepresentadas y silenciadas en los medios de comunicación; el escaso apoyo y reconocimiento de las instituciones deportivas locales frente a las que tienen que demostrar altísimas cotas de rendimiento para ser valoradas; la escasa promoción y organización del deporte colectivo femenino en el contexto universitario, y el trato discriminatorio que perciben por parte de las distintas federaciones en aspectos como el acceso a las becas, el apoyo al deporte base y a los clubes, la continuidad de las selecciones andaluzas, la promoción de la asistencia a sus partidos y la implicación de los dirigentes en el fomento del deporte femenino. Los resultados ofrecen un diagnóstico de las necesidades reales sobre las que deberían construirse las actuaciones para mejorar el sistema deportivo andaluz y alcanzar de esta manera una práctica deportiva igualitaria.

**Palabras clave:** desigualdad, género, deporte de competición, estudio cualitativo, teoría fundamentada.

**Abstract:** The objective of this study was to explore the situations of inequality perceived by female competitive athletes in the province of Córdoba (Spain) based on their own voices. The qualitative research was designed following Grounded Theory. Five focus groups were carried out in which 45 women practicing futsal, handball, volleyball, athletics, swimming and fencing participated. The data indicate situations of inequality in different areas such as media coverage, in terms of feeling underrepresented and silenced in the media; the lack of support and recognition of local sports institutions against which they have to demonstrate very high levels of performance to be valued; the inadequate promotion and organization of women's collective sport in the university context and the discriminatory treatment they receive from the different federations in aspects such as access to scholarships, support for grassroots sports and clubs, the continuity of Andalusian teams, the promotion of attendance at their matches and the involvement of the leaders in promoting women's sports. The results offer a diagnosis of the real needs on which the actions to improve the Andalusian sports system should be built and thus achieve equal sports practice.

**Key words:** Inequality, gender, competitive sport, qualitative study, grounded theory.

---

Fecha recepción: 16-01-22. Fecha de aceptación: 14-11-22

Belén Donoso Pérez

belen.donosos@uco.es

### Introducción

Desde sus orígenes, el deporte moderno ha sido un espacio construido y dominado por hombres. El acceso de las mujeres a los escenarios deportivos ha sido fruto de contantes e intensas luchas frente a los estereotipos, prejuicios y creencias que han limitado o directamente prohibido su participación.

En España, el acceso de las mujeres al deporte ha transcurrido en paralelo a su lenta y progresiva incorporación al espacio público. A pesar de las mejoras alcanzadas, el reto de nuestra sociedad no debería terminar en asegurar el acceso a la práctica deportiva, sino en alcanzar la igualdad efectiva (Martín, Soler & Vilanova, 2017). En este sentido, y según Leruite, Martos & Zabala (2015), es importante profundizar en los aspectos de su realidad social y en las dificultades que se encuentran en la cotidianidad de sus vidas como deportistas.

Estudios previos en el ámbito nacional han identificado varios escenarios en los que las deportistas se enfrentan a situaciones de desigualdad tales como la invisibilidad e infrarrepresentación en los medios de comunicación (Flores & Amaru, 2022; Salido-Fernández & Muñoz-Muñoz, 2021; Martínez-Abajo, Vizcarra & Lasarte, 2020; Rangel & Ramírez, 2018; López, 2016; Gómez, 2015; Sainz de Baranda, 2014; López, 2011), el escaso apoyo institucional

de entidades locales y federaciones que se materializa sobre todo en la desigual asignación de recursos económicos incluso cuando consiguen mejores resultados que sus homólogos masculinos (Martínez-Abajo, Vizcarra, Lasarte & Aristizabal, 2021; Iglesia, Lozano & Manchado, 2013; Alfaro, Bengoechea & Vázquez, 2010), menor reconocimiento social (Martínez-Abajo et al., 2021; Pallarès, Azócar, Torregrosa, Selva & Ramis, 2008), escasa representación de las mujeres en los puestos directivos (Vilo, Castillo & Améstica, 2022; Acosta & Carpenter, 2014; Smith & Wrynn, 2013) y las dificultades de acceso, participación e inadecuada organización del deporte femenino universitario (Camacho-Miñano, López-Gómez & Alfaro, 2019).

La literatura recoge desde esta perspectiva trabajos que se hacen eco de propuestas a partir de las voces de mujeres deportistas para superar estas desigualdades y que se materializan, según Jaeger, Gomes, Silva & Goellner (2010), en exigir mayor inversión en la formación deportiva de las chicas, incentivar juegos coeducativos (sobre todo, en las categorías infantiles y juveniles), optimizar el seguimiento de las niñas para asegurar su permanencia, invertir en la ampliación de las oportunidades de práctica deportiva para las mujeres, reconocer los esfuerzos de estas para vencer las barreras establecidas en el deporte, y exigir que los medios amplíen los espacios de visibilidad femenina en las diferentes funciones y esferas deportivas. Ciclistas y

triatletas españolas participantes en otro estudio de Leruite, Morente-Sánchez, Martos, Girela & Zabala (2016) recomendaron incrementar el número de ayudas económicas a las deportistas, ampliar la cobertura mediática en términos cuantitativos y cualitativos por parte de las federaciones deportivas e implementar medidas que permitan la conciliación con el resto de los ámbitos vitales de las deportistas.

No obstante, es necesario reconocer la importancia de las políticas gubernamentales para el progreso del papel de la mujer en la sociedad española, las cuales también han tenido eco en el mundo del deporte. Bajo el marco de la Orden PRE/525/2005, se crearon los Programas Mujer y Deporte en el seno del Consejo Superior de Deportes (CSD), con el fin de superar las barreras que dificultan la realidad de una práctica igualitaria y favorecer la participación de las mujeres de todas las edades, modalidades deportivas, grados de implicación y/o competición y niveles profesionales (puestos técnicos, de gestión, administración y dirección). Entre las actuaciones más importantes destacan las subvenciones anuales para los programas específicos de Mujer y Deporte y la convocatoria de Ayudas a Mujeres Deportistas del CSD, dirigidas a facilitar la conciliación de la vida deportiva y personal a mujeres deportistas con licencia federativa en vigor por maternidad, conciliación de la vida deportiva y familiar, y/o formación académica reglada.

En el territorio andaluz, la Ley del Deporte 5/2016, de 19 julio de Andalucía, se inspira en el principio de igualdad efectiva. Este reconoce el derecho al deporte con carácter universal e impone a todas las administraciones públicas el deber de garantizar el acceso de la ciudadanía a la práctica del deporte en igualdad de condiciones y de oportunidades. La Consejería de Turismo y Deporte (2017) creó el Programa Deporte e Igualdad cuyos objetivos son: el fomento de la igualdad de participación de hombres y mujeres en las diferentes actividades que se realicen; la difusión del 'Manifiesto Andaluz por la Igualdad Efectiva de la Mujer' en el deporte, la apertura de disciplinas que, hasta el momento, eran exclusivas para hombres; y el equilibrio en el número de puestos directivos ocupados por hombres y mujeres. Este programa subraya la importancia de la formación del profesorado andaluz en igualdad de género y la difusión del papel de la mujer en las distintas esferas del deporte, así como el fomento de la participación de deportistas femeninas en edad escolar.

El abordaje cualitativo de esta temática resulta oportuno en tanto en cuanto este método proporciona una mayor profundidad de los datos y permite en mejor medida que el cuantitativo captar cuestiones sensibles, a veces muy personales y que se cristalizan con sutileza (Hernández, Fernández-Collado & Baptista, 2006). Paralelamente, contribuimos a una literatura necesitada de trabajos cualitativos en los estudios de mujer y deporte; que no limiten las posibilidades de respuesta y que recojan las propias voces de las mujeres estudiadas (Cala, 2004).

En este contexto, el objeto de este estudio reside en explorar si las mujeres deportistas, las verdaderas protagonistas, perciben situaciones de desigualdad en el contexto en el que desarrollan sus vidas. En este sentido, podremos valorar a partir de sus propias voces, si detectan el impacto de las políticas descritas en su realidad social. La descripción de sus experiencias ofrece, al mismo tiempo, una información muy valiosa para re-evaluar las actuaciones recogidas en la normativa actual y como fuente para tener en cuenta a la hora de orientar el diseño de otras que permitan mejorar el sistema deportivo andaluz y alcanzar de esta manera una práctica deportiva igualitaria.

## Material y método

Esta investigación se aproxima a su objeto de estudio desde una metodología cualitativa, permitiendo identificar las situaciones de desigualdad vividas por las participantes en el contexto deportivo. El diseño metodológico se ha basado en la Teoría Fundamentada (Strauss & Corbin, 2002) para captar los significados que estas mujeres atribuyeron a las diferentes temáticas planteadas. En este marco, la representación de la realidad social y generación de teoría requirieron de un método inductivo que se apoyara en el análisis de los datos (Andréu, García-Nieto & Pérez, 2007).

Participaron en este estudio 45 mujeres residentes en la provincia de Córdoba (España) con una edad media de 28,22 años (DT= 11,06; mediana=23; min=18; max=58), de las cuales 12 practicaban atletismo (26,7%), 11 balonmano (24,4%), 10 voleibol (22,2%), ocho fútbol sala (17,8%), tres natación (6,7%) y una esgrima (2,2%). La media de años de experiencia deportiva es de 13,58 años (DT= 6,99; mediana=11; min=3; max=41).

Para la selección de las participantes, por razones de eficacia, procedimos con dos tipos de muestro no probabilístico distintos en función de si pertenecían a modalidades de equipo o individuales. Las primeras fueron seleccionadas mediante un muestreo intencional, contactando con los entrenadores de equipos que, en su conjunto, respondían a los criterios de la investigación, quienes, a su vez, nos permitirían acceder a las deportistas. Para las segundas, en cambio, el muestreo intencional se complicaba por hecho de tener que realizar la selección participante a participante, pues sabíamos que no todas las deportistas de un mismo club cumplirían con los criterios de inclusión. Por ello optamos por un muestreo por bola de nieve (Taylor & Bogdan, 1986), a sabiendas de que quienes los cumplieran nos podrían remitir a otras que también lo harían.

Los criterios de inclusión para formar parte del estudio fueron: ser mujer, mayor de edad (a partir de 18 años), y, con objeto de asegurar en las participantes un mínimo de experiencia competitiva de alto nivel, tener al menos tres años de experiencia deportiva, y haber participado en Campeonatos de España (en el caso de las deportistas individuales), o que el equipo jugara en una División Nacional

o estuviera aspirando al ascenso (en el caso de los deportes colectivos).

Se realizaron cinco grupos focales. Siguiendo las características de esta técnica en cuanto a la composición de los grupos, organizamos los grupos en función de una característica compartida por las participantes (Bisquerra, 2016; Krueger & Casey, 2015), en este caso, el tipo de deporte practicado. Un grupo estuvo compuesto por 8 jugadoras de fútbol sala; otro por 10 jugadoras de voleibol; otro por 11 jugadoras de balonmano; otro por siete mujeres practicas de atletismo de categoría veterana con edades a partir de los 45 años; y otro por nueve practicas de modalidades individuales (atletismo, natación y esgrima), con edades comprendidas entre los 20 y los 38 años, a las que le añadimos la etiqueta de “jóvenes” para diferenciarlas del grupo anterior. Todas las participantes se prestaron voluntarias a participar y firmaron un consentimiento informado al inicio de la sesión, pudiendo abandonar en cualquier momento. Las respuestas fueron anónimas y confidenciales y se recogieron respetando los principios éticos de la Declaración de Helsinki (Asociación Médica Mundial, 2013). Se asignó un código a cada participante para preservar su anonimato. Se detuvo el muestreo cuando se alcanzó el nivel de saturación teórica (Glaser & Strauss, 1967).

Los grupos focales fueron orientados por un guion semiestructurado que se fue enriqueciendo a través de las interacciones de los discursos de las participantes y estuvieron conducidos por dos investigadoras con experiencia y formación específica en conducción y acompañamiento de grupos focales.

El material transcrito de las sesiones se analizó siguiendo la Teoría Fundamentada (Strauss & Corbin, 2002) mediante un proceso de codificación abierta en el que se generaron las principales categorías y sus propiedades. De forma simultánea, en la codificación axial las categorías se

fueron construyendo y ligando de forma sistemática a las subcategorías hasta que se integraron, y finalmente formaron el árbol de categorías que se detalla en el siguiente apartado. El programa CAQDAS NVivo 11 Plus se utilizó para llevar a cabo los procesos de codificación abierta y codificación axial, combinando este análisis narrativo con otro más analítico a través de las matrices de codificación que permitieron profundizar en el análisis del discurso de las participantes según los diferentes atributos seleccionados: etiquetado social del deporte (masculino, femenino o neutro), situación laboral, maternidad o rangos de edad (menores de 30 años, entre 30 y 40 años, y mayores de 40 años).

## Resultados

En el proceso de análisis de los datos se han identificado cuatro categorías que abarcan los ámbitos de actuación ante las situaciones de desigualdad que se perciben en el contexto deportivo: cobertura mediática, apoyo de las entidades locales, apoyo federativo y promoción del deporte femenino universitario.

En la tabla 1 se incluye una descripción y explicación de estas categorías, así como un acercamiento al número de referencias de codificación por cada una de las subcategorías que puede ser un buen indicador para ver el peso de cada uno de estos valores en el discurso de las participantes. No obstante, es recomendable que se utilicen con suma cautela y como una primera aproximación al discurso, que posteriormente se hará visible desde el dato textual ya que el número de referencias tiene que interpretarse teniendo en cuenta que la unidad de análisis es la unidad de significado (turnos individuales y extractos discursivos grupales) que tienen sentido en sí mismas (Trigueros, Rivera & Rivera, 2018).

Tabla 1.

Ámbitos de actuación para alcanzar una práctica igualitaria

Categorías	Descripción	Referencias	%
1 Cobertura mediática	Percepciones que apuntan al desigual trato mediático que reciben por ser mujeres	13	19,7
2 Apoyo de las entidades locales	Percepciones que denuncian la falta de apoyo de las entidades locales que regulan el deporte	18	27,3
3 Apoyo federativo	Percepciones que denuncian la falta de apoyo de las federaciones deportivas	31	47,0
3.1 Acceso a las becas	Reivindican la dificultad para acceder a las becas con las que mejorarían sus condiciones de entrenamiento	7	10,6
3.2 Apoyo económico a los clubes de deportes colectivos	Percepciones que expresan la necesidad de las practicas de deportes colectivos de recibir más apoyo económico para sus clubes	3	4,5
3.3 Fomento de las selecciones andaluzas femeninas	Expresan la necesidad de que la federación fomente y mantenga las selecciones andaluzas femeninas de categorías inferiores	12	18,2
3.4 Fomento de la asistencia a los partidos	Reivindican una mayor promoción por parte de la federación de la asistencia a sus partidos	6	9,1
3.5 Apuesta por el deporte base	Expresan la necesidad de una mayor apuesta por el deporte base para evitar el fenómeno migratorio a otros deportes	2	3
3.6 Presencia femenina en los puestos directivos	Percepciones que apuntan a que una mayor presencia de mujeres en puestos directivos podría ser un camino para un trato igualitario	1	1,5
4 Promoción del deporte femenino universitario	Reivindican una mejor promoción y organización de la estructura deportiva universitaria	4	6,1
TOTAL		66	100

### Cobertura mediática

La participación de las mujeres en el deporte transcurre en paralelo a la evolución progresiva de su presencia en

el espacio público. Este hecho tiene su transferencia en el deporte femenino que, como fenómeno social, deja patente la invisibilidad a la que ha estado sometida y que se

materializa en este contexto en la repercusión mediática de sus logros. Esto se evidencia, sobre todo, en las voces de las practicantes de deportes colectivos. En primer lugar, estas destacan que los medios priorizan la atención mediática a determinados deportes como el fútbol, el baloncesto y el tenis, en los que se otorga una mayor visibilidad a los logros masculinos. Dos jugadoras de balonmano lo explican en estos términos:

Julia: pero ya no solamente femenino [se refiere al deporte practicado por mujeres] sino es por el deporte que practicas... [jugadora de balonmano]

Patricia: porque es totalmente un deporte minoritario... [jugadora de balonmano]

En segundo lugar, se detecta que, cuando los medios cubren alguna noticia de un deporte practicado por mujeres suelen hacerlo de aquellos en los que existen referentes de altísimo nivel internacional y de disciplinas individuales con un carácter neutro en términos de género. En este sentido, las participantes entienden que las mujeres tienen que alcanzar niveles de rendimiento muy elevados para ser “dignas” de una mínima atención mediática. En el caso de los deportes de equipo, las participantes critican que los equipos deportivos femeninos, incluso cuando consiguen grandes resultados a nivel internacional, no despiertan el interés mediático de sus homólogos masculinos:

Aurora: yo pienso que son los medios de comunicación [prensa escrita y televisión] porque todos los deportes que salen son masculinos y si sale alguno femenino, ¿qué sale?, natación por Mireia Belmonte, o sale bádminton... ¿Cuántas veces sale que ha ganado el campeonato de Europa cualquier equipo femenino? [jugadora de fútbol sala]

Gloria: que hay mucha calidad, hay equipazos... De hecho, el campeón de Europa de fútbol sala femenino es el Atlético de Madrid Femenino, que es de aquí de España, es decir, un equipo español... Y qué va. [jugadora de fútbol sala]

En esta misma línea, las jugadoras de voleibol señalan la escasa atención de la prensa local hacia las categorías inferiores, que son la base sobre la que se cimenta el futuro del deporte competitivo. Explican que cuando han ganado torneos o han quedado en buenas posiciones, no reciben prácticamente atención mediática. Por el contrario, identifican que otras noticias del entorno del fútbol masculino que estipulan menos relevantes, ocupan el espacio que ellas consideran ser merecedoras.

Lucía: en el periódico salen mucho menos las chicas y de voleibol, en general... [...], solo cuando estaba el equipo de Superliga. Después, en las categorías nuestras de por ahí..., poco... [jugadora de voleibol]

María: bueno hay veces que cuando nosotras hemos quedado terceras o así o hemos ganado aquello o lo que sea, salimos... esto [hace un gesto ejemplificando algo muy pequeño de tamaño], así y una esquina... [jugadora de voleibol]

Mar: y a lo mejor la página te está hablando de que se ha lesionado uno del Córdoba [equipo masculino del Córdoba C.F.] en el entrenamiento... [jugadora de voleibol]

Las participantes manifiestan que esta desigual cobertura mediática no solo se evidencia en el hecho de estar menos presentes en los medios en cuanto al número de apariciones, sino también en que, cuando lo están, ocupan espacios mucho más reducidos y con menor visibilidad. Aluden en varias ocasiones al espacio que los medios les conceden utilizando la expresión “una esquina”, que suelen acompañar con un gesto emulando algo de tamaño pequeño:

Investigadora: por ejemplo, cuando vosotras ganáis, ¿salís en el periódico?

Todas a coro: sí. [jugadoras de balonmano]

Ana: sí, aquí en una esquinita... [jugadora de balonmano]

Miriam: nosotras en la prensa, cuando ponen alguna noticia, hoy por ejemplo me lo han dicho: “sí, salís en una noticia así” [hace un gesto como indicando algo pequeño], y somos el equipo femenino que está en la máxima categoría en Córdoba y en un periódico de Córdoba, nuestra noticia es esto [repite el gesto anterior]. Si en las redes sociales como dice ella o en los medios de comunicación, tú no das protagonismo al deporte femenino y lo dejas en una esquina abajo a la derecha, el deporte cuando se hable de él quedará en una esquina abajo a la derecha... [jugadora de fútbol sala]

Incluso, en el caso de las futbolistas, relatan cómo ellas mismas son quienes redactan la crónica de sus propios partidos y las envían al periódico, lo que apuntan como otro ejemplo de esta falta de atención periodística hacia ellas. Estas situaciones que describen las participantes provocan una invisibilidad que ellas mismas sienten y critican:

Jimena: debajo de las esquelas... [risas] [jugadora de fútbol sala]

Gloria: es que no nos conoce ni Dios... [...], que aquí [en Córdoba] el único equipo en máxima categoría es el que tenemos... y nadie viene a vernos, nadie. Es muy difícil, no tenemos ningún medio de comunicación que nos apoye en ese sentido. Bueno, últimamente el C., nos hace las crónicas todos los fines y tal, [...], pero bueno, no vamos a ser tan malas, al fin y al cabo, nos publican una crónica y tal... [jugadora de fútbol sala]

Daniela: pero la crónica no la hacen ellos, ¿no? [jugadora de fútbol sala]

(Murmullo general)

Nerea: ¡la crónica la hacemos nosotras! [jugadora de fútbol sala]

Miriam: ¡ellos la adornan! [jugadora de fútbol sala]

### *Apoyo de las entidades locales*

La falta de apoyo y de reconocimiento por parte de las entidades que gestionan el deporte en la ciudad de Córdoba hacia las mujeres deportistas constituye, con diversos matices, un segundo denominador común en el discurso de las participantes. La actitud fue muy crítica con la gestión de estas entidades en términos de reconocimiento y valoración igualitaria del deporte en la mujer. Al igual que

se percibía respecto al trato recibido por parte de los medios, las deportistas entienden que las entidades locales valoran en mayor medida a determinados deportes y en categoría masculina. Así se ilustra, por ejemplo, en el siguiente extracto de dos grupos focales con deportistas de equipo:

Lucía: yo creo que es más la ciudad que el resto [...], yo creo que en otras ciudades se valora diferente el deporte... [jugadora de voleibol]

María: ya, pero es que aquí voleibol masculino, como hemos dicho, no hay, lo que hay es fútbol, quinientos equipos de fútbol masculinos y baloncesto, quinientos equipos de baloncesto masculino, pero femenino, no... [jugadora de voleibol]

Paola: en Córdoba, ¿cuántos equipos de hombres hay?... [jugadora de balonmano]

Marina: muchísimos... [jugadora de balonmano]

Paola: ¿4 o 5 por lo menos conocidos? Y de mujeres, uno. [jugadora de balonmano]

Todas a coro: nosotras. [jugadoras de balonmano]

Gloria: si es que nosotros no tenemos apoyo de ninguna institución aquí en Córdoba. Yo, que sepa, no sé ni quién es el presidente de aquí, de fútbol sala, no conozco ni al concejal de deportes de Córdoba y no sé nada porque aquí nunca pasa nadie a vernos, nadie. [jugadora de fútbol sala]

En este mismo sentido, se identifica a partir de deportistas de atletismo y natación la falta de reconocimiento por parte de las entidades responsables del deporte en Córdoba en términos de tener que pagar para entrenar en las instalaciones deportivas de la ciudad, no otorgar la importancia merecida a sus trayectorias deportivas y no promocionar ni valorar sus competiciones.

Manuela: no se valen, mira yo cada vez que entro al F. pago mis dos euros...[atleta]

Teresa: pero tío igual que pagamos todas Manuela, igual que nosotras en V., yo porque trabajo allí, pero cuando voy a R. o a cualquier otra piscina tengo que pagar... [...], claro, pero, quién se mueve para que ella..., es que volvemos a lo mismo..., ¿quién le pregunta a ella?, ¿quién le dice?, es que es lo mismo...para mí que no te valoren la entidad, la instalación, es que no te valoren las personas que están detrás...[nadadora]

Susana: señores, vamos a cuidar lo que tenemos... [...], estas mujeres que están representando Córdoba a nivel internacional..., vamos a prestarle un poco de apoyo que es lo mínimo, que cuesta dejar a una persona un pase para que entre, para que sea preferente [atleta]

Sin embargo, en la valoración sobre el trato de dichas entidades en cuanto a dotación de ayudas económicas y materiales encontramos claras diferencias discursivas entre las deportistas de disciplinas de equipo y las de disciplinas individuales. Las primeras critican que esa baja valoración del deporte femenino cristaliza también en una desigual dotación de los recursos económicos disponibles por parte de las administraciones deportivas. Del mismo modo, denuncian que los recursos económicos recibidos por otras

vías (TV, patrocinadores, etc.) son menores que los asignados a los hombres incluso cuando las mujeres compiten en categorías superiores u obtienen mejores resultados deportivos:

Paola: y más... ¿cómo se llama?... presupuesto..., que el ayuntamiento da más... [jugadora de balonmano]

Ana: las subvenciones... [jugadora de balonmano]

Paola: [...], el año pasado..., mujeres, 1ª división, hombres en segunda, y se lo dan a ellos... [jugadora de balonmano]

Patricia: eso pasa hoy en día. [jugadora de balonmano]

Ana: nosotras estamos en una categoría por encima de ellos, ellos tienen una subvención de dinero mayor económicamente que nosotras... [jugadora de balonmano]

En contraste, estas desigualdades no son identificadas en el contexto de las deportistas que practican disciplinas individuales, que perciben un trato igualitario en términos de acceso a las ayudas económicas. En este sentido, una atleta manifiesta que, si esa situación de desigualdad a nivel económico sucediera, tendrían que defenderla ante las nuevas políticas de igualdad que, bajo su interpretación, surten efecto:

Teresa: en los deportes individuales yo no he notado diferencia...[nadadora]

Isabel: yo tampoco. [atleta]

Teresa: socialmente sí, pero... [nadadora]

Isabel: socialmente sí, [...], pero institucionalmente, yo estoy con Teresa a que se equipara masculino y femenino, las ayudas, todo... [...], el trato prácticamente es el mismo... [atleta]

Susana: no porque no se lo pueden permitir, se tienen que pelear con la igualdad... [atleta]

### *Apoyo federativo*

Las federaciones constituyen una de las estructuras organizativas sobre las que las mujeres empiezan a detectar un trato discriminatorio con respecto a los chicos u hombres practicantes. Los ámbitos de actuación descritos, materializados a partir de las diferentes situaciones de desigualdad percibidas, son de muy diversa índole, y se detallan a continuación.

### *Acceso a las becas*

Las becas constituyen una de las demandas más exigidas por las deportistas a las federaciones deportivas. La falta de un sustento económico que permita desarrollar al máximo sus competencias motrices es un obstáculo percibido para poder dedicarse exclusivamente al deporte y no tener que compatibilizarlo con un trabajo. La dificultad de los requisitos que las federaciones requieren, en términos de méritos y resultados conseguidos, es la principal queja que presentan a este respecto las jugadoras de fútbol sala, alcanzables únicamente por una minoría muy selecta de jugadoras que compiten en igualdad de condiciones con una gran cantidad de solicitudes masculinas:

Miriam: mira, yo llevo desde que tengo 16 años jugando a alto nivel siempre y ni siquiera en la Universidad fui

capaz de acceder como deportista de alto rendimiento. [jugadora de fútbol sala]

Gloria: es muy difícil, te piden muchos, muchos, muchos requisitos..., a nosotros, por ejemplo, a nosotras, bueno, yo lo solicité el año pasado y entre otras cosas sí que es verdad que te piden, pódium en Campeonato de España con las selecciones autonómicas, [...], luego también haber quedado clasificada de la liga en 1ª o 2ª en Primera División..., haber participado en la selección española algunos años... [jugadora de fútbol sala]

Miriam: ¿cuánta gente se mete ahí entonces?, ¿10 personas? ¿12? Que sean deportistas de altísimo nivel..., está totalmente mal hecho... [jugadora de fútbol sala]

[...]

Gloria: mira con decirte que yo el año pasado tuve que ir a Sevilla a pedir mi currículum deportivo con las selecciones autonómicas, pues nada al estar allí, me dijeron: “te vamos a dar la inscripción y los papeles para que los relleñes, pero vete olvidando porque es súper difícil, porque esto lo solicita todo el mundo, todos los niños, sobre todo masculino y es muy, muy, muy difícil que te lo den”. [jugadora de fútbol sala]

Dos deportistas individuales defienden que las becas deben otorgarse durante el proceso de formación a las deportistas que presenten altos indicios de éxito:

Teresa: eso es igual que las becas, ¿cuándo te dan las becas? Cuando llegas arriba, no para llegar. Al final todo está montado así, todo está montado al revés, [...], nadie te da premios para que tú llegues. Te dan premios cuando ya has llegado. Entonces claro, al final, ¿cuándo te dan becas?, cuando eres bueno, no para llegar. [nadadora]

Manuela: eso es como toda la vida, yo pienso que todo el mundo apuesta por el caballo ganador, nadie te da un premio porque seas campeona de tu casa. [atleta]

### ***Apoyo económico a los clubes de deportes colectivos***

La falta de apoyo económico por parte de las federaciones a los clubes deportivos se presenta como otro de los lastres que impiden el desarrollo del deporte femenino, según la percepción de una parte de las participantes, principalmente, de las practicantes de deportes colectivos. Las jugadoras de fútbol sala y voleibol denuncian que muchos clubes andaluces no pueden acometer los gastos de los viajes para disputar los partidos, tanto a nivel regional como nacional, y que la federación, como entidad organizadora, podría establecer medidas para frenar esta situación:

Gloria: [...], el año pasado que nosotras jugamos en andaluza, hicieron dos grupos para que no fueran tan largos los desplazamientos y los clubes se lo pudieran... ¿cómo se dice? ..., permitir. Pero este año lo han unificado otra vez, hay clubes que se han salido de competición porque no pueden realmente permitirselo y yo creo que, a nivel de federación, yo pediría eso, un poco más de apoyo... [jugadora de fútbol sala]

Lucía: [...], quizás a que ayuden a categorías como la nuestra tiren para delante o podamos..., por ejemplo, si

nosotras hemos quedado primeras o segundas, nos hubiésemos mantenido en la liga a la que habíamos ascendido, pues ayudas para eso... [...], hay que pagar por jugadora... [jugadora de voleibol]

Davinia: el transporte..., en liga nacional, hay que viajar a Mallorca, a Canarias..., ¿cómo te pagas eso? [jugadora de voleibol]

### ***Fomento de las selecciones andaluzas femeninas de categorías inferiores***

Las percepciones de las deportistas apuntan que, en Andalucía, existían en el momento de la toma de los datos, selecciones masculinas de fútbol sala de prácticamente todas las categorías. No obstante, el panorama femenino no discurría en la misma línea, ya que las jugadoras manifestaron no tener, entre otras, selección andaluza absoluta en la actualidad:

Gloria: masculina hay de todas las categorías habidas y por haber, hay sub-16, sub-19, no sé cuánto, absoluta... [jugadora de fútbol sala]

Investigadora: ¿no tenéis selección absoluta vosotras?

Todas a coro: no. [jugadoras de fútbol sala]

Añaden que cuando han formado parte de las selecciones no se han sentido reconocidas ni apoyadas por los cargos directivos en los partidos decisivos en los que se juegan, como, por ejemplo, un ascenso a la máxima categoría. Perciben una desconsideración hacia ellas y que el equipo técnico compensa con su implicación en su “causa”:

Nerea: [...], sí, los entrenadores, el preparador físico y todo de la selección te animan mucho pero luego viene el presidente y te dice: “venga vale sí, tened mucha suerte” y ya está... y luego cuando terminamos y perdemos, baja, se queja y dice: “es que no tenemos equipo, es que las niñas son...”, voy a decir una palabrota...[risas]: “las niñas son un desastre, son una mierda, no saben jugar”. [jugadora de fútbol sala]

### ***Fomento de la asistencia a los partidos***

La falta de público a las competiciones es un hecho que denuncian, principalmente, las practicantes de deportes colectivos. Consideran que no se invierte el mismo esfuerzo que el que se realiza para otros deportes como el fútbol o el baloncesto en categoría masculina. Para ellas, el sentirse apoyadas por la asistencia a sus encuentros es percibido como el reconocimiento a sus esfuerzos. Varias jugadoras relatan:

Lucía: deberían promocionar más el deporte. Que el voleibol sea algo más o menos igual al baloncesto, al fútbol... [...], de recursos y que la gente venga a vernos y que la gente conozca más sobre el voleibol. [jugadora de voleibol]

Aurora: a mí me gustaría que se diera mucha publicidad a nuestro equipo, al fútbol sala, porque tener un pedazo de pabellón como el que tenemos y que no se llene ningún día, ningún sábado, es muy triste... [jugadora de fútbol sala]

Miriam: que vengan diez personas a vernos jugar...,

[...], eso es triste, ¿eh?, [...], y que veas que después se llena el pabellón con el baloncesto de los chicos... [jugadora de fútbol sala]

Gloria: incluso muchas veces nos juntamos aquí con más gente del equipo contrario animando a las contrarias que realmente gente de nuestra... [...], sería, sería maravilloso jugar ahí con..., [...], aunque sea con una grada medio llena, no pedimos un llenado entero como el baloncesto, pero un cuadradito que veas que haya gente... [risas] [jugadora de fútbol sala]

### ***Apuesta por el deporte base***

Algunas participantes señalan que la apuesta por la creación y consolidación de una red sólida de categorías inferiores en los deportes en los que se detecta un alto índice de abandono supondría un elemento de contención para frenar el fenómeno “migratorio” hacia otros deportes estructuralmente mejor organizados. Esta situación provocaría que las niñas que presentan elevados índices de competencia motriz en estos deportes permanecieran y no se vieran inducidas a decantarse por otras prácticas en las que puedan sentirse más acogidas. Una jugadora de fútbol sala comenta a este respecto:

Gloria: [...], el problema es que todo viene de federación, es que no dan apoyos, no dan nada para que los clubes se animen a sacar equipos femeninos infantiles, alevines, benjamines, [...], un poco más de fomento, ayudar a diferentes clubes a sacar equipos base o no sé, es que si no, nosotras porque..., no sé cuántos años nos quedarán jugando, hay niñas, muchísimas y muy buenas, que no tienen la oportunidad y se van a jugar con los niños y llegan a una categoría en la que ya no pueden seguir compitiendo con niños y lo dejan... [...], se van a baloncesto, se van a voleibol, se van a no sé qué..., entonces es una pena que esas niñas se pierdan por el camino cuando realmente tienen mucha calidad... [jugadora de fútbol sala]

### ***Presencia femenina en los puestos directivos***

Una mayor presencia de mujeres en los cargos directivos de las federaciones, o incluso hombres que fueran sensibles y estuvieran dispuestos a cambiar las situaciones de desigualdad que viven las deportistas, podría ser un punto de partida con el que hacer frente a la problemática descrita en el ámbito del apoyo de las federaciones deportivas de deportes colectivos practicados por mujeres:

Gloria: pero es que creo que también depende de la incompetencia que hay en federación y la gente... Hay muchísimas personas masculinas, sobre todo, eso otra cosa que no entiendo... [...], gente masculina, que tampoco apoya al femenino. [jugadora de fútbol sala]

### ***Promoción del deporte femenino universitario***

Las voces de dos jugadoras de fútbol sala reclaman la necesidad de promocionar en mayor medida el deporte femenino en el ámbito universitario. Las participantes perciben que en otros países se apuesta más por este si lo comparan con la situación que ellas han vivido en España.

Una de las jugadoras relata cómo notó una falta de organización y promoción del fútbol sala femenino en la universidad en la que ella cursó sus estudios. No obstante, identificamos, a partir de su voz, cómo existen otras universidades en el territorio nacional que sí realizan una apuesta fuerte por el deporte femenino con iniciativas que promueven su desarrollo:

Miriam: en las Universidades, por ejemplo, en otros países, está mucho más fomentado el deporte femenino que aquí, muchísimo más, es más yo pienso que aquí no está para nada fomentado. Yo llegué a la Universidad... y allí podías, sí, hay un trofeo que se llama Trofeo Rector, que te juntas y juegas ocho partidos, pero no había ninguna organización buena, no hay entrenamientos, no hay reuniones para hacer que la gente sepa que esto existe, para fomentar que la gente quiera hacerlo..., [...], por ejemplo, la UCAM sí que lo tiene..., ¿por qué la UCAM sí y el resto de Universidades no?, [...], ¿qué se tiene que ir la gente a estudiar a Murcia para poder desarrollarse y fomentar ese tipo de deporte?

La situación que identifican en el panorama internacional dista en gran medida de la identificada en España. Una jugadora relata que solo algunas universidades españolas (alude a las de carácter privado), apoyan el deporte femenino con algunas medidas como la subvención de la mitad de la cuantía de la matrícula y gastos asociados. Por el contrario, reclama que las universidades americanas realizan una fuerte apuesta por el deporte femenino y que eso se traduce en un mayor reconocimiento en términos de recursos económicos y cobertura mediática. La jugadora de fútbol sala comenta a este respecto:

Aurora: yo hace poco tuve que hacer un trabajo acerca de eso, acerca de las Universidades y por ejemplo en Estados Unidos si tú conoces algo de fútbol femenino lo conoces gracias a la selección de Estados Unidos o de algún equipo asiático, ¿por qué?, porque son los que más cobran, los que más salario tienen, los que más reconocimiento, medios de comunicación... y aquí en España, o te vas a UCAM Murcia o no te subvencionan nada, como mucho en algunas privadas de Madrid, te subvencionan el 50% y con muchísima suerte ni siquiera, en cambio [bufido] cualquier deporte masculino te lo subvencionan en cualquier lado.

## **Discusión**

Los datos producidos por las participantes inducen a pensar que la igualdad en el acceso a los escenarios deportivos no garantiza unas condiciones de práctica igualitarias para las mujeres.

Las voces de las participantes en este estudio se encuentran en consonancia con los resultados obtenidos en diversas investigaciones previas en el contexto español que identificaron que las mujeres se encuentran infrarrepresentadas y silenciadas en los medios de comunicación (Flores & Amaru, 2022; Martínez-Abajo et al., 2020; Rangel & Ramírez, 2018; López, 2016; Gómez, 2015; Sainz de

Baranda, 2014; López, 2011). Del mismo modo, perciben que deben demostrar elevadas cotas de rendimiento para merecer atención mediática (Oliveira, Altmann & Marques, 2019). Asimismo, en sintonía con resultados de estudios como el de Martínez-Abajo et al. (2020), las participantes denuncian que las lesiones de los hombres tuvieron prioridad frente a las noticias de logros deportivos de las mujeres deportistas.

El discurso de estas mujeres deportistas muestra su plena consciencia y denuncia de la jerarquización de la información en función del género. Jerarquización que, ante la opinión pública, presenta al deporte femenino no solo como menos importante que el masculino, sino como poco relevante en general, lo cual dificulta su reconocimiento y valoración social (Sainz de Baranda, 2014), provocando, a su vez, que no existan otros modelos de referencia que no sean los del varón deportista (Gómez, 2015). La literatura precedente recoge que se debe realizar una apuesta por el aumento de la presencia mediática de mujeres deportistas en los medios para dotar de referentes a las niñas y que, de esta manera, tengan un espejo en el que mirarse (Martínez-Abajo et al., 2020; Gómez, 2015; Leruite et al., 2015; López, 2011; Vázquez, 2002).

Las participantes tanto de disciplinas colectivas como individuales denuncian la falta de apoyo y reconocimiento social que viven por parte de las instituciones (Martínez-Abajo et al., 2021). No obstante, identificamos diferencias discursivas entre las participantes de modalidades colectivas e individuales con respecto al apoyo económico percibido por dichas instituciones. En consonancia con los resultados de Iglesia et al. (2013), las atletas eran las deportistas que percibían en menor medida las situaciones de discriminación económica frente a las deportistas de otras modalidades.

Sus voces muestran el trato discriminatorio que reciben en varios ámbitos de actuación desde las diferentes federaciones que regulan sus deportes, y que se acentúa más aún en el ámbito de los deportes colectivos, entre los que destacan: la dificultad en el acceso a las becas (Martínez-Abajo et al., 2021; Costa, Viera & Silva, 2015) y el inexistente apoyo durante el camino a conseguirlos, debido a que las medidas para favorecer el desarrollo y la implicación de las mujeres en el deporte de competición se centran en aquellas con los logros demostrados en competiciones nacionales e internacionales (Alfaro, 2004). Las practicantes de deportes colectivos —de manera más acentuada las practicantes de voleibol y fútbol sala— denuncian el escaso apoyo económico que las federaciones aportan a los clubes para que puedan mantenerse en las categorías a las que ascienden (Martínez-Abajo et al., 2021); la escasa promoción que se realiza para fomentar la asistencia a los partidos de una forma igualitaria a la que perciben que se hace en otros deportes en categoría masculina; la falta de continuidad de las selecciones andaluzas, la inexistente apuesta por el deporte base con el fin de consolidar la adhesión al deporte desde la infancia y adolescencia (Costa et al., 2015) y las actitudes desconsidera-

das que perciben por parte de los representantes de la federación cuando no alcanzan los resultados deseados (Flores & Amaru, 2022; Martínez-Abajo et al., 2020). En este contexto, y en línea con Vázquez (2002), entendemos que la baja consideración cultural que ostentan las disciplinas deportivas etiquetadas como masculinas cuando son practicadas por mujeres, las sitúa en una posición de inferioridad con respecto a los hombres. Un aspecto muy significativo, que también relatan, es la escasa presencia de mujeres en los puestos directivos, tal y como previamente han recogido investigaciones previas (Vilo et al., 2022; Acosta & Carpenter, 2014; Smith & Wrynn, 2013). Esta cuestión da cuenta de un ámbito más en el que la mujer se encuentra en desigualdad en cuanto al acceso a posiciones de autoridad dentro del mercado de trabajo (Cainzos, 2021).

Por último, la escasa promoción del deporte femenino en el ámbito universitario que reclaman algunas futbolistas coincide con el estudio de Camacho-Miñano et al. (2019), que afirma que las mujeres han sufrido las mismas dificultades de acceso y participación en el deporte universitario que en los otros escenarios deportivos, que, entre otras causas, se ve frenada por la influencia de los estereotipos de género, por los modelos deportivos que mayoritariamente están dirigidos a la población masculina y por las propias estructuras y organizaciones deportivas que suelen estar pensadas por y para hombres universitarios. No obstante, algunas universidades han hecho esfuerzos para fomentar la participación de las mujeres en el deporte universitario. Prat, Soler & Carbonero (2012) diseñaron una iniciativa en la que incluyeron actividades deportivas de distinta índole con las que buscaban concienciar, atraer y conseguir adherencia al deporte de las estudiantes universitarias. A pesar de que se consiguieron buenos resultados desde una perspectiva cuantitativa, detectaron algunos puntos débiles en la participación femenina, como por ejemplo en las actividades de competición. En este sentido, y tal y como ya sugirieron Martín et al. (2017), el hecho de que “ganar” no se encuadre dentro del estereotipo de feminidad, puede inducir a que el significado de la competición pueda, en principio, resultar poco atractivo para las mujeres y desencadenar que se decidan por prácticas más acordes a su proceso de socialización.

## Conclusiones

Las deportistas participantes en este estudio señalan varios escenarios sobre los que es necesario actuar para garantizar unas condiciones de práctica igualitarias, entre los que destacan: un trato mediático discriminatorio por el que se sienten infrarrepresentadas y silenciadas en los medios de comunicación a pesar de alcanzar elevadas cotas de rendimiento; la falta de apoyo (social y económico), así como el reconocimiento y la valoración que las instituciones que regulan el deporte en Córdoba deberían hacer a sus trayectorias deportivas; en el contexto de las federaciones deportivas son necesarias actuaciones en torno a

equilibrar el acceso a las becas, el apoyo económico a los clubes, apostar por el deporte base (sobre todo en el fútbol sala), promocionar la asistencia a sus partidos, erradicar las actitudes desconsideradas de los directivos hacia sus resultados deportivos y fomentar la presencia femenina en los puestos directivos. El deporte femenino universitario es otro ámbito en el que las practicantes de fútbol sala perciben desigualdades.

Este estudio pretende actuar como altavoz de los discursos de las deportistas de competición. Lamentablemente, los resultados apuntan que las mujeres continúan enfrentándose a situaciones de desigualdad que ya han sido descritas por investigaciones previas. En ese sentido, consideramos que es necesario que las actuaciones recogidas en el marco político-normativo andaluz futuro se ajusten y respondan en mayor y mejor medida a las necesidades percibidas por las propias deportistas. Del mismo modo, consideramos que es necesario un cambio cultural que se cimiente desde los currículums escolares y que se oriente a desterrar, entre otros aspectos, los estereotipos de género que continúan lastrando las posibilidades de las mujeres de disfrutar de unas condiciones de práctica igualitarias.

## Referencias

- Acosta, V. & Carpenter, L. J. (2014). Women in Intercollegiate Sport: A Longitudinal National Study, Thirty-Five Year Update. 1977-2014. University of New York. <https://eric.ed.gov/?id=ED570882>
- Alfaro, É. (2004). El talento psicomotor y las mujeres en el deporte de alta competición. *Revista de educación*, 335, 127-151. [http://www.revistaeducacion.educacion.es/re335/re335\\_11.pdf](http://www.revistaeducacion.educacion.es/re335/re335_11.pdf)
- Alfaro, É., Bengoechea, M., & Vázquez, B. (2010). *Hablamos de deporte: en femenino y en masculino*. Instituto de la Mujer. Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.
- Andréu, J., García-Nieto, A., & Pérez, A. (2007). *Evolución de la teoría fundamentada como técnica de análisis cualitativo*. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Bisquerra, R. (2016). *Metodología de la investigación educativa*. La Muralla.
- Caínzos, M. (2021). Desigualdad persistente, pero no un techo de cristal. Sobre género y autoridad en el trabajo. *Revista Española de Sociología*, 30(2), 1-41. <https://doi.org/10.22325/fes/res.021.43>
- Cala, M. J. (2004). Metodología y procedimientos de análisis. En Barberá, I. Martínez y A. Bonilla (Eds.), *Psicología y género* (pp. 81-106). Pearson Prentice Hall.
- Camacho-Miñano, M.J., López-Gómez, M., & Alfaro, É. (2019). Igualdad de género en el deporte universitario. En B. Marugán (Ed.), *El deporte femenino, ese gran desconocido* (pp. 71-89). Instituto Universitario de Estudios de Género, Universidad Carlos III. <http://hdl.handle.net/10016/28386>
- Consejería de Turismo y Deporte. Dirección General de Actividades y Promoción del Deporte (2017). Manifiesto Andaluz por la Igualdad Efectiva de la Mujer en el Deporte. <https://www.juntadeandalucia.es/temas/culturaocio/deporte/deporte-igualdad.html>
- Costa, B. L., Viera, T. M., & Silva, D. (2015). Dimensões socioculturais do boxe: percepção e trajetória de mulheres atletas. *Movimento*, 21(1), 139-154. <https://www.seer.ufrgs.br/Movimento/article/view/46404/35297>
- Flores, A., & Amaru, Y. (2022). Influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista en el departamento de Puno (Sociocultural influences faced by female soccer players in the department of Puno). *Retos: Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, 43, 968-978. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.89798>
- Gómez, E. (2015). Adolescencia y deporte: ausencia de referentes femeninos en los medios para las adolescentes. *Apunts: Educación física y Deportes*, 122, 81-87. [http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2015/4\).122.09](http://dx.doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2015/4).122.09)
- Glaser, B. G., & Strauss, A. L. (1967). *The discovery of grounded theory: strategies for qualitative research*. Aldine de Gruyter.
- Hernández, R., Fernández-Collado, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.
- Iglesia, M.J., Lozano, I., & Manchado, C. (2013). Deporte e igualdad: las voces de las deportistas de élite. *Feminismo/s*, 21, 77-90. <http://rua.ua.es/dspace/handle/10045/39686>
- Jaeger, A. A., Gomes, P. B., Silva, P., & Goellner, S. V. (2010). Trayectorias de mujeres en el deporte en Portugal: asimetrías, resistencias y posibilidades. *Movimento*, 16(1), 245-267. <https://core.ac.uk/download/pdf/303957035.pdf>
- Krueger, R.A., & Casey, M.A. (2015). *Focus groups. A practical guide for applied research*. Sage.
- Leruite, M. T., Martos, P., & Zabala, M. (2015). Análisis del deporte femenino español de competición desde la perspectiva de protagonistas clave. *Retos: Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, 28, 3-8. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5145802>
- Leruite, M., Morente-Sánchez, J., Martos, P., Girela, M.J., & Zabala, M. (2016). Análisis del contexto deportivo de ciclistas y triatletas españolas / Analysis of the Sporting Context of Spanish Female Competitive Cyclists and Triathletes. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte*, 16(64), 667-684. <http://dx.doi.org/10.15366/rimcafd2016.64.004>
- Ley del Deporte 5/2016, de 19 julio de Andalucía. Boletín Oficial del Estado, núm. 188, de 5 de agosto de 2016. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2016/BOE-A-2016-7566-consolidado.pdf>
- López, E. (2016). Mujeres deportistas españolas: estereo-

- tipos de género en los medios de comunicación. *Sociología. Revista de Investigación Social*, 1(2), 87-110. <https://doi.org/10.14198/socdos.2016.1.2.04>
- López, P. (2011). *Deporte, mujeres y medios de comunicación. Sugerencias y recomendaciones*. Consejo Superior de Deportes. <https://www.csd.gob.es/es/mujer-y-deporte>
- Martín, M., Soler, S., & Vilanova, A. (2017). Género y deporte. En M. García Ferrando, N. Puig, F. Lagarde-ra, R. Llopis y A. Vilanova (Eds.), *Sociología del deporte* (pp. 97-123). Alianza Editorial.
- Martínez-Abajo, J., Vizcarra, M.T., Lasarte, G., & Aristizabal, P. (2021). La financiación del deporte de alto rendimiento femenino en la CAPV (The financing of women's high performance sports in the Basque Country). *Retos: Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, 39, 289-297. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.77883>
- Martínez-Abajo, J., Vizcarra, M. T., & Lasarte, G. (2020). How do Sportswomen Perceive the Way they are Treated in the Media?. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 139, 73-82. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2020/1\).139.10](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2020/1).139.10)
- Oliveira, F. V., Altmann, H., & Marques, R. F. (2019). The women inclusion on rugby: perceptions of Brazilian national team players. *Motriz: Revista de Educação Física*, 25(3). <https://doi.org/10.1590/s1980-6574201900030005>
- Orden PRE/525/2005, de 7 de marzo, por la que se da publicidad al Acuerdo de Consejo de ministros por el que se adoptan medidas para favorecer la igualdad entre mujeres y hombres. Boletín Oficial del estado, núm. 57, de 8 de marzo de 2005, pp. 8111 a 8114. <https://www.boe.es/eli/es/o/2005/03/07/pre525>
- Pallarès, S., Azócar, F., Torregrosa, M., Selva, C., & Ramis, Y. (2011). Modelos de trayectoria deportiva en waterpolo y su implicación en la transición hacia una carrera profesional alternativa. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 17(6), 93-103. <http://dx.doi.org/10.12800/ccd.v6i17.36>
- Prat, M., Soler, S., & Carbonero, L. (2012). De las palabras a los hechos: un proyecto para promover la participación femenina en el deporte universitario. El caso de la Universitat Autònoma de Barcelona. *Ágora para la Educación Física y el Deporte*, 14(3), 283-302. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/23746>
- Rangel, G., & Ramírez, M. (2018). Las mujeres en la prensa deportiva española durante los juegos olímpicos de Río 2016. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 24(2), 1595-1613. <http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.62236>
- Sainz de Baranda, C. (2014). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuadernos de psicología del deporte*, 14(1), 91-102. <https://revistas.um.es/cpd/article/view/191001/157721>
- Salido-Fernández, J., & Muñoz-Muñoz, A. (2021). Representación mediática de las deportistas en los Juegos Olímpicos: una revisión sistemática. *Apunts, Educación Física y Deportes*, 146, 32-41. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2021/4\).146.04](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2021/4).146.04)
- Smith, M. & Wrynn, A. (2013). Women in the 2012 Olympic and Paralympic games: An analysis of participation and leadership opportunities. SHARP Center for Women and Girls. [https://sharp.research.umich.edu/wpcontent/uploads/2017/03/olympic\\_report\\_2012\\_final-4-11-13.pdf](https://sharp.research.umich.edu/wpcontent/uploads/2017/03/olympic_report_2012_final-4-11-13.pdf)
- Strauss, A. L., & Corbin, J. (2002). *Bases de la investigación cualitativa: técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada*. Editorial Universidad de Antioquía.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1986). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Paidós Studio.
- Trigueros, C., Rivera, E., & Rivera, I. (2018). *Técnicas conversacionales y narrativas Investigación Cualitativa con Software NVivo*. Universidad de Granada y Escuela Andaluza de Salud Pública.
- Vázquez, B. (2002). La mujer en ámbitos competitivos: el ámbito deportivo. *Faisca. Revista de Altas Capacidades*, 9, 56-69. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2476360>
- Vilo, G. F., Castillo, C. M., & Améstica, M. C. (2022). Barreras, facilitadores y estrategias que influyen en la participación femenina en juntas directivas de federaciones deportivas chilenas. *Retos: Nuevas tendencias en Educación Física, Deportes y Recreación*, 44, 34-44. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8104613>