

Influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista en el departamento de Puno

Sociocultural influences faced by female soccer players in the department of Puno

Alcides Flores-Paredes, Yeni Amaru Maquera
Universidad Nacional del Altiplano (Perú)

Resumen. La mujer en el fútbol en las últimas décadas ha tenido grandes avances por su práctica deportiva y apoyo familiar, lo que le ha permitido ganar espacio en el fútbol. La investigación asumió el paradigma cualitativo, con diseño etnográfico mediante 31 entrevistas y dos grupos focales, se ha analizado las influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista en la liga amateur de Puno-Perú. Algunos resultados de esta investigación señalan que existen influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista y está asociada con las barreras sociales de desigualdad social y provienen de condiciones económicas media y baja, refieren no recibir apoyo por parte de los directivos y medios de comunicación, además reflejan haber recibido actitudes machistas y estigmas por su género y jugar al fútbol, siendo catalogadas como marimachos y que todos estos aspectos no les limita su práctica del fútbol. Se concluye que en la autoidentificación la mujer puneña muestra su propia personalidad, tiene confianza y maneja su propia vida y se resalta el papel de los padres de familia en la iniciación, práctica y permanencia del fútbol femenino.

Palabras Clave: Discriminación, estereotipo, fútbol femenino, género y prejuicios.

Abstract. Women in soccer in recent decades have made great strides due to their sports practice and family support, which has allowed them to gain space in soccer. The research assumed the qualitative paradigm, with an ethnographic design through 31 interviews and two focus groups, the sociocultural influences faced by the female soccer player in the amateur league of Puno-Peru have been analyzed. Some results of this research indicate that there are sociocultural influences faced by the female soccer player and is associated with social barriers of social inequality and come from medium and low economic conditions, they refer not receiving support from managers and the media, they also reflect having received macho attitudes and stigmas due to their gender and playing soccer, being classified as tomboys and that all these aspects do not limit their practice of soccer. It is concluded that in self-identification the woman from Puno shows her own personality, has confidence and manages her own life and the role of parents in the initiation, practice and permanence of women's football is highlighted.

Key Words: Discrimination, stereotype, women's soccer, gender and prejudice.

Introducción

En la historia del fútbol femenino, la mujer ha sido tratada por la indiferencia y la inequidad, produciendo que la mujer tenga poca participación en escenarios políticos, económicos, deportivos y sociales. El inicio deportivo de las mujeres en el fútbol sobresalieron por su valentía como emblema de una transformación social hacia la modernidad y el empoderamiento, en un contexto donde se ha justificado por la influencia de la publicidad y los medios de comunicación, tomando que la mujer debe tener un rol transcendental de esposa y madre, por encima de sus aspiraciones profesionales, personales y la falta de reconocimiento en el ámbito

deportivo, especialmente en la práctica del fútbol (Torrebadella-Flix, 2016; Vargas & Nájara, 2020).

Durante años el fútbol fue un juego prohibido para las mujeres ya que se vivía en una cultura patriarcal, la mujer cuando realiza una actividad diferente a la preestablecida por su rol, era mal vista y en algunos casos subyugada a la expresión de su movimiento corporal, excluidas de un gran colectivo y de un amplio espectro de prácticas sociales y las colocaba en una condición no solamente pasiva y sumisa, sino también en personas de segunda clase (Rial, 2013; Rodríguez, 2018).

El fútbol practicado por mujeres en la actualidad está en una situación de desigualdad y se encuentran marcadas diferencias entre hombres y mujeres en relación a las preferencias de los espectadores, la tradición y la aceptación social, incluso por parte de las propias mujeres (Castro-Hernández, Rodríguez-Wangüemert & Calzadilla-Medina 2019; Soto, 2015). Sin embargo

Verenzuela & López (2018) mencionan: «Que el balmipié femenino, ha ido superando restricciones, problemas, tabúes y estereotipos que implican a la búsqueda de expresión desde un derecho de igualdad de género» (p.127).

Del mismo modo Sanmiguel-Rodríguez & Giráldez (2019) sostienen: «La necesidad de fortalecer con mayor contribución científica el fútbol femenino por el gran aumento de adeptas y su pertinencia como visibilidad de la mujer en la práctica deportiva» (p.10). Es importante que el fútbol femenino, debe iniciar con una capacidad de gestión y marketing deportivo que permita a las ligas su liquidez financiera, para lo que se debe empezar con un estudio de mercado, con el fin de conocer y atraer a sus posibles clientes (Hellborg, 2012).

Zuaneti, Santos & Vasquez (2021) indican que existen diferencias entre las mujeres que practican deporte en general, frente a las mujeres que juegan al fútbol y provienen de condiciones socioeconómicas bajas son pobres y son de color negro teniendo un impacto opuesto en la adherencia al fútbol. Al señalar esta asociación, demostramos la necesidad de promover la igualdad racial, la diversidad y la masificación de la práctica del fútbol femenino en todas las clases sociales.

La mujer indígena durante años ha sido privada de sus derechos y hoy tiene un papel trascendental dentro de la sociedad, no solo en sus comunidades. Es primordial el reclamo de equidad e igualdad en la participación política dentro y fuera de su entorno; se debe brindar valor a su opinión, tener acceso a derechos intrínsecos para un desarrollo social con garantías que le permitan construir su autonomía (Vergel & Martínez, 2021). Igualmente Paz (2019) señala: «El machismo es predominante en el Perú, lo cual es reflejado en la discriminación que soportan las jugadoras de fútbol femenino desde diferentes líneas como salarial, familiar, medios de comunicación e incluso por la propia federación» (p.125).

Huanca-Arohuanca, Sucari & Zapana (2019) afirman «Que la mujer puneña en los dos últimos siglos tuvo un rol protagónico en la historia peruana participando en los ámbitos laboral y político, siendo en su mayoría mujeres iletradas dignas de imitar» (p.12). Álvarez & Villegas (2019) proponen que se debe valorar el significado de la práctica sociodeportiva del fútbol andino para las deportistas, por cuanto constituye un espacio de sociabilidad, reproducción y resistencia cultural aymara en una sociedad estigmatizadora y discriminadora que vive el fútbol femenino.

Herrera & Espinoza (2020) plantean: «La impor-

tancia de constituir un clima familiar favorable que potencia el ajuste conductual y psicológico de los hijos» (p.16). A continuación el éxito familiar radica en la interacción y el tiempo que pasan los padres, madres y familias con sus hijos donde realizan actividades juntos, ligadas íntimamente con la interacción, comunicación y el bienestar de cada miembro de la familia (Wertlieb, 2003). De manera similar el tiempo y las experiencias agradables de comida, deporte, y actividades compartidas en familia, y conforme aumenta la edad. Estos son factores protectores frente a estilos de vida menos saludables (Castillo, Tornero & García, 2017, p.85).

Volviendo al tema que nos ocupa, Meneses (2008) menciona: «Que el fútbol es un fenómeno sociocultural donde el varón es la estrella, que posee su propia lógica de comprensión, pues envuelve identidades donde existe un ritual establecido y a la vez carnavalesco y religioso» (p.137). Por otra parte se requiere caminar hacia la equidad de género que implica que las necesidades, preferencias e intereses de las mujeres y hombres sean considerados en cuenta por igual y el deporte puede ser una vía de igualación de condiciones de aprendizaje social y formación de nexos saludables y deportivos (Dosal, Mejía & Capdevila, 2017).

Consideramos ahora que se requiere asumir la responsabilidad social como la práctica consciente de la ética de las personas, así como también de las organizaciones que la practican. Los valores se toman como pautas y guías de las conductas del ser humano, y son en última instancia, lo que les permite tomar decisiones con responsabilidad y honestidad en la sociedad (Vélez-Romero & Cano-Lara, 2016). Razón por la cual se propuso como objetivo analizar las influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista en el departamento de Puno Perú.

Material y método

La presente investigación asumió el enfoque cualitativo, con diseño metodológico etnográfico, donde es útil en la caracterización, análisis y solución de variados problemas en diferentes grupos y ámbitos educativos, antropológicos y sociológicos (Balcázar, González, Gurrola & Moysén, 2013, p.93). Se pretendió comprender y tener un análisis integral de las influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista, del cual son objeto las mujeres que practican el fútbol. El diseño constituyó de tres momentos en un primer momento la preconfiguración donde se realizó mediante diarios de campo realizados desde el inicio conociendo la reali-

dad sociocultural, se fueron concentrando unas categorías que al ser consultadas en la teoría nos permitió una aproximación interpretativa de la realidad del fútbol amateur femenino en Puno-Perú, en el segundo plan de configuración se ideó un procedimiento de recolección de información, este plan se estructuró a partir de las categorías y relaciones categoriales encontradas en el primer momento y que estaban representadas en las influencias socioculturales. Realizando el plan de configuración fue imprescindible ponerlo en escena, desarrollarlo según lo previsto, considerando el análisis y que se deben ir cambiando en el proceso del plan.

Como evaluación de la puesta en escena del plan de configuración, fue emergiendo las barreras socioculturales que es la realidad concisa en categorías de análisis y sus posibles relaciones. En el tercer momento de reconfiguración en el cual se exponen los descubrimientos de la investigación, sustentados en una triangulación que garantiza la fiabilidad de la información analizada. El objetivo del estudio tuvo el propósito de describir e interpretar las subjetividades socioculturales que vive la mujer futbolista amateur en Puno Perú, donde se ejecutaron entrevistas y grupos focales en un ambiente acogedor, donde pudieran manifestarse de manera natural acordado entre las participantes y los investigadores.

Participantes

La población estudiada corresponde a 41 mujeres pertenecientes a los equipos de fútbol femenino de la liga amateur de Puno Perú 2019, se consideró que una jugadora pertenece a su equipo de fútbol cuando asiste a todos los entrenamientos y partidos de fútbol. La finalidad de la entrevista es analizar las influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista y se tuvo participantes con edades comprendidas de 17 a 40 años y con una edad media de 23 años.

Instrumentos

Se utilizó la entrevista en profundidad y los grupos focales, en las futbolistas mujeres tuvieron información del consentimiento informado, se aplicó entrevistas donde se buscó información respecto a las influencias socioculturales que vivieron las futbolistas. De la misma manera se utilizó un guion semiestructurado donde se organizaron las interrogantes que valían al inicio a un dialogo más extenso que sirvió en la obtención de los resultados.

En los grupos focales, las interrogantes presentadas eran las mismas que en las entrevistas y quien los diri-

gió señaló el inicio y el fin e informó sobre el sentido del debate. La intención era obtener sus percepciones, sentimientos, emociones, vivencias y opiniones sin intentar buscar la unanimidad sino obtener la mayor información posible de cada participante.

Procedimiento y análisis de los datos

El procedimiento de recogida de datos de la información comprendió los siguientes aspectos: indagación de los equipos femeninos participantes en la liga amateur de Puno-Perú 2019, luego se coordinó con los directivos, cuerpo técnico y jugadoras de los clubes deportivos informándoles de los objetivos de la investigación y solicitando su autorización correspondiente.

Recolección de la información

Una vez aceptada la autorización se concertó con los entrenadores y jugadoras para el recojo de la información, donde se obtuvo una cita previa donde las jugadoras se encuentren reunidas y así explicarles la finalidad del estudio, previa explicación y llenado del consentimiento informado, se acordó con cada jugadora de manera personal y grupal por WhatsApp y número de celular para la aplicación de la entrevista donde se grabaron en audio las entrevistas a profundidad y los grupos focales se apuntaron notas del trabajo de campo para acopiar impresiones, sentimientos y subjetividades de la mujer futbolista. La duración de los grupos focales se desarrolló en base a noventa minutos. El horario de los grupos focales fue establecido entre las jugadoras, el cuerpo técnico de los equipos y los investigadores, las participantes participaron de forma voluntaria y firmaron el consentimiento informado. Asimismo, se finalizaba el trabajo de campo cuando la información se colmaba.

Terminado el trabajo de campo se inició con la transcripción de las sesiones en las que se cambiaron los nombres de las participantes para cumplir con los acuerdos de confidencialidad donde se determinó cada una de las voces con un código específico que aparece entre paréntesis, estableciéndose que el primer número es la fecha de realización de la entrevista, continua de una letra (E) en las entrevistas y (FG) referida a los grupos focales, los últimos dígitos se asignaron a las jugadoras de forma aleatoria para respetar la reserva de sus datos.

Ahora veamos en la elaboración de las herramientas de análisis o sistema categorial que está representado en la tabla 1, se decidió por la categoría axial, donde se determinaron las asociaciones jerárquicas entre las di-

versas categorías gracias al software Nvivo 11plus. Estas categorías se asocian con los núcleos temáticos de las preguntas y con los temas que surgían de las respuestas (Martínez, Casado, & Ibarra, 2012). Se estudiaron 41 documentos, 31 transcripciones de las entrevistas, y dos grupos focales de los que se acopiaron 125 párrafos, en la cual cada párrafo solo se puede colocar en una categoría. Con la finalidad de evitar que exista repetición en los resultados aparece solo una muestra de algunas de las partes de estas referencias (tabla 1).

Tabla 1
Influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista

Dimensión	Categorías	Subcategorías	Recursos o N° de entrevistas	N° de referencias	%	
Barreras socioculturales	Desigualdad social	Condición económica	3	43	38.74	
		Insuficiente apoyo	2	14	12.61	
		Actitud machista	9	7	6.31	
		Procedencia (urbano-rural)	2	17	15.32	
			2	5	4.50	
	Aspecto cultural				30	27.03
		Autoidentificación	3	8	7.21	
		Significado de la feminidad	4	13	11.71	
		Relaciones afectivas	5	9	8.11	
					15	13.51
Procesos de interacción	Relaciones de amistades	3	11	9.91		
	Relación conflictiva y problemática	2	4	3.60		
Valores				23	27.20	
	Conductas del entrenador	2	8	7.21		
	Comportamiento de familias y padres	6	15	13.51		
Total			41	125	100.00	

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Los resultados se congregan en cuatro grandes categorías: desigualdad social, aspecto cultural, procesos de interacción y valores con sus respectivas subcategorías tal como se observa en la tabla 1.

En la categoría desigualdad social

Las voces del 38.74% refieren que existe desigualdad social entre mujeres y hombres que practican al fútbol. Del mismo modo el fútbol femenino manifiesta formas en que la participación de las mujeres en este deporte entra en tensión con las representaciones, prácticas y relaciones sociales dominantes de género, sexualidad y deporte (Alvarez, 2018, p.5).

Condición económica

Un aspecto medular es que las mujeres que juegan al fútbol amateur provienen de condiciones económicas medias y bajas. La mujer puneña, al mismo tiempo tuvo que luchar frente a la violencia de pareja que vivió por décadas y que todavía se puede visualizar (Blitchtein-Winicki & Reyes-Solari, 2012, p.41).

«Si, mi condición económica es precaria.....[...], pero no fue una barrera para jugar al fútbol.....lo práctico porque es mi pasión y lo

disfruto»(190713_E11).

La mujer ha avanzado socialmente por sus propias conquistas, venciendo la timidez, la diferencia social y extrañeza fueran superadas por el contacto y la posibilidad de practicar este deporte sin importar obstáculos ni condiciones precarias (Martínez, Goellner & Orozco 2019; Parga, 2019).

Insuficiente apoyo

Pero todavía existe una falta de inversión en el juego profesional de las mujeres como el salario, remuneración inferior, sexismo y ropa deportiva de las mujeres futbolistas; que ayudaría a desarrollar el juego, vinculada a la falta de atención y visibilidad de los medios de comunicación, además de la existencia de una grieta importante entre el desarrollo deportivo y la calidad de la cobertura mediática dedicada a las futbolistas, lo que a su vez significa que las empresas privadas u organismos oficiales no están dispuestos a invertir (Bollo, Ridao, Gago & Murzi, 2019; Garton & Hijós, 2018; Peter, 2018).

«En la pretemporada cuando iniciamos a entrenar quedamos con los directivos[...],si campeonamos iba a ver primas y pago campeonamos y solo nos dieron un sencillo[...], me moleste y varias de mis compañeras reclamamos solo atinaron que no hay dinero y no hubo taquilla suficiente» (191004_E10).

Se necesita establecer procedimientos en el marketing deportivo, para avalar la continuidad del fútbol amateur practicado por mujeres. Asimismo, Martínez, Vizcarra, Lasarte y Aristizabal, (2020) señalan: «La necesidad de un mayor soporte presupuestal a las carreras deportivas debido al insuficiente y tardío apoyo recibido a través de becas y sponsors, se apremia establecer la profesionalización en sus carreras deportivas para mejorar su actividad» (p.289).

Actitud machista

En la historia del fútbol femenino la mujer ha sido tratado de forma desigual y se le asigna un papel secundario, se le trata por un lado con cortesía y, por otro lado, se le asignan diminutivos como «la niña, la señorita, las delicaditas». Además, los medios de comunicación priorizan una mirada androcéntrica, que reitera los valores dominantes y los prejuicios sexistas, defendiendo una fuerte carga de masculinidad al varón y dejando de lado a la mujer en un segundo plano de desigualdad de oportunidades (Gómez, Medina & Ramón,

2016).

«Cuando jugábamos y estábamos perdiendo, recuerdo que desde la tribuna me gritaron;[...], el fútbol es para machos, levántate y corre, lo que me hizo sentir[...], sin embargo, conversando con el director técnico en el camerino me apoyó a manejar y sobrellevar los insultos de la tribuna....» (190817_E12).

«Por mi cabello me lo corte corto [...], me gritaron hombrecito y si juegas al fútbol eres marimacho y si tu parada es de hombre eres marimacho» (190817_E12).

«Mis piernas son gruesas y eso a algunos hombres les molesta..... [...], y camino como varón.....[...], me miran de pies a cabeza[...], susurran...» (190817_E12).

Concordamos con Ibarra, (2020) donde: «Plantea que el fútbol se ha configurado como una práctica privilegiada para los hombres, de esta forma, las mujeres y disidencias ocuparon un lugar marginal y de invisibilización, en el acceso de la práctica deportiva» (p.87). Dicho lo anterior la visibilidad tímida del deporte femenino revela una negociación creativa y transformadora con los poderes hegemónicos que regentan y mediatizan la programación deportiva, y es que como ellas afirman, el deporte femenino tiene algo muy interesante para el público: es un paradigma donde no solo prevalece la fuerza Abajo, Lasarte, Gamito & Vizcarra, (2020).

Procedencia (urbano-rural)

Es importante reconocer que todavía existe desigualdades estructurales y persistentes discriminaciones e irrespetuosas prácticas hacia el al fútbol femenino (Biram & Martínez-Mina, 2021, p.39).

«Si provengo del campo.....[...], al inicio me daba miedo y vergüenza decir que provenía del campo, pero con el apoyo de mis padres lo logré superar» (190914_E14).

La cohesión al interior de un equipo de fútbol es importante y aprender a vivir en diferentes contextos socioculturales es mejor y es lo que permite el fútbol hermandad, unidad entre diferentes realidades sociales aprender a llevarse bien y compartir momentos gratos.

En la categoría aspecto cultural

Las jugadoras de fútbol femenino relatan que el 27.03% plantean que el aspecto cultural tiene que ver con la práctica del fútbol. El contexto histórico cultural

en el que se desarrolló la mujer puneña, durante el periodo de los siglos XIX y XX, fue indefectiblemente: excluyente, inequitativo y adverso porque la denigraron, invalidaron y excluyeron de la vida pública (Colquehuanca, 2019, p.93). Pese a todas las adversidades vividas la mujer puneña en el siglo XXI ha ido ganando espacios sociales importantes producto de su actitud, liderazgo y responsabilidad social.

«Soy mujer me gusta lo que hago jugar fútbol ...[...], y no me importa los comentarios sociales.....[...], juego, me divierto y me siento feliz» (190928_E5).

Es admirable como la mujer ha resistido a diferentes sanciones, que estas mujeres y las de generaciones anteriores han enfrentado por elegir deportes como el fútbol femenino, que desafían las normas de género. Para estas deportistas, ha sido común resistir años de silenciamiento y estigmatización de sus prácticas. Se necesita consolidar la actitud de la mujer y de esa manera ganar espacios culturales, deportivos y políticos (Moreira & Garton, 2021).

Autoidentificación

La mujer puneña tiene una norma interior que le basta, cuenta con la suficiente confianza interna que le permite regir su propia vida espiritual, y su hogar con autonomía, sin tener la necesidad de un referente externo. Ella sola se maneja para relacionarse con su marido y con sus hijos y no necesita el papel de quien pretenda presentarse como autoridad de su vida personal y social (Delgado-Guembes, 2006, p.212).

«Soy mujer y me gusta el fútbol.....[...], y no me importa lo que me digan porque juego al fútbol[...], lo importante es sentirse feliz con lo que uno hace» (191020_E9).

«Soy mujer tengo personalidad y el fútbol [...], es lo que me gusta y me siento feliz cuando juego» (191020_E9).

De ahí podemos deducir que la mujer futbolista toma sus decisiones son autónomas y van construyendo su identidad. González, Castillo & Balaguer (2019) enfatizan: «La importancia a la unión de la práctica deportiva está sujeto a construir espacios de adaptabilidad de las jugadoras ya que con ello se estimula el disfrute y se dificulta el fracaso de sus necesidades psicológicas primarias» (p.131). González, San José & Villamarín (2020) en sus hallazgos mostraron: «Que las deportistas tienen una mayor motivación intrínseca que extrínseca y obtuvieron unos valores bajos en amotivación» (p.8). Así también las jugadoras de fútbol amateur manifiestan una mejor gestión del estrés y una mejor gestión del im-

pacto de la evaluación del desempeño que las jugadoras profesionales de fútbol (Ruiz-Esteban, Olmedilla, Méndez & Tobal, 2020, p. 6).

Significado de la feminidad

Se requiere meditar nuestras conductas en la sociedad en relación a la feminidad y así evitar la violencia hacia la mujer y como estos son transmitidos por generaciones sino somos capaces de cambiar y transformar esos prejuicios e imaginarios que sustentan en la historia y que perjudican las relaciones y la convivencia de hombres y mujeres (Vargas & Nájjar, 2020).

I: si he jugado bruscamente en varios partidos.....[...], sin embargo eso no me quita mi femineidad[...], como mujer, madre y esposa.....(191116_E8).

La construcción social inclusiva e igualitaria entre el varón y la mujer pasan por entender las diferencias y las desigualdades en el malestar entre el hombre y la mujer se complementan con los ejes pasividad y poder subordinación que deben ser superadas (Pujal, Calatayud & Amigot, 2020). La mujer, madre y en su experiencia de maternidad fue generando espacios de aprendizaje y colaboración que llevó a una nueva discusión en torno a la identidad personal, individual, con roles y funciones que ya no están claramente delimitados y una apertura a nuevos espacios de relación que se van construyendo, llevando a nuevas formas de concepción de sí mismo y de organización de la vida cotidiana (Molina, 2006).

Relaciones afectivas

La construcción de las relaciones afectivas se da en la sociedad, barrio, club, colegio y la familia como referentes de interacción y han estado impregnados por un modo de presencia masculino, en donde se transmiten diferentes mensajes culturales respecto al cuerpo y la proyección social del fútbol femenino (Parga, 2019).

«Las relaciones al interior del equipo primero fueron ásperas.....[...], perdimos y renegamos.....[...]. luego fuimos aprendiendo a convivir y apoyarnos sea cual fuese el marcador.....[...], me gusta como interactuamos.....[...].» (190621_E13).

Sin embargo Pérez et al. (2018) afirman que la adhesión al fútbol femenino es vital y que las sesiones de práctica, sean motivadoras y realizar entrenamientos que tengan un alto contenido de diversión, disfrute, de trabajo en equipo y para las jugadoras más mayores que supongan un desafío.

En la categoría procesos de interacción

Los relatos señalan que el 13.51% que los procesos de interacción juegan un papel importante en la experiencia del fútbol. La práctica del deporte en la infancia, adolescencia, en el entorno educativo y recreativo, son aún más evidentes los estereotipos, las niñas practican baloncesto, salto de lazo, voleibol y los niños fútbol, boxeo etc. Lo cual pone de manifiesto que a temprana edad los padres y las familias utilizan el deporte como actividad de reafirmación de la identidad de los niños, pero desde una perspectiva generalmente machista, discriminadora y donde se tiende a menospreciar al otro que le gusta algo diferente. Aspecto que se tiende a permanecer durante la vida (Vargas & Nájjar, 2020).

«Si,.....mis padres me apoyaron mucho[...], al tomar la decisión de jugar al fútbol.....[...], y me siento muy feliz» (190608_E7).

La familia juega un papel importante en la práctica deportiva sin embargo se requiere fortalecer las estrategias de promoción de la actividad física y el deporte, que beneficien el apoyo familiar y la práctica deportiva entre amistades (Bennàsser & Vidal, 2021, p.714). También Valdemoros-San-Emeterio, Ponce-de-León, Sanz-Arazuri, & Caride-Gómez, (2014) argumentan que las familias deben adaptarse, interactuar y conciliar sus ritmos a circunstancias laborales, educativas y sociales que afectan, directa o indirectamente, a sus miembros, sin que con excesiva frecuencia sea posible adaptar la elección de la distribución deseada a las expectativas o realidades que emergen de la vida cotidiana.

Relaciones de amistades

Estevez & Donato (2022) proponen: «Mejorar los mecanismos de inclusión de las niñas en la práctica futbolística y se recalca la importancia de las instituciones escolares para formarlas en esta experiencia deportiva» (p. 406).

«Si,.....mi amiga jugaba al fútbol la veía feliz.....[...], y me invitó a practicar[...].en un entrenamiento y me divertí y encontré lo que me gusta» (190803_E6).

Relación conflictiva y problemática

En la vida deportiva y personal hay instantes de relaciones agradables, amables, así como también a veces se exteriorizaban problemas entre las jugadoras y el entrenador de equipo.

«Si reclamé, me gusta reclamar por mis derechos como mujer[...], me que quisieron retirar-

me[...], me voy les dije y mis compañeras futbolistas estuvieron defendiéndome y apoyándome» (190726_E5).

En la categoría valores

Los testimonios refieren que el 27.20% de la importancia de la práctica de valores en el juego del fútbol. Los valores se forman en la familia con los patrones de crianza de respeto, equidad, amor y aprecio a la posibilidad de que las mujeres jueguen al fútbol y en la sociedad se afloran los comportamientos. La ética comprende la práctica de valores, son las normas morales que se constituyen en fundamentos o cualidades asimilados de manera consciente por los individuos normando su conducta y regulando su proceder ante determinadas situaciones de vida (Vélez-Romero & Cano-Lara, 2016).

«En la práctica, entrenamientos y el juego mismo en la liga amateur.....[...], siempre nos respetamos entre jugadoras y el entrenador[...], sin embargo me molesta[...], cuando desde la tribuna gritan sus palabras soeces...[...], eso si me incomoda».....(191207_E4).

Conductas del entrenador

El manejo de los condicionantes del estado de ánimo puede ser útil de cara a que los entrenadores regulen los mensajes que elaboran y envían a sus jugadores en momentos críticos de los partidos y por ende de la temporada (Del Bosque, Rodríguez & Gabilondo, 2020).

«La charla técnica, entrenamientos y en el campeonato[...], el entrenador estuvo a la altura.....[...], siempre se dirigió con respecto hacia todas las jugadoras.....[...], aun cuando estábamos perdiendo.....[...], el tino el criterio y la forma como se dirige es admirable».....(191207_E4).

Comportamiento de las familias y padres

La familia juega un papel primordial en el desarrollo de la formación de actividades físico-deportivos, por medio de la cohesión, la flexibilidad, y la comunicación que vivencien las familias, en correspondencia con iniciativas y estrategias para el fomento y manejo de los tiempos compartidos que contribuyen en experiencias de desarrollo humano que ayuda al crecimiento personal de sus hijos (Valdemoros et al., 2014).

«Es importante el papel que jugaron mis padres en la decisión que tome de jugar al fútbol, pese a tener presión por parte de mis amigas y que me indicaban que dejara de jugar al fútbol, por lo ruda que me estaba

volviendo».....(191124_E3).

«Pienso que mis padres me quieren mucho ya que gracias a su apoyo moral decidí jugar al fútbol, recuerdo que umm.....[...], sin embargo estuvieron mis padres ahí, apoyándome y eso vale mucho para mí por eso disfruto de jugar al fútbol» (191124_E3).

Si se toma importancia a las actividades conjuntas entre padres, madres, hijos y familia son considerados como un elemento significativo en la estimulación y desarrollo de culturas de crianza y estilos de vida saludable en la etapa de la adolescencia (Zaborskis, Zemaitiene, Borup, Kuntsche & Moreno, 2007). En consecuencia evitar las barreras y el abandono de la práctica deportiva que es un fenómeno que prolifera y se acentúa en las etapas de formación sobre todo en las mujeres (Blanco, Soto, Benitez, Mondaca & Jurado 2019; Isorna, Lamas, Alonso, Gómez & Rial, 2018).

Discusión

Los resultados indican que la mujer futbolista enfrenta barreras socioculturales, donde su participación es desigual frente al fútbol masculino que se muestra como dominante y hegemónico sin embargo la mujer consiguió, por medio de la educación, el apoyo familiar, el trabajo y la organización liberarse de los papeles tradicionales encargados a su género, todavía en una sociedad machista donde el fútbol es un deporte reservado para el hombre (Castro et al., 2019).

El apoyo al fútbol femenino es desigual frente al de los hombres viviendo en una sociedad donde se pregona la igualdad de género, en el estudio se encontraron resultados señalando que no reciben el apoyo suficiente por parte de los directivos y los medios de comunicación no le dan cobertura, resultados similares con Rodríguez (2018) en sus hallazgos muestran las adversidades que ha tenido que pasar las jugadoras de fútbol femenino. Ellas juegan campeonatos con poco tiempo de planificación, falta de apoyo por parte de las Federaciones Nacionales, y la falta de espacios competitivos los cuales son los puntos por los que el balompié femenino no es rentable.

Como se afirmó arribó la importancia que tienen los medios de comunicación en la socialización de género y en la igualdad entre mujeres y hombres y en la relación entre deporte y sociedad tiene que ser fortalecida, no solo desde el punto de vista científico y académico, sino desde el político y legislativo, dándole una mirada sociológica y antropológica (Alabarces, 2015; Matud, Rodríguez & Espinoza, 2017).

De manera análoga es importante señalar que la mujer futbolista ha luchado en contra de las barreras sociales hegemónicas implantadas por los hombres, medios de comunicación y sociedad, cuando son catalogadas como marimachos, testimonios equivalentes encontrados con Donoso, Reina y Álvarez, (2020) donde muestran: «Que las deportistas presentan un discurso de resistencia frente al estereotipo de marimacho-lesbiana que, todavía se observa y continúa vigente en el imaginario colectivo de la sociedad» (p.1).

En las evidencias encontradas la mujer futbolista tiene su propio ideario y construye su personalidad deportiva en base a la felicidad. Resultados concordantes con Duclos, Parra, Sepúlveda, Orrego & Moreno, (2021) en el cual sostienen: «Las mujeres presentan una tendencia a sentirse mejor consigo mismas cuando realizan su deporte favorito de ahí la importancia de formarlas en el disfrute y la pasión a lo que les gusta realizar» (p.573). Como se afirmó arriba se requiere en la iniciación al fútbol de mujeres desarrollar un clima motivacional de implicación en la tarea es mejor predictor de la cohesión que el clima de implicación en el ego por lo que es fundamental llevarlo a cabo en la formación de los equipos deportivos (Rodenas-Cuenca, 2019).

De manera semejante, es importante señalar el papel que juegan los padres de familia en la práctica y permanencia del fútbol siendo el soporte y fortaleza que resaltan las mujeres futbolistas resultados equivalentes con Chávez (2016) postula que en la actualidad los padres y las familias son los primeros hinchas y quienes impulsan a sus hijas a la práctica de deporte. Los hallazgos encontrados son pertinentes, sin embargo, es importante tomar en cuenta algunas sub categorías que no han sido abordadas como el comportamiento de las mujeres en el hogar, fuera de la cancha deportiva, las entrevistas al público y el empoderamiento de la mujer futbolista.

Se requiere promover y sensibilizar a la sociedad de la importancia de los deportes, sin tener en cuenta el género y avanzar a la igualdad de oportunidades donde la práctica del fútbol femenino como el masculino no debe tener exclusividad, las mujeres y los varones tienen las mismas capacidades y oportunidades (Vargas & Nájjar., 2020). Por último es trascendental mencionar que en diferentes épocas, y espacios las mujeres idearon mecanismos para vivir el fútbol y ejercitar y por ello el derecho a la palabra en su nombre y en nombre de otros que, por diversas razones, no lo hicieron (Vilodre, 2021).

Conclusiones

Se podría concluir que existen influencias socioculturales que enfrenta la mujer futbolista amateur en el departamento de Puno y está asociada con las barreras sociales, de desigualdad social, cultura, procesos de interacción y valores, donde las mujeres futbolistas provienen de condiciones económicas media y baja, señalan insuficiente apoyo por parte de los directivos, medios de comunicación y la federación deportiva. Todavía existe actitudes machistas y estigmas por ser mujer y practicar fútbol, siendo catalogadas como marimachos. Respecto a lo anterior coincidimos con Biram (2021) donde refiere que los hombres ya no tienen el monopolio del fútbol de clubes oficializado, es importante incorporar el capital cultural acumulado del fútbol femenino en clubes y es vital para desalojar y desestabilizar la tradición e historias masculinas percibidas.

En la categoría cultural, es importante la autoidentificación de la mujer puneña que muestra su propia personalidad tiene confianza maneja su propia vida y construye su autonomía, dicho lo anterior concordamos con Caballero-Ruiz, Carrasco-Legleu, De León, Candia-Luján, & Ortiz-Rodríguez (2019) fundamentan: «La mujer ha avanzado en el deporte captando la atención de investigadores en la actualidad y ha ganado espacios en actividades deportivas y sociales por su performance deportiva en diferentes disciplinas»(p.228).

Se muestran el valor del respeto entre las jugadoras y el entrenador deportivo, elemento que se considera vital para las buenas relaciones sociales al interior del equipo. La familia es la categoría central y que juega un papel medular en la iniciación, práctica y permanencia del fútbol femenino, rescatando los patrones de crianza responsables que tienen los padres, les dan tiempo y pasan con sus hijos en diferentes actividades.

El fútbol femenino ha crecido sustancialmente y a un ritmo acelerado, desde que la mujer pudo superar algunas barreras diseñadas por estereotipos sociales y culturales, espacios que tradicionalmente eran considerados y reservados para lo masculino (Alonso & Mesa, 2020, p.2). Se necesita repensar el funcionamiento de las federaciones y clubes donde deberían apoyar a las mujeres tanto en su maternidad y como en el cuidado de sus hijos, y así plantear políticas públicas de manera equitativa, eficiente para disminuir las brechas de desigualdad con respecto a los hombres, es urgente la priorización de acciones positivas reales para incrementar la participación de la mujer en el deporte en condi-

ciones de igualdad (Flores, 2019; Isorna, et al., 2019).

Agradecimientos

A las mujeres futbolistas y equipos técnicos de los diferentes clubes de la liga de Puno- Perú, 2019.

Referencias

- Abajo, J., Lasarte, G., Gamito, R., & Vizcarra, M.T. (2020). La programación deportiva ¿qué lugar ocupan las mujeres? *Revista Estudios Feministas*, 28(2), 1–15. Recuperado Abril 21, 2021, de <https://doi.org/10.1590/1806-9584-2020V28N260585>
- Alabarces, P. (2015). Deporte y sociedad en América latina: Un campo reciente, una agenda en construcción. *Anales de Antropología*, 49(1), 11–28. [https://doi.org/10.1016/s0185-1225\(15\)71643-7](https://doi.org/10.1016/s0185-1225(15)71643-7)
- Alonso, J.S., & Mesa, A. (2020). *Oportunidades de participación y estructura competitiva del fútbol femenino de la provincia de Santa Cruz de Tenerife*. [Universidad de la Laguna]. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/20729>
- Álvarez, A., & Villegas, J.M. (2019). Fútbol femenino andino: una práctica deportiva translocal. *Chungará Revista de Antropología Chilena (Arica)*, 675–691. Recuperado Enero 10, 2021, de <https://doi.org/10.4067/s0717-73562019005002301>
- Alvarez, M. (2018). Marcando la cancha: una aproximación al fútbol femenino desde las ciencias sociales. *Cuestiones de Sociología*, 18, 1-7. <https://doi.org/10.24215/23468904e055>
- Balcázar, P., González-Arratia, López-Fuentes, N.I., Gurrola, G.M., & Moysén, A. (2013). *Investigación cualitativa* (2da ed.). <http://www.uaemex.mx/>
- Bennasser, M.X., & Vidal, J. (2021). Influencia de padres, amistades y profesorado en la actividad física y la capacidad aeróbica de los jóvenes. *Retos*, 42, 714–723. <https://doi.org/10.47197/retos.v42i0.87946>
- Biram, D., & Martínez-Mina, C.Y. (2021). Football in the time of COVID-19: reflections on the implications for the women's professional league in Colombia. *Soccer and Society*, 22(1–2), 35–42. <https://doi.org/10.1080/14660970.2020.1797694>
- Biram, M.D. (2021). Mermaids in the land of the king: An ethnography of Santos FC women. *Movimento*, 27, 1–14. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.109357>
- Blanco, J., Soto, M., Benítez, Z., Mondaca, F., & Jurado, P. (2019). Barreras para la práctica de ejercicio físico en universitarios mexicanos comparaciones por género. *Retos*, 2041(36), 80–82. <https://recyt.fecyt.es/index.php/retos/article/view/67820>
- Blitchtein-Winicki, D., & Reyes-Solari, E. (2012). Factores asociados a violencia física reciente de pareja hacia la mujer 2004-2007. *Rev Peru Med Exp Salud Pública*, 29(1), 35–43.
- Bollo, I., Ridaio, M., Gago, I., & Murzi, D. (2019). Barreras sociales para el desarrollo de la práctica del fútbol femenino en Argentina: imaginarios, conflictos e inequidades en el caso de un equipo de Primera División de AFA. *13° Congreso Argentino y 8° Latinoamericano de Educación Física y Ciencias*.
- Caballero-Ruíz, A., Carrasco-Legleu, C.E., De León, L.G., Candia-Luján, R., & Ortiz-Rodríguez, B. (2019). Somatotype of university female soccer players by playing position on the field. *Retos*, 36(2), 228–230.
- Castillo, E., Tornero, I., & García, J.A. (2017). Relación entre actividad física, alimentación y familia en edad escolar. *Retos*, 2041(34), 85–88. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i34.52782>
- Castro-Hernández, L.E., Rodríguez-Wangüemert, C.M., & Calzadilla-Medina, M.A. (2019). Deporte y comunicación: las primeras huellas del fútbol femenino en Canarias. *Latina, Revista de Comunicación Social*, 74, 1680–1696. Recuperado Enero, 10, 2021, de <https://doi.org/10.4185/RLCS-201>
- Chávez, D.A. (2016). *Fútbol femenino: antecedentes, actualidad y cobertura mediática*. Universidad San Francisco de Quito.
- Colquehuanca, I. (2019). Reformas de la educación formal de la mujer puneña (1850 a 1941). In *Tesis*. Universidad Nacional del Altiplano.
- Del Bosque, R.A., Rodríguez, Ó.G., & Gabilondo, J.A.A. (2020). Influencia del sexo y el resultado en el estado de ánimo de futbolistas iniciados. *Retos*, 83(1980), 349–354.
- Delgado-Guembes, C. (2006). Los caminos que conducen a la ciudadanía femenina, en escritos sobre la ciudad Puneña de José Antonio Encinas. *Derecho & Sociedad*, (27), 201–221.
- Donoso, B., Reina, A., & Álvarez, A. (2020). La sexualidad en entredicho: nuevas negociaciones del significado de ser mujer en el deporte de alto rendimiento. *Movimento (ESEFID/UFRGS)*, 26, 2–16. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.96527>
- Dosal, R., Mejía, M. & Capdevila, L. (2017). Deporte y equidad de género. *Economía UNAM*, 14(40), 121–133. <https://doi.org/10.1016/j.eunam.2017.01.005>

- Duclos, D.M., Parra, D., Sepúlveda, A., Orrego, E., & Moreno, A. (2021). Motivation in university soccer players: Comparison between men and women of the university soccer teams of the Valparaiso Region (Chile). *Retos*, 41, 573–580. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i41.86061>
- Estevez, Q.T., & Donato, F.S. (2022). Análisis sobre la situación del fútbol femenino de base. El caso de la comarca del Berguedà. *Retos. Nuevas Tendencias En Educación Física, Deporte y Recreación*, 2041, 406–414.
- Flores, Z. (2019). Mujer y deporte en México. Hacia una igualdad sustancial. *Retos*, 2041(37), 222–226. <https://doi.org/10.47197/retos.v37i37.71684>
- Garton, G., & Hijós, N. (2018). «La deportista moderna»: género, clase y consumo en el fútbol, running y hockey argentinos. *Antipoda*, 2018(30), 23–42. <https://doi.org/10.7440/antipoda30.2018.02>
- Gómez, E., Medina, P., & Ramón, X. (2016). *La presencia invisible de la mujer deportista en la prensa deportiva española. Análisis de las portadas de Marca, As, Mundo Deportivo y sport (2010-2015)* (Complutens).
- González, L., Castillo, I., & Balaguer, I. (2019). Exploring the Role of Resilience and Basic Psychological Needs as Antecedents of Enjoyment and Boredom in Female Sports. *Revista de Psicodidáctica (English Ed.)*, 24(2), 131–137. Recuperado Abril 21, 2021, de <https://doi.org/10.1016/j.psicoe.2019.02.001>
- González, M., Pinilla, S., & Villamarín, M.A. (2020). Motivational analysis during one season in female football in Castilla y León (Spain). *Retos*, 2041(40), 8–17. <https://doi.org/10.47197/RETOS.V1140.79267>
- Hellborg, A. (2012). *A theoretical and empirical supported discussion about the challenges regarding Women's Professional Soccer in the USA*.
- Herrera, L., & Espinoza, E.E. (2020). La relación familia-escuela y el rendimiento escolar. *Revista Científica Cultura, Comunicación y Desarrollo*, 5(3), 16–20.
- Huanca-Arohuana, J., Sucari, W.G., & Zapana, R.A. (2019). Construyendo la memoria histórica de la mujer puneña en la guerra con Chile. *Revista Revoluciones. Estudios En Ciencia Política, Humanidades y Sociales*, 1(1), 4–13. Recuperado Febrero 14, 2021, de <https://doi.org/10.35622j.rr2019.01.002>
- Ibarra, M.E. (2020). Apuntes sobre un trayecto posible: fútbol, mujeres y disidencias desde las Epistemologías Feministas. *Revista Ensamble Otoño*, 7(7), 87–101.
- Isorna, M., Lamas, M.F., Alonso, D., Gómez, P., & Rial, A. (2018). Mujer y piragua: estudio de las variables moduladoras del abandono deportivo de las mujeres piragüistas en modalidades olímpicas. *Retos*, 2041(35), 320–325. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i35.66800>
- Martínez, Z., Casado, B., & Ibarra, P. (2012). Movimientos sociales y procesos emancipadores. *Cuadernos de Trabajo*, 57, 1–39.
- Martínez, J., Vizcarra, M.T., Lasarte, M.G. & Aristizabal, P. (2020). La financiación del deporte de alto rendimiento femenino en la CAPV. *Retos*, 2041(39), 289–297. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i39.77883>
- Martínez, C.Y., Goellner, S., & Orozco, A.M. (2019). Fútbol y mujeres: el panorama de la liga profesional femenina de fútbol de Colombia. *Educación Física y Deporte*, 38(1). <https://doi.org/http://doi.org/10.17533/udea.efyd.v38n1a03>
- Matud, M.P., Rodríguez, C., & Espinoza, I. (2017). «Representaciones de mujeres y hombres en prensa española.» *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, 765–782. Recuperado Enero 21, 2021, de <http://www.revistalatinacs.org/072paper/1191/41es.html>
- Meneses, J.A. (2008). El fútbol nos une: socialización, ritual e identidad entorno al fútbol. *Culturales*, IV(8), 101–140.
- Molina, M.E. (2006). Transformaciones histórico culturales del concepto de maternidad y sus repercusiones en la identidad de la mujer. *Psykhé (Santiago)*, 15(2). <https://doi.org/10.4067/s0718-22282006000200009>
- Moreira, V., & Garton, G. (2021). Football, nation, and women in Argentina: Redefining the field of power. *Movimiento*, 27, 1–14. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.109761>
- Parga, D.F. (2019). *Sujetando los cordones: mujeres y fútbol*. Universidad de los Andes. Bogotá, Colombia.
- Paz, A. (2019). *Pasión y discriminación: el fútbol femenino en Lima (2000-2018)* (Vol. 8, Issue 5). Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Pérez, S., Castaño, R., Sánchez, A., Rodríguez, A., De Mena, J. M., Fuentes, J. M., & Castaño, C. (2018). ¿Por qué juego al fútbol si soy una mujer?: Motivaciones para jugar al fútbol. *Retos*, 34, 183–188.
- Peter, W. (2018). ¿Superpoderosas pero superinvisibles? Fútbol femenino y nación en el discurso presidencial en Colombia, 2010-2018. *Movimiento (ESEFID/ UFRGS)*, 0, 2010–2018.
- Pujal, M., Calatayud, M., & Amigot, P. (2020). Subjetividad, desigualdad social y malestares de género: una relectura del DSM-V. *Revista Internacional de Sociología*, 78(2). Recuperado Marzo 15, 2021, de

- <https://doi.org/10.3989/ris.2020.78.2.18.113>
- Rial, C. (2013). El invisible (y victorioso) fútbol practicado por mujeres en Brasil. *Revista Nueva Sociedad*, 248, 114–126. Recuperado Febrero 14, 2021, de http://nuso.org/media/articles/downloads/3995_1.pdf
- Rodenas-Cuenca, L.T. (2019). Análisis de la relación entre cohesión y clima motivacional en el fútbol femenino Mexicano. *Revista Iberoamericana De Psicología Del Ejercicio y El Deporte*, 14(2), 97–101. Recuperado Enero 21, 2021, de <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=ebl&AN=139051408&site=eds-live>
- Rodríguez, K.S. (2018). Situación actual del fútbol femenino en el Ecuador [Universidad de las Américas]. In *Facultad de comunicación y artes audiovisuales*. http://awsassets.wwfz.panda.org/downloads/earth_summit_2012_v3.pdf%0Ahttp://hdl.handle.net/10239/131%0Ahttps://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://ww
- Ruiz-Esteban, C., Olmedilla, A., Méndez, I., & Tobal, J. J. (2020). Female soccer players' psychological profile: Differences between professional and amateur players. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(12), 1–9. <https://doi.org/10.3390/ijerph17124357>
- Sanmiguel-Rodríguez, A. & Giráldez, V. A. (2019). Women, children and psychosocial variables in Spanish football. A bibliographic review of the 2015-2019 period. *Movimento*, 25(1), 1–16. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.92077>
- Soto, J.A. (2015). *Barreras sociales que dificultan el desarrollo del fútbol femenino: un estudio cualitativo con jugadoras sénior* [Universitas Miguel Hernández]. <http://hdl.handle.net/11000/1837%5Cn>
- Torreadella-Flix, X. (2016). Fútbol en femenino. Notas para la construcción de una historia social del deporte femenino en España, 1900-1936. *Investigaciones Feministas*, 7(1), 313–334. https://doi.org/10.5209/rev_infe.2016.v7.n1.52710
- Valdemoros-San-Emeterio, M.Á., Ponce-de-León-E.A., Sanz-Arazuri, E., & Caride-Gómez, J. A. (2014). La influencia de la familia en el ocio físico-deportivo juvenil: Nuevas perspectivas para la reflexión y la acción. *Arbor*, 190(770). <https://doi.org/10.3989/arbor.2014.770n6013>
- Vargas, M.C., & Nájjar, O. (2020). Mujer, fútbol e inequidad. *Revista Internacional de Filosofía y Teoría Social*, 11, 333–348.
- Vélez-Romero, X.A. & Cano-Lara, E. D. (2016). Los diferentes tipos de responsabilidad social y sus implicaciones éticas. *Dominio de Las Ciencias*, 2(3), 117–126.
- Verenzuela, L., & López, R. (2018). La mujer venezolana en el fútbol femenino. *Revista Actividad Física y Ciencias*, 127–138. Recuperado Abril 21, 2021, de http://awsassets.wwfz.panda.org/downloads/earth_summit_2012_v3.pdf%0Ahttp://hdl.handle.net/10239/131%0Ahttps://www.uam.es/gruposinv/meva/publicaciones/jesus/capitulos_espanyol_jesus/2005_motivacion_para_el_aprendizaje_Perspectiva_alumnos.pdf%0Ahttps://ww
- Vergel, M.D., & Martínez, L. (2021). Mujer indígena, desigualdad social y quebrantamiento de sus derechos. *Novum Jus*, 15(1), 251–275. <https://doi.org/10.14718/novumjus.2021.15.1.11>
- Vilodre, S. (2021). Mujeres y fútbol en Brasil: discontinuidades, resistencias y resilencias. *Movimento*, 27, 1–12.
- Wertlieb, D. (2003). American Academy of Pediatrics Task Force on the Family: Converging trends in family research and pediatrics: recent findings for the American Academy of Pediatrics Task Force on the Family. *Pediatrics*, 111, 1572–1587.
- Zaborskis, A., Zemaitiene, N., Borup, I., Kuntsche, E., & Moreno, C. (2007). Family joint activities in a cross-national perspective. *BMC Public Health*, 7(94), 1–14. <https://doi.org/10.1186/1471-2458-7-94>
- Zuaneti, M., Santos, K.R., & Vasquez, V. (2021). Women and the country of football: Intersections of gender, class, and race in brazil. *Movimento*, 27, 1–16. <https://doi.org/10.22456/1982-8918.109328>

