

---

## CARTA AL EDITOR

Sr. Editor de la Revista Retos:

Dña. Ana Belén Fernández Souto, D. Iván Puentes Rivera y Dña. Montse Vázquez Gestal, autores del artículo titulado "La gestión de la comunicación en las principales ligas deportivas de España: el caso del fútbol sala, voleibol, baloncesto y balonmano", remitido para valoración y, de ser el caso, publicación en su revista,

### MANIFIESTAN:

1. Que el manuscrito es original y no ha sido publicado previamente, completo o en parte, o en otro idioma, ni está siendo considerado para publicación en otra revista.
2. Que ha existido financiación relacionada con el trabajo plasmado en el manuscrito, tal y como se indica en el epígrafe 5, Agradecimientos, del texto.
3. Que todos los autores han leído el texto, son corresponsables y la autoría es compartida por todos.
4. Que se han cumplido los principios éticos y deontológicos en relación a las personas participantes en el estudio remitido.
5. Que la correspondencia referente al manuscrito remitido se realizará con el autor de la correspondencia: **Iván Puentes Rivera**, con dirección de notificación en Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. Campus Universitario, s/n. 36005 - Pontevedra; teléfono 671 508 144 / 986 802 027 y correo electrónico [ivanpuentes@uvigo.es](mailto:ivanpuentes@uvigo.es) Esta persona será la encargada de mantenerse en contacto con los demás autores para la revisión y aprobación final del artículo.
6. Las principales razones y motivos por las que los autores creen que el manuscrito debería ser publicado en Retos parten del hecho de considerar la comunicación estratégica, la gestión profesional de la misma en el seno de las entidades deportivas, como uno de los principales retos o necesidades que tienen todas ellas, a fin de mejorar la proyección social, imagen y reputación de la propia entidad y, en general, del deporte en el que compiten, además de crear una relación estable y de confianza con

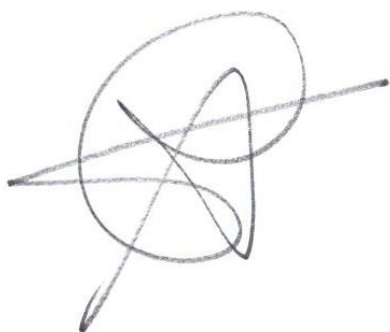
sus públicos (ciudadanía) que contribuya a lo anterior y a afrontar en mejores condiciones las situaciones de crisis que pudieran sobrevenirles.

A partir de esa concepción, se entiende que Retos es la revista idónea para la publicación del trabajo, por el amplio seguimiento que entre los profesionales e investigadores del deporte tiene y por ser la publicación de referencia en su ámbito, lo que contribuye a alcanzar uno de los objetivos básicos de esta investigación, señalado en el epígrafe de metodología del manuscrito, "aportar claves que permitan evolucionar e innovar, tanto a los clubes como a los profesionales de las relaciones públicas en el sector", además de sensibilizar a las entidades deportivas sobre la importancia de esa profesionalización en la gestión comunicativa.

Es por todo ello que se considera más oportuna la publicación de esta investigación en Retos que en revistas que pudiesen estar especializadas en el campo comunicativo, seguidas fundamentalmente por profesionales e investigadores de ese ámbito, a los que los resultados novedosos de la investigación les resultarían de interés, pero, en todo caso, ya sensibilizados y conscientes de la importancia de la comunicación en el seno de todo tipo de organizaciones, con lo que se estaría renunciando, o al menos minimizando en parte, la posibilidad de alcanzar ese objetivo social, de transferencia de conocimiento y proyección entre los responsables de la toma de decisiones en las entidades deportivas, explicado en el párrafo anterior.

Sin más, agradeciéndole su consideración y atención, reciba un cordial saludo.

En Pontevedra, a 10 de julio de 2018.



**Ana Belén Fernández Souto**



**Iván Puentes Rivera**



**Montse Vázquez Gestal**