

Motivaciones de los aficionados al deporte: un estudio en educación primaria

Sports fans motivations: a study in primary schools

Antonia Pelegrín Muñoz, Elisa Huescar Hernández, Víctor Cabrera Perona, Higinio González García
Universidad Miguel Hernández (España)

Resumen. Los objetivos de este trabajo son: 1) Conocer si existen diferencias entre los motivos asociados a la edad y al género y 2) Comprobar si existen diferencias en los motivos en función de los niveles de ira estado-rasgo. Se elaboró un cuestionario *ad hoc* y se aplicó el Inventario de Expresión de Ira Estado-Rasgo (STAXI-II) a 1188 niños españoles aficionados al deporte. Entre los resultados las niñas destacaron por: los motivos sociales y familiares. Por otro lado, los niños destacaron por: los motivos antisociales, ver a sus ídolos y el motivo competitivo. Los análisis de regresión mostraron que a menores niveles de ira rasgo existe relación con no escoger los motivos «me divierte ver cómo gritan e insultan» ($p < .01$; OR=.87), «porque me relaja y tranquiliza» ($p < .01$; OR=.84) y «me gusta el alboroto que forman» ($p < .01$; OR=.89). Además, los análisis de regresión mostraron que a menores niveles de ira estado existe relación con no escoger los motivos «para estar con mis amigos» ($p < .01$; OR=.87), «porque gritan e insultan» ($p < .01$; OR=.82), «mi equipo va ganando» ($p < .01$; OR=.95), «me gusta el alboroto» ($p < .01$; OR=.82), y el motivo de afiliación a una Peña «me gusta el alboroto que forman» ($p < .01$; OR=.49). Se concluyó que existen diferencias de género y en función de la edad en los motivos escogidos. Además, la ira estado-rasgo influye en los motivos escogidos por los jóvenes espectadores deportivos, decantándose los jóvenes con mayores niveles de ira rasgo-estado por los motivos más orientados a la competición y antideportivos.

Palabras clave: Deporte espectáculo; motivos; primaria; aficionados; prevención.

Abstract. The goals of this study are: 1) to know the differences in age and gender-related motivations, and 2) to check if there are differences in the reasons based on state-trait anger levels. An *ad-hoc* questionnaire was developed, and the State-Trait Anger Expression Inventory (STAXI-2) was applied to 1188 children sports fans from Spain. Results showed that girls chose social and family reasons. On the other hand, boys stand out for their choice of antisocial motives, watching their idols, and the competitive motive. Regression analyses showed that lower levels of trait anger are related with not to choose the motives «I enjoy seeing how they shout and insult» ($p < .01$; OR = .87), «because it relaxes and calms me» ($p < .01$; OR = .84) and «I like the fuss they make» ($p < .01$; OR = .89). Furthermore, regression analysis showed that lower levels of anger state are related with not to choose the reason «to be with my friends» ($p < .01$; OR = .87), «because they shout and insult» ($p < .01$; OR = .82), «my team is winning» ($p < .01$; OR = .95), «I like the fuss» ($p < .01$, OR = .82); and the reason for joining a supporters' club is «I like the fuss they make» ($p < .01$; OR = .49). It was concluded that there are differences in gender and age depending on the chosen motifs. In addition, state-trait anger influences the motives chosen by young sports spectators, with youths with higher levels of trait-state anger exercising for the more competitive and unsportsmanlike reasons.

Key words: sport spectacle; motivations; primary school; fans, prevention.

Introducción

Desde la década de los setenta hasta nuestros días, la motivación viene atesorando un lugar muy destacado en los estudios del ámbito de la Psicología del Deporte (Cabronero, Blasco, Chiner & Lucas-Cuevas, 2016; Clancy, Herring, Eoghan & Campbell, 2017; Ednie & Stibor, 2017; Román, García, Fuentes & Jiménez, 2018). En este sentido, la mayoría de trabajos han elegido como marco teórico de partida la Teoría de la autodeterminación (Deci & Ryan, 1985; Ryan & Deci, 2000a y b) y la han focalizado en la persona que practica algún tipo de actividad físico-deportiva (Marcos, Huéscar & Moreno-Murcia, 2016). Sin embargo, el estudio de la motivación en aficionados o espectadores de eventos deportivos, sobre todo en población española, es muy escaso (Pelegrín & Carballo, 2012; Llopis, 2014; Mateu & Inglés, 2017; Torregrosa & Cruz, 2009).

En la actualidad, el análisis de las razones que mueven a las personas a implicarse en los eventos deportivos como espectador se está convirtiendo en prioritario, no solo con el objetivo de poder satisfacer las expectativas de los espectadores y consumidores de los eventos deportivos, sino también para prevenir comportamientos no adaptativos (Wakefield & Wann, 2006). En este sentido, diversos autores (Dionisio, Leal & Moutinho, 2008; Dunning, Murphy & Williams, 1992; Hu & Cole, 2016; Llopis, 2014) han analizado desde diferentes teorías y modelos el estudio del comportamiento de las masas, señalando que la afiliación o identificación es uno de los principales motivos de los aficionados deportivos. No obstante, además de las razones personales de cada espectador (Funk, Mahony & Ridinger, 2002; Llopis, 2014; Mahony, Nakazawa, Funk, James & Gladden, 2002; Reysen et al., 2017; Won & Kitamura, 2007), dependiendo de las características idiosincrásicas de un determinado deporte, es posible que exista un perfil concreto de aficionado motivado por unas razones concretas que

difieran del resto de deportes. Lee, Kim, Greenwell, Andrew & Mahony (2006) propusieron diez motivos diferentes para los aficionados de artes marciales mixtas. De los diez motivos posibles, ocho (interés, relajación, evasión, factor económico, estética, logro vicario, orgullo nacional y socialización) fueron extraídos de las categorías ya existentes en los diferentes instrumentos sobre motivación en aficionados (Funk et al., 2002; Mateu e Inglés, 2017; Trail & James, 2001) y los otros dos (adoración y violencia) fueron propuestos a partir de la investigación que sugiere que ambos aspectos pueden aumentar el interés en el deporte (Coakley, 2006).

El interés por analizar deportes emergentes como las artes marciales mixtas, frente a los ya establecidos, como el fútbol, viene siendo estudiado por el equipo de Kim y sus colaboradores (Kim, Andrew & Greenwell, 2009; Kim, Greenwell, Andrew, Lee & Mahony, 2008), comprobando que el interés por el deporte y el drama fueron los motivos más señalados, encontrándose además diferencias individuales a favor de los hombres en los motivos relacionados con el interés por el deporte, motivos económicos y violencia. Al contrario, en un estudio de Mateu e Inglés (2017), en población española que examinaba la asistencia a competiciones de judo, se mostró que uno de los motivos menos elegidos fue el de la violencia y el motivo más escogido para la asistencia a estos eventos fue la calidad estética.

En población española, trabajos anteriores (Pelegrín & Carballo, 2012; Pelegrín, Gómez-Amor, Garcés de Los Fayos, Jara & Martínez, 2005), analizaron el perfil sociodemográfico de los seguidores, así como de los principales motivos para ser aficionado a un deporte, entre los 12 y los 25 años de edad. Se concluyó que, a los aficionados, les motiva seguir a su equipo porque les gusta ver cómo juegan, por diversión y entretenimiento y para estar con los amigos; y los aficionados afiliados a una Peña deportiva, les interesan otros motivos como: asistir a casi todos los partidos; ocupar los asientos más próximos; y les gusta el alboroto que forman (ej., tiran cohetes y bengalas, gritan...). En cuanto al género, el motivo «ver como insultan al árbitro y/o jugadores», obtiene porcentajes más altos en hombres. Por otro lado, se encontró relación entre los motivos y los grupos de edad en el grupo de afiliados a una Peña deportiva, siendo los motivos más elegidos entre los 12 y los 15

años: «Forma de vestir; Alboroto que forman» (e.g., tiran cohetes y bengalas, gritan...); «Diversión y oportunidad de hacer amigos». Por último, se señala que ha aumentado la afición a edades más tempranas.

A su vez, la ira se muestra como una variable que influye en las conductas sociales de los espectadores deportivos (Dolan & Connolly, 2013; Reysen & Snider, 2013). De manera que, los mayores niveles de ira se relacionan con más conductas antisociales y agresión (Reysen & Snider, 2013; Soham, Dalakas & Lahav, 2015). De este modo, la ira se entiende como una emoción, que puede ser un estado o un rasgo, que prepara a las personas para el ataque pero que no necesariamente implica agresión (Spielberger, Miguel-Tobal, Casado & Cano-Vindel, 2001). Es decir, la ira es una emoción normal, universal y con carácter adaptativo, que se caracteriza por sentimientos de enfado o enojo de intensidad variable (Deffenbacher & McKay, 2000; Spielberger, 1999).

Por ello, es necesario estudiar estas variables en población menor de 12 años, con el objetivo de conocer si existe un perfil de riesgo que interiorice valores negativos en los aficionados más jóvenes. Ante esta necesidad de conocer el perfil motivacional del espectador de eventos deportivos de edad inferior a los doce años, este estudio se planteó como objetivos: 1) Conocer si existen diferencias entre los motivos asociados a la edad y al género y 2) Comprobar si existen diferencias en los motivos en función de los niveles de ira estado-rasgo.

Método

Participantes

Participaron 1188 aficionados al deporte españoles, pertenecientes a centros de Educación Primaria que fueron seleccionados mediante un muestreo no probabilístico (incidental). La muestra ha sido seleccionada en función de la representatividad geográfica y social (enseñanza pública y concertada), así como de la accesibilidad y las garantías para la recogida de la información. El 67.4% de la muestra pertenecía a la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia y el 32.6% a la Comunidad Valenciana. Un 77.8% pertenecía a centros públicos y el 22.2% a concertados. La cantidad de participantes encuestados por cada curso fue homogéneo, siendo el grupo de participantes de 5º de primaria el más numeroso (29.1%), 6º (26.2%), 4º (24.4%) y 3º de primaria (20.3%). El rango de edad comprende los 8 y 12 años ($M=9.82$; $DT=1.17$). Un 59.9% son niños ($n=712$) y un 40.1% son niñas ($n=476$). El resto de características se detallan en la Tabla 1.

Tabla 1.

Frecuencia (%) de los motivos para ser aficionado y para pertenecer a una peña deportiva		
Motivos para ser aficionado	%	F
Para acompañar a mis padres	19.0	223
Para estar con mis amigos	21.9	257
Me gusta ver cómo juegan	81.6	956
Me divierte que griten e insulten al árbitro y/o jugadores	13.9	163
Porque me relaja y tranquiliza	12.3	144
Para conocer nuevos amigos	16.0	187
Para ver a mis jugadores favoritos	72.5	849
Por hacer algo diferente	17.1	200
Porque me hace sentir bien	27.4	321
Porque mi equipo va ganando	40.5	474
Para ver cuando gana mi equipo	52.6	616
Para parecerme a mis jugadores favoritos	30.6	358
Para apoyar a mi equipo	70.1	821
Porque va mi familia	17.4	210
Para que mis amigos me quieran más y ser el mejor	6.3	74
Me gusta el alboroto que forman (Ej.: tiran cohetes y bengalas, gritan...)	13.7	160
Otros motivos	8.2	96
Motivos para pertenecer a una peña deportiva	%	F
La forma de vestir que tienen	23.0	45
Van a casi todos los partidos y ocupan los asientos más próximos	43.6	85
Me gusta el alboroto que forman	14.4	28
Otros motivos como divertirse y hacer amigos	44.1	86

Variables e Instrumentos

Cuestionario Sociodemográfico y Deportivo elaborado ad hoc (ver Anexo I). Se trata de un cuestionario autoaplicado, compuesto por 22 ítems, y elaborado por los investigadores a partir de los hallazgos de investigaciones previas (Kahle, Cambara & Ross, 1996; Trail & James, 2001; Wann, Schrader & Wilson, 1999). Una parte del cuestionario recopila información relacionada con características del sujeto (edad, género, si practica deporte, si es aficionado, si pertenece a una peña deportiva, entre otras). La otra parte recoge motivos para ser aficionado

y otros que pueden animar a pertenecer a una peña deportiva. El formato de respuesta consiste en preguntas abiertas, cerradas con dos opciones de respuesta (sí y no) y tipo Likert de cuatro opciones. Se obtuvo un alfa de Cronbach de .71 en este trabajo con esta muestra de jóvenes aficionados al deporte.

Ira. Para evaluar la ira, se utilizó el Inventario de Expresión de Ira Estado-Rasgo (STAXI 2) (Spielberger et al., 2001). Este instrumento se compone de 49 ítems formados por tres subescalas: Estado, Rasgo y Expresión. El STAXI-II obtuvo un coeficiente alfa de Cronbach de .80 en el presente estudio con esta muestra de jóvenes aficionados al deporte. En los estudios de validación de la escala original, el instrumento obtuvo una correlación test-retest a los dos meses de .71 y un coeficiente alfa de Cronbach de .82 lo que indica niveles apropiados de fiabilidad de estabilidad temporal y de consistencia interna, respectivamente. Por otro lado, en un estudio de Oliva & Calleja (2010) en el que se valida la escala al ámbito deportivo se obtuvo un alfa de Cronbach de .81 en deportistas mexicanos.

Procedimiento

Una vez seleccionados los centros educativos a visitar, se solicitó el consentimiento informado al Consejo Escolar, al Claustro del Centro Educativo y a los Padres. Posteriormente, se administraron los instrumentos de evaluación en las horas de clase de tutoría, según fecha y hora determinado por los centros. Antes de administrar los cuestionarios, se les explicó a los participantes el objeto de la investigación, y que los cuestionarios se respondían de forma anónima. La administración de los cuestionarios se llevó a cabo de forma grupal por Psicólogos expertos en el campo.

Análisis de los datos

La codificación y análisis de los datos se hizo con el programa estadístico SPSS 19.0. Se han realizado análisis descriptivos, reflejándose los porcentajes, las medias y las desviaciones típicas. También, se han utilizado las tablas de contingencia de doble entrada para conocer las diferencias de medias cuando las variables eran nominales a través del estadístico Chi cuadrado, a un nivel de confianza del 95%. Para comprobar el poder de clasificación de la ira estado-rasgo sobre los motivos para aficionarse y pertenecer a una peña que reportaron diferencias estadísticamente significativas, se utilizó la regresión logística binaria utilizando el método introducir.

Resultados

En la Tabla 2, los resultados de las variables sociodemográficas en función del género obtuvieron diferencias significativas en la práctica de deporte, la participación en competiciones y la afiliación a peñas, resultando más frecuente entre los niños. Por otro lado, hubo diferencias significativas en cuanto al deporte preferido, aunque en ambos géneros fue el fútbol el deporte elegido con más frecuencia. Los deportes con un mayor número de niñas aficionadas son: tenis, gimnasia rítmica, natación, balonmano y otros como gimnasia artística o atletismo. Con respecto al tiempo como aficionado, la mayoría de niños refirió llevar más de 4 años y las niñas escogieron de manera repartida cada una de las opciones.

En la Tabla 3 las diferencias significativas en los motivos para ser un aficionado entre niños y niñas fueron, a favor de las niñas: «Para acompañar a mis padres» y «Porque va mi familia»; y a favor de los niños: «Porque gritan e insultan», «Para ver a mis jugadores favoritos» y «Porque mi equipo va ganando». Con respecto a los motivos para afiliarse a una peña, el más escogido difirió según el género. Se observa que, los niños, presentan porcentajes más altos en el motivo: «Porque van a casi todos los partidos y ocupan los asientos más próximos», mientras que, las niñas, lo obtienen en «Otros motivos como divertirse y hacer amigos».

En la Tabla 4 se presentan los resultados de los motivos para ser un aficionado a partir de los grupos de edad. Se observan diferencias significativas en motivos sociales y familiares como: «Acompañar a mis

Tabla 2.

Características sociodemográficas de los aficionados en función del género

Variables	% Niñas (n = 476)	% Niños (n = 712)	χ^2 (p)
Deporte del que es aficionado:			
Fútbol	60.1	86.8	158.005**
Tenis	7.2	3.3	
Baloncesto	4.7	3.8	
Balmano	4.0	1.2	
Natación	5.4	1.6	
Gimnasia rítmica	5.6	.0	
Ciclismo	1.3	1.0	
Otros deportes (gimnasia artística, baile, equitación, ballet, atletismo, etc.)	11.5	2.0	
Tiempo aficionado (años)			
<1	16.3	10.7	42.700**
1	20.6	10.6	
2-4	34.5	34.9	
>4			
Afiliado a Peña deportiva	28.6	43.8	14.941**
No afiliado, pero le gustaría	11.8	20.5	.191
Practica deporte	42.2	57.8	30.337**
Participa competiciones	77.9	89.6	44.602**
Días/sem. practica deporte			
Uno	47.3	68.6	39.136**
Dos o tres	16.2	6.9	
Cuatro o más	65.0	59.3	
Padres practican deporte			
Yo mismo	52.2	44.4	.524
Padres	58.4	56.1	1.668
Hermanos	47.9	43.7	.085
Amigos	1.7	1.8	.094
Otros	15.5	16.3	.000
Dificultad practicar deporte:			
Tiempo	7.1	7.1	6.506
Apoyo padres	31.4	25.3	
Vivo lejos	2.1	3.1	
Otras	7.6	7.8	
Actividades en tiempo libre			
TV	7.6	9.9	14.791
Videoconsola	38.9	50.2	137.846**
Deporte	22.3	56.7	27.890**
Leer	46.6	62.2	54.245**
Escuchar música	45.6	25.0	20.408**
Jugar amigos	37.6	25.3	.043
Jugar hermanos	44.5	45.1	.185

**p < .001; * p < .05

Tabla 3.

Frecuencia (%) de la variable motivos para ser aficionado y pertenecer a una Peña Deportiva en función del género

Motivos para ser aficionado	% Niñas (n = 476)	% Niños (n = 712)	χ^2 (p)
Para acompañar a mis padres	22.3	16.9	5.396*
Para estar con mis amigos	20.6	22.9	.841
Me gusta ver cómo juegan	79.4	83.1	2.624
Porque gritan e insultan	8.9	17.3	16.456**
Porque me relaja y me tranquiliza	10.2	13.7	3.241
Para conocer nuevos amigos	18.0	14.6	2.534
Para ver a mis jugadores favoritos	68.6	75.1	6.087*
Por hacer algo diferente	19.1	15.7	2.290
Porque me hace sentir bien	26.2	28.3	.632
Porque mi equipo va ganando	35.0	44.1	9.701*
Para ver cuando gana mi equipo	50.0	54.4	2.212
Para parecerme a mis jugadores favoritos	20.6	37.3	36.956**
Para apoyar a mi equipo	68.4	71.3	1.146
Porque va mi familia	22.3	14.1	13.000**
Para que mis amigos me quieran y ser el mejor	5.3	7.0	1.362
Me gusta el alboroto que forman	11.7	15.0	2.635
Otros motivos como divertirse y hacer amigos	10.2	6.9	4.158
Motivos para pertenecer a una Peña Deportiva			
Niñas (n = 55)		Niños (n = 142)	χ^2 (p)
La forma de vestir que tienen	19.9	20.7	.071
Van a casi todos los partidos y ocupan los asientos más próximos	44.9	56.3	10.941*
Me gusta el alboroto que forman	14.6	18.4	2.168
Otros motivos como divertirse y hacer amigos	42.3	33.5	6.933*

**p < .001; * p < .05

Tabla 4.

Diferencias de la variable motivos para ser aficionado y pertenecer a una Peña Deportiva en función de la edad

Motivos para ser aficionado	Grupos de edad (%)					χ^2 (p)
	8 (n=196)	9 (n=283)	10 (n=322)	11 (n=309)	12 (n=78)	
Acompañar a mis padres	28.0	23.6	14.2	17.4	6.5	26.864**
Estar con mis amigos	27.5	24.3	19.6	19.7	18.2	6.877
Ver cómo juega	78.2	82.9	82.9	81.3	81.8	2.131
Porque gritan e insultan	17.1	13.6	11.1	13.1	19.7	8.231
Me relaja y tranquiliza	19.2	15.0	10.1	8.5	9.1	16.491*
Conocer nuevos amigos	25.4	22.5	11.4	9.8	11.7	36.194**
Ver a jugadores favoritos	74.6	76.1	72.2	69.8	66.2	4.844
Hacer algo diferente	22.3	16.8	15.2	18.0	9.1	8.165
Me hace sentir bien	34.2	31.2	26.9	21.6	22.1	12.702*
Mi equipo va ganando	52.8	48.2	35.4	32.1	35.1	32.297**
Ver cuando gana mi equipo	63.2	60.0	49.8	43.0	49.4	27.547**
Para parecerme a mis jugadores favoritos	44.0	37.5	24.4	23.0	27.3	37.301**
Apoyar a mi equipo	70.5	71.8	69.6	69.2	68.8	.609
Porque va mi familia	29.0	22.9	12.3	11.1	14.3	38.324**
Para que me quieran y ser el mejor	15.5	6.8	5.4	1.0	6.5	42.988**
Me gusta el alboroto	15.5	11.8	13.3	13.8	16.9	2.132
Otros como divertirse y hacer amigos	8.8	8.2	7.0	8.5	10.4	1.272
Motivos para pertenecer a una Peña Deportiva						
	8 (n=39)	9 (n=45)	10 (n=46)	11 (n=51)	12 (n=16)	χ^2 (p)
Forma de vestir	31.2	25.9	15.5	14.7	15.0	24.157
Van a casi todos los partidos	45.2	47.7	56.5	53.3	56.7	6.915
El alboroto que forman	20.4	16.2	15.1	17.3	15.0	2.178
Otros como me divierte	33.1	35.0	36.8	41.8	36.7	3.552

**p < .001; * p < .05

padres», «Porque va mi familia» y «Conocer nuevos amigos»; de identificación: «Para parecerme a mis jugadores favoritos»; y de victoria: «Ver cuándo gana mi equipo» y «Mi equipo va ganando», siendo más frecuentes en las edades más tempranas (8-9 años). También con diferencias en estas edades se situó el motivo «Para que me quieran y ser el mejor».

En la Tabla 5, para analizar las diferencias en los motivos para ser aficionado y para pertenecer a una Peña Deportiva en función de los niveles de ira rasgo-estado, se dividió a la muestra en dos grupos. La división se realizó sumando la media más la desviación típica de los niveles de ira rasgo ($M=12.34 + SD=3.44$) e ira estado ($M=8.72 + SD=2.05$). De esta forma se dividió a la muestra en ira estado baja, ira estado alta, ira rasgo baja e ira rasgo alta. Los resultados mostraron diferencias significativas a favor de los jóvenes con ira rasgo alta, en los motivos para ser aficionado: «porque gritan e insultan» ($p<.01$), «me gusta el alboroto» ($p<.01$) y en el motivo para pertenecer a una Peña: «el alboroto que forman» ($p<.01$). Por otro lado, también se reportaron diferencias significativas en el motivo me relaja y tranquiliza a favor de los jóvenes con ira rasgo bajo ($p<.01$) que escogieron más este motivo. En el apartado de la ira estado, se mostraron diferencias significativas a favor del grupo de ira estado alto en los motivos «estar con mis amigos» ($p<.01$), «porque gritan e insultan» ($p<.01$), «mi equipo va ganando» ($p<.05$), «me gusta el alboroto» ($p<.01$) y en los motivos para pertenecer a una Peña: «el alboroto que forman» ($p<.01$). Por otro lado, se obtuvo mayor presencia del grupo de ira estado bajo en el motivo «Ver cómo juegan» ($p<.05$).

Tabla 5.

Diferencias de la variable motivos para ser aficionado y pertenecer a una Peña Deportiva en función de la ira estado-rasgo

Motivos para ser aficionado	Ira Rasgo-Estado y Motivos para ser aficionado y pertenecer a una Peña Deportiva					
	Rasgo Bajo (n=908)	Rasgo Alto (n=224)	Estado Bajo (n=1039)	Estado Alto (n=114)	χ^2 (p)	
Acompañar a mis padres	19.05	14.73	2.25	18.57	18.42	.02
Estar con mis amigos	20.70	25.44	2.38	20.98	31.57	6.71**
Ver cómo juega	82.26	78.12	2.04	82.19	73.68	4.90*
Porque gritan e insultan	10.24	24.55	32.38**	12.03	30.70	29.96**
Me relaja y tranquiliza	12.99	7.14	5.89**	11.74	11.40	.01
Conocer nuevos amigos	15.19	15.62	.025	14.72	20.17	2.35
Ver a jugadores favoritos	71.03	76.33	2.51	71.79	72.80	.052
Hacer algo diferente	16.07	18.30	.645	17.03	16.66	.010
Me hace sentir bien	27.31	26.78	.028	26.56	32.45	1.78
Mi equipo va ganando	38.76	43.30	1.54	38.69	48.24	3.92*
Ver cuando gana mi equipo	51.43	57.14	2.30	52.06	55.26	.40
Para parecerme a mis jugadores favoritos	29.40	32.58	.86	29.25	36.84	2.81
Apoyar a mi equipo	69.16	73.21	1.40	69.77	71.05	.079
Porque va mi familia	17.62	15.62	.502	17.13	19.29	.33
Para que me quieran y ser el mejor	6.05	5.80	.020	5.67	9.64	2.84
Me gusta el alboroto	11.12	21.42	17.15**	12.12	24.56	13.72**
Otros como divertirse y hacer amigos	11.01	11.16	2.99	8.18	7.89	.011
Motivos para pertenecer a una Peña Deportiva						
Forma de vestir	13.65	62.05	.95	13.95	18.42	1.70
Van a casi todos los partidos	37.44	42.41	.30	37.43	43.85	1.82
El alboroto que forman	10.57	19.64	10.78**	11.54	20.17	6.95**
Otros como me divierte	26.98	33.03	1.36	28.00	28.07	.009

** p < .001; * p < .05

En la Tabla 6 para conocer el poder de clasificación de los motivos que reportaron diferencias estadísticamente significativas en la prueba Chi Cuadrado, se realizaron tres análisis de regresión logística binaria utilizando el método introducir. En los análisis se obtuvo una R^2 de Nagelkerke de .54 y una X^2 de 596.14 cuando se analizó el motivo de «Me divierte ver cómo gritan e insultan». Por otro lado, cuando se examinó el motivo de «Porque me relaja y tranquiliza» se obtuvo una R^2 de Nagelkerke de .65 y una X^2 de 762.60. Por otra parte, cuando se examinó el motivo «Me gusta el alboroto que forman» se obtuvo una R^2 de Nagelkerke de .45 y una X^2 de 353.27. Los análisis de regresión

Tabla 6.

Regresiones logísticas binarias para conocer el poder de clasificación de los motivos sobre la ira rasgo

"Me divierte ver cómo gritan e insultan"	B	E.T	Wald	p	OR	I.C. 95% para OR	
						Inferior	Superior
Ira Rasgo	-.138	.007	398.46	.000	.871	.860	.883
"Porque me relaja y tranquiliza"	B	E.T	Wald	p	OR	I.C. 95% para OR	
						Inferior	Superior
Ira Rasgo	-.168	.008	440.11	.000	.845	.832	.859
"Me gusta el alboroto que forman"	B	E.T	Wald	p	OR	I.C. 95% para OR	
						Inferior	Superior
Ira Rasgo	-.116	.007	259.56	.000	.891	.878	.903

** p < .001

mostraron que a menores niveles de ira rasgo existe relación con que el motivo «me divierte ver cómo gritan e insultan» ($p < .01$; $OR = .87$), «porque me relaja y tranquiliza» ($p < .01$; $OR = .84$) y «me gusta el alboroto que forman» ($p < .01$; $OR = .89$) no sean escogidos.

Tabla 7.
Regresiones logísticas binarias para conocer el poder de clasificación de los motivos sobre la ira estado

	B	E.T	Wald	p	OR	I.C. 95% para OR	
						Inferior	Superior
«Para estar con mis amigos»							
Ira Estado	-.135	.008	281.17	.000	.874	.860	.888
«Me gusta ver cómo juegan»							
Ira Estado	.157	.009	338.07	.000	1.17	1.15	1.19
«Porque gritan e insultan»							
Ira Estado	-.191	.009	408.13	.000	.826	.811	.842
«Mi equipo va ganando»							
Ira Estado	-.043	.007	41.42	.000	.958	.945	.971
«Me gusta el alboroto»							
Ira Estado	-.198	.010	420.77	.000	.820	.805	.836
«El alboroto que forman»							
Ira Estado	-.170	.010	272.21	.000	.844	.827	.861

** $p < .001$

En la Tabla 7, para conocer el poder de clasificación de los motivos que reportaron diferencias estadísticamente significativas en la prueba Chi Cuadrado, se realizaron tres análisis de regresión logística binaria utilizando el método introducir. En los análisis se obtuvo una R^2 de Nagelkerke de .34 y una X^2 de 345.57 cuando se analizó el motivo de «Para estar con los amigos». Por otro lado, cuando se examinó el motivo de «Me gusta ver cómo juegan» se obtuvo una R^2 de Nagelkerke de .42 y una X^2 de 439.92. Por otra parte, cuando se examinó el motivo «Me divierte ver cómo gritan e insultan» se obtuvo una R^2 de Nagelkerke de .52 y una X^2 de 583.22. Cuando se examinó el motivo de «Porque mi equipo va ganando» se obtuvo una R^2 de Nagelkerke de .048 y una X^2 de 42.58. Por otro lado, cuando se examinó el motivo de «Me gusta el alboroto que se forma (cohetes, bengalas)» se obtuvo una R^2 de Nagelkerke de .51 y una X^2 de 614.70. Los análisis de regresión mostraron que a menores niveles de ira estado existe relación con que el motivo «para estar con mis amigos» ($p < .01$; $OR = .87$), «porque gritan e insultan» ($p < .01$; $OR = .82$), «mi equipo va ganando» ($p < .01$; $OR = .95$), «me gusta el alboroto» ($p < .01$; $OR = .82$), y el motivo de afiliación a una peña «me gusta el alboroto que forman» ($p < .01$; $OR = .49$) no sean escogidos. Por otro lado, los análisis de regresión mostraron que a mayores niveles de ira estado existe relación con escoger el motivo «me gusta ver cómo juegan» ($p < .01$; $OR = 1.17$).

Discusión

Los objetivos de este trabajo de investigación fueron: 1) Conocer si existen diferencias entre los motivos asociados a la edad y al género y 2) Comprobar si existen diferencias en los motivos en función de los niveles de ira estado-rasgo. En lo que respecta al objetivo: 1) Conocer si existen diferencias entre los motivos asociados a la edad y al género, los resultados mostraron que a estas edades, no les motiva tanto los incidentes que puedan surgir en un evento, como peleas, gritos, insultos, agresiones, etc. Tampoco sienten la necesidad de asistir a los eventos deportivos para canalizar emociones negativas y liberar estrés o sentirse integrado en un grupo, motivos que son más elegidos en población adulta (Mateu & Inglés, 2017; Trail & James, 2001). No obstante, aunque algunos motivos parecen cambiar a partir de los 12 años, otros como la diversión se mantiene con la edad (Pelegrín et al., 2005; Pelegrín & Carballo, 2012). Se encontraron diferencias de género en algunos motivos, observándose una clara preferencia por la familia en las niñas, y de búsqueda de emociones, de espectáculo y de la victoria en los niños. En otros trabajos con aficionados a partir de los 12 años, también se observó la misma tendencia en la elección de motivos en ambos géneros (Pelegrín et al., 2005; Pelegrín & Carballo, 2012; Wann et al., 1999). Este dato está indicando que las diferencias motivacionales para aficionarse al deporte en hombres y mujeres se mantiene con la edad. Se han encontrado diferencias significativas entre los grupos de edad en

motivos que hacen referencia a aspectos sociales, familiares, de identificación, de autoestima y de victoria, siendo más frecuentes en las edades más tempranas (8-9 años). Por ello, destacar la importancia y necesidad del reconocimiento y de la aprobación social a estas edades. Por otro lado, en otros estudios sobre perfiles motivacionales en aficionados y edad, no se encontró relación entre los grupos de edad y los motivos (Pelegrín & Carballo, 2012; Wann et al., 1999). Por otra parte, se encontraron diferencias en mayores de 12 años en motivos como la «Forma de vestir»; el «Alboroto que forman (ej., tiran cohetes y bengalas, gritan...)»; y en «Diversión y oportunidad de hacer amigos» (Pelegrín & Carballo, 2012). Ello puede indicar que, en este rango de edad, se intensifica la necesidad de las relaciones sociales y de pertenencia a un grupo con unas características y una identidad muy marcadas. En general, se han detectado algunas de las necesidades emocionales y sociales que niños y niñas menores de 12 años buscan en el deporte, como apoyar a su equipo y disfrutar del juego. En este sentido, hay que tener en cuenta la importancia de que los aficionados adultos que acompañan a los menores ofrezcan un modelo respetuoso y de deportividad, ante la victoria y la derrota, ante su equipo y ante el rival. De esta manera, los más jóvenes aprenderán comportamientos alternativos, que no muestren agresividad.

En lo que respecta al objetivo de 2) Comprobar si existen diferencias en los motivos en función de los niveles de ira estado-rasgo. Los resultados mostraron que los jóvenes con menores niveles de ira rasgo no se relacionaron con los motivos «me divierte ver cómo gritan e insultan», «porque me relaja y tranquiliza» y «me gusta el alboroto que forman». Por lo tanto, los resultados muestran que los perfiles de ira rasgo influyen en los motivos que llevan a los jóvenes aficionados a realizar conductas que pueden ser antideportivas, siguiendo la línea de otros estudios en espectadores adultos que muestran que existen perfiles de aficionados dentro del deporte (Dolan & Connolly, 2013; Reysen & Snider, 2013; Soham et al., 2015). Por lo tanto, la ira rasgo influye en la elección de los motivos de los espectadores deportivos.

Por otro lado, los resultados mostraron que los niveles bajos de ira estado no se relacionan con los motivos «para estar con mis amigos», «porque gritan e insultan», «mi equipo va ganando», «me gusta el alboroto» y el motivo de afiliación a una peña «me gusta el alboroto que forman». Al igual que cuando se analizó la influencia de la ira rasgo en los motivos, la ira estado también influye en las motivaciones escogidas por los jóvenes aficionados al deporte destacando los motivos más orientados al ego y antideportivos (Leo, Sánchez-Miguel, Sánchez-Oliva, Amado & García-Calvo, 2015). Además, los altos niveles de ira se han asociado con problemas de comportamiento social (Wranik & Scherer, 2010). Por lo tanto, los perfiles de alta ira rasgo y estado se muestran como jóvenes de riesgo de cara a la adquisición de comportamientos antideportivos en la asistencia a competiciones deportivas.

Por último, entre las limitaciones del trabajo, la principal puede ser haber recabado solamente información de los menores y no de los padres, tutores y/o entrenadores. Asimismo, no haber utilizado escalas validadas en el caso de algunas variables. Otra limitación fue la dificultad de conceptualizar el término peña deportiva en las edades de la muestra, por la dificultad que presentan en estas edades para comprender el término.

Como líneas de propuesta futuras, destaca la necesidad de ampliar el trabajo con otras variables añadidas, como rendimiento académico, obtenerla a través del expediente o haber añadido otras formas de ocio saludable, aparte de las de ocio tradicional. Además, también sería interesante replicar este estudio con fans de todas las edades para ver cómo evolucionan las distintas variables examinadas a lo largo del tiempo.

Las conclusiones de este trabajo de investigación son:

- Se encuentran diferencias en los motivos en función de la edad, ya que en edades más tempranas se presentan mayores motivos sociales y familiares, y de identificación.

- Existen diferencias en los motivos en función del género. De manera que los motivos más destacados por las niñas son: «Para acompañar a mis padres» y «Porque va mi familia». Por parte de los niños, destacan los siguientes motivos: «Porque gritan e insultan», «Para ver a

mis jugadores favoritos» y «Porque mi equipo va ganando».

- La ira estado-rasgo influye en los motivos escogidos por los jóvenes espectadores deportivos, decantándose los jóvenes con mayores niveles de ira rasgo-estado por los motivos más orientados al ego y antideportivos. Por lo tanto, sería interesante trabajar las conductas de juego limpio en los perfiles de jóvenes aficionados con alta ira rasgo-estado.

Agradecimientos

Este trabajo es complementario de un proyecto concedido en la III Convocatoria de ayudas a la Investigación Cátedra Real Madrid de la Universidad Europea de Madrid, en el año 2010, titulado: *Análisis de los factores favorecedores de las actitudes agresivas y violentas en el deporte espectáculo: Propuesta de un plan de intervención para desarrollar valores prosociales y no-sexistas en edad escolar* (Convenio N° 86/10).

Referencias

Cabrero, M., Blasco, J. E., Chiner, E. & Lucas-Cuevas, A. G. (2016). Motivos de participación de los estudiantes universitarios en actividades físico-deportivas. *Revista iberoamericana de psicología del ejercicio y el deporte*, 10(2), 179-186. Recuperado el 11 de Enero de 2017 de <http://www.webs.ulpgc.es/riped/docs/20150202.pdf>

Clancy, R., Herring, M., Eoghan, T. & Campbell, M. (2017). A review of competitive sport motivation research. *Psychology of Sport and Exercise*, 27, 232-242. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2016.09.003>

Coakley, J. (2006). *Sport in Society: Issues y Controversies* (9th Edn). New York: McGraw Hill Publishers.

Deci, E. L. & Ryan, R. M. (1985). *Intrinsic motivation and self-determination in human behavior*. New York: Plenum Press.

Deffenbacher, J. L. & McKay, M. (2000). *Overcoming situational and general anger: A protocol for the treatment of anger based on relaxation, cognitive restructuring, and coping skills training*. Therapist protocol. Oakland, CA: New Harbinger.

Dionisio, P., Leal, C. & Moutinho, L. (2008). Fandom affiliation and tribal behaviour: A sports marketing application. *Qualitative Market Research An International Journal*, 11, 17-39.

Dolan, P. & Connolly, J. (2013). Emotions, Violence and Social Belonging: An Eliasian Analysis of Sports Spectatorship. *Sociology*, 48(2), 289-299.

Dunning, E., Murphy, P. & Williams, J. (1992). La violencia de los espectadores en los partidos de fútbol: Hacia una explicación sociológica. En N. Elias & E. Dunning (Eds.), *Deporte y Ocio en el Proceso de Civilización* (pp. 295-322). México: Fondo de Cultura Económica.

Ednie, A. & Stöber, M. (2017). Influence and interpretation of intrinsic and extrinsic exercise motives. *Journal of Human Sport and Exercise*, 12(2), 414-425. doi:10.14198/jhse.2017.122.18

Funk, D., Mahony, D. & Ridinger, L. (2002) Characterizing consumer motivation as individual difference factors: augmenting the Sport Interest Inventory (SII) to explain level of spectator support. *Sport Marketing Quarterly*, 11(1), 33-44.

Hu, C. & Cole, S. (2016). Comparing Expenditure Patterns and Travel Characteristics Among NFL Fans with Different Levels of Team Identification. *Tourism Review International* 20(1), 3-10.

Llopis, R. (2014). Propiedad y gestión de los clubes de fútbol. La perspectiva de los aficionados. *Revista Internacional de Ciencias del Deporte*, 35(10), 16-33.

Kahle, L. R., Kambara, K. M. & Ross, G. M. (1996). A functional model of fan attendance motivations for college football. *Sports Marketing Quarterly*, 5(4), 51-60.

Kim, S., Andrew, D. & Greenwell, T. C. (2009). An analysis of spectator motives and media consumption behaviour in a individual combat sport: cross-national differences between American and South Korean Mixed martial arts fans. *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, 157-170.

Kim, S., Greenwell, T. C., Andrew, D., Lee, J. & Mahony, D. (2008). An Analysis of Spectator Motives in an Individual Combat Sport: A Study of Mixed Martial Arts Fans. *Sport Marketing Quarterly*, 17, 109-119.

Lee, J., Kim, S., Greenwell, T. C., Andrew, D. P. S. & Mahony, D. F. (2006). *A conceptual framework of the potential motivations of Mixed Martial Arts fans*. Paper presented at 22nd Annual North American Society for Sport Management Conference, Kansas City, MO.

Leo, F., Sánchez-Miguel, P. A., Sánchez-Oliva, D., Amado, D. & García-Calvo, T. (2015). Motivational climate created by other significant actors and antisocial behaviors in youth sport. *Kinesiology*, 47(1), 3-10.

Mahony, D., Nakazawa, M., Funk, D., James, J. & Gladden, J. (2002). Motivational factors influencing the behaviour of J. league spectators. *Sport Management Review*, 5(1), 1-24.

Marcos, P. J., Huéscar, E. & Moreno-Murcia, J. A. (2016). Motivos de Práctica Físico-Deportiva en Mujeres: Diferencias entre Practicantes y no Practicantes. *Revista de Psicología del Deporte* 25(1), 123-132.

Mateu, P. & Inglés, E. (2017). Relación entre práctica y asistencia a eventos deportivos: un estudio sobre el caso del judo en España. *Revista de Artes Marciales Asiáticas*, 11(2), 99-111. doi:10.18002/rama.v11i2.4785

Oliva, F. J. & Calleja, N. (2010). Medición de la ira en el deporte de combate: Validación del staxi-2 en deportistas Mexicanos. *Liberabit: Lima*, 16(1), 51-60

Pelegrín, A. & Carballo, J. L. (2012). Análisis de las características sociodemográficas de los jóvenes aficionados: Principales motivos para participar en el espectáculo de-

portivo. *Anales de Psicología*, 28(2), 611-616.

Pelegrín, A., Gómez-Amor, J., Garcés de Los Fayos, E. J., Jara, P. & Martínez, F. (2005). *Análisis de las variables agresivas y violentas en los espectáculos deportivos: Estrategias para prevenir la violencia desde poblaciones jóvenes*. Memoria de investigación. (Número de Referencia 28/UPB20/03). Madrid: Centro de Alto Rendimiento y de Investigación en Ciencias del Deporte. Consejo Superior de Deportes.

Ryan, R. M. & Deci, E. L. (2000a). Intrinsic and extrinsic motivations: Classic definitions and new directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 54-67.

Ryan, R. M. & Deci, E. L. (2000b). Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development and well-being. *American Psychologist*, 55, 68-78.

Reysen, S., Plante, C., Roberts, S., Gerbasi, K., Schroy, C. . . . McCarter, T. (2017). Routes to Fandom Discovery and Expression of Fan Identity in Furry, Anime, and Fantasy Sport Fans. *The Phoenix Papers*, 3(1), 373-384.

Reysen, S. & Snider, J. S. (2013). Corporate Renaming of Stadiums, Team Identification, and Threat to Distinctiveness. *Journal of Sport Management*, 26, 350-357.

Román, M. L., García, J., Fuentes, J. P. & Jiménez, R. (2018). Análisis de variables motivacionales y de estilos de vida saludables en practicantes de ejercicio físico en centros deportivos en función del género. *Retos*, 34, 166-171.

Scholz, P. & Vespalec, T. (2017). Comparación de hinchas y hooligans en República. El ejemplo del club de fútbol Slavia Praga. *Sport TK: Revista Euroamericana de Ciencias del Deporte*, 6(1), 125-130.

Soham, A., Dalakas, V. & Lahav, L. (2015). Consumer Misbehavior: Aggressive Behavior by Sports Fans. *Services Marketing Quarterly*, 36(1). doi:10.1080/15332969.2015.976506

Spielberger, C. D. (1999). *Professional manual for the State-Trait Anger Expression Inventory-2 (STAXI-2)*. Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.

Spielberger, C. D., Miguel-Tobal, J. J., Casado, M. I. & Cano-Vindel, A. (2001). *Inventario de expresión de ira estado rasgo 2-STAXI 2*. Madrid: TEA.

Torregrosa, M. & Cruz, J. (2009). Entusiastas, aficionados y espectadores: sus valores, motivaciones y compromiso. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 4(12), 149-157.

Trail, G. T. & James, J. (2001) Analysis of sport fan motivation scale. *Journal of Sport Behaviour*, 24(1), 108-128.

Wakefield, K. L. & Wann, D. L. (2006). An Examination of Dysfunctional Sport Fans: Method of Classification and Relationships with Problem Behaviors. *Journal of Leisure Research*, 38(2), 168-186.

Won, J. & Kitamura, K. (2007). Comparative analysis of sport consumer motivations between South Korea and Japan. *Sport Marketing Quarterly*, 16, 93-105.

Wranik, T. & Scherer, K. R. (2010). Why do I get angry? A componential appraisal approach. In Potegal, M., Stemmler, G. & Spielberger, C. (Eds.) *International Handbook of Anger: Constituent and Concomitant Biological, Psychological, and Social Processes* (pp 243-266). New York: Springer.

Anexo I		
Cuestionario Sociodemográfico		
1.	Número de clase:	Curso: Edad:
2.	Sexo: niño / niña.	
3.	¿Practicas algún deporte? SÍ / NO	
4.	¿Cuántos días practicas deporte a la semana? Un día a la semana ?, dos o tres días a la semana ?, cuatro o más días a la semana ?.	
5.	¿Participas en competiciones? SÍ / NO	
6.	¿A qué edad empezaste a hacer deporte?	
7.	¿Tus padres practican algún deporte? SÍ / NO ¿Qué deporte?:	
8.	¿Quién te animó a hacer deporte? Yo mismo/a ? Mis padres ? Un amigo ? Otros ? ¿quién?:	
9.	¿Cuál ha sido la mayor dificultad que has encontrado para hacer deporte? Falta de tiempo ? No les gusta a mis padres ? Vivo lejos ? otra dificultad ? ¿Cuál?:	
10.	¿Qué sueles hacer en tu tiempo libre? Ver la televisión ? Jugar a la videoconsola ? Hacer deporte ? Leer ? Escuchar música ? Jugar con mis amigos ? Jugar con mis hermanos ? Otras cosas ? ¿Cuál?:	
11.	¿Eres aficionado al deporte? (Te gusta asistir a los partidos o competiciones para ver cómo juega tu equipo favorito). SÍ / NO	
(SI NO ERES AFICIONADO O SEGUIDOR DE UN DEPORTE PASA A LA PREGUNTA 23)		
12.	¿De qué deporte eres aficionado o seguidor?	
13.	¿Cuántos años llevas como aficionado o seguidor? Menos de un año ? Entre dos y cuatro años ? Más de cuatro años ?.	
16.	¿Quién te animó a ser aficionado o seguidor? (Señala las que consideres necesarias): Mis padres ? Mis hermanos ? Un amigo ? Mi entrenador ? Mi profesor ? Nadie, yo mismo ? Otros ? ¿Quién?:	
17.	¿Por qué te animaste a ser aficionado? (Puedes señalar las opciones que consideres necesarias):	
a	Para acompañar a mis padres	
b	Para estar con mis amigos	
c	Me gusta ver como juegan	
d	Porque me divierte ver como gritan e insultan al árbitro y/o jugadores del equipo contrario	
e	Porque me relaja y tranquiliza	
f	Para conocer nuevos amigos	
g	Para ver a mis jugadores favoritos	
h	Por hacer algo diferente	
i	Porque me hace sentir bien	
j	Porque mi equipo va líder (ganando)	
k	Para ver cuando gana mi equipo	
l	Para parecerme a mis jugadores favoritos	
m	Porque va mi familia	
n	Porque sirve para que mis amigos me quieran más y ser el mejor	
ñ	Me gusta el alboroto que forman (por ejemplo: tiran cohetes y bengalas, gritan...)	
o	Otros motivos ¿Cuáles?:	
18.	¿Pertenece a alguna PEÑA DEPORTIVA? SÍ / NO	
19.	SI NO PERTENECE a una PEÑA DEPORTIVA. ¿te gustaría pertenecer? SÍ / NO	
20.	Señala POR QUÉ perteneces (o te gustaría pertenecer) a una PEÑA DEPORTIVA? (Señala las que consideres necesarias):	
a	Por la forma de vestir que tienen ?	
b	Porque van a casi todos los partidos y ocupan los asientos más próximos al campo o pista	
c	Me gusta el alboroto que forman (por ejemplo: tiran cohetes y bengalas, gritan...)	
d	Otros ¿Cuáles?:	