

Impacto de la motivación, percepción y autoconcepto de niñas jugadoras de fútbol en contextos multiculturales: un estudio en Melilla

Impact of the motivation, perception and self-concept of girls soccer players in multicultural contexts: a study in Melilla

Javier Ventaja-Cruz, Jesús Manuel Cuevas Rincón, Virginia Tejada-Medina, Ricardo Martín-Moya, Raquel Portillo Sánchez
Universidad de Granada (España)

Resumen. El fútbol femenino ha crecido en popularidad y audiencia en la última década, aunque la investigación sobre jugadoras es aún limitada. Existe un creciente interés en la resiliencia psicológica, la dinámica de equipo y los factores motivacionales exclusivos del fútbol femenino. El objetivo del presente estudio ha sido el de analizar los motivos y factores psicosociales que impulsan a un grupo de niñas hacia la práctica del fútbol y su relación con los aspectos socioeconómicos, culturales y religiosos. El diseño de la investigación corresponde con un estudio de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, de corte transversal. Ciento treinta y cinco niñas futbolistas federadas, pertenecientes a diferentes equipos y clubes de fútbol femenino de la Ciudad Autónoma de Melilla. Para la elaboración del estudio, se ha utilizado la “Escala de motivación deportiva-II” (SMS-II), el “Cuestionario de Autoconcepto Forma 5” (AF-5) y la “Escala de Motivación Intrínseca” (IMI). Los resultados indican que la percepción del fútbol como actividad tiene un mayor impacto en la motivación de las niñas que otras variables, como la religión y el autoconcepto. Este efecto se debe a que la percepción del fútbol se ve reforzada por experiencias en el campo de juego, junto con factores como el apoyo social, la diversión y el éxito personal. Por otro lado, los datos muestran que la variable edad tiene efectos negativos en la motivación deportiva, indicando que a medida que aumenta la edad, disminuyen tanto el interés por el juego como la motivación intrínseca, lo que a su vez reduce la continuidad en la práctica deportiva. El estudio revela que la percepción de la actividad es el principal factor que motiva a las niñas a practicar fútbol, seguido por los beneficios psicológicos y sociales que aumentan su autoeficacia y aceptación social. Factores como la religión y el autoconcepto positivo también contribuyen a la motivación, aunque en menor medida. Sin embargo, la motivación tiende a disminuir con la edad, subrayando la importancia de crear enfoques personalizados para mantener la motivación deportiva de las féminas a lo largo del tiempo.

Palabras clave: fútbol femenino, motivación deportiva, percepción de la actividad, factores psicosociales y autoconcepto

Abstract. Women's football has grown in popularity and audience over the last decade, although research on female players is still limited. There is a growing interest in psychological resilience, team dynamics and motivational factors unique to women's football. The aim of the present study was to analyse the motives and psychosocial factors that drive a group of girls to play football and their relationship with socio-economic, cultural and religious aspects. The research design corresponds to a quantitative, descriptive, non-experimental, cross-sectional study. One hundred and thirty-five federated football girls, belonging to different female football teams and clubs in the Autonomous City of Melilla. The study was carried out using the ‘Sports Motivation Scale-II’ (SMS-II), the ‘Form 5 Self-Concept Questionnaire’ (AF-5) and the ‘Intrinsic Motivation Scale’ (IMI). The results indicate that the perception of football as an activity has a greater impact on girls' motivation than other variables such as religion and self-concept. This effect is due to the fact that the perception of football is reinforced by experiences on the playing field, together with factors such as social support, enjoyment and personal success. On the other hand, the data show that the variable age has negative effects on sport motivation, indicating that as age increases, both interest in the game and intrinsic motivation decrease, which in turn reduces continuity in sport practice. The study reveals that perception of the activity is the main factor motivating girls to play football, followed by psychological and social benefits that increase their self-efficacy and social acceptance. Factors such as religion and positive self-concept also contribute to motivation, although to a lesser extent. However, motivation tends to decrease with age, highlighting the importance of creating personalised approaches to maintain girls' sport motivation over time.

Keywords: women's soccer, sports motivation, perception of activity, psychosocial factors and self-concept

Fecha recepción: 23-07-24. Fecha de aceptación: 21-08-24

Virginia Tejada-Medina

vtejada@ugr.es

Introducción

El fútbol es uno de los deportes más practicados y vistos a nivel mundial, pero sigue siendo dominado por hombres. En la última década, ha habido un desarrollo significativo en el fútbol femenino, especialmente en la asistencia y audiencia televisiva durante los partidos. A pesar del aumento en la popularidad del fútbol femenino, la investigación sobre las jugadoras es limitada en comparación con la realizada sobre jugadores masculinos (Pettersen et al., 2022). El predominio de la investigación centrada en jugadores de fútbol queda reflejado según los datos aportados por Paul et al., (2023), en un 65% frente al 15% dedicado a las atletas femeninas. La tendencia más relevante en el área de las ciencias del deporte

pasa por los deportes profesionales, donde los futbolistas históricamente han recibido más atención, en términos de popularidad y cobertura mediática, financiación, generando ingresos significativamente más altos e interés de investigación (Wicker et al., 2023). Sin embargo, el creciente reconocimiento del fútbol femenino, junto con una mayor comprensión de las diferencias fisiológicas, psicológicas y socio-culturales entre los/as futbolistas, ha llevado a un cambio en el enfoque de la investigación. Existe un interés creciente en la resiliencia psicológica, la dinámica de equipo y los factores motivacionales exclusivos del fútbol femenino, que podrían predecir el nivel de rendimiento de las jugadoras (Pettersen et al., 2022). La investigación en esta área explora cómo los factores sociales y culturales influyen en la

participación, el rendimiento y la experiencia general de las futbolistas (Ford et al., 2020). Esto incluye estudiar el impacto de los estereotipos de género, los sistemas de apoyo y la representación de las mujeres en el fútbol. El panorama global del fútbol femenino, por tanto, está experimentando un crecimiento notable en participación, reconocimiento y oportunidades profesionales en los últimos años (Randell et al., 2021). Este aumento, es un testimonio fehaciente de la ruptura de las barreras de género y del mayor apoyo a los deportes femeninos en todos los niveles.

Esta pasión e interés emergente por el fútbol, entre mujeres y niñas de todas partes del mundo, no solo se basa en el simple disfrute del juego, sino que también está impulsada por otros factores, como el deseo de mejorar la condición física o las habilidades técnico-tácticas, la oportunidad de socializar y formar parte de un equipo, la búsqueda de logros y reconocimientos o la mejora de la autoestima. Todos estos aspectos, son factores importantes que motivan a las féminas a jugar al fútbol, proporcionando unos beneficios psicológicos significativos (Pinto-Escalona et al., 2022). La autoeficacia y la autoestima presentan una mejora significativa gracias a la participación y el compromiso de las adolescentes en actividades, entre las que se encuentran las deportivas, cuestión que, además, correlaciona positivamente con el compromiso académico y el bienestar psicológico (Zhao et al., 2021). En el estudio llevado a cabo por Wang et al., (2024), se aborda la autoeficacia a través de la confianza adquirida en el deporte. Los resultados reflejan que la pertenencia a equipos y clubes deportivos fomenta las relaciones interpersonales, el trabajo en equipo y las habilidades de liderazgo, creando una relación positiva entre la participación en el deporte y el crecimiento académico, social y psicológico de los/as estudiantes universitarios.

Para Ryan & Deci (2000), el impacto de la motivación intrínseca y extrínseca sobre la educación, el desarrollo y las distintas prácticas sociales y deportivas, pueden también, fomentar una motivación autodeterminada, mostrando mejores resultados desde un punto de vista más personal. Por ello, los factores intrínsecos, como la pasión y el disfrute y el desarrollo de habilidades, con un clima motivacional orientado a la maestría, no solo fomenta el desarrollo de habilidades técnicas y tácticas, sino que también mejora el rendimiento (Pettersen et al., 2022). Para Barnicle & Burton (2016), las intervenciones de entrenamiento de habilidades mentales centradas en el disfrute intrínseco pueden mejorar significativamente los resultados psicológicos y competitivos en el fútbol femenino universitario, aumentando la autoconfianza, reduciendo la ansiedad y mejorando el rendimiento. Igualmente, la mejora de la autoconfianza y la autoestima (Du et al., 2017), son fundamentales para la participación sostenida en el tiempo en actividades deportivas, influyendo positivamente en el bienestar general de las deportistas. La motivación intrínseca y la satisfacción con la competición son predictoras, en gran medida, de la adherencia al ejercicio a largo plazo y la participación en este tipo de actividades deportivas (Teixeira et al., 2012).

Por otro lado, los factores extrínsecos como el apoyo

familiar y social son cruciales para que las niñas y mujeres continúen en el deporte, ya que influyen significativamente en la participación, pues su reacción o expectativas, pueden crear estereotipos de roles sexuales en la actividad física (Ogidan Rotimi et al., 2013) o ayudar a superar los retos y desafíos que se puedan encontrar durante el proceso (Brustad, 1993; Zhao et al., 2021). La visibilidad de mujeres exitosas en el deporte y en el fútbol profesional, inspira a las jóvenes a seguir sus pasos, beneficiándose de la exposición de las atletas de alto perfil en su propia modalidad deportiva (Midgley et al., 2021). Por tanto, la exposición de modelos a seguir en el deporte puede aumentar significativamente la participación de las niñas en actividades físicas y deportivas, entre las que se incluye el fútbol, como destaca la revisión realizada por Kelly et al. (2023). La importancia de crear un entorno inclusivo y de apoyo para fomentar la participación de las mujeres en todas las áreas del fútbol, revela las barreras y desafíos a los que se enfrentan en un mundo predominantemente masculino (Drury et al., 2022). Otro de los factores extrínsecos, que podría postularse como un aspecto motivador que influye en las niñas a la hora de elegir el fútbol como deporte, son las oportunidades de competir a distintos niveles y de recibir un reconocimiento por sus logros. Varios estudios muestran que las atletas que tienen acceso a competiciones regulares y diferentes programas de desarrollo, tienen mayores tasas de participación y éxito (Pinto-Escalona et al., 2022; Valenti et al., 2018).

Por último, la influencia de la religión en la participación de las mujeres y niñas en el deporte es un tema complejo que involucra tanto factores sociales, como culturales y religiosos. Por un lado, las estructuras patriarcales y los imaginarios negativos han limitado históricamente las oportunidades de las mujeres; por otro lado, los movimientos dentro de algunas religiones y la reinterpretación feminista de las doctrinas religiosas, que pueden ofrecer nuevos caminos para una mayor inclusión y empoderamiento de las mujeres en el deporte (Alonso Seoane, 2019; Hopkins et al., 2022). Por tanto, son varios los estudios que subrayan la importancia de abordar no solo las barreras religiosas, sino también las económicas, culturales y de representación, para fomentar una mayor participación de las mujeres y las niñas en el deporte.

En resumen, la práctica deportiva es una de las actividades con mayor protagonismo social en este siglo, por lo que se hace necesario comprender las razones que llevan a los jóvenes a participar en ellas, señalando la importancia de la motivación como factor regulador de las mismas (Soriano et al., 2014). Para Martínez et al. (2008), los motivos relacionados con la amistad, el grupo de iguales, la diversión y la socialización fueron los más valorados por los 734 varones participantes en su estudio para practicar el deporte del fútbol. Si bien, el fútbol femenino, ha ido incrementado cada año de forma exponencial el número de participantes, es indispensable conocer qué factores son los que generan mayor interés en las niñas para la práctica de este deporte, para el que organizaciones como la FIFA y la UEFA, han implementado políticas y programas que fomenten su desarrollo.

Según los datos facilitados por la Real Federación Melillense de Fútbol, el número de licencias creció un 225% en el último año en la Ciudad Autónoma de Melilla. Por tanto, el objetivo del presente estudio ha sido el de analizar los motivos y factores psicosociales que impulsan a un grupo de niñas hacia la práctica del fútbol y su relación con los aspectos socioeconómicos, culturales y religiosos.

Método

El diseño de la investigación corresponde con un estudio de enfoque cuantitativo, descriptivo, no experimental, de corte transversal. Se han establecido correlaciones entre las variables psicológicas y sociodemográficas analizadas.

Participantes

Ciento treinta y cinco niñas futbolistas federadas, pertenecientes a diferentes equipos y clubes de fútbol femenino de la Ciudad Autónoma de Melilla, participaron en este estudio, con edades comprendidas entre los 8 y los 12 años ($10,43 \pm 1,33$). De las cuáles un 10,4% tenían 8 años ($n=14$), el 16,3% 9 años ($n=22$), con 10 años un 19,3% ($n=26$), un 31,1%, el grupo más numeroso, tenían 11 años ($n=42$), el 20% 12 años ($n=27$) y tan solo un 3% las niñas de 12 años (3%).

Melilla (España), es una ciudad de 12 Km², situada al norte de África, donde conviven diferentes culturas, como son la católica, musulmana, hebrea e india; y religiones, entre las que se encuentran la cristiana, islámica, judía e hindú. De las 135 participantes el 19,7% practican la religión cristiana, el 72,6% son musulmanas, un 2% son mestizas, por lo que no se adhieren a ninguna religión en particular y un 3,4% no pertenecen a ninguna religión.

Instrumentos

Para la elaboración del estudio, se ha utilizado la "Escala de motivación deportiva-II" (SMS-II) (Pelletier et al., 2013), el "Cuestionario de Autoconcepto Forma 5" (AF-5) (García & Musitu, 2014) y la "Escala de Motivación Intrínseca" (IMI) (Deci et al., 1994).

Motivación deportiva

El SMS-II, mide la motivación en el contexto deportivo, y está basada en la teoría de la autodeterminación que evalúa diferentes tipos de motivación: intrínseca, extrínseca y amotivación. Esta versión revisada busca mejorar la precisión y la validez de la medida, incluyendo la adición de una subescala integrada y una reducción en el número de ítems por subescala (Pineda-Espejel et al., 2016). Se compone de 18 ítems, distribuidos en 6 subescalas, cada una de las cuales contiene a su vez, 3 ítems. Todos ellos son evaluados utilizando una escala Likert de 7 puntos, que va desde 1 (no corresponde en absoluto), hasta el 7 (corresponde completamente). La validación y adaptación de la SMS-II en diferentes contextos deportivos ha presentado altos valores de consistencia interna y validez (Barreira et al., 2022).

Autoconcepto

El cuestionario AF-5 (García & Musitu, 2014), está diseñado para evaluar cinco dimensiones del autoconcepto en diferentes grupos poblacionales: académico, social, emocional, familiar y físico. Está compuesto por 30 ítems que se responden en una escala tipo Lickert de 1 (totalmente en desacuerdo) y 5 (totalmente de acuerdo). Las propiedades psicométricas de esta prueba indican que su fiabilidad total es de 0.74 y el índice de consistencia interna (alfa de Cronbach) de 0.79 (Esnaola et al., 2011). Respecto a su validez, Elosua & Muñiz (2010), confirman su estructura factorial o validez de constructo.

Motivación intrínseca

La escala IMI es una herramienta que se utiliza para evaluar aspectos intrínsecos de la motivación, relacionados con la percepción en cuanto al disfrute de una actividad. Para este estudio se utilizó la versión española del Intrinsic Motivation Inventory de McAuley et al. (1989), adaptada por Deci et al. (1994), compuesta por 25 ítems agrupados en tres dimensiones: *interés/diversión*, considerado el mejor indicador de motivación intrínseca hacia la actividad; *elección percibida*, que evalúa la sensación de autonomía en la participación de la actividad; y *valor/utilidad percibida*, que trata la percepción de la utilidad y valor de la actividad en cuestión. Se responde en una escala Lickert con valores de 1 (totalmente en desacuerdo) y 7 (totalmente de acuerdo). La validación de la escala IMI se ha realizado en múltiples estudios confirmando la estructura de las subescalas (McAuley et al., 1989). La consistencia interna ha mostrado altos coeficientes alfa, superiores a 0.70 (Ryan et al., 1991).

Procedimiento

El estudio ha sido realizado de conformidad con la normativa vigente en materia de privacidad y protección de datos, con lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679, de 27 de abril (GDPR), y la Ley Orgánica Núm. 3/2018, de 5 de diciembre (LOPDGDD). Para la recogida de datos de los participantes (al ser menores), se estableció un contacto inicial con los padres o tutores legales, a los que se informó sobre los objetivos, procedimientos, finalidad y beneficios de la investigación. Éstos dieron su consentimiento informado de forma voluntaria a los responsables del estudio, para tratar los datos personales de las niñas de acuerdo a la normativa vigente mencionada anteriormente. Se contactó con ellos por escrito, y, una vez recibida la autorización, se administraron los cuestionarios o escalas estandarizadas en persona, en un entorno controlado y seguro, supervisado por personal capacitado para manejar situaciones con menores. Un miembro del equipo estuvo presente en todo momento para aclarar dudas y resolver problemas. Además, se requirió del asentimiento de las propias menores, garantizando que comprendieran el propósito y la naturaleza del estudio.

Se implementaron medidas estrictas de confidencialidad y protección de datos para asegurar que toda la información recopilada se manejara de manera segura y anónima. Este estudio se llevó a cabo de acuerdo con las directrices de los

principios éticos para la investigación, definidos en la Declaración de Helsinki de 1975 y posteriormente refundados en Brasil, en 2013. Fue aprobado por el Comité Ético de la comisión académica de Responsabilidad Social de la Facultad de Educación de la Universidad de Granada (201-300 Academic Ranking of World Universities, Shanghai, 2024), y se llevó a cabo de acuerdo con las Directrices de la Comisión Internacional de Pruebas.

Tras la recopilación de los datos, se trasladaron a una hoja Excel, para originar el tratamiento estadístico de los mismos y su posterior análisis de resultados.

Análisis estadístico

Para el tratamiento estadístico de los datos, se utilizó el software informático SPSS v.28.0.1.0 (Statistical Package for Social Science) para Windows (IBM SPSS Statistics), con el fin de desarrollar diferentes tipos de análisis. Para determinar la validez del estudio se realizó un análisis factorial exploratorio (AFE), profundizando con un análisis factorial confirmatorio (AFC), para comprobar la adecuación de la estructura factorial de los instrumentos a la muestra estudiada, con un modelo de ecuación estructural (SEM) y, por último, una multivariante de regresión lineal múltiple entre las variables.

Resultados

Dado que se utilizaron tres cuestionarios estandarizados en un contexto multicultural, para recoger datos sobre opiniones o información sobre la motivación, la percepción de la actividad y el autoconcepto de niñas jugadoras de fútbol, se comprobó el rigor científico de las diferentes escalas, su adaptabilidad al contexto, su validez, fiabilidad y su capacidad para ofrecer datos objetivos respecto al fenómeno estudiado. Las dos propiedades psicométricas que deben exigirse a cualquier herramienta de medición son la fiabilidad y la validez, ambas esenciales para hacer inferencias a partir de los datos pertinentes y tomar decisiones en consecuencia.

Análisis factorial exploratorio

Para determinar la validez del estudio se ha realizado un AFE. Para ello, se han empleado dos tipos de prueba, por un lado, el índice de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin (KMO), para evaluar la factibilidad del análisis factorial, pudiendo observar la correlación existente entre las variables. Para la escala IMI relacionada con la percepción de la actividad, se ha obtenido un valor $KMO=0,771$; para la AF-5 de autoconcepto el valor es $KMO=0,801$ y en la SMS-II relacionada con la motivación deportiva un $KMO=0,785$. Consideramos las tres medidas aceptables para continuar la investigación, ya que los valores son superiores a 0,5 (Elosua Oliden & Zumbo, 2008). Por otra parte, se ha utilizado la prueba de Bartlett, para verificar si la matriz de correlaciones es adecuada si p -valor es menor que 0,05, y se ha considerado un nivel de significatividad de $p=0,000$ en los tres casos, siendo más aceptable cuanto más se acerque

a $p<,000$ (Calle Cabezas et al., 2022). Los resultados se muestran en las tablas 1, 2 y 3.

Tabla 1.
Prueba de KMO y Bartlett de la Escala de motivación intrínseca (IMI)

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,771
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1583,492
	gl	300
	Sig.	0,000

Tabla 2.
Prueba de KMO y Bartlett del Cuestionario de autoconcepto (AF-5)

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,801
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	1497,265
	gl	435
	Sig.	0,000

Tabla 3.
Prueba de KMO y Bartlett de la Escala Motivación deportiva (SMS-II)

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		0,785
Prueba de esfericidad de Bartlett	Aprox. Chi-cuadrado	858,474
	gl	153
	Sig.	0,000

Análisis factorial confirmatorio

Se establecieron los procesos teóricos, métricas y validez para maximizar las inferencias que se podían hacer del uso de los cuestionarios en el contexto específico de la investigación. Sin embargo, las puntuaciones de los cuestionarios, desde un punto de vista metodológico y estadístico, pueden contener errores derivados de múltiples fuentes, que deben minimizarse mediante diversos procedimientos (Muñiz, 2010). Para ello se llevó a cabo un tipo de análisis inferencial multivariante para relacionar los patrones de respuesta con un conjunto de factores latentes que no se observan directamente, pero que se detectan según la teoría sustantiva (Rizopoulos, 2006), es decir, se realizó un análisis basado en la modelización de ecuaciones estructurales (SEM) dentro de un análisis factorial. Estos análisis nos han permitido probar el modelo construido para establecer una hipótesis sobre la estructura del constructo (Bentler, 2007). Además, mediante el reajuste del modelo SEM, se proporcionaron algunos procedimientos y criterios técnicos para la validación de las medidas del modelo (González-Montesinos & Backhoff, 2010), con el fin de establecer que existe una independencia condicional, entendida como un conjunto de factores latentes mutuamente independientes, cuantificados mediante una estructura confirmatoria.

La segunda fase confirmatoria, consiste en analizar la estructura de covarianza en la base de datos que contiene las variables observadas y tratar de obtener evidencias de validez, para confirmar que el modelo de medida coincide con la estructura conceptual postulada en la teoría de la dimensionalidad. Los factores de cada cuestionario fueron: Escala IMI (PER), 3 factores, 21 ítems; Cuestionario AF-5 (SELF), 3 factores, 25 ítems; Cuestionario SMS-II (MOT), 3 factores, 14 ítems. Reduciendo tanto el número de factores, como los ítems con valor menor de 0,3 para lograr una mejor bondad de ajuste del cuestionario, se obtuvieron las tres estructuras de covarianza, una por cada cuestionario (tabla

4).

Los valores obtenidos en el AFE permiten continuar, por lo que se ha profundizado con un AFC, llevado a cabo con un SEM. En dicho modelo se puede observar la correlación que existe entre las variables observadas y las latentes del AFE. Para realizar todo este análisis se ha empleado la versión AMOS del programa informático SPSS Statistics 25.0. La confirmación factorial mediante el SEM, permite agrupar los ítems de los cuestionarios o escalas (variables observadas) para determinar los factores, y, por otro lado, las no observadas o variables exógenas, para comprender cómo se vincula la multivariante de regresión lineal múltiple, con la percepción de la actividad (PER), el autoconcepto (SELF) y de la motivación deportiva (MOT). Los valores de este modelo que permiten su ratificación son: el índice de ajuste normalizado (NFI), el índice de ajuste incremental (IFI) y el índice de ajuste comparativo (CFI) de cada cuestionario o escala.

En los resultados del PER, se ha obtenido un NFI=0,706, un IFI=0,741 y el CFI=0,732, estos valores son aceptables, ya que, además, se tuvo en cuenta el valor del error cuadrático medio de aproximación (RMSEA), para el que se obtuvo un valor de 0,088. Para el SELF los resultados han sido un NFI=,719, un IFI= ,802, un CFI=,742 y un RMSEA=0,068 siendo igualmente aceptable la validación. Por último, en la escala MOT el NFI=,743, el IFI=,754 y el CFI=,742 y RMSEA=,087 manteniendo tres factores y siendo apropiado por obtener un valor inferior en el RMSEA a 0,90 en todos los casos, ajustándose al modelo y la validez del modelo SEM (Kock, 2014). (Tabla 4).

Tabla 4.

Resumen comparativo del ajuste de los cuestionarios

Model	NFI	IFI	CFI	RMSEA
Escala IMI (PER), 3 factores, 21 ítems	.706	.741	.732	.088
Cuestionario AF-5 (SELF), 3 factores, 25 ítems	.719	.802	.741	.068
Cuestionario SMS-II (MOT), 3 factores, 14 ítems	.742	.777	.837	.087

En cada modelo, se denomina matriz de covarianza de las variables observadas: los factores; y matriz de covarianza implícita en el modelo: los ítems que componen cada factor en cada cuestionario. Esta distinción se observa en la representación gráfica de la estructura teórico-conceptual del instrumento que se muestra en las figuras 1, 2 y 3. Observamos los pesos de los coeficientes y su relación, descubriendo que, cuando la variable latente aumenta, la variable observada también lo hace, según el peso del coeficiente (Zhu & He, 2012).

Una vez realizado los ajustes necesarios y eliminados los ítems con regresiones inferiores a 0,3, los cuestionarios finales se presentan a continuación (figuras 1, 2 y 3).

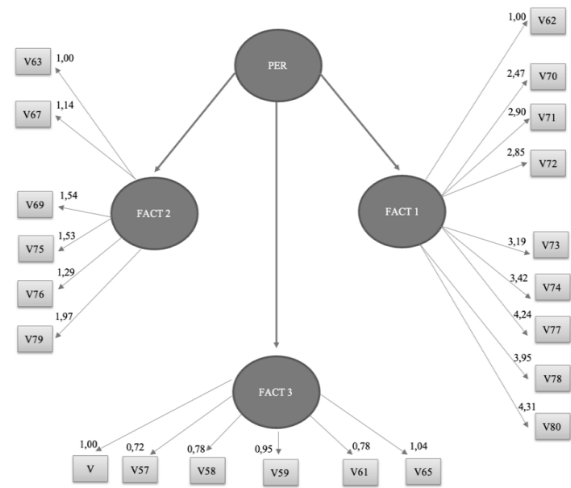


Figura 1. Gráfico de ruta de la escala IMI para evaluar la percepción de la actividad

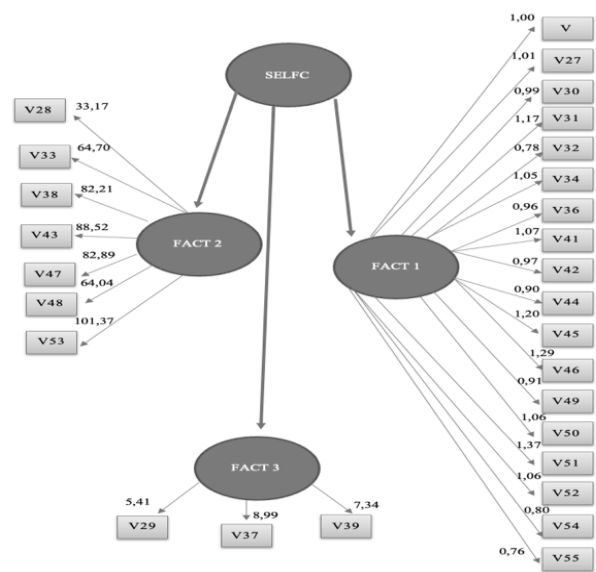


Figura 2. Gráfico de ruta del cuestionario AF-5 para evaluar el autoconcepto

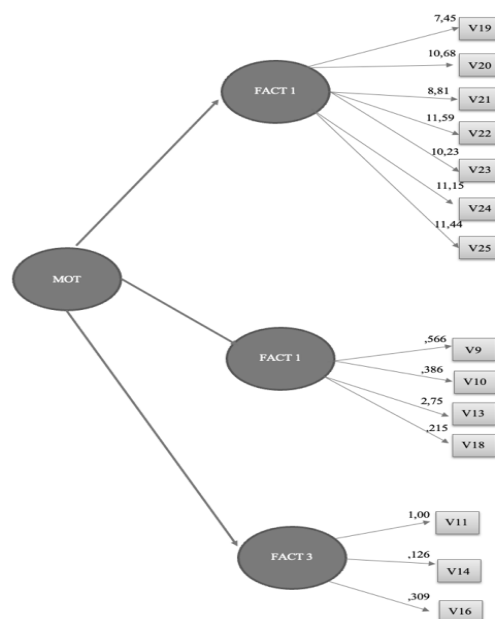


Figura 3. Gráfico de ruta de la escala SMS-II para evaluar la motivación deportiva

Análisis inferencial mediante regresión multivariante

Por último, se ha llevado a cabo una multivariante de

regresión lineal múltiple, observando las variables PER, SELF y MOT, con la variable 3 (V3) referida a la edad y la variable 4 (V4) que es la religión (tabla 5).

Tabla 5.

Coefficientes en la ecuación del Modelo de Regresión Lineal Múltiple para predecir la Motivación deportiva

Model ^a	Non standardised coefficients		Standardised coefficients		Collinearity statistics				
	B	Error Stan.	B	t	p	Orden cero	Parcial	Parte	
1 (Constant)	2.603	.768		3.391	0.001				
SELF	.005	.005	.095	1.072	.286	.186	.095	0.090	
PER	.234	.074	.274	3.140	.002	.307	.270	.262	
V4	.007	.103	.006	.069	.945	-0.078	.006	.006	
V3	-.071	.046	-.134	-1.537	.127	-0.190	-0.136	-0.128	

En orden de mayor a menor según su valor predictivo, las dimensiones fueron en primer lugar la percepción de la actividad, seguida de la religión y el autoconcepto. El valor de la variable edad predijo negativamente a la variable de motivación deportiva, es decir, a mayor edad, la motivación es menor y su influencia puede tener un impacto negativo respecto a la continuidad en la práctica deportiva, disminuyendo la motivación intrínseca en la transición de un enfoque lúdico a uno más competitivo.

El modelo fue significativo con valores $F=4,540$ y una significatividad $p<0,002$. Además, se estableció el coeficiente de determinación $R=0,356$, $R^2=0,127$, (R^2 ajustado= $0,099$). El coeficiente no muestra correlación para modelar los datos, y por lo tanto no hay multicolinealidad.

Para observar si los datos están correlacionados entre sí, se ha llevado a cabo la prueba de Durbin-Watson, para detectar la presencia de autocorrelación en los residuos del modelo de regresión, situando sus valores entre 1,5 y 2,5, para indicar que no existe esa correlación. Los resultados de la prueba de Durbin-Watson mostraron una puntuación de 1,878 (tabla 6 y figura 4).

Tabla 6.

Prueba Durbin-Watson

Modelo	Resumen del modelo			
	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	0,356	0,127	0,099	0,66886
6				1,878

Gráfico P-P normal de regresión Residuo estandarizado

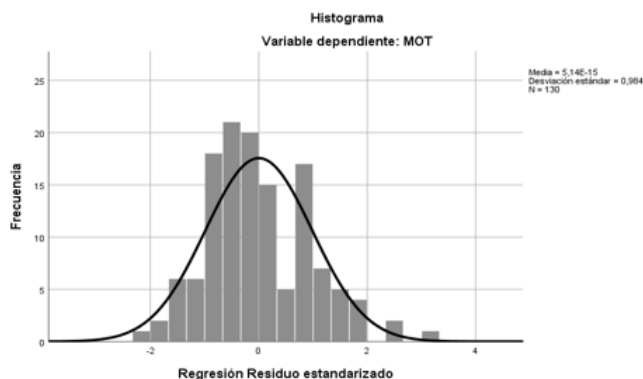
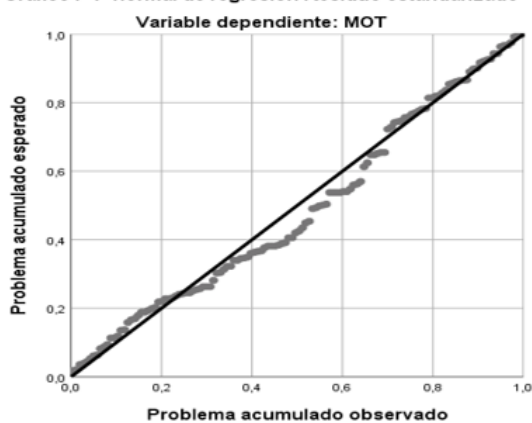


Figura 4. Gráfico e histograma del coeficiente del modelo de regresión Lineal Múltiple para la motivación deportiva

Tras realizar el análisis de regresión lineal, las variables tienen un impacto significativo en la dimensión de motivación deportiva. Se obtiene la significatividad general del modelo, gracias al valor $F=4,540$ y $p<0,002$, lo que significa que al menos una de las variables predictivas está relacionada con la variable dependiente. Además, el coeficiente de determinación $R=0,356$, explica que el 35,6% de la variable que mide la motivación deportiva, es predicha por el resto de variables estudiadas (percepción, autoconcepto, religión y edad), por lo que existe una correlación lineal

media.

Al examinar los coeficientes de manera detenida, los resultados muestran que la percepción de la actividad es la que tiene un mayor impacto, teniendo una influencia positiva alta sobre la motivación deportiva de las niñas. Posteriormente, aunque con menor influencia, otras de las variables que influyen en la motivación deportiva, son la religión y el autoconcepto respectivamente. Por otro lado, los resultados han mostrado que la variable edad tiene efectos negativos en la dimensión de motivación deportiva, esto podría

determinar la influencia negativa en la motivación de las niñas. Estos resultados sugieren que, para mejorar la motivación deportiva, se deben diseñar programas que se centren en la percepción de la actividad, la religión y el autoconcepto. Estos aspectos, abordados de manera efectiva, pueden optimizar y enriquecer las experiencias deportivas, incrementando la motivación y el compromiso de los jóvenes atletas.

Discusión

La motivación hacia la práctica deportiva es un factor crucial en el desarrollo y desempeño de niños/as y jóvenes atletas. Este estudio se centra en analizar las variables que influyen significativamente en la motivación de un grupo de niñas jugadoras de fútbol, hacia la práctica de este deporte y su relación con aspectos culturales y/o religiosos.

Los resultados revelaron que la *percepción de la actividad*, medida mediante la escala IMI, fue la variable con mayor impacto en la motivación de las niñas hacia el fútbol. Varios estudios, han abordado la Teoría de la Autodeterminación (SDT), destacando la importancia de la motivación intrínseca en la promoción de comportamientos saludables como la actividad física y el deporte. Por tanto, la percepción que se adquiere sobre el deporte practicado refleja una experiencia positiva y motivadora, que ayuda a que la participación se mantenga de forma continuada (Demetriou et al., 2019). En este sentido, la revisión sistemática llevada a cabo por Teixeira et al. (2012), sobre intervenciones basadas en actividades físicas, resalta la efectividad de las estrategias motivacionales teóricas para mejorar la percepción de la actividad y, consecuentemente, la motivación deportiva en niños y adolescentes. Un estudio sobre la percepción del rendimiento y la motivación intrínseca en atletas muestra que la percepción positiva de su desempeño deportivo está estrechamente relacionada con una mayor motivación intrínseca y con la intención de seguir participando en el deporte. En este contexto, la percepción de la actividad se convierte en un factor crucial para mantener la motivación de los jóvenes deportistas, incluyendo a las niñas, en deportes de equipo como el fútbol, algo que podría influir significativamente en su compromiso y continuidad en la práctica deportiva (Almagro et al., 2020).

Al examinar los coeficientes de manera detenida, los resultados muestran que la percepción de la actividad es la que tiene un mayor impacto, teniendo una influencia positiva alta sobre la motivación deportiva de las niñas, tal y como refuerzan Martín Álvarez & Diéguez Hidalgo (2012), la percepción dentro del ámbito deportivo adquiere tal carácter, que da lugar al éxito en la mayoría de las actividades deportivas. Posteriormente, aunque con menor influencia, otras de las variables que influyen en la motivación deportiva, son la religión y el autoconcepto respectivamente. En estos casos, los individuos, dependiendo de sus contextos personales y características individuales, se perciben como agentes activos que buscan un crecimiento y desarrollo psicológico

coherente (Usán Supervía et al., 2018). Los beneficios psicológicos y sociales que aporta la participación en deportes de equipo se asocian con una mayor autoeficacia emocional y una mejor percepción de la aceptación social, factores que contribuyen a incrementar la motivación hacia la participación en actividades deportivas, reduciendo, en algunos casos, la ansiedad social y los síntomas de depresión en los jóvenes, gracias a la sensación de pertenencia y el apoyo que se recibe en un entorno de equipo (Eime et al., 2013). Asimismo, los datos aportados por Isorna Folgar et al. (2014) sobre la motivación para la práctica en escolares federados y no federados, muestra el fútbol como el deporte federado más popular, seguido del piragüismo y el baloncesto, y revela que los alumnos que practican deportes federados muestran niveles más altos de motivación intrínseca en comparación con los no federados, fomentando un perfil motivacional autodeterminado y una participación continua en actividades físicas. Por tanto, la percepción positiva de la actividad y un entorno social en deportes de equipo, son fundamentales para fomentar la motivación deportiva en las niñas. En el contexto del fútbol femenino, mejorar la percepción del desempeño y el autoconcepto físico, junto con un entorno de apoyo, puede ser clave para mantener y aumentar la motivación de las jóvenes atletas.

Por otro lado, *la religión y el autoconcepto* también mostraron una influencia significativa, aunque algo menor, en la motivación de las niñas futbolistas hacia la práctica de este deporte. Esto sugiere que la formación de un autoconcepto positivo y la incorporación de valores religiosos pueden contribuir significativamente a la motivación deportiva, ya que estas metas intrínsecas satisfacen necesidades psicológicas básicas (Teixeira et al., 2012).

La influencia de *la religión* en la participación de niñas y mujeres en deportes de equipo, como el fútbol, es un tema complejo que involucra factores sociales, culturales y religiosos. Varios estudios han abordado esta cuestión, mostrando la importancia de reconocer que la participación de las mujeres en los deportes está influenciada por estereotipos de género y discriminación, factores que pueden ser exacerbados por ciertos contextos religiosos, en comunidades más conservadoras, cuyos valores pueden limitar la actividad física de la mujer, por considerarla inapropiada o contraria a las expectativas de los roles de género tradicionales (Sauleda Martínez et al., 2021). Las creencias religiosas y las expectativas culturales sobre el rol de género son barreras significativas para las mujeres que conviven en comunidades con creencias islámicas estrictas (Ogidan Rotimi et al., 2013). Por otro lado, la religión puede proporcionar un sentido de propósito y significado que motive a los individuos a participar y perseverar en actividades deportivas, ofreciendo una comunidad de apoyo que fomente la participación continua en el deporte (De Meester et al., 2016). En el marco del fútbol femenino, la religión puede influir en la motivación de las jugadoras reforzando valores como la disciplina, el trabajo en equipo y la perseverancia, que son cruciales para el éxito deportivo (Morano et al., 2020), ac-

tuando como una fuente de motivación intrínseca, promoviendo comportamientos deportivos positivos y un mayor compromiso con la actividad física. Las creencias religiosas pueden proporcionar una guía moral y ética que influya en la conducta deportiva, fomentando el juego limpio, la cooperación y el respeto por las demás jugadoras (Almagro et al., 2020).

En cuanto al *autoconcepto*, son varios los estudios que lo consideran un componente importante que puede influir significativamente en la motivación para participar en actividades deportivas. El estudio realizado por Murray et al. (2022), sobre motivación en niñas deportistas, reflejó que la identidad social y el autoconcepto físico mediaban la relación entre la pertenencia a un equipo y la motivación autónoma. Las niñas que se identificaban fuertemente con su equipo y tenían una percepción positiva de sus habilidades físicas mostraban niveles más altos de motivación intrínseca para continuar participando en el deporte. Este enfoque subraya que la percepción de la actividad y el entorno social del equipo pueden influir significativamente en la motivación de las atletas jóvenes. El disfrute sobre la actividad física practicada y una mayor probabilidad a participar en deportes organizados también se asocia con una percepción positiva del autoconcepto (Klomsten et al., 2004). Por el contrario, las percepciones negativas del autoconcepto y la imagen corporal pueden tener un efecto desmotivador en la participación deportiva de las niñas, resaltando la necesidad de intervenciones que mejoren el autoconcepto físico para fomentar la participación continua en el deporte (Sabiston et al., 2019).

Otro resultado que se muestra revelador en este estudio es el *impacto negativo de la edad sobre la motivación deportiva* de las niñas. En este sentido, los resultados han mostrado que la edad tiene efectos negativos en la dimensión de motivación deportiva, lo que indica que desempeña un papel importante en la evolución de sus motivaciones y las percepciones respecto al fútbol. A medida que avanzan en edad, estas motivaciones pueden cambiar, teniendo un impacto negativo, incluso, en su continuidad en la práctica deportiva. Hay estudios que indican que la motivación en niños y jóvenes pueden verse afectada por diversas variables tanto externas como internas, lo que podría llevar a una disminución en su interés por participar en actividades deportivas con el paso del tiempo (Burgueño et al., 2017). Estos hallazgos destacan la importancia de explorar alternativas para fomentar la motivación deportiva, evitando la automatización de la relación entre este factor particular de la edad y la motivación. Por otro lado, el artículo llevado a cabo por Ruiz-Esteban et al. (2020), analiza las características psicológicas de una muestra de 134 jugadoras de fútbol profesional y amateurs, destacando la importancia de la motivación en el rendimiento deportivo. Los resultados mostraron niveles significativamente más altos de motivación en las profesionales, en comparación con las jugadoras amateurs. En contraste, estas últimas presentaron mejor control del estrés y mayor capacidad para gestionar las evaluaciones externas del rendimiento. Los autores sugieren considerar la

edad como factor determinante en futuras investigaciones, ya que podría influir en los resultados.

Si bien es cierto que la revisión de estudios sobre la participación de niños en actividades físicas destaca qué factores externos e internos afectan a la motivación a medida que los niños crecen (Shields & Synnot, 2016), estos factores incluyen las percepciones individuales, el apoyo social, las experiencias en el deporte y las expectativas culturales, que en el fútbol y otros deportes de equipo, pueden jugar un papel importante a la hora de determinar la continuidad y el compromiso en la práctica deportiva. A medida que los niños crecen, sus motivaciones para participar en deportes pueden cambiar. Los estudios muestran que los niños más pequeños suelen estar motivados por el juego y la diversión, mientras que los adolescentes lo están por la competencia y el logro (Boone & Leadbeater, 2006; Sabiston et al., 2019; Schumacher Dimech & Seiler, 2011). Un estudio longitudinal sobre la participación en deportes de equipo encontró que los adolescentes que percibían un alto nivel de competencia y recibían apoyo social, mantenían una mayor motivación para seguir participando en deportes como el fútbol (Boone & Leadbeater, 2006). Estos estudios destacan la importancia del apoyo social, la percepción de competencia, la mejora de habilidades y la evolución de las motivaciones con la edad en el contexto de los deportes de equipo, incluyendo el fútbol femenino.

Así pues, el presente estudio resalta la importancia de aspectos de la motivación intrínseca como la percepción de la actividad o el autoconcepto, sobre la motivación deportiva de las niñas. Los hallazgos sugieren diseñar programas centrados en continuar mejorando la forma en la que las niñas perciben el fútbol como actividad deportiva, fomentar el autoconcepto positivo y considerar, si fuese necesario, el contexto religioso de las deportistas, siempre y cuando este les conceda un reporte positivo en su desarrollo. Por otro lado, es necesario explorar estrategias que contrarresten la tendencia negativa de la edad, evitando la automatización de la relación entre la edad y la disminución de la motivación, desarrollando enfoques que mantengan el interés y el compromiso en el deporte a medida que las niñas crecen. En cuanto a las limitaciones del estudio, cabe mencionar que se encontraron algunas dificultades a la hora de conseguir mayor participación en la presente investigación, ya que, muchas de las familias de las niñas no ofrecieron su consentimiento para que participasen. La realidad cultural de la Ciudad Autónoma de Melilla dificulta en este sentido poder aumentar la muestra para que sea más representativa del fútbol femenino de la ciudad.

Conclusiones

Este estudio proporciona una comprensión integral de los factores que influyen en la motivación deportiva de las niñas que practican fútbol la percepción de la actividad, medida por la escala IMI, es la variable que más influye en la motivación de las niñas hacia el fútbol, ejerciendo un im-

pacto positivo significativo. Además, los beneficios psicológicos y sociales de los deportes de equipo mejoran la autoeficacia emocional y la percepción de la aceptación social, lo que incrementa la motivación para participar en actividades deportivas. Aunque en menor medida, la religión y el autoconcepto también son factores importantes que contribuyen a la motivación de las niñas futbolistas, sugiriendo que un autoconcepto positivo y la integración de valores religiosos son beneficiosos. Sin embargo, se observa un impacto negativo de la edad en la motivación deportiva de las niñas, lo que indica que a medida que aumentan en edad, su motivación disminuye. Los resultados destacan la necesidad de enfoques personalizados que consideren la percepción de la actividad, la religión y el autoconcepto, así como estrategias específicas para mantener la motivación deportiva con el paso del tiempo. Implementar estas recomendaciones puede optimizar y enriquecer las experiencias deportivas, promoviendo una mayor motivación y compromiso entre las jóvenes atletas.

Referencias

- Almagro, B. J., Sáenz-López, P., Fierro-Suero, S., & Conde, C. (2020). Perceived performance, intrinsic motivation and adherence in athletes. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, *17*(24), 1–14. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249441>
- Alonso Seoane, M. J. (2019). Género y religión: A la búsqueda de un modelo de análisis. *Aposta: Revista de Ciencias Sociales*, *82*, 124–137.
- Barnicle, S. P., & Burton, D. (2016). Enhancing Collegiate Women's Soccer Psychosocial and Performance Outcomes by Promoting Intrinsic Sources of Sport Enjoyment. *Journal of Sports Science & Medicine*, *15*(4), 678. [/pmc/articles/PMC5131222/](https://pmc/articles/PMC5131222/)
- Barreira, J., Amaro, A. S., Borges, K., Luque, L. L., & Fernandes, P. T. (2022). Internal consistency of the Sport Motivation Scale-II Questionnaire in the Brazilian context: potentialities and limitations. *Motriz. Revista de Educacao Fisica*, *28*. <https://doi.org/10.1590/S1980-657420220010721>
- Bentler, P. M. (2007). On tests and indices for evaluating structural models. *Personality and Individual Differences*, *42*(5), 825–829. <https://doi.org/10.1016/j.paid.2006.09.024>
- Boone, E. M., & Leadbeater, B. J. (2006). Game on: Diminishing risks for depressive symptoms in early adolescence through positive involvement in team sports. *Journal of Research on Adolescence*, *16*(1), 79–90. <https://doi.org/10.1111/j.1532-7795.2006.00122.x>
- Brustad, R. J. (1993). Who Will Go Out and Play? Parental and Psychological Influences on Children's Attraction to Physical Activity. *Pediatric Exercise Science*, *5*(3), 210–223. <https://doi.org/10.1123/pes.5.3.210>
- Burgueño, R., Medina-Casabón, J., Morales-Ortiz, E., Cueto-Martín, B., & Sánchez-Gallardo, I. (2017). Educación Deportiva versus Enseñanza Tradicional: Influencia sobre la regulación motivacional en alumnado de Bachillerato. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, *17*(2), 87–98.
- Calle Cabezas, R., Aguirre Pluas, C. M., Calle Cabezas, J. A., & Izquierdo Cevallos, D. R. (2022). Validez factorial del Maslach Burnout Inventory versión española en una población multiocupacional ecuatoriana. *Sapienza. International Journal of Interdisciplinary Studies*, *3*(1), 776–785. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.261>
- De Meester, A., Maes, J., Stodden, D., Cardon, G., Goodway, J., Lenoir, M., & Haerens, L. (2016). Identifying profiles of actual and perceived motor competence among adolescents: associations with motivation, physical activity, and sports participation. *Journal of Sports Sciences*, *34*(21), 2027–2037. <https://doi.org/10.1080/02640414.2016.1149608>
- Deci, E. L., Eghrari, H., Patrick, B. C., & Leone, D. R. (1994). Facilitating internalization: The self-determination theory perspective. *Journal of Personality*, *62*(1), 119–142. <https://doi.org/https://doi.org/10.1111/j.1467-6494.1994.tb00797.x>
- Demetriou, Y., Reimers, A. K., Alesi, M., Scifo, L., Borrego, C. C., Monteiro, D., & Kelso, A. (2019). Effects of school-based interventions on motivation towards physical activity in children and adolescents: Protocol for a systematic review. *Systematic Reviews*, *8*(1). <https://doi.org/10.1186/s13643-019-1029-1>
- Drury, S., Stride, A., Fitzgerald, H., Hyett-Allen, N., Pylpiuk, L., & Whitford-Stark, J. (2022). "I'm a Referee, Not a Female Referee": The Experiences of Women Involved in Football as Coaches and Referees. *Frontiers in Sports and Active Living*, *3*. <https://doi.org/10.3389/fspor.2021.789321>
- Du, H., King, R. B., & Chi, P. (2017). Self-esteem and subjective well-being revisited: The roles of personal, relational, and collective self-esteem. *PLoS ONE*, *12*(8). <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0183958>
- Eime, R. M., Young, J. A., Harvey, J. T., Charity, M. J., & Payne, W. R. (2013). A systematic review of the psychological and social benefits of participation in sport for children and adolescents: Informing development of a conceptual model of health through sport. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, *10*(98). <https://doi.org/10.1186/1479-5868-10-98>
- Elosua Oliden, P., & Zumbo, B.D. (2008). Coeficientes de fiabilidad para escalas de respuesta categórica ordenada. *Psicothema*, *20*(4), 896–901. Retrieved from www.psicothema.com
- Elosua, P., & Muñiz, J. (2010). Exploring the Factorial Structure of the Self-Concept. *European Psychologist*, *15*(1), 58–67. <https://doi.org/10.1027/1016-9040/a000006>

- Esnaola, I., Rodríguez, A., & Goñi, E. (2011). Propiedades psicométricas del cuestionario de Autoconcepto AF5. *Anales de psicología*, 27(1), 109-117. Retrieved from <http://revistas.um.es/analesps>
- Ford, P. R., Hodges, N. J., Broadbent, D., O'Connor, D., Scott, D., Datson, N., Andersson, H. A., & Williams, A. M. (2020). The developmental and professional activities of female international soccer players from five high-performing nations. *Journal of Sports Sciences*, 1432-1440. <https://doi.org/10.1080/02640414.2020.1789384>
- García, F., & Musitu, G. (2014). *AUTOCONCEPTO FORMA 5* (4ª edición). Madrid: TEA.
- González-Montesinos, M. J. & Backhoff, E. (2010). Validación de un cuestionario de contexto para evaluar sistemas educativos con modelos de ecuaciones estructurales. *Relieve*, 16(2). <https://doi.org/10.7203/relieve.16.2.4133>
- Hopkins, C. S., Hopkins, C., Kanny, S., & Watson, A. (2022). A Systematic Review of Factors Associated with Sport Participation among Adolescent Females. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(6), 3353. <https://doi.org/10.3390/ijerph19063353>
- Isorna Folgar, M., Rial Boubeta, A., & Vaquero-Cristóbal, R. (2014). Motivaciones para la práctica deportiva en escolares federados y no federados. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 25, 80-84. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i25.34485>
- Kelly, E., Liston, K., Dowd, K., & Lane, A. (2023). A Review of the Impact of Sporting Role Model-Led Interventions on Physical Activity and Sport Participation of Female Youth. *Women in Sport and Physical Activity Journal*, 32(1). <https://doi.org/10.1123/WSPAJ.2023-0010>
- Klomsten, A. T., Skaalvik, E. M., & Espnes, G. A. (2004). Physical Self-Concept and Sports: Do Gender Differences Still Exist?. *Sex Roles*, 50(2).
- Kock, N. (2014). Advanced Mediating Effects Tests, Multi-Group Analyses, and Measurement Model Assessments in PLS-Based SEM. *International Journal of E-Collaboration*, 10(1), 1-13. <https://doi.org/10.4018/ijec.2014010101>
- Martín Álvarez, C., & Diéguez Hidalgo, X. (2012). El proceso de la percepción y su especialización en la actividad deportiva. *Efdeportes.com. Revista Digital*, 17(172). Retrieved from <https://efdeportes.com/efd172/la-percepcion-en-la-actividad-deportiva.htm>
- Martínez, R., Molinero, O., Jiménez, R., Salguero, A., Tuero del Prado, C. E., & Márquez, S. (2008). La motivación para la práctica en la iniciación al fútbol: influencia de la edad/categoría competitiva, el tiempo de entrenamiento y la relación con el entrenador. *Apunts. Educación Física y Deportes*, 93, 46-54.
- McAuley, E. D., Duncan, T., & Tammen, V. V. (1989). Psychometric properties of the intrinsic motivation inventory in a competitive sport setting: A confirmatory factor analysis. *Research Quarterly for Exercise and Sport*, 60(1), 48-58. <https://doi.org/10.1080/02701367.1989.10607413>
- Midgley, C., Debues-Stafford, G., Lockwood, P., & Thai, S. (2021). She Needs to See it to be it: The Importance of Same-Gender Athletic Role Models. *Sex Roles*, 85(3-4), 142-160. <https://doi.org/10.1007/s11199-020-01209-y>
- Morano, M., Robazza, C., Ruiz, M. C., Cataldi, S., Fischetti, F., & Bortoli, L. (2020). Gender-typed sport practice, physical self-perceptions, and performance-related emotions in adolescent girls. *Sustainability*, 12(20), 1-13. <https://doi.org/10.3390/su12208518>
- Muñiz, J. (2010). Las teorías de los tests: Teoría clásica y teoría de respuesta a los ítems. *Papeles del Psicólogo*, 31(1), 57-66. Retrieved from <http://hdl.handle.net/10651/10994>
- Murray, R. M., Koulanova, A., & Sabiston, C. M. (2022). Understanding Girls' Motivation to Participate in Sport: The Effects of Social Identity and Physical Self-Concept. *Frontiers in Sports and Active Living*, 3. <https://doi.org/10.3389/fspor.2021.787334>
- Ogidan Rotimi, J., Onifase Olasunkanmi, A., & Ologele, I. (2013). Social Cultural Factors Influencing Women's Participation in Sports as Perceived by Female Students of the University of Ilorin. *Makerere Journal of Higher Education*, 4(2), 159-167. <https://doi.org/10.4314/majohe.v4i2.3>
- Paul, R. W., Sonnier, J. H., Johnson, E. E., Hall, A. T., Osman, A., Connors, G. M., Freedman, K. B., & Bishop, M. E. (2023). Inequalities in the Evaluation of Male Versus Female Athletes in Sports Medicine Research: A Systematic Review. *American Journal of Sports Medicine*, 51(12), 3335-3342. <https://doi.org/10.1177/03635465221131281>
- Pettersen, S. D., Adolfsen, F., & Martinussen, M. (2022). Psychological factors and performance in women's football: A systematic review. *Scandinavian Journal of Medicine and Science in Sports*, 32(S1), 161-175. <https://doi.org/10.1111/sms.14043>
- Pineda-Espejel, H. A., Alarcón, E., López-Ruiz, Z., Trejo, M., & Chávez, C. (2016). Propiedades psicométricas de la Escala de Motivación en el Deporte revisada (SMS-II) adaptada al español hablado en México. *RICYDE: Revista Internacional de Ciencias Del Deporte*, 12(44), 107-120. <https://doi.org/10.5232/ricyde2016.04402>
- Pinto-Escalona, T., Valenzuela, P. L., Esteban-Cornejo, I., & Martínez-de-Quel, Ó. (2022). Sport Participation and Academic Performance in Young Elite Athletes. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(23). <https://doi.org/10.3390/ijerph192315651>
- Randell, R. K., Clifford, T., Drust, B., Moss, S. L., Unnithan, V. B., De Ste Croix, M. B. A., Datson, N., Martin, D., Mayho, H., Carter, J. M., & Rollo, I. (2021). Physiological Characteristics of Female Soccer

- Players and Health and Performance Considerations: A Narrative Review. *Sports Medicine*, 51(7), 1377–1399. <https://doi.org/10.1007/s40279-021-01458-1>
- Rizopoulos, D. (2006). Ltm: An R Package for latent variable modeling and item response analysis. *Journal of Statistical Software*, 17(i05). <http://hdl.handle.net/10.18637/jss.v017.i05>
- Ruiz-Esteban, C., Olmedilla, A., Méndez, I., & Tobal, J. J. (2020). Female soccer players' psychological profile: Differences between professional and amateur players. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(12), 1–9. <https://doi.org/10.3390/ijerph17124357>
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions. *Contemporary Educational Psychology*, 25(1), 54–67. <https://doi.org/10.1006/ceps.1999.1020>
- Ryan, R. M., Koestner, R., & Deci, E. L. (1991). Ego-involved persistence: When free-choice behavior is not intrinsically motivated. *Motivation and Emotion*, 15(3), 185–205. <https://doi.org/https://doi.org/10.1007/BF00995170>
- Sabiston, C. M., Pila, E., Vani, M., & Thogersen-Ntoumani, C. (2019). Body image, physical activity, and sport: A scoping review. *Psychology of Sport and Exercise*, 42, 48–57. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2018.12.010>
- Sauleda Martínez, L. A., Gavilán Martín, D., & Martínez Benítez, J. (2021). La brecha de género en el deporte: El caso de una marginación histórica y socialmente consentida. *Interdisciplinaria*, 38(2), 73–86. <https://doi.org/10.16888/INTERD.2021.38.2.5>
- Schumacher Dimech, A., & Seiler, R. (2011). Extra-curricular sport participation: A potential buffer against social anxiety symptoms in primary school children. *Psychology of Sport and Exercise*, 12(4), 347–354. <https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2011.03.007>
- Shields, N., & Synnot, A. (2016). Perceived barriers and facilitators to participation in physical activity for children with disability: A qualitative study. *BMC Pediatrics*, 16(1). <https://doi.org/10.1186/s12887-016-0544-7>
- Soriano, G., Ramis, Y., Cruz, J., & Sousa, C. (2014). Un Programa de Intervención Individualizado con Entrenadores de Fútbol. *Cuadernos de Psicología Del Deporte*, 14(3), 99–106.
- Teixeira, P. J., Carraça, E. V., Markland, D., Silva, M. N., & Ryan, R. M. (2012). Exercise, physical activity, and self-determination theory: A systematic review. *International Journal of Behavioral Nutrition and Physical Activity*, 9(78). <https://doi.org/10.1186/1479-5868-9-78>
- Usán Supervía, P., Salavera Bordás, C., Murillo Lorente, V., & Merino Orozco, A. (2018). Relación conductual de la motivación y el autoconcepto físico en el consumo de drogas de adolescentes deportistas. *Retos. Nuevas tendencias en Educación Física, Deporte y Recreación*, 33, 40–45. <https://doi.org/10.47197/retos.v0i33.53306>
- Valenti, M., Scelles, N., & Morrow, S. (2018). Women's football studies: An integrative review. *Sport, Business and Management: An International Journal*, 8(5), 511–528. <https://doi.org/10.1108/SBM-09-2017-0048>
- Wang, Q., Zainal Abidin, N. E., Aman, M. S., Wang, N., Ma, L., & Liu, P. (2024). Cultural moderation in sports impact: exploring sports-induced effects on educational progress, cognitive focus, and social development in Chinese higher education. *BMC Psychology*, 12(1). <https://doi.org/10.1186/s40359-024-01584-1>
- Wicker, P., Breuer, C., & Dallmeyer, S. (2023). The gender earnings gap among elite athletes in semi-professional sports. *Managing Sport and Leisure*, 28(6), 583–600. <https://doi.org/10.1080/23750472.2021.1944819>
- Zhao, Y., Zheng, Z., Pan, C., & Zhou, L. (2021). Self-Esteem and Academic Engagement Among Adolescents: A Moderated Mediation Model. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.690828>
- Zhu, Z. T., & He, B. (2012). Smart Education: A new realm of educational informatization. *Research on Audio-Visual Education*, 12, 5-13.

Datos de los/as autores/as:

Javier Ventaja-Cruz
 Jesús Manuel Cuevas Rincón
 Virginia Tejada-Medina
 Ricardo Martín-Moya
 Raquel Portillo Sánchez

jventaja@ugr.es
jcuevas@ugr.es
vtejada@ugr.es
rmartinm@ugr.es
raquelps92@gmail.com

Autor/a
 Autor/a
 Autor/a
 Autor/a
 Autor/a