

## Percepción de la población residente sobre la responsabilidad social corporativa y su vinculación al desarrollo de los ODS de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023

### Perception of the resident population on corporate social responsibility and its link to the development of the SDGs of the Pan American and Parapan American Games Santiago 2023

\*Maira Ulloa-Hernández, \*\*Catalina Muñoz-Strale, \*Estela I. Farías-Torbidoni, \*Jordi Seguí-Urbaneja, \*\*Frano Giakoni-Ramírez  
\*Universidad de Lleida (España), \*\*Universidad Andrés Bello (Chile)

**Resumen.** En la última década, los eventos deportivos han emergido como pilares fundamentales de la expansión del ámbito deportivo como actividad económica. Este estudio analiza la percepción de la población residente sobre la responsabilidad social corporativa (RSC) y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023. La metodología consistió en la aplicación de encuestas aplicadas en tres regiones de Chile, donde se evaluó la percepción de 617 residentes sobre los impactos sociales, económicos y medioambientales del evento. Los resultados mostraron un respaldo significativo a los juegos, destacando la promoción del deporte entre los jóvenes, la creación de oportunidades laborales y comerciales, y la preservación del patrimonio cultural. Sin embargo, también se identificaron preocupaciones sobre el aumento de precios y la accesibilidad a espacios públicos. Se observó una valoración positiva en la vinculación de los indicadores con los ODS, especialmente en igualdad de género, crecimiento económico y sostenibilidad urbana. Este estudio subraya la importancia de la planificación estratégica y la implementación de estrategias sostenibles en eventos deportivos, destacando la RSC como un pilar fundamental.

**Palabras clave:** Responsabilidad Social Corporativa, Objetivos de desarrollo sostenible, Eventos deportivos, Percepción de los residentes

**Abstract.** In the past decade, sports events have emerged as key drivers of the sports sector's economic growth. This study analyzes residents' perceptions of corporate social responsibility (CSR) and the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) at the Santiago 2023 Pan American and Parapan American Games. Surveys were conducted in three Chilean regions, evaluating the perceptions of 617 residents on the social, economic, and environmental impacts of the event. Results showed significant support for the games, highlighting the promotion of youth sports, job and commercial opportunities, and cultural heritage preservation. However, concerns about price increases and public space accessibility were also noted. There was a positive assessment of the alignment with SDG indicators, particularly in gender equality, economic growth, and urban sustainability. This study underscores the importance of strategic planning and the implementation of sustainable practices in sports events, emphasizing CSR as a fundamental pillar.

**Keywords:** Corporate Social Responsibility, Sustainable Development Goals, Sports Events, Residents' perception

---

Fecha recepción: 03-07-24. Fecha de aceptación: 22-08-24

Maira Ulloa Hernández

mulloa@gencat.cat

## Introducción

En la última década, el ámbito deportivo ha experimentado un notable crecimiento como actividad económica, en este contexto los eventos deportivos han emergido como uno de los pilares fundamentales de esta expansión (Ulloa-Hernández et al., 2023; Horne, 2015). Los eventos deportivos generan una amplia gama de impactos que abarcan distintos ámbitos y aspectos (González-García et al., 2021). Estos impactos ejercen una influencia directa en la comunidad anfitriona del evento y abarcan aspectos económicos, turísticos, medioambientales, sociales, culturales, psicológicos y políticos-administrativos, los cuales pueden manifestarse en la creación de empleo, el aumento de precios, la mejora de la imagen turística, la adecuación de las instalaciones, la preservación del patrimonio ambiental, pero también en posibles daños ecológicos, cambios en la dinámica social, e incluso problemas de corrupción y reconocimiento entre localidades (Sánchez-Sáez et al., 2020; Zhou, 2010). En una sociedad cada vez más preocupada por la sostenibilidad, que abarca las áreas social, económica y medioambiental, resulta crucial que los organizadores de eventos contemplan estrategias responsables para mitigar los impactos negativos y potenciar los positivos. En este sentido, el concepto de eventos socialmente responsables emerge como un elemento fundamental para minimizar o erradicar

los efectos desfavorables y maximizar los beneficios de los eventos deportivos desde un prisma social (Sánchez-Sáez et al., 2020; Parra-Camacho et al., 2016).

En el contexto global actual, existe una creciente expectativa de que las entidades organizadoras demuestren un comportamiento socialmente responsable, esto implica no solo el desarrollo de estrategias sostenibles en términos medioambientales, sino también en aspectos económicos y sociales, especialmente en relación con la comunidad anfitriona (Bradley, 2014). Esto describe actividades éticas y filantrópicas que una organización lleva a cabo más allá de los servicios deportivos, actuando de forma moral y ética (Ullah et al., 2021). En consecuencia, la planificación estratégica de los eventos deportivos tendría que estar vinculada con los principios del desarrollo sostenible inherentes a su entorno. Esto implica la aplicación de estrategias de promoción sostenible que se fundamenten en las necesidades reales de la comunidad local donde estos eventos se llevan a cabo (Duclos-Bastías et al., 2023; Maussier, 2017).

En este contexto, resulta necesario abordar la percepción de un grupo clave de interés en relación con este tema: la población residente. Esto se respalda según la Teoría de los Stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa (RSC), lo que ha generado diversas líneas de investigación, incluyendo el análisis de la implementación de la RSC en la industria deportiva, especialmente en eventos deportivos

(Brown & Foster, 2013; Cordeiro & Tewari, 2015; Babiak & Wolfe, 2006).

Según la clasificación de Müller (2015), los eventos deportivos se evalúan utilizando una matriz que considera cuatro dimensiones clave: i) atractivo para los visitantes, ii) alcance mediático, iii) costes, y iv) impacto en la transformación de la infraestructura. Esta clasificación toma en cuenta la cantidad de asistentes y los costes generados por los eventos en estas dimensiones, permitiendo una ponderación y categorización objetiva de los eventos deportivos en giga eventos, mega eventos y grandes eventos. Según este modelo, los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos se categorizarían como un gran evento debido a su posición en estas dimensiones.

La magnitud y el alcance nacional de los Juegos Panamericanos considerado un “gran evento” lo convierten en un entorno idóneo para evaluar la percepción de los residentes sobre las acciones implementadas en términos de responsabilidad social, y particularmente en relación con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este estudio busca contribuir a la investigación sobre la perspectiva de los residentes respecto a acciones socialmente responsables en eventos deportivos que no alcanzan la categoría de mega eventos (Juegos Olímpicos), un área que ha recibido menos atención en la investigación reciente (Sánchez-Sáez et al., 2020).

La necesidad de este estudio es especialmente necesaria debido a la escasez de literatura encontrada sobre responsabilidad social corporativa (RSC) en los Juegos Panamericanos y específicamente en Latinoamérica (Fonseca & Bernate, 2022). Para este propósito, se analiza la percepción de los residentes en cuanto a RSC en el contexto de los “Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023”, evento internacional celebrado en Chile. Además, se propone la aplicación de una escala de medición que, hasta el momento, ha sido empleada exclusivamente en eventos deportivos a nivel local. Esta iniciativa fomenta el interés por implementar dicha escala en eventos de gran envergadura como lo son estos juegos, contribuyendo a la investigación actual sobre RSC en este tipo de eventos deportivos.

### ***RSC en Eventos Deportivos***

La historia de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el contexto deportivo se puede entender desde el origen en la evolución de la RSC dentro del ámbito empresarial. La progresiva evolución del concepto de responsabilidad social en el mundo de los negocios se extendió gradualmente al ámbito deportivo, aunque este proceso tomó tiempo y se ha desarrollado de manera incremental.

Desde la adopción de la Carta Olímpica en 1978 y los inicios del movimiento olímpico, se ha destacado la presencia de características socialmente responsables en el ámbito deportivo (Suárez-Cebador et al., 2018), en donde el deporte inicia su búsqueda por alinear los valores y comportamientos de una entidad con los de sus grupos de in-

terés, garantizando el bienestar de todas las partes involucradas (Cochran, 2007). Desde entonces, el concepto de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) está siendo cada vez más implementado en las organizaciones deportivas (Godfrey, 2009), promoviendo demandas de compromiso social y ambiental requeridas por la comunidad, además de intereses económicos (Walker & Mercado, 2015; Babiak & Wolfe, 2006; Bradish & Conin, 2009).

Dentro de estas organizaciones deportivas, los eventos ofrecen una oportunidad ideal para impulsar iniciativas de RSC debido a sus recursos y exposición mediática. Por tanto, es crucial que los organizadores consideren propuestas que abarquen las diferentes dimensiones de la RSC al planificar un evento.

Estas acciones socialmente responsables, según sus dimensiones, pueden incluir la creación de empleo y el desarrollo local en lo económico, la gestión de residuos y la eficiencia energética en lo ambiental, y acciones relacionadas con personas con necesidades especiales, proveedores, espectadores y protección de los derechos humanos en lo social (Suárez-Cebador et al., 2018). Es esencial tener en cuenta que la percepción de la comunidad anfitriona puede variar en cuanto a los objetivos de la responsabilidad social, influenciada por el origen o la cultura. Por lo tanto, para cada evento, se deben identificar los stakeholders y los indicadores relevantes (Walker et al., 2010).

Integrar acciones relativas a la RSC en un evento deportivo, viene a crear un binomio formado por la RSC y el deporte, que podría utilizarse para satisfacer las necesidades de los residentes, siendo el deporte un puente entre las diferencias sociales y económicas de la comunidad (Levermore, 2010), creando una red de relaciones entre las organizaciones deportivas y las asociaciones locales que son fundamentales para comprender las necesidades de los residentes (Walker & Mercado, 2015).

Esta transversalidad del deporte permite que la RSC esté presente en diversas acciones o procesos de un evento deportivo. Por consiguiente, la RSC en el deporte se puede definir como las acciones adoptadas voluntariamente por la organización del evento para satisfacer las expectativas del mayor número posible de partes interesadas, especialmente de la comunidad local donde se realiza el evento, alcanzando objetivos comunes para el presente y futuro (Sánchez-Sáez et al., 2020).

La implementación de la RSC en eventos deportivos ha sido objeto de diversos estudios que destacan su impacto y beneficios en múltiples dimensiones. Por ejemplo, Scheinbaum y Lacey (2015) introducen el concepto de responsabilidad social de los eventos (RSE) y demuestran cómo esta puede catalizar resultados esenciales en el negocio del deporte, como por ejemplo, la fidelización de los asistentes al evento y el patrocinio. Séguin et al. (2010) analizan una alternativa emergente al patrocinio tradicional de eventos basada en la RSC, utilizando como ejemplo el Campeonato Mundial de Natación FINA 2005 para ilustrar cómo las empresas pueden apoyar eventos deportivos de manera socialmente responsable. Además, Ibrahim y Almarshed (2014)

exploran la influencia de la percepción de la RSC de una empresa en el compromiso de los consumidores en un evento deportivo internacional. Y por último, Miragaia et al. (2017) analizan los motivos por los cuales las organizaciones patrocinan eventos deportivos a nivel comunitario, en donde identifican factores como la lealtad del cliente y la reputación, lo cual resalta la importancia de la RSC en el ámbito deportivo. Estos estudios evidencian que integrar la RSC en eventos deportivos no solo promueve el bienestar social y ambiental, sino que también la percepción y apoyo del público.

### ***Sostenibilidad y Acciones Deportivas Socialmente Responsables***

Dentro de las múltiples definiciones de sostenibilidad, un aspecto común es la necesidad de que las políticas y el crecimiento económico respeten el medio ambiente y promuevan la equidad social (Lein, 2017). Por ende, la sostenibilidad implica acciones que reconcilian los procesos ambientales con las interrelaciones sociales y económicas (Ulloa-Hernández, 2023).

El 25 de septiembre de 2015, la Asamblea de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) delineó las directrices de la Agenda Desarrollo Sostenible 2030, presentando 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con un total de 169 hitos e indicadores. Basándose en el concepto de desarrollo sostenible definido previamente en el informe Brundtland de 1987, que busca satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras generaciones, la ONU busca erradicar la pobreza extrema, abordar la desigualdad, la injusticia y enfrentar el cambio climático, una oportunidad histórica para el mundo, y especialmente para América Latina y el Caribe, de avanzar en la reducción de estas problemáticas (Guevara-Pérez et al., 2023).

El papel crucial del deporte en el desarrollo sostenible ha sido reconocido por la ONU en diversas publicaciones y guías, subrayando su singular contribución al desarrollo y la paz (Sánchez-Sáez et al., 2022). La Resolución de octubre de 2009 de la Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU) consideró a los eventos deportivos como catalizadores para la paz, la solidaridad, el desarrollo socioeconómico, la inclusión y legados sostenibles para las generaciones futuras (Darnell, 2012). Asimismo, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible destaca el papel significativo del deporte como facilitador del desarrollo sostenible.

La relación entre deporte y desarrollo sostenible abarca dimensiones ambientales, sociales y económicas, y se ha convertido en una tendencia reciente en el ámbito de los eventos deportivos (McCullough et al., 2020). Esta tendencia ha influido significativamente en la política de dichos eventos y se ha vuelto esencial en sus directrices (Gulak-Lipka & Jagielski, 2020). La creciente atención en la literatura científica refleja esta tendencia, con un número cada vez mayor de estudios que exploran la sostenibilidad en el contexto de eventos deportivos. Por ejemplo, Bazzanella (2019) evaluó las percepciones de los residentes sobre la sostenibilidad en el Campeonato del Mundo Junior de Esquí

Alpino 2019 en Trentino Val di Fassa, Italia, y concluyó que los impactos percibidos por los residentes difieren de los de los turistas y otros actores en términos de sostenibilidad del evento. Asimismo, en el estudio de Duan et al. (2021) sobre las percepciones de los residentes en relación con la sostenibilidad en una maratón en China, los resultados revelaron que los impactos sociales predijeron positivamente la calidad de vida, mientras que el impacto económico fue menos significativo, y aunque el impacto ambiental también lo fue, no influyó en la calidad de vida ni en el apoyo al evento.

En consecuencia, la sostenibilidad ha ganado terreno en las organizaciones deportivas y en los eventos, siendo parte integral de las acciones vinculadas a la responsabilidad social empresarial (McCullough et al., 2019). Esto abre la posibilidad de integrar diversas acciones de RSC en los eventos deportivos en línea con los 17 ODS (Sánchez-Sáez et al., 2022). En este contexto, ciertos estudios han evaluado las prácticas de RSC en eventos deportivos en línea con los ODS, como por ejemplo el de Huang et al. (2015), que destaca la importancia de la preocupación social y las prácticas de desarrollo sostenible en un evento de turismo deportivo. Asimismo, Trendafiova et al. (2017), investiga los atributos de los programas de RSC en el deporte y su potencial para el desarrollo comunitario sostenible destacando cómo la integración de la RSC en el deporte puede contribuir a alcanzar los ODS, abordando aspectos económicos, sociales y ambientales.

### ***Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023***

Los XIX Juegos Panamericanos y VII Parapanamericanos celebrados en Santiago de Chile el año 2023, considerados un “gran evento” según la clasificación de Müller (2015), fueron un evento multideportivo, social y multicultural, que realizó una apuesta por generar un legado social, cultural, urbano y educativo utilizando el “desarrollo sostenible” o la “regeneración sostenible” dentro de sus pilares de planificación (Corporación Santiago 2023, 2024). En complemento con lo deportivo, Santiago 2023 adoptó lineamientos de las cartas internacionales, como es el caso de algunos de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, promovidos por la Organización de Naciones Unidas (ONU, 2015).

En este contexto, después de las experiencias de la Copa del Mundo de Fútbol de 1962, Mundial de Fútbol Femenino Sub-20 de 2008, los Juegos Suramericanos de 2014, el Rally Dakar 2014, la Copa América de Fútbol Masculino 2015, Copa Mundial de Fútbol Masculino Sub-17 de 2015, Juegos Suramericanos y Para Suramericanos de la Juventud de 2017, Copa América de Fútbol Femenino de 2018, Gran Premio de fórmula E de 2018 al 2020, estos juegos, adjudicados en Praga en el mes de noviembre del año 2017, resultaron un desafío y una oportunidad para Chile. Este evento ofreció la posibilidad de subsanar la renuncia de la sede adjudicada por Chile los años 1975 y 1987, en el contexto de la dictadura cívico-militar, debido a las difíciles circunstancias económicas y políticas (Flández et al., 2023). En el plano deportivo, los juegos convocaron a delegaciones de

41 países de América y otorgaron oportunidades para la clasificación directa a los Juegos Olímpicos de París 2024. En lo técnico, fueron celebrados en el mes de Octubre del año 2023, la última fecha del calendario mundial, posterior a una serie de competiciones internacionales clave.

Las sedes para los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos 2023 se distribuyeron en varias regiones de Chile, aprovechando la infraestructura deportiva existente y nuevas instalaciones construidas específicamente para el evento, sin embargo, la mayoría de las pruebas fueron celebradas en la capital de Santiago de Chile.

## Metodología

### Localización de estudio

El estudio se llevó a cabo en el marco de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023, celebrados desde el 20 de Octubre al 26 de Noviembre. Este evento multideportivo internacional congregó atletas de toda América y se desarrolló en diversas localidades de Chile, con un enfoque específico en cuatro regiones. Para este estudio, se seleccionaron la Región Metropolitana (40 disciplinas deportivas), la Región de Valparaíso (8 disciplinas deportivas) y la Región del Bío Bío (2 disciplinas deportivas), la Región de O'Higgins no fue incluida por albergar solo una de las competencias.

Región Metropolitana: Centro principal del evento, albergando la mayoría de las competencias y ceremonias. Utilizó instalaciones emblemáticas como el Estadio Nacional, el Polideportivo y el Centro Acuático. Conocida por su densa población y desarrollo urbano, esta región ofreció un escenario bien equipado para las actividades deportivas.

Región de Valparaíso: Situada en la costa central de Chile, con sedes en Valparaíso y Viña del Mar, aprovechó su entorno costero y sus infraestructuras deportivas de calidad para albergar diversas disciplinas, especialmente deportes acuáticos.

Región del Bío Bío: Localizada al sur de Chile, conocida por sus paisajes naturales, contribuyó con su variada geografía y clima a la diversidad de escenarios deportivos.

### Instrumento

El instrumento que se utilizó en este estudio fue la encuesta. La cual permitió obtener información de manera estructurada y sistemática a partir de las respuestas de los residentes. En este caso se utilizó un instrumento diseñado para evaluar la percepción sobre la Responsabilidad Social Corporativa del evento compuesto por 33 ítems adaptados de un estudio previo (Sánchez Sáez et al., 2020).

Este instrumento ofreció un modelo multidimensional válido y confiable a escala de medida sobre la percepción de la RSC en eventos deportivos desde la perspectiva de los residentes compuestos por tres dimensiones clave:

#### i) Actividad Deportiva Sostenible (16 ítems)

Esta dimensión evaluó acciones relacionadas con el deporte para todos, el fomento de la actividad física, la promoción de buenas prácticas deportivas en el medio natural,

el intercambio cultural y el desarrollo turístico. Los ítems incluidos fueron:

1. Promocionan el deporte entre los más jóvenes.
2. Fomentan la participación de la mujer en el deporte.
3. Promueven la participación deportiva en la edad adulta, 30-40 años.
4. Permiten incrementar el conocimiento sobre los clubes deportivos locales a través de acuerdos de voluntariado.
5. Aumentan el interés por la práctica de actividad física entre los residentes.
6. Incrementa mi conocimiento sobre la organización de este tipo de eventos.
7. Ayudan a valorar positivamente la protección ambiental del territorio.
8. Respetan la conservación de los recursos naturales.
9. Sirven de estímulo para la recuperación y mantenimiento de instalaciones deportivas ya existentes.
10. Contribuyen a mejorar la hospitalidad y solidaridad de la ciudad con los asistentes y participantes del evento.
11. Siento como propio el evento.
12. Proporcionan una oportunidad para conocer a nuevas personas.
13. Celebrar este evento en mi ciudad, contribuye a que me sienta bien conmigo mismo y con el conjunto de la sociedad.
14. Este evento mejora mi calidad de vida.
15. Atrae turistas a mi ciudad.
16. Incrementa mi orgullo como habitante de la ciudad.

#### ii) Cohesión Social (11 ítems)

Esta dimensión se enfocó en la promoción del valor y la conservación del patrimonio histórico, cultural y patrimonial, el fomento y desarrollo del comercio local, las inversiones en el deporte y la promoción de actividades culturales. Los ítems incluidos fueron:

1. A través del evento se produce una puesta en valor del patrimonio cultural de la ciudad.
2. Sirven de estímulo para la preservación de la cultura local.
3. Proporcionan un incentivo para la restauración y mantenimiento de los edificios históricos.
4. Incrementan el conocimiento del patrimonio cultural e histórico de la localidad.
5. Favorecen la difusión de las tradiciones locales.
6. Es una oportunidad para los negocios locales.
7. Ayudan a generar oportunidades para trabajar.
8. Contribuyen a incentivar la inversión del Estado en deporte.
9. Las actividades educativas o acciones en centros educativos de los juegos enriquecen culturalmente a la población.
10. Fomentan la inserción de grupos en riesgo de exclusión.
11. Promueven el voluntariado para la celebración de

otros eventos en la ciudad.

### iii) Bienestar (6 ítems)

Esta dimensión abordó la minimización de impactos negativos como la contaminación, la congestión del tráfico, el entretenimiento y la conservación del medio ambiente. Los ítems incluidos fueron:

1. Dificultan el acceso de los residentes a espacios, calles o vías públicas.
2. Provocan un aumento de los precios de algunos productos como la comida y/o servicios en la localidad.
3. Causan alteraciones en la vida diaria de la población (ruido, congestión del tráfico, etc).
4. Provocan aglomeraciones y/o acumulación desordenada de personas en la ciudad.
5. Este evento provoca contaminación acústica.
6. En su recorrido provoca deterioros en el medioambiente (contaminación, basura, erosión, etc).

### Procedimiento

En este estudio se implementaron dos procesos complementarios: encuestas cara a cara con una muestra representativa de la población objetivo en donde se implementó un muestreo por conveniencia a los residentes y también se distribuyó a través de plataformas en línea y redes sociales pertinentes utilizando un enfoque de muestreo no probabilístico de bola de nieve para la recolección de datos.

La encuesta fue redactada al castellano implementada a través de la plataforma Kobotoolbox®.

Para poder determinar la muestra seleccionada, en este caso, se consideró a las poblaciones de cada ciudad de acogida.

Población 1: Residentes de la Región Metropolitana 7.112.808 residentes (INE, 2017).

Población 2: Residentes de la Región de Valparaíso 1.652.575 residentes (INE, 2017).

Población 3: Residentes de la Región del Bío Bío 1.399.390 residentes (INE, 2017).

Según Barcells (1994), se dispuso de una muestra superior de 400 residentes para la realización de la encuesta, de este modo los resultados tienen un nivel de confianza del 95,5%, y un margen de error del 5%.

En el estudio se comparó la distribución de respuestas obtenidas de cada región con una distribución esperada basada en la proporción combinada de la población residente y la cantidad de disciplinas deportivas albergadas en cada región. La proporción combinada se calculó como la media aritmética de la proporción de la población y la proporción de disciplinas deportivas, otorgando igual peso a ambos factores. Este enfoque permite reflejar tanto la capacidad de alcance de la encuesta en términos de población como el interés potencial generado por la cantidad de disciplinas deportivas.

Para la Región Metropolitana, la población que representa el 69.98% del total y albergó el 80% de las disciplinas deportivas, se esperó que el 74.99% de respuestas provinieran de esta área, lo que se traduce en 463 respuestas. Se obtuvieron 405 debido a factores adicionales, sin embargo,

no se aleja significativamente de lo esperado (Tabla 1).

La Región de Valparaíso, con una población que constituye el 16.26% y albergó el 16% de las disciplinas, tuvo una proporción combinada del 16.13%, lo que implicó aproximadamente 100 respuestas. Se obtuvieron 155, lo que sugiere una participación superior a la esperada (Tabla 1).

Finalmente, la Región del Bío Bío, con una proporción combinada de 8.89% (13.77% de la población y 4% de las disciplinas), tenía una expectativa de alrededor de 55 respuestas. Las 57 respuestas obtenidas estuvieron alineadas con esta expectativa (Tabla 1).

Tabla 1.  
Proporción de respuestas por Región

Región	Población (%)	Disciplinas deportivas (%)	Proporción Combinada (%)	Respuestas Obtenidas	Respuestas Esperadas
Región Metropolitana	69.98	80	74.99	405	463
Región de Valparaíso	16.26	16	16.13	155	100
Región del Bío Bío	13.77	4	8.89	57	55

### Características de personas encuestadas

Se encuestó a 617 personas residentes de las diferentes regiones mencionadas anteriormente sobre su percepción de la responsabilidad social corporativa de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023. Los datos demográficos revelaron una distribución entre géneros con una ligera mayoría de participantes de género femenino (57.9%). La mayoría de los encuestados se encontraron en el rango de edad de 18 a 34 años (51.2%), principalmente de la Región Metropolitana (65.6%). Respecto al nivel educativo y ocupación, se destacó la presencia de participantes con educación universitaria (41.7%), empleados de empresas privadas (34.8%) y estudiantes (27.1%) (Tabla 2).

Tabla 2.  
Características sociodemográficas de la muestra

	N	%	
Género	Femenino	357	57.9
	Masculino	254	41.2
	No Binario	3	0.5
	Prefiero no responder	3	0.5
Edad	18-24 años	187	30.3
	25-34 años	129	20.9
	35-44 años	113	18.3
	45-54 años	84	13.6
	55-64 años	53	8.6
	Más de 64 años	51	8.3
Residencia	Región Metropolitana	405	65.6
	Región de Valparaíso	155	25.1
	Región del Bío Bío	57	9.2
Estado Civil	Soltero/a	422	68.4
	Divorciado/a	29	4.7
	Casado/a	151	24.5
	Acuerdo Unión Civil	7	1.1
	Viudo/a	8	1.3
Nivel Estudios	No posee	6	1.0
	Educación básica	17	2.8
	Educación media	135	21.9
	Formación Técnica	66	10.7
	Universitaria	257	41.7
	Postgrado-Magister	128	20.7
Ocupación	Doctorado	8	1.3
	Empleado/a público	105	17.0
	Empleado/a empresa privada	215	34.8

Estudiante	167	27.1
Dueño/a de casa	25	4.1
Cesante	27	4.4
Jubilado/a	14	2.3
Autónomo/a-Empresario/a	64	10.4

### Análisis de datos

El análisis de datos se realizó utilizando el software SPSS (v. 25.0). En una primera etapa, se emplearon estadísticos descriptivos tales como, frecuencias, la media y desviación típica. Estos estadísticos permitieron obtener una visión de la distribución de los datos, proporcionando información acerca de la tendencia central, la dispersión y la forma de la distribución.

En una segunda etapa, se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio (AFC) para validar la estructura del mo-

delo propuesto, tanto en términos de factores de primer orden (Actividad Deportiva Sostenible con 16 ítems; Cohesión Social con 11 ítems y Bienestar con 6 ítems) como de un factor de segundo orden (Percepción Global del Impacto, que agrupa las tres dimensiones de primer orden). La Tabla 3 presenta la estructura factorial, mostrando las cargas factoriales para cada ítem, así como los valores de Fiabilidad Compuesta (CR) y Varianza Media Extraída (AVE) de cada dimensión. Los resultados indican que todas las cargas factoriales fueron significativas y superiores a 0.70, lo que sugiere que los ítems están bien representados por sus respectivas dimensiones. Además, los altos valores de CR y AVE refuerzan la validez convergente de cada dimensión, confirmando que el modelo propuesto y los ítems seleccionados miden adecuadamente los constructos teóricos en el contexto de este estudio (Tabla 3)

Tabla 3.  
Estructura Factorial, Fiabilidad y Validez de las Dimensiones

Ítem	Dimensión (Primer Orden)	Carga Factorial (AFC)	Factor de Segundo Orden	Fiabilidad Compuesta (CR)	Varianza Media Extraída (AVE)
P1	Actividad Deportiva Sostenible	0,842	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P2	Actividad Deportiva Sostenible	0,825	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P3	Actividad Deportiva Sostenible	0,801	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P4	Actividad Deportiva Sostenible	0,837	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P5	Actividad Deportiva Sostenible	0,853	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P6	Actividad Deportiva Sostenible	0,865	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P7	Actividad Deportiva Sostenible	0,898	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P8	Actividad Deportiva Sostenible	0,835	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P9	Actividad Deportiva Sostenible	0,867	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P10	Actividad Deportiva Sostenible	0,892	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P11	Actividad Deportiva Sostenible	0,864	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P12	Actividad Deportiva Sostenible	0,815	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P13	Actividad Deportiva Sostenible	0,902	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P14	Actividad Deportiva Sostenible	0,848	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P15	Actividad Deportiva Sostenible	0,863	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P16	Actividad Deportiva Sostenible	0,905	Percepción Global del Impacto	0,978	0,735
P1	Cohesión Social	0,933	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P2	Cohesión Social	0,937	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P3	Cohesión Social	0,885	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P4	Cohesión Social	0,923	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P5	Cohesión Social	0,914	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P6	Cohesión Social	0,879	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P7	Cohesión Social	0,864	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P8	Cohesión Social	0,877	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P9	Cohesión Social	0,865	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P10	Cohesión Social	0,795	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P11	Cohesión Social	0,852	Percepción Global del Impacto	0,975	0,783
P1	Bienestar	0,865	Percepción Global del Impacto	0,954	0,777
P2	Bienestar	0,846	Percepción Global del Impacto	0,954	0,777
P3	Bienestar	0,913	Percepción Global del Impacto	0,954	0,777
P4	Bienestar	0,912	Percepción Global del Impacto	0,954	0,777
P5	Bienestar	0,88	Percepción Global del Impacto	0,954	0,777
P6	Bienestar	0,87	Percepción Global del Impacto	0,954	0,777

A continuación, se evaluó la fiabilidad interna del instrumento utilizado mediante la prueba Alfa de Cronbach para cada dimensión. Los resultados indicaron una alta fiabilidad para las tres dimensiones medidas, superando el valor mínimo aceptable de 0.70, lo que sugiere una alta consistencia interna de la escala utilizada (Tabla 4).

Finalmente, se evaluó el ajuste del modelo utilizando los índices CFI, TLI y RMSEA. Según Yu (2002), los valores de CFI y TLI > .95, y valores de RMSEA < .06 son indicadores de un ajuste excelente. Aunque los valores obtenidos en este estudio de aproximan a estos criterios, siguen respaldando la aceptación del modelo propuesto. (Tabla 4).

Tabla 4.  
Medidas de Fiabilidad Interna y Ajuste de Modelo de Segundo Orden

Medidas de Fiabilidad	Valor
Alfa de Cronbach Dimensión Act. Deportiva Sostenible	0.963
Alfa de Cronbach Dimensión Cohesión Social	0.954
Alfa de Cronbach Dimensión Bienestar	0.940
Medidas de Ajuste del Modelo	
Modelo	2º orden (3 factores)
CFI	0.951
TLI	0.948
RMSEA	0.096

Por último, los resultados de los indicadores de la encuesta se vincularon con Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS) específicos, utilizando como referencias de publicaciones las resoluciones de la Asamblea General y del Consejo de Derechos Humanos, tratados e informes de la Secretaría General, así como otras guías que destacan el potencial del deporte. Por ejemplo, la Resolución A/64/L.2 de la Asamblea General de las Naciones Unidas (AGNU), la cual enfatiza cómo los mega eventos pueden ser una oportunidad para el desarrollo socioeconómico y para legados sostenibles. Asimismo, la Resolución A/70/L.1, la cual aborda la agenda de desarrollo sostenible y subraya el papel facilitador del deporte en este contexto.

La evaluación de la presencia de cada Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) se basó en los valores representativos presentados en los resultados, los cuales reflejaron la percepción promedio de los encuestados. Estos valores se derivaron del cálculo de las medias obtenidas a los indicadores específicos relacionados con cada ODS. Esta relación de cada indicador con ciertos ODS se basaron en los documentos anteriormente mencionados. Esta metodología permitió analizar y sintetizar la percepción colectiva de los en-

cuestados en relación con la relevancia y el grado de contribución de cada ODS, según los indicadores evaluados en la encuesta.

## Resultados

### *Conocimiento y respaldo de los residentes a los Juegos Panamericanos Santiago 2023*

Los hallazgos revelaron un marcado nivel de familiaridad y respaldo hacia los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023 entre los participantes del estudio. Prácticamente la totalidad estuvo al tanto de la realización de los juegos en su localidad (99.4%), aunque un segmento significativo desconoce la entidad u entidades responsables de la organización (59.8%). No obstante, prevaleció un apoyo mayoritario hacia el evento (95.8%). Respecto al conocimiento adquirido, la mayoría pareció contar con un nivel de información considerable sobre los juegos, evidenciándose un porcentaje significativo en las categorías de "Algo" (37.3%) y "Bastante" (36.1%) (Tabla 5).

Tabla 5.  
Conocimiento y respaldo a los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023

¿Conoce o ha oído usted hablar sobre los "Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023"?	N	%
Si	613	99.4
No	4	0.6
Total	617	100.0
¿Qué grado de conocimiento cree usted que tiene sobre los "Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023"?	N	%
Poco	80	13.6
Algo	230	37.3
Bastante	223	36.1
Mucho	80	13
Total	613	100.0
¿Cómo se posiciona sobre la celebración los "Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023" en su ciudad?	N	%
A favor	591	95.8
Indiferente	24	3.9
En contra	2	0.3
Total	617	100.0
¿Sabe qué entidad o entidades organizan los "Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023"?	N	%
Si	248	40.2
No	369	59.8
Total	617	100.0

### *Conocimiento sobre responsabilidad social corporativa*

Los resultados revelaron una disparidad significativa en el entendimiento de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) entre los participantes. Tan solo un 32.4% demostró tener conocimiento sobre este concepto, mientras que un 66.5% declaró no estar familiarizado con la RSC.

En cuanto a la evaluación de la RSC según la escala Likert del 1 al 7, los hallazgos reflejaron una percepción generalmente positiva en múltiples aspectos. El cumplimiento legal obtuvo una puntuación media de 5.9 (DT = 1.322), indicando una percepción sólida con cierta variabilidad en las respuestas. Asimismo, se destacaron tendencias favorables en la generación de beneficios (media = 6.09, DT =

1.302) y la consideración hacia la satisfacción del cliente (media = 5.83, DT= 1.436) (Tabla 6).

Los participantes también otorgaron calificaciones positivas respecto al impacto social (media = 5.96, DT = 1.381), el respeto al medio ambiente (media = 5.8, DT= 1.434), y la realización de acciones sociales (media = 5.6, DT= 1.445), aunque con una variabilidad ligeramente mayor en estas áreas. Finalmente, se destacó la aplicación de principios éticos, con una evaluación media de 6.01 (DT= 1.32), sugiriendo una percepción sólida y consistente en la implementación de estos principios en las actividades empresariales desde la perspectiva de la RSC (Tabla 6).

Tabla 6.

Conocimiento de los residentes de la RSC

Conocimiento de residentes sobre la RSC	M	D.T
Cumple las leyes	5.9	1.322
Genera beneficios	6.09	1.302
Satisface al cliente	5.83	1.436
Se preocupa por el impacto que su actividad tiene en la sociedad	5.96	1.381
Respetar el medio ambiente	5.8	1.434
Realiza acciones sociales	5.6	1.445
Aplica los principios éticos en su actividad	6.01	1.32

Nota. M=Media; DT=Desviación Estándar; Rango de puntuación=1-7

### Impactos percibidos por los residentes de las ciudades que albergan los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023

#### Dimensión Actividad Deportiva Sostenible

Dentro del estudio enfocado en la dimensión de Actividad Deportiva Sostenible, se llevó a cabo un análisis para conocer los impactos percibidos de los Juegos Panamericanos 2023. Los resultados presentados revelaron una visión generalmente positiva en varios aspectos (Tabla 7).

Se destaca que, según la valoración media obtenida, los Juegos Panamericanos 2023 se percibieron como una oportunidad significativa para atraer turistas a la ciudad (media = 6.41, D.T = 0.893), también para promover el deporte

entre los jóvenes (media = 6.26, D.T = 1.191), fomentar la participación femenina en el ámbito deportivo (media = 6.20, D.T = 1.189) y estimular la recuperación y mantenimiento de instalaciones deportivas existentes (media = 6.19, D.T = 1.182)

No obstante, se observó una evaluación ligeramente menor en lo referente a aspectos como la mejora de la calidad de vida (media = 5.2, D.T = 1.579), en la promoción de la participación deportiva en la edad adulta, específicamente entre los 30 y 40 años (media = 5.33, D.T = 1.561), y en el aumento del conocimiento sobre los clubes deportivos locales a través de acuerdos de voluntariado (media = 5.35, D.T = 1.636) (Tabla 7).

Tabla 7.

Impactos percibidos por residentes en la dimensión actividad deportiva sostenible

Dimensión Actividad Deportiva Sostenible	M	D.T
Promocionan el deporte entre los más jóvenes.	6.26	1.191
Fomenta la participación de la mujer en el deporte	6.20	1.189
Promueve la participación deportiva en la edad adulta, 30-40 años	5.33	1.561
Permite incrementar el conocimiento sobre los clubes deportivos locales a través de acuerdos de voluntariado	5.35	1.636
Aumenta el interés por la práctica de actividad física entre los residentes	6.05	1.247
Incrementa mi conocimiento sobre la organización de este tipo de eventos.	5.83	1.391
Ayuda a valorar positivamente la protección ambiental del territorio	5.50	1.529
Respetan la conservación de los recursos naturales.	5.50	1.464
Sirve de estímulo para la recuperación y mantenimiento de instalaciones deportivas ya existentes.	6.19	1.182
Contribuye a mejorar la hospitalidad y la solidaridad de la ciudad con los asistentes y participantes del evento	6.01	1.246
Siento como propio el evento.	5.55	1.486
Proporciona una oportunidad para conocer a nuevas personas.	5.91	1.218
Celebrar este evento en mi ciudad, contribuye a que me se sienta bien conmigo mismo y con el conjunto de la sociedad	5.74	1.373
Este evento mejora mi calidad de vida	5.20	1.579
Atrae turistas a mi ciudad	6.41	0.893
Incrementa mi orgullo como habitante de ciudad	5.85	1.378

Nota. M=Media; DT=Desviación Estándar; Rango de puntuación=1-7

#### Dimensión Cohesión Social

Los resultados del estudio en la dimensión de cohesión social demostraron múltiples aspectos que sugirieron una influencia positiva de los juegos, entre los cuales destacaron la contribución a incentivar la inversión del Estado en deporte (media = 6.39, D.T = 0.979) y la creación de oportunidades comerciales (media = 6.23, D.T = 1.057) como laborales (media = 6.18, D.T = 1.153) para la comunidad local (Tabla 8).

Sin embargo, se observó una percepción más moderada

en aspectos como la inclusión de grupos en riesgo de exclusión social (media = 5.51, D.T = 1.509) y el fomento de la difusión de las tradiciones locales (media = 5.58, D.T = 1.413) (Tabla 8).

Estos resultados indicaron una valoración positiva generalizada en la influencia económica de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023 en la comunidad local, al tiempo que resaltaron áreas de percepción más matizada en términos de inclusión social y difusión de tradiciones locales.

Tabla 8.

Impactos percibidos por residentes en la dimensión cohesión social

Impactos percibidos- Dimensión Cohesión Social	M	D.T
A través del evento se produce una puesta en valor del patrimonio cultural de la ciudad	6.11	1.168
Sirven de estímulo para la preservación de la cultura local	5.91	1.325
Proporciona un incentivo para la restauración y mantenimiento de los edificios históricos	5.66	1.443
Incrementa el conocimiento del patrimonio cultural e histórico de la localidad	5.65	1.427
Favorece la difusión de las tradiciones locales	5.58	1.413
Es una oportunidad para los negocios locales	6.23	1.057
Ayuda a generar oportunidades para trabajar	6.18	1.153



Contribuyen a incentivar la inversión del Estado en deporte	6.39	0.979
Las actividades educativas o acciones en centros educativos de los juegos enriquecen culturalmente a la población.	6.15	1.108
Fomenta la inserción de grupos en riesgo de exclusión social	5.51	1.509
Promueve el voluntariado para la celebración de otros eventos en la ciudad	6.06	1.224

Nota. M=Media; DT=Desviación Estándar; Rango de puntuación=1-7

**Dimensión Bienestar**

Los resultados mostraron que los residentes expresaron preocupaciones en relación con los impactos percibidos durante los Juegos Panamericanos 2023. Las percepciones más moderadas fueron en relación al aumento de precios en productos y servicios locales (media = 4.55, D.T = 1.704), y la dificultad de acceso a espacios públicos (media = 4.54, D.T = 1.763), indicando cierta incomodidad, aunque no

extremadamente alta (Tabla 9).

Además, se registró una preocupación menor en cuanto a la percepción sobre la contaminación acústica que pudo haber causado el evento (media = 3.79, D.T = 1.778) y los posibles deterioros en el medio ambiente a lo largo del recorrido de los juegos (media = 3.87, D.T = 1.741), mostrando niveles de inquietud por debajo del punto medio en la escala de evaluación (Tabla 9).

Tabla 9. Impactos percibidos por residentes en la dimensión bienestar

Impactos percibidos-Dimensión Bienestar	M	D.T
Dificulta el acceso de los residentes a espacios, calles o vías públicas	4.54	1.763
Provoca un aumento de los precios de algunos productos como la comida y/o servicios en la localidad.	4.55	1.704
Causa alteraciones en la vida diaria de la población (ruido, congestión del tráfico...).	4.29	1.805
Provoca aglomeraciones y/o acumulación desordenada de personas en la ciudad	4.06	1.804
Este evento provoca contaminación acústica.	3.79	1.778
En su recorrido provoca deterioros en el medioambiente (contaminación, basura, erosión...).	3.87	1.741

Nota. M=Media; DT=Desviación Estándar; Rango de puntuación=1-7

**Vinculación de Indicadores con Objetivos de Desarrollo Sostenible: Percepciones en los Juegos Panamericanos Santiago 2023**

Este estudio se enfocó en analizar los impactos percibidos del evento deportivo en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por las Naciones

Unidas. Los siguientes resultados presentaron una asociación detallada entre cada indicador identificado de la dimensión Actividad Deportiva Sostenible y su correspondencia con los diferentes ODS, proporcionando una comprensión integral de cómo estas actividades deportivas contribuyen al avance de la sostenibilidad en múltiples dimensiones (Tabla 10).

Tabla 10. Impactos Percibidos dimensión Actividad Deportiva Sostenible en Relación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Indicador de impactos percibidos	Asociación
ODS 3: Salud y Bienestar	·Promocionan el deporte entre los más jóvenes	Estos indicadores se vinculan directamente con la promoción de estilos de vida activos y saludables, y salud física y mental de diferentes grupos de edad.
	·Promueven la participación deportiva en la edad adulta	
	·Aumentan el interés por la práctica de actividad física entre los residentes	
	·Sirven de estímulo para la recuperación y mantenimiento de instalaciones deportivas ya existentes	
ODS 4: Educación de calidad	·Celebrar este evento en mi ciudad, contribuye a que me se sienta bien conmigo mismo y con el conjunto de la sociedad	Este indicador se vincula ya que mejora la comprensión práctica sobre la planificación y ejecución de eventos, ofreciendo oportunidades educativas informales que enriquecen y promueven la educación práctica en la comunidad.
	·Este evento mejora mi calidad de vida	
	·Incrementan mi conocimiento sobre la organización de este tipo de eventos	
ODS 5: Igualdad de Género	·Fomentan la participación de la mujer en el deporte	Este indicador aborda la equidad de género en el ámbito deportivo, promoviendo la igualdad de oportunidades en la participación deportiva.
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	·Atrae turistas a mi ciudad ·Este evento mejora mi calidad de vida	Estos indicadores se relacionan con impulsar la economía local mediante la atracción de turistas, generando oportunidades de empleo y contribuyendo al crecimiento económico, lo que a su vez mejora la calidad de vida de la comunidad.
ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	·Sirven de estímulo para la recuperación y mantenimiento de instalaciones deportivas ya existentes	Este indicador promueve la innovación y la mejora de infraestructuras deportivas existentes, fomentando el desarrollo sostenible en este ámbito.
ODS 10: Reducción de desigualdades	·Promocionan el deporte entre los más jóvenes ·Fomentan la participación de la mujer en el deporte ·Promueven la participación deportiva en la edad adulta ·Proporcionan una oportunidad para conocer a nuevas personas	Estos indicadores buscan reducir las disparidades en el acceso y la participación deportiva entre diferentes grupos demográficos, promoviendo la igualdad de oportunidades.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	·Contribuyen a mejorar la hospitalidad y la solidaridad de la ciudad con los asistentes y participantes del evento ·Sirven de estímulo para la recuperación y mantenimiento de instalaciones deportivas ya existentes ·Siento como propio el evento ·Celebrar este evento en mi ciudad, contribuye a que me se sienta bien conmigo mismo y con el conjunto de la sociedad ·Incrementan mi orgullo como habitante de ciudad	Estos indicadores promueven la organización de eventos deportivos que fortalezcan la comunidad y mejoren la calidad de vida en la ciudad.

ODS 12: Producción y consumo responsable	· Sirven de estímulo para la recuperación y mantenimiento de instalaciones deportivas ya existentes	Este indicador promueve la sostenibilidad al reutilizar y mantener instalaciones existentes en lugar de crear nuevas, reduciendo el desperdicio de recursos y fomentando un consumo más responsable.
ODS 13: Acción por el clima	· Ayudan a valorar positivamente la protección ambiental del territorio · Respetan la conservación de los recursos naturales	Estos indicadores promueven una actitud positiva hacia la protección del medio ambiente y la conservación de recursos naturales.
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	· Ayudan a valorar positivamente la protección ambiental del territorio · Respetan la conservación de los recursos naturales	Estos indicadores están relacionados con la valoración y respeto por la protección ambiental en eventos deportivos sostenibles.
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	· Permiten incrementar el conocimiento sobre los clubes deportivos locales a través de acuerdos de voluntariado · Contribuyen a mejorar la hospitalidad y la solidaridad de la ciudad con los asistentes y participantes del evento · Siento como propio el evento · Proporcionan una oportunidad para conocer a nuevas personas · Celebrar este evento en mi ciudad, contribuye a que me se sienta bien conmigo mismo y con el conjunto de la sociedad · Incrementan mi orgullo como habitante de ciudad	Estos indicadores están vinculados con la participación voluntaria que fortalece la comunidad, promoviendo la paz y la solidaridad a través del deporte.
ODS 17: Alianzas para lograr objetivos	· Permiten incrementar el conocimiento sobre los clubes deportivos locales a través de acuerdos de voluntariado · Atrae turistas a mi ciudad	Estos indicadores promueven alianzas locales: el primero, mediante colaboración entre clubes y voluntarios para fortalecer el deporte comunitario, y el segundo, al incentivar la cooperación entre la industria turística y la comunidad para atraer visitantes a la ciudad.

Los resultados presentados a continuación reflejaron las valoraciones promedio de los encuestados sobre aquellos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) identificados como presentes en la dimensión de Actividad Deportiva Sostenible a través de los indicadores asociados (Figura 1).

Se observó una valoración destacada en aspectos relacionados con la igualdad de género (6.2) y la industria, innovación e infraestructura (6.19). Asimismo, se percibió un vínculo significativo con la producción y consumo responsable (6.19) y las ciudades y comunidades sostenibles (5.86), destacando la percepción positiva en la relación entre la actividad deportiva sostenible y la promoción de prácticas responsables y el desarrollo sostenible de las comunidades urbanas (Figura 1).

Sin embargo, se identificó una percepción ligeramente más moderada en aspectos vinculados a la vida de los ecosistemas terrestres (5.5) y la paz, justicia e instituciones sólidas (5.73). Estos resultados sugieren una percepción favorable, aunque menos acentuada, en la influencia de la actividad deportiva sostenible en la preservación de ecosistemas y en la promoción de la paz y la justicia (Figura 1).

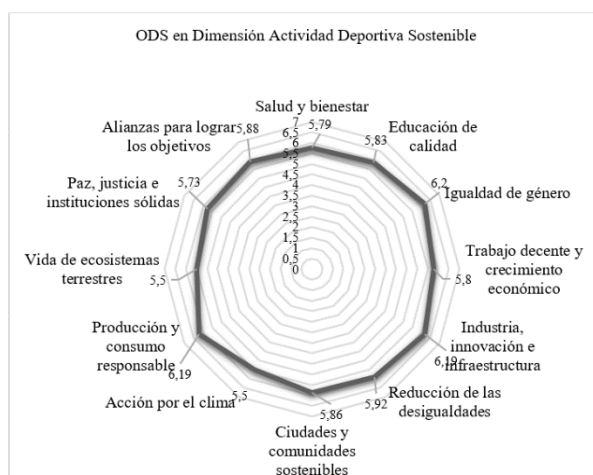


Figura 1. ODS en Dimensión Actividad Deportiva Sostenible. Rango de puntuación=1-7

La siguiente tabla muestra los impactos identificados en la dimensión Cohesión Social en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Destacando cómo las actividades sociales de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023 influyeron en la consecución de algunos de estos objetivos globales (Tabla 11).

Tabla 11. Impactos Percibidos Dimensión Cohesión Social en relación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Indicador de impactos percibidos	Asociación
ODS 1: Fin a la pobreza	· Ayudan a generar oportunidades para trabajar	Este indicador contribuye a la generación de oportunidades laborales, abordando la pobreza a través del empleo.
ODS 3: Salud y Bienestar	· Las actividades educativas o acciones en centros educativos de los juegos enriquecen culturalmente a la población · Contribuyen a incentivar la inversión del Estado en deporte	Estos indicadores promueven actividades educativas que enriquecen culturalmente a las personas, además al incentivar la inversión del Estado en deporte, fomentan hábitos saludables, contribuyendo al bienestar general de la población.
ODS 4: Educación de calidad	· A través del evento se produce una puesta en valor del patrimonio cultural de la ciudad · Sirven de estímulo para la preservación de la cultura local · Incrementan el conocimiento del patrimonio cultural e histórico de la localidad · Favorecen la difusión de las tradiciones locales	Estos indicadores fomentan la educación en cultura y patrimonio local, contribuyendo a la calidad educativa y a la preservación de la identidad cultural.
ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico	· Las actividades educativas o acciones en centros educativos de los juegos enriquecen culturalmente a la población · Es una oportunidad para los negocios locales · Ayudan a generar oportunidades para trabajar	Estos indicadores se relacionan al impulsar oportunidades comerciales locales y al generar empleo, contribuyendo al desarrollo económico sostenible y al fomento de un empleo digno en la comunidad.

ODS 9: Industria, innovación e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Proporcionan un incentivo para la restauración y mantenimiento de los edificios históricos</li> <li>·Contribuyen a incentivar la inversión del Estado en deporte</li> </ul>	Este indicador promueve la inversión en infraestructura histórica, fomentando la innovación en la preservación de edificaciones emblemáticas.
ODS 10: Reducción de las desigualdades	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Ayudan a generar oportunidades para trabajar</li> <li>·Las actividades educativas o acciones en centros educativos de los juegos enriquecen culturalmente a la población.</li> <li>·Fomentan la inserción de grupos en riesgo de exclusión social</li> </ul>	Estos indicadores se relacionan al promover oportunidades laborales, enriquecer culturalmente a través de la educación y fomentar la inclusión de grupos en riesgo de exclusión, contribuyendo a reducir las desigualdades y promoviendo la igualdad de oportunidades.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>·A través del evento se produce una puesta en valor del patrimonio cultural de la ciudad.</li> <li>·Sirven de estímulo para la preservación de la cultura local</li> <li>·Incrementan el conocimiento del patrimonio cultural e histórico de la localidad</li> <li>·Es una oportunidad para los negocios locales</li> <li>·Promueven el voluntariado para la celebración de otros eventos en la ciudad</li> <li>·Proporcionan un incentivo para la restauración y mantenimiento de los edificios históricos</li> </ul>	Estos indicadores promueven la sostenibilidad cultural, la preservación del patrimonio y el desarrollo comunitario.
ODS 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Fomentan la inserción de grupos en riesgo de exclusión social</li> </ul>	Este indicador contribuye a la promoción de la paz y la justicia al abordar la inclusión social de grupos marginados, fortaleciendo la cohesión social y trabajando hacia una sociedad más equitativa y justa.
ODS 17: Alianzas para lograr objetivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>·A través del evento se produce una puesta en valor del patrimonio cultural de la ciudad</li> <li>·Incrementan el conocimiento del patrimonio cultural e histórico de la localidad</li> <li>·Favorecen la difusión de las tradiciones locales</li> <li>·Sirven de estímulo para la preservación de la cultura local</li> <li>·Es una oportunidad para los negocios locales</li> <li>·Contribuyen a incentivar la inversión del Estado en deporte</li> <li>·Las actividades educativas o acciones en centros educativos de los juegos enriquecen culturalmente a la población</li> <li>·Promueven el voluntariado para la celebración de otros eventos en la ciudad</li> </ul>	Estos indicadores estimulan alianzas que valoran, preservan y promueven el patrimonio cultural, tradiciones locales, negocios comunitarios, educación cultural y colaboración para eventos, contribuyendo a objetivos compartidos y al desarrollo sostenible.

Los resultados identificaron que la dimensión Cohesión Social, tuvo una influencia positiva en varios Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Destacaron su impacto significativo con la Salud y Bienestar (6.39), Trabajo Decente y Crecimiento Económico (6.21), el Fin de la Pobreza (6.18), y Alianzas para lograr los Objetivos (6.01). Sin embargo, se observó una influencia relativamente menor en Paz, Justicia e Instituciones Sólidas (5.51) (Figura 2).

La Tabla 12 identificó la incidencia de ciertos impactos de la dimensión Bienestar y su relación con determinados Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Impactos como el aumento de precios, dificultades de acceso a espacios públicos, alteraciones en la vida diaria y daños al medio ambiente (Tabla 12).



Figura 2. ODS en Dimensión Cohesión Social. Rango de puntuación=1-7

Tabla 12. Impactos Percibidos Dimensión Bienestar en relación con Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

ODS	Indicador de impactos percibidos	Asociación
ODS 1: Fin a la pobreza	·Provocan un aumento de los precios de algunos productos como la comida y/o servicios en la localidad	El aumento de precios en alimentos y servicios locales está vinculado a este ODS ya que dificulta el acceso de las personas en situación de pobreza a necesidades básicas.
ODS 2: Hambre Cero	·Provocan un aumento de los precios de algunos productos como la comida y/o servicios en la localidad	Este indicador se relaciona con el ODS debido a que el aumento en los precios de alimentos y servicios locales puede dificultar el acceso a alimentos nutritivos.
ODS 3: Salud y Bienestar	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Dificultan el acceso de los residentes a espacios, calles o vías públicas</li> <li>·Causan alteraciones en la vida diaria de la población (ruido, congestión del tráfico...).</li> <li>·Provocan aglomeraciones y/o acumulación desordenada de personas en la ciudad</li> </ul>	Estos indicadores se relacionan con este ODS ya que dificultan el bienestar de la vida diaria de los residentes.
ODS 10: Reducción de las desigualdades	·Provocan un aumento de los precios de algunos productos como la comida y/o servicios en la localidad	Este indicador se relaciona ya que el incremento de precios de alimentos y servicios locales afectaría desproporcionadamente a grupos marginados, acentuando las desigualdades económicas.
ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Dificultan el acceso de los residentes a espacios, calles o vías públicas</li> <li>·Causan alteraciones en la vida diaria de la población</li> </ul>	Estos indicadores se relacionan al afectar la accesibilidad a espacios públicos, generar alteraciones en la vida diaria, provocar aglomeraciones desordenadas, contaminación acústica y

	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Provocan aglomeraciones y/o acumulación desordenada de personas en la ciudad</li> <li>·Este evento provoca contaminación acústica</li> </ul>	ambiental, contradiciendo los esfuerzos por crear entornos urbanos sostenibles y habitables.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>·En su recorrido provoca deterioros en el medioambiente</li> </ul>	
ODS 12:Producción y consumo responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>·Provocan un aumento de los precios de algunos productos como la comida y/o servicios en la localidad</li> <li>·Este evento provoca contaminación acústica</li> <li>·En su recorrido provoca deterioros en el medioambiente</li> </ul>	Estos indicadores se vinculan con el ODS al mostrar impactos negativos como el aumento de precios, contaminación acústica y ambiental durante el evento, desafiando la meta de promover prácticas de producción y consumo más sostenibles.
ODS 13:Acción por el clima	<ul style="list-style-type: none"> <li>·En su recorrido provoca deterioros en el medioambiente</li> </ul>	Este indicador está relacionado ya que señala los impactos negativos en el medio ambiente durante el recorrido del evento, como contaminación, acumulación de basura y erosión.
ODS 15: Vida de ecosistemas terrestres	<ul style="list-style-type: none"> <li>·En su recorrido provoca deterioros en el medioambiente</li> <li>·Este evento provoca contaminación acústica</li> </ul>	Estos impactos están relacionados al evidenciar la contaminación, acumulación de basura, erosión y contaminación acústica generadas durante el evento, lo que contradice el objetivo de preservar y proteger los ecosistemas terrestres.

En esta dimensión sobre Bienestar, se obtuvieron las mayores medias de 4.55 para aspectos como Fin de la Pobreza, Hambre Cero y Reducción de Desigualdades, que sugirieron que los encuestados percibieron los indicadores relacionados como dificultades para lograr los respectivos Objetivos de Desarrollo Sostenible vinculados (Figura 3). Estas medias indicaron una percepción más bien neutral sobre la no contribución de estos indicadores hacia la consecución de los ODS correspondientes.

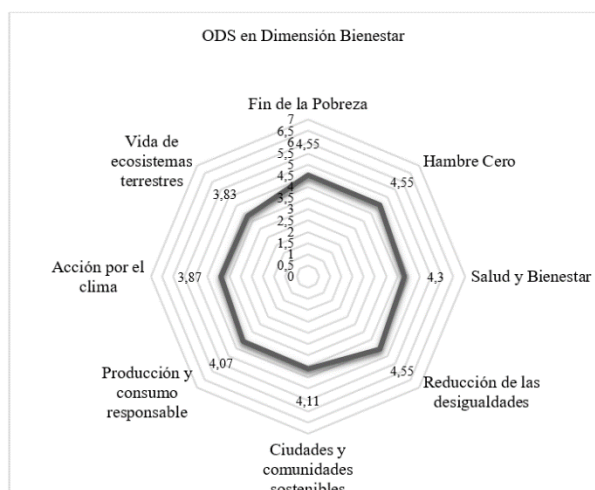


Figura 3. ODS en Dimensión Bienestar. Rango de puntuación=1-7

### Discusión

Los resultados de este estudio confirman un respaldo significativo de los residentes participantes en el estudio a la celebración de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023, resultados similares en otros estudios de Park et al. (2021), Helsen et al. (2022) y Schnitzer et al. (2020), que destacan la relación entre los residentes de la ciudad anfitriona de eventos deportivos y la existencia de un significativo apoyo al mismo. Este respaldo puede ser entendido a través de la Teoría de los Stakeholders, la cual sugiere que la percepción de los grupos de interés, en este caso, la población residente, es fundamental para el éxito de las iniciativas de la RSC implementadas en el contexto de los eventos deportivos. La participación y el apoyo de los residentes reflejan una alineación de los intereses de la comunidad local con las metas del evento, lo que fortalece la legitimidad del mismo y su percepción positiva entre los

stakeholders clave.

En relación a los impactos percibidos correspondientes a la dimensión Actividad Deportiva Sostenible, los residentes destacaron como aspecto más relevante el papel de los juegos como catalizadores de la afluencia turística a la ciudad. Este hallazgo coincide con el estudio de Redondo-Castán et al. (2023), que respalda la idea de que la celebración de eventos deportivos actúa como un incentivo de atraer visitantes a lugares que de otro modo no considerarían. Además, el turismo deportivo ha sido identificado como un impacto para las regiones, al atraer turistas, tal como se observó en el estudio realizado por Raso y Cherubini, (2023). Este resultado se alinea con la RSC en la medida en que los organizadores de los juegos, actuando como agentes corporativos responsables, no solo buscaron la generación de beneficios económicos, sino también la creación de valor para la comunidad residente a través del impulso al turismo. Este enfoque está en línea con las estrategias de RSC que intentan maximizar los beneficios para los stakeholders locales.

La promoción del deporte entre los más jóvenes se valoró de una manera considerable por los residentes, una situación similar a la analizada en el estudio de Mello et al. (2022), que se observó durante la década de los mega eventos en Brasil. Durante este período, los jóvenes brasileños practicaron más deporte durante este período, destacando deportes como el fútbol, el fútbol sala y el voleibol como los más populares, por lo que este tipo de eventos puede inspirar a la población a realizar actividad física (Grix, 2012).

El fomento de la participación femenina en la celebración de los juegos también fue destacado por los residentes, esto se puede inferir por la notable presencia de atletas nacionales y en como los medios de comunicación lo transmitieron, factores que, según Laar et al. (2019), pueden influir en la percepción de un aumento en la participación femenina. Este énfasis en la participación femenina puede ser visto como una manifestación de la RSC, donde los organizadores buscan no solo cumplir con las expectativas sociales, sino también promover la equidad de género, alineándose con la Teoría de los Stakeholders que aboga por considerar las necesidades y expectativas de todos los grupos de interés.

Por último, los residentes destacaron el papel de los juegos como estímulo para la recuperación y mantenimiento

de instalaciones deportivas existentes, situación que destaca Vico et al. (2018) en la importancia de cómo un mega evento deportivo puede impactar y favorecer la regeneración urbana.

En la dimensión de Cohesión social, los residentes resaltaron cómo la celebración de los juegos contribuyó a incentivar la inversión del Estado en deporte. Este hallazgo se alinea con la perspectiva planteada por Solber y Preus (2007), quienes señalan que el estado suele financiar una gran parte de los beneficios derivados de la organización de eventos deportivos de esta magnitud, ya que luego estos beneficios se justifican como bienes públicos destinados en el futuro para los residentes de las ciudades anfitrionas de dichos eventos.

La creación de oportunidades laborales y comerciales para la comunidad local también fue un punto destacable por los residentes. Un ejemplo similar se observó en el estudio de Musikavanhu, (2020), que mostró cómo el Mundial de Sudáfrica 2010 generó importantes oportunidades de empleo y desarrollo de capacidades humanas en las comunidades anfitrionas. De manera similar, la Copa Mundial de Fútbol de Brasil de 2014 incrementó la generación de empleo en Sao Paulo, según el estudio de Vico et al. (2018). Otro caso notable fue la celebración de los Juegos Olímpicos de Invierno en Salt Lake en 2002, donde el empleo global incrementó entre 4.000 y 7.000 puestos de trabajo, principalmente en la industria del ocio (Baumann et al., 2012). Desde la perspectiva de la Teoría de los Stakeholders, este hallazgo resalta cómo la implementación de prácticas de RSC en la planificación de los Juegos buscó generar un impacto positivo en la comunidad local, lo que refuerza el compromiso del evento con el desarrollo socioeconómico de los residentes.

En la dimensión Bienestar, los residentes expresaron su preocupación en el aumento de precios de productos a causa de la celebración de los Juegos Santiago 2023, situación similar que se percibió por los residentes de eventos como Gdask y Sopot en Polonia, que percibieron un aumento de coste que oscilaba entre 0,56 y 0,71 dólares estadounidenses calculado en el estudio de Zawadzki, (2021). Otro punto a destacar por los residentes fue la percepción de dificultad de acceso a espacios públicos durante el evento, opiniones que se repitieron en los Juegos de la Commonwealth de Glasgow de 2014, en el estudio de Mooney et al. (2015), donde los residentes expresaron sentimientos de ansiedad y exclusión en relación a la accesibilidad urbana mientras el evento se desarrollaba.

En relación a la vinculación de los indicadores de cada dimensión con los Objetivos de Desarrollo sostenible, en la dimensión de Actividad Deportiva Sostenible la valoración de los indicadores más destacada por los residentes en este estudio fue en relación a los vinculantes al ODS de igualdad de género, lo que potencia la idea de Gebel et al. (2022), el cual menciona que acabar con el sexismo estructural en la programación de eventos deportivos es un paso crucial para lograr la igualdad de género y promover la participación de las mujeres en el deporte.

El ODS de Salud y Bienestar fue el más valorado por los residentes en la dimensión Cohesión social, según la valoración de los indicadores vinculantes a este. Esto se alinea con el estudio de Inoue et al. (2018), el cual realizó un estudio de percepción de los residentes del evento deportivo Angkor Wat International Halfa Marathon 2015 en Siem Reap, Camboya, donde los resultados arrojaron que las principales repercusiones sociales del acontecimiento fueron la potencialidad de la identidad, la promoción del deporte, la salud y el bienestar.

En la dimensión Bienestar, los resultados fueron más bien neutros, pero se percibieron ciertos indicadores como dificultades para lograr ciertos ODS como Fin de la Pobreza, Hambre Cero y Reducción de Desigualdades. Esto puede estar relacionado directamente con la percepción de una preocupación de aumento de precios y/o servicios por los residentes, situación que también se vivenció en los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Londres 2012 en el estudio de Ritchie et al. (2009), donde los residentes expresaron su inquietud por el posible aumento del coste de vida debido a la celebración de los juegos.

## Conclusiones

En conclusión, este estudio ha examinado exhaustivamente los impactos percibidos de los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos Santiago 2023 desde diversas dimensiones. Los hallazgos revelan un sólido respaldo de los residentes hacia este evento deportivo, destacando su papel como incentivador del turismo, promotor del deporte entre los jóvenes, impulsor de la participación femenina en el ámbito deportivo y estimulador de la recuperación de instalaciones deportivas.

Aunque los residentes mostraron preocupación en áreas como el aumento de precios y la accesibilidad a espacios públicos durante el evento, estas inquietudes no interfirieron en el respaldo general hacia los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos.

En cuanto a la vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, se resalta la conexión positiva con aspectos como la igualdad de género, la salud y bienestar, y la promoción de prácticas responsables y sostenibles en las comunidades urbanas.

A pesar de estos hallazgos significativos de este estudio, es importante reconocer ciertas limitaciones. La investigación se basó en la percepción de los residentes en un contexto específico, lo que podría no ser representativo de otras ciudades o eventos deportivos. Además, la muestra estuvo limitada a aquellos residentes que participaron voluntariamente en la encuesta, lo que podría introducir un sesgo. Futuras investigaciones podrían realizarse con diferentes metodologías, incluyendo estudios longitudinales para evaluar los impactos a largo plazo de eventos deportivos como los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos. Asimismo, se recomienda explorar más a profundidad cómo la percepción de la RSC por parte de los residentes varía según diferentes grupos demográficos o socioeconómicos.

Las implicaciones prácticas de estos resultados son significativas para los organizadores y gestores de futuros eventos deportivos de gran envergadura. Los resultados subrayan la importancia de involucrar activamente a la comunidad local en el proceso de planificación y ejecución del evento, asegurando que se aborden las preocupaciones y se maximicen los beneficios percibidos por los residentes. Específicamente, los organizadores deberían considerar estrategias de RSC que promuevan la inclusión social, la equidad de género y el desarrollo económico local, alineándose con las expectativas y necesidades de diferentes grupos de interés.

## Referencias

- Babiarz, K., & Wolfe, R. (2006). More than just a game? Corporate social responsibility and Super Bowl XL. *Sport marketing quarterly*, 15(4), 214.
- Baumann, R., Engelhardt, B., & Matheson, V. A. (2012). Employment Effects of the 2002 Winter Olympics in Salt Lake City, Utah. *Jahrbucher Fur Nationalokonomie Und Statistik*, 232(3), 308-317. <https://doi.org/10.1515/jbnst-2012-0309>
- Bazzanella, F. (2019). Perceptions and role of tourist destination residents compared to other event stakeholders in a small-scale sports event: The case of the FIS World Junior Alpine Ski Championships 2019 in Val di Fassa. *Sustainability*, 11(24), 6909. <https://doi.org/10.3390/su11246909>
- Bradish, C. L., & Cronin, J. J. (2009). Corporate Social Responsibility in Sport. *Journal Of Sport Management*, 23(6), 691-697. <https://doi.org/10.1123/jsm.23.6.691>
- Bradley, S. M. (2014). Corporate social responsibility and sporting events. En M. A. Dos Santos (Ed.), *Strategies in sports marketing: Technologies and emerging trends* (pp. 88-102). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-4666-5994-0.ch007>
- Brown, J. A., & Forster, W. R. (2013). CSR and stakeholder theory: A tale of Adam Smith. *Journal of business ethics*, 112, 301-312.
- Cochran, P. L. (2007). The evolution of corporate social responsibility. *Business horizons*, 50(6), 449-454.
- Cordeiro, J. J., & Tewari, M. (2015). Firm characteristics, industry context, and investor reactions to environmental CSR: A stakeholder theory approach. *Journal of Business Ethics*, 130, 833-849.
- Corporación Santiago 2023. (2024). *Santiago 2023*. Recuperado de <https://www.santiago2023.org>
- Darnell, S. (2012). *Sport for development and peace: A critical sociology*. Bloomsbury Academic.
- Duan, Y., Mastromartino, B., Nauright, J., Zhang, J., & Liu, B. (2021). How do perceptions of non-mega sport events impact quality of life and support for the event among local residents? *Sport in Society*, 24(12), 1742-1762. <https://doi.org/10.1080/17430437.2021.1916247>
- Duclos-Bastías, D., Parra-Camacho, D., Giakoni-Ramírez, F., Ulloa-Hernández, M., & Sánchez-Sáez, J. A. (2023). Intenciones futuras de los residentes sobre la celebración la Fórmula E en Santiago de Chile. *Sport TK*, 12, 1. <https://doi.org/10.6018/sportk.497831>
- Flández, J., Vargas, R., Jacques, V., Cornejo, M., Gajardo-Burgos, R., Giakoni-Ramírez, F., Aguilar, J., Urbina, R., & Duclos-Bastías, D. (2023). Rendimiento en los Juegos Panamericanos de Santiago 2023: Predicción mediante método de suavización exponencial simple. *Ciencias de la actividad física (Talca)*, 24(2), 0-0.
- Fonseca, I., Bernate, J., & Perez, C. (2022). Modelos de responsabilidad social corporativa en el sector deporte. Una revisión sistemática. *Retos*, 43, 1106-1115. <https://doi.org/10.47197/retos.v43i0.87911>
- Gebel, K., Mutrie, N., & Ding, D. (2022). Another step towards gender equality: a call for ending structural sexism in the scheduling of sports events. *British Journal of Sports Medicine*, 56, 1205 - 1206. <https://doi.org/10.1136/bjsports-2021-105379>
- Godfrey, P. C. (2009). Corporate social responsibility in sport: An overview and key issues. *Journal of sport management*, 23(6), 698-716.
- González-García, R. J., Pérez-Campos, C., & García-Pascual, F. (2021). Intenciones futuras de participar en un pequeño evento deportivo sostenible: influencia de la motivación, afición y satisfacción de los participantes en carreras solidarias. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 16(50). <https://doi.org/10.12800/ccd.v16i50.1585>
- Grix, J. (2012). The politics of sports mega-events. *Political Insight*, 3(1), 4-7.
- Guevara-Pérez, J. C., Sandino Rodríguez, M. C., Gómez Barrios, S. A., & Urdaneta Camacho, R. (2023). The 2030 Agenda and corporate social responsibility practices in Colombian sports federations. *Retos*, 48, 450-460. <https://doi.org/10.47197/retos.v48.96804>
- Gulak-Lipka, P., & Jagielski, M. (2020). Incorporating sustainability into mega-event management as means of providing economic, social and environmental legacy: a comparative analysis. *Journal of Physical Education and Sport*, 20 (388), 2859-2866. <https://doi.org/10.7752/jpes.2020.s5388>
- Helsen, K., Taks, M., & Scheerder, J. (2022). Involvement, Social Impact Experiences, and Event Support of Host Residents Before, during, and after the 2021 UCI Road World Championships. *Sustainability*, 14(15), 9509. <https://doi.org/10.3390/su14159509>
- Horne, J. (2015). Assessing the sociology of sport: On sports mega-events and capitalist modernity. *International Review for the Sociology of Sport*, 50, 466 - 471. <https://doi.org/10.1177/1012690214538861>
- Huang, F.-H., Ye, Y.-J., & Kao, C.-H. (2015). Developing a novel Intuitionistic Fuzzy Importance-performance Analysis for evaluating corporate social responsibility in sport tourism event. *Expert Systems with Applications*, 42(19), 6530-

6538. <https://doi.org/10.1016/j.eswa.2015.04.008>
- Ibrahim, H., & Almarshed, S. O. (2014). Sporting event as a corporate social responsibility strategy. *Procedia Economics and Finance*, 11, 3-14. doi:10.1016/S2212-5671(14)00170-1
- Inoue, Y., Heffernan, C., Yamaguchi, T., & Filo, K. (2018). Social and charitable impacts of a charity-affiliated sport event: A mixed methods study. *Sport Management Review*, 21(2), 202-218. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2017.06.005>
- Laar, R. A., Shi, S., & Ashraf, M. A. (2019). Participation of Pakistani Female Students in Physical Activities: Religious, Cultural, and Socioeconomic Factors. *Religions*, 10(11), 617. <https://doi.org/10.3390/rel10110617>
- Lein, J. K. (2017). *Futures Research and Environmental Sustainability: Theory and Method*. Boca Raton, FL: Taylor & Francis.
- Levermore, R. (2010). CSRfor Development Through Sport: examining its potential and limitations. *Third World Quarterly*, 31(2), 223-241. <https://doi.org/10.1080/01436591003711967>
- Maussier, B. (2017). The New Ethical Dimension of Sports Events: a Reflection on the Evolution from the Ancient Greek Olympic Sports Festival to Postmodern Sports Events. *Cultura, Ciencia y Deporte*, 12(34), 15-25. <https://doi.org/10.12800/ccd.v12i34.828>
- Mello, J., Pedretti, A., Caporal, G., Mahique, J., Ferreira, A., Reppold-Filho, A., & Gaya, A. (2022). Secular trend of sports practice of Brazilian children and young people in the decade of mega-sport events. *Journal of Human Sport and Exercise*, 17(1), 1-9. <https://doi.org/10.14198/jhse.2022.171.01>
- McCullough, B. P., Orr, M. & Watanabe, N. M. (2019). Measuring Externalities: The Imperative Next Step to Sustainability Assessment in Sport. *Journal of Sport Management*, 34 (5), 393-402. <https://doi.org/10.1123/jsm.2019-0254>
- McCullough, B. P., Orr, M. & Kellison, T. (2020). Sport Ecology: Conceptualizing an Emerging Subdiscipline Within Sport Management. *Journal of Sport Management*, 34 (6), 509-520. <https://doi.org/10.1123/jsm.2019-0294>
- Miragaia, D., Ferreira, J., & Ratten, V. (2017). Corporate social responsibility and social entrepreneurship: Drivers of sports sponsorship policy. *International Journal of Sport Policy and Politics*, 9(4), 613-623. <https://doi.org/10.1080/19406940.2017.1374297>
- Mooney, G., McCall, V., & Paton, K. (2015). Exploring the use of large sporting events in the post-crash, post-welfare city: A 'legacy' of increasing insecurity? *Local Economy*, 30(8), 910-924. <https://doi.org/10.1177/0269094215602201>
- Müller, M. (2015). What makes an event a mega-event? Definitions and sizes. *Leisure Studies*, 34(6), 627-642. <https://doi.org/10.1080/02614367.2014.993333>
- Musikavanhu, R. (2020). Hosting Mega Events in Africa: Fostering Sustainable Employment Initiatives Within the Host Community. *Geographies of tourism and global change* (pp. 103-119). [https://doi.org/10.1007/978-3-030-41735-2\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-030-41735-2_8)
- Organización de las Naciones Unidas. (2015). *Resolución A/RES/70/1 Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible*. Nueva York, EE.UU.
- Organización de las Naciones Unidas. (2009). *Resolución A/64/L.2 El deporte como medio para promover la educación, la salud, el desarrollo y la paz*. Recuperado de [https://is-suu.com/unpublications/docs/yun\\_2009](https://is-suu.com/unpublications/docs/yun_2009)
- Park, K., Park, S. B., Ok, C., & Kim, H. L. (2021). Community marathon event participation and quality of life. *Sport Management Review*, 25(2), 341-359. <https://doi.org/10.1080/14413523.2021.1930949>
- Parra-Camacho, D., González-García, R., Añó, V., & Ayora, D. (2016). Percepción de los visitantes sobre el impacto social y sus intenciones con respecto a la celebración de un evento deportivo de pequeña escala. *Revista de Psicología del Deporte*, 25(1), 93-96
- Raso, G., & Cherubini, D. (2023). sport tourism and regional economic development. *Scientific Journal of Sport and Performance*, 3(1), 108-121. <https://doi.org/10.55860/jkwx7277>
- Redondo-Castán, J. C., Pardo-Fanjul, A., Pedauga, L. E., & Izquierdo, J. M. (2023). Impacto económico de los pequeños y medianos eventos deportivos. Estudio del caso de la región de Castilla y León (España). *Retos*, 47, 695-700. <https://doi.org/10.47197/retos.v47.93038>
- Ritchie, B. W., Shipway, R., & Cleeve, B. (2009). Resident Perceptions of Mega-Sporting Events: A Non-Host City Perspective of the 2012 London Olympic Games. *Journal Of Sport & Tourism*, 14(2-3), 143-167. <https://doi.org/10.1080/14775080902965108>
- Sánchez-Sáez, J. A., Segado, F. F., Moreno, F. C., & Guerrero, A. M. G. (2020). Measuring Residents' Perceptions of Corporate Social Responsibility at Small- and Medium-Sized Sports Events. *International Journal of Environmental Research and Public Health (Online)*, 17(23), 8798. <https://doi.org/10.3390/ijerph17238798>
- Sánchez-Sáez, J. A. (2022). Eventos deportivos socialmente responsables: Una vía sostenible de gestión. *SIGNUM: Revista Internacional de Investigación en Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales*, 1(1), 65-69.
- Séguin, B., Parent, M., & O'Reilly, N. (2010). Corporate support: A corporate social responsibility alternative to traditional event sponsorship. *International Journal of Sport Management and Marketing*, 7(3/4), 202-222. <https://doi.org/10.1504/IJSM.2010.032551>
- Scheinbaum, A. C., & Lacey, R. (2015). Event social responsibility: A note to improve outcomes for sponsors and events. *Journal of Business Research*, 68(9), 1982-1986. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2015.01.017>

- Schnitzer, M., Kössler, C., Schlemmer, P., & Peters, M. (2020). Influence of Event and Place Image on Residents' Attitudes Toward and Support for Events. *Journal Of Hospitality & Tourism Research*, 45(7), 1260-1281. <https://doi.org/10.1177/1096348020919502>
- Solberg, H. A., & Preuß, H. (2007). Major Sport Events and Long-Term Tourism Impacts. *Journal Of Sport Management*, 21(2), 213-234. <https://doi.org/10.1123/jsm.21.2.213>
- Suárez-Cebador, M., Rubio-Romero, J. C., Pinto-Contreiras, J., & Gemar, G. (2018). A model to measure sustainable development in the hotel industry: A comparative study. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 25(5), 722-732
- Trendafiova, S., Ziakas, V., & Sparvero, E. (2017). Linking corporate social responsibility in sport with community development: An added source of community value. *Sport in Society*, 20(7), 938-956. <https://doi.org/10.1080/17430437.2016.1221935>
- Ullah, F., Wu, Y., Mehmood, K., Jabeen, F., Iftikhar, Y., Acevedo-Duque, Á., & Kwan, H. K. (2021). Impact of Spectators' Perceptions of Corporate Social Responsibility on Regional Attachment in Sports: Three-Wave Indirect Effects of Spectators' Pride and Team Identification. *Sustainability*, 13(2), 597. <https://doi.org/10.3390/su13020597>
- Ulloa-Hernández, M., Farías-Torbidoin, E. & Seguí-Urbaneja, J. (2023). Sporting events and sustainability. A systematic Review (1964-2020). *Apunts Educación Física y Deportes*, 153, 101-113. [https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.\(2023/3\).153.09](https://doi.org/10.5672/apunts.2014-0983.es.(2023/3).153.09)
- Vico, R. P., Uvinha, R. R., & Gustavo, N. (2018). Sports mega-events in the perception of the local community: the case of Itaquera region in São Paulo at the 2014 FIFA World Cup Brazil. *Soccer And Society*, 20(6), 810-823. <https://doi.org/10.1080/14660970.2017.1419471>
- Walker, M., Heere, B., Parent, M. M., & Drane, D. (2010). Social responsibility and the Olympic Games: The mediating role of consumer attributions. *Journal of business ethics*, 95, 659-680.
- Walker, M., & Mercado, H. U. (2015). Environmentally Responsible Value Orientations: Perspectives from Public Assembly Facility Managers. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 23(5), 271-282. <https://doi.org/10.1002/csr.1372>
- Yu C.-Y. (2002). Evaluating cutoff criteria of model fit indices for latent variable models with binary and continuous outcomes (Published doctoral dissertation). University of California, CA. Retrieved from [https://www.statmodel.com/papers\\_date.shtml](https://www.statmodel.com/papers_date.shtml)
- Zawadzki, K. (2021). Residents' Perception of Intangible Benefits and Costs Associated with Hosting Major Sporting Events. *Event Management*. <https://doi.org/10.3727/152599521x16192004803502>.
- Zhou, Y. (2010). Resident Perceptions Toward the Impacts of the Macao Grand Prix. *Journal Of Convention & Event Tourism*, 11(2), 138-153. <https://doi.org/10.1080/15470148.2010.485179>

#### Datos de los/as autores/as:

Maira Ulloa Hernández	<a href="mailto:mulloa@gencat.cat">mulloa@gencat.cat</a>	Autor/a
Catalina Muñoz Strale	<a href="mailto:catalina.munoz@unab.cl">catalina.munoz@unab.cl</a>	Autor/a
Estela Farías Torbidoni	<a href="mailto:efarias@gencat.cat">efarias@gencat.cat</a>	Autor/a
Jordi Seguí Urbaneja	<a href="mailto:jsegui@gencat.cat">jsegui@gencat.cat</a>	Autor/a
Frano Giakoni Ramírez	<a href="mailto:frano.giakoni@unab.cl">frano.giakoni@unab.cl</a>	Autor/a