**Las tecnologías de subjetivación del intraemprendedor**

El presente artículo tiene como objetivo el análisis de los procesos de regulación de las éticas del paradigma del emprendimiento en el seno de las organizaciones, que contribuyen a conformar subjetividades dóciles de un trabajador que deviene intraemprendedor. El emprendedor representa los valores y principios vertebradores de una forma de gobierno característica de las sociedades actuales: el neoliberalismo. Una importante expresión de las profundas transformaciones que se están operando en el mundo del trabajo es la reformulación del concepto del “buen trabajador” en base a los principios constitutivos del sujeto empresa. De este modo, la figura del trabajador asalariado es desplazada por la del intraemprendedor. El intraemprendedor es el trabajador que, a pesar de mantener su condición de trabajador por cuenta ajena, posee una actitud y una mentalidad equiparables a las del emprendedor, lo que le lleva a implicarse en la organización como si fuese suya. Hemos desarrollado esta reflexión a partir de un estudio etnográfico de un sector: *la consultoría*, espacio particularmente sugerente y apropiado para observar cómo operan las nuevas formas de gobierno, presentes en la empresa flexible, y que promueven el autogobierno de sus trabajadores. A partir del estudio del control de los recursos de poder en manos de la organización para normalizar a los empleados, este artículo analiza algunas de las tecnologías de subjetivación (tickets regalo, rankings, noticieros, etc) que orientan la conducta de los trabajadores conformándolos a los principios que rigen el ideal normativo del intraemprendedor.