**Mujeres en el sector de las tecnologías, ¿cuestión de competencias?**

**Título corto: Mujeres en las tecnologías**

Laura Lamolla Kristiansen, es profesora titular de los Estudios de Economía y Empresa en la Universitat Oberta de Catalunya. Obtuvo su doctorado en Ciencias Políticas en la Universitat Autònoma de Barcelona, es magister en Gestión Internacional y MBA de ESADE Escuela de Negocios, licenciada en Ciencias Empresariales. Actualmente, combina la enseñanza de programas de estudios relacionados con la Emprendeduría y Estrategia con el grado de gestión en Ciencia de la Administración (BBA). Sus líneas de investigación son la emprendeduría femenina, el género en la gestión empresarial, y las prácticas y políticas de conciliación. Ha participado en diversos proyectos nacionales y europeos sobre estos temas.

llamollak@uoc.edu

ORCID: 0000-0002-2476-0261

Ana M González Ramos, investigadora sénior del Internet Interdisciplinary Institute (IN3) de la Universitat Oberta de Catalunya. Doctora por la Universidad de Cádiz en 2004, es licenciada en sociología por la Universidad de Granada. Sus líneas de trabajo están centradas en las carreras científicas, las carreras profesionales de las mujeres en el mundo de las tecnologías y los cambios sociales estructurales para aprovechar el talento femenino. Entre otras publicaciones destaca la dirección del libro *Mujeres en la ciencia contemporánea. La aguja y el camello*, Icaria, y *Teaching Gender: Feminist Pedagogy and Responsibility in Times of Political Crisis*, Routledge.

agonzalezram@uoc.edu

ORCID: 0000-0003-1808-0291

**Agradecimientos**

Este trabajo ha sido posible gracias a la financiación del proyecto GENTALENT: Incorporando, reteniendo y promoviendo el talento de las mujeres en el sector TIC, financiado por la ACUP (Associació Catalana d’Universitats Públiques) y la Fundació La Caixa liderando el programa de becas y subvenciones RecerCaixa (2014ACUP00013). Queremos dar las gracias a todas las participantes de esta encuesta así como al Observatori Dones i Empreses de la Càmara de Comerç, la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas, colegios profesionales y redes sociales de mujeres en las tecnologías por difundir esta encuesta.