

Artículos / Articles

Élites en América Latina: una introducción / *Elites in Latin America: an introduction*

Julián Cárdenas

Departamento de Sociología y Antropología Social, Universitat de València. España / Spain

julian.cardenas@uv.es

<http://orcid.org/0000-0003-0584-5603>

Recibido / Received: 08/03/2020

Aceptado / Accepted: 03/06/2020



RESUMEN

Cada vez hay más interés por indagar sobre las élites como lo evidencia el enorme crecimiento de la investigación científica en torno al tema, así como la venta de libros sobre el poder económico y político. América Latina es una de las regiones donde, tal vez, más poder y libertad tienen las élites debido a modelos fiscales regresivos, débiles instituciones reguladoras, y redes clientelares. Por ello, el estudio de las élites en América Latina es un requisito indispensable para impulsar la sociología de las élites.

Palabras clave: élites; América Latina; sociología de las élites.

ABSTRACT

There is increasing interest in inquiring about elites as evidenced by the enormous growth of scientific research around the topic, as well as the sale of books on economic and political power. Latin America is one of the regions where, perhaps, more power and freedom have elites due to regressive fiscal models, weak regulatory institutions, and crony networks. Therefore, Latin American elites' studies is an essential requirement to foster the sociology of elites.

Keywords: elites; Latin America; sociology of elites.

*Autor para correspondencia / Corresponding author: Julián Cárdenas. julian.cardenas@uv.es.

Sugerencia de cita / Suggested citation: Cárdenas, J. (2020). Élites en América Latina: una introducción. *Revista Española de Sociología*, 29 (3), 459-465.

(Doi: <http://dx.doi.org/10.22325/fes/res.2020.29>)

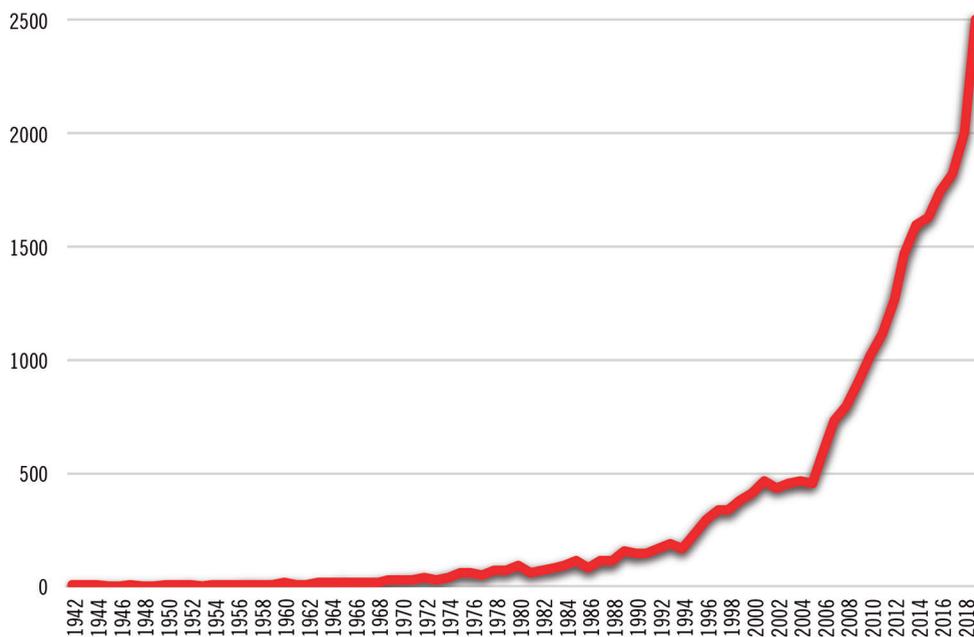
EL AUGE DEL ESTUDIO DE LAS ÉLITES

El estudio de las élites no es nuevo, pero sí está de moda. Desde 1942 hasta 2019 se han publicado 25.831 artículos sobre las élites en revistas de ciencias sociales indexadas en Scopus (Elsevier, 2020). Véase la evolución en la Figura 1. Existen dos grandes puntos de inflexión. El primero, a partir de 1989, cuando el número de trabajos sobre las élites comienza a crecer paulatinamente. El segundo, tras 2008, cuando la producción científica sobre las élites se incrementa enormemente. ¿Por qué se dispara el interés por las élites en estos años? En tiempos de grandes cambios sociales es cuando más emergen teorías e investigaciones sobre las élites. La caída del muro de Berlín en 1989 supuso la transición de economías planificadas a economías de mercado en varios países, y los académicos miraron hacia las élites para entender los procesos de democratización y cambio social. La crisis financiera de 2008 y sus abruptas consecuencias económicas, políticas y sociales llevaron a poner los ojos en las élites para entender

el surgimiento de movimientos sociales, el descrédito hacia la democracia, y la reorganización de los grandes empresarios. También los autores clásicos teorizaron en tiempos de grandes transformaciones y hostilidades. Maquiavelo reflexionó y escribió sobre la relación entre el poder y el pueblo durante el Renacimiento italiano, periodo de cambios culturales de la era medieval a la moderna en Europa. Mosca, Michels y Pareto crearon sus obras tras la unificación de Italia, y Wright Mills en tiempos de Guerra Fría en Estados Unidos. Los cambios y conflictos constantes de las sociedades futuras llevarán probablemente a continuar investigando a las élites, por lo que se espera un mayor crecimiento de este campo de estudio.

Y a la población general, ¿también le interesa saber sobre las élites? Una forma de medirlo es a través de los libros más vendidos. De los 10 libros más vendidos en Amazon tanto de ficción como de no-ficción en 2020, dos de ellos tratan directamente sobre las élites de poder: *A Very Stable Genius: Donald J. Trump's testing of America* (Rucker y Leonnig, 2020) y *Profiles in Corruption: Abuse of*

Figura 1. Número de artículos publicados sobre élites por año.



Fuente: elaboración propia a partir de Scopus 2020. Artículos en revistas de ciencias sociales indexadas en Scopus entre 1942 y 2019 que incluyen el término *élites* en su título, resumen o palabras clave.

Power by America's Progressive Elite (Schweizer, 2020). En 2018 y 2019, el libro más vendido por Amazon fue *Becoming*, sobre la vida de Michelle Obama, primera dama de Estados Unidos. En América Latina, el libro más vendido en 2019 fue *Tiempos Recios* de Mario Vargas Llosa. Aunque es una novela, su trama versa sobre conspiraciones políticas, grandes empresarios y relaciones internacionales en América Latina en tiempos de Guerra Fría y golpes militares. Por tanto, algo tienen las élites que atraen la atención tanto de académicos como de no-académicos.

¿Por qué el estudio de las élites genera cada vez más interés científico y social? Tal vez porque investigando a las élites comprendemos mejor el mundo complejo y contradictorio. Vivimos en sociedades que nos cuesta entender. Por ejemplo, el aumento de libertades civiles ha traído más posiciones conservadoras, la democratización en la toma de decisiones políticas ha generado más concentración de poder económico, y un mayor internacionalismo se ha traducido en un aumento del nacionalismo. Analizando a las élites tal vez somos más capaces de entender estas complejidades. Debido a que las élites controlan el precio del trabajo, la producción de discursos colectivos, la calidad del aire, e incluso los marcos de significado, su influencia sobre los cambios o no-cambios sociales es enorme. Además, las élites de poder no son homogéneas. Tienen intereses diferentes y compiten entre ellas, por lo que estas disparidades de pareceres pueden estar generando sociedades más complejas y contradictorias. La investigación sobre las élites es indispensable para comprender el mundo.

Muchas son las incógnitas que aún quedan por resolver para entender a las élites y el poder. Por ejemplo, la creciente importancia de la tecnología y *big data* ha derivado en el uso de algoritmos en la toma de decisiones financieras y económicas, ¿ha supuesto esto un cambio en el perfil de las élites empresariales? La aparición de nuevos medios de comunicación y la extensión de medios tecnológicos de difusión de noticias ha democratizado el acceso a la información, pero ¿han cambiado las élites de los medios de comunicación? El desarrollo económico en economías emergentes parece no haber generado una redistribución de la riqueza.

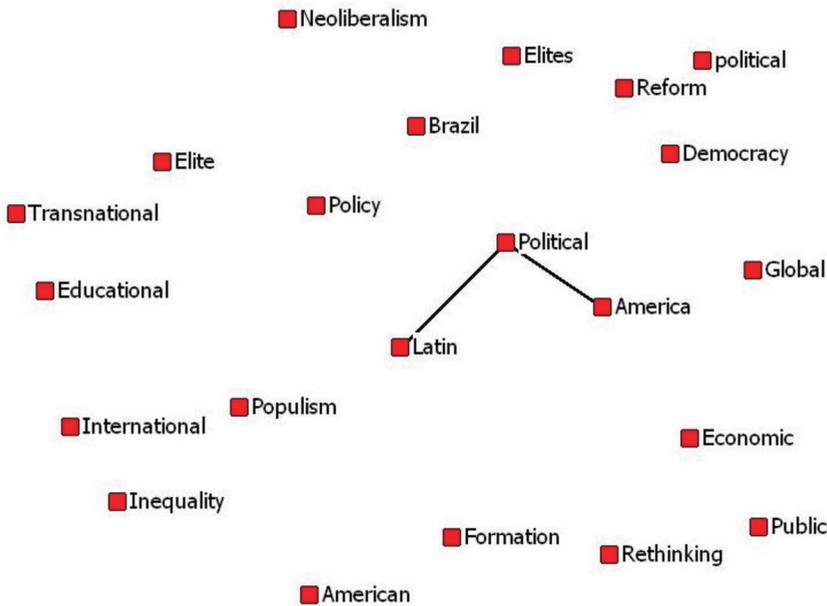
¿Qué papel tienen las élites de poder en el recrudescimiento de las desigualdades? ¿Cómo influyen las élites a la sociedad? ¿Las élites influyen a la población o se trata de un mito de la vieja literatura? ¿Quién influye a las élites? Todos estos interrogantes ponen de manifiesto que todavía sabemos poco sobre las élites de poder.

EL ESTUDIO DE LAS ÉLITES EN AMÉRICA LATINA

América Latina es un excelente campo de estudio para resolver muchas de las inquietudes sobre las élites. Es una región con enormes cambios y contradicciones: altos índices de felicidad pero persistentes índices de pobreza, sostenido crecimiento económico pero elevadas desigualdades sociales, poderosos grupos económicos familiares pero fuerte presencia de multinacionales noroccidentales, regímenes democráticos pero gran poder de las fuerzas militares, políticas extractivas pero discursos de desarrollo sostenible, aumento de la transparencia pero elevada corrupción. ¿Qué élites hay detrás de todas estas situaciones y qué papel juegan? ¿Hay choque entre los poderes nacionales y los transnacionales? ¿Están las élites en conflicto? Si es así, ¿están en juego diferentes proyectos de desarrollo o solo son peleas para la captura del estado? En definitiva, investigar a las élites es una estrategia indispensable para entender las complejas dinámicas sociales de América Latina.

¿Qué temas se han investigado cuando se analizaron a las élites en América Latina? Hemos realizado un análisis de las palabras contenidas en los títulos de los artículos publicados en revistas científicas indexadas en *Web of Science* que trataron sobre élites en América Latina (Clarivate Analytics, 2020). Primero se realizó una búsqueda de los artículos que contenían en su título, resumen o palabras clave, los términos *elites* y *Latin America*. Se identificaron 474 artículos en revistas científicas. Posteriormente, se seleccionaron todas las palabras de los títulos de cada artículo. En primer lugar, se realizó un análisis de la frecuencia de palabras que se representa en forma de nube tras eliminar los términos: *elite*, *elites*, *Latin* y *América*. El resultado (Figura 2) muestra que los temas más tratados en los *papers* que hablan sobre las élites

Figura 3. Red de palabras contenidas en los títulos de artículos que contenían los temas *élites* y *Latin America*



Fuente: elaboración propia en base a los datos de *Web of Science* (Clarivate Analytics, 2020). Las líneas indican que las palabras conectadas están presentes en tres o más artículos.

investigar y, además, despertar el interés de otros investigadores por el análisis de las élites. También es una forma de persuadir a los estudiantes que mediante el análisis de las élites se puede entender mejor el mundo y que este campo de estudio tiene un potencial enorme.

Evidencia de que el estudio de las élites en América Latina está en auge son las diferentes iniciativas académicas y no-académicas en torno al tema. En 2018 se creó la Red Élites en América Latina (REAL) para conectar a los investigadores y personas interesadas en el estudio de las élites. Más de 200 personas se conectan vía la REAL, y la inscripción está abierta a cualquier persona interesada. Los congresos de Sociología de la *International Sociological Association* incorporan mesas temáticas exclusivamente dedicadas a presentar y discutir trabajos sobre las élites en América Latina, así también en los foros de ALAS, ALACIP, UNRISD, CALAS, y LAI-FU Berlin, entre otros. Grupos que integran académicos y periodistas han creado bases de datos *online* para mapear y fomentar la investigación sobre las élites como la Red Influencia de

Convoca en Perú, o *Eles Mandam* en Brasil. Además, han nacido diarios *online* que ponen especial atención a las élites como CIPER en Chile, La Silla Vacía en Colombia, o Plaza Pública en Guatemala. Las organizaciones civiles también han puesto el foco en las élites como Oxfam, fomentando la investigación sobre el tema y así la incidencia, o CLACSO, auspiciando el grupo de trabajo élites empresariales, estado y dominación.

Muchas de las teorías de las élites como la ley de hierro de la oligarquía, la dicotomía elitismo y pluralismo, la plutocracia, o la cohesión de las élites de poder han sido realizadas sobre la base del análisis de países de Europa o Norteamérica. Es momento de ampliar estas teorías. El monográfico “Élites en América Latina” de la *Revista Española de Sociología (RES)* ha reunido contribuciones que estudian las personas y las organizaciones que por su dinero, fuerza, conocimiento o redes son consideradas las élites de poder. El presente monográfico tiene como objetivo ser un punto de inflexión y referencia sobre la investigación de las élites a partir del análisis de casos latinoamericanos.

El presente monográfico se compone de 11 artículos. En primer lugar, Ana Castellani y Mariana Heredia analizan a los presidentes de las 50 mayores empresas de Argentina entre 1972-2015, y se preguntan si las élites empresariales se han reproducido. Contrario a lo que se podría esperar, los dirigentes de las empresas escasamente se perpetuaron con el tiempo. En segundo lugar, Matilde Luna muestra la asociación de las élites empresariales de México con grupos de expertos provenientes de la academia y organizaciones civiles, lo que revela la capacidad de las élites por extender y diversificar sus fuentes de información, mucho más allá de las fronteras del mercado. En tercer lugar, Ignacio Schiappacasse se pregunta por qué la coalición política de centroizquierda que gobernó Chile consolidó el sistema de pensiones privado que había prometido cambiar. La respuesta tiene mucho que ver con las élites empresariales.

En cuarto lugar, Mauricio Rentería, Alvaro Grompone y Luciana Reátegui evidencian que, si bien la combinación de soportes familiares, académicos y sociales es importante para las estrategias de reproducción de las élites económicas en Perú, la etapa escolar en instituciones de élite son el hito más importante para la reproducción, dadas las ventajas simbólicas, culturales y sociales que otorgan a sus estudiantes. Siguiendo con el tema de la educación, en el quinto artículo, Cristóbal Villalobos, María Luisa Quaresma, y Gonzalo Franetovic analizan de forma cuantitativa qué carreras estudian y a qué universidades asisten los miembros de las élites en Chile. Evidencian que el sistema universitario chileno promueve escasamente la movilidad, lo que permite a las élites reproducirse.

Seguidamente, Jorge Atria y Javier Hernández, en base a entrevistas en profundidad a miembros de la élite económica en Chile, señalan que impera la adscripción (de dónde vengo o adónde pertenezco) antes que la meritocracia (qué he logrado) en sus prácticas. La séptima contribución, de Emmanuelle Barozet y Vicente Espinoza, muestra que, a pesar de una creciente pero moderada diversificación de la élite parlamentaria en Chile y de una serie de reformas políticas y electorales, in-

tegrantes del Congreso afianzan su poder a través de prácticas informales de repartición de empleo e inversión pública. Posteriormente, Julia Chardavoine evidencia, en base a un estudio sociográfico de 575 directivos de las grandes corporaciones de México, que el poder empresarial sigue controlado por pocas familias locales de accionistas mayoritarios, tanto en términos de capital como de gestión.

La novena contribución, de Miguel Serna y Eduardo Botinelli, analiza las trayectorias biográficas de 375 parlamentarios y miembros del gobierno de Uruguay para distinguir dos perfiles: políticos empresarios y empresarios políticos. En décimo lugar, Melany Barragán, Asbel Bohigues y Cristina Rivas analizan el perfil y las opiniones de las élites parlamentarias en América Latina. Encuentran que, aunque cambian los ciclos políticos y el contexto, el perfil de los políticos casi no varía. La undécima contribución, de Salvador Martí i Puig, analiza la evolución de las percepciones de las élites políticas en tres países de Centroamérica —El Salvador, Guatemala y Nicaragua—, y encuentra que la fragilidad de estos sistemas democráticos se puede deber a la alta polarización ideológica que mantienen sus políticos.

Como evidencian estas excelentes contribuciones, la investigación sobre los poderosos en América Latina es un valor añadido para el desarrollo de la sociología de las élites.

Se agradece el gran trabajo de los evaluadores anónimos, autores y editores de la *RES* que han contribuido a este número especial.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Clarivate Analytics (2020). *Web of Science* [v.5.32]. <https://apps.webofknowledge.com/>.
- Elsevier (2020). *Scopus*. <https://www.scopus.com/home.uri>.
- Rucker, P., Leonnig, C. (2020). *A Very Stable Genius: Donald J. Trump's Testing of America*. New York: Penguin Press.
- Schweizer, P. (2020). *Profiles in Corruption: Abuse of Power by America's Progressive Elite*. New York: Harper.

NOTA BIOGRÁFICA

Julián Cárdenas es profesor en la Universitat de València. Sus investigaciones se centran en las élites empresariales y el efecto de las redes de

las élites en asuntos como la desigualdad, innovación, y captura del estado. Julián Cárdenas es coordinador de la Red Élite en América Latina. *Web* personal: www.networksprovidehappiness.com/julian-cardenas.

