

Reseñas de libros e informes / *Books and Reports Reviews*

***Language and Neoliberal Governmentality.***

**Luisa Martín Rojo y Alfonso Del Percio (eds.). Oxon: Routledge, 2019**

Marta Castillo-González

Departamento de Lingüística General, Lenguas Modernas, Lógica y F.<sup>º</sup> de la Ciencia, T.<sup>º</sup> de la Literatura y Literatura Comparada, Universidad Autónoma de Madrid (UAM). España / Spain  
marta.castilllog@estudiante.uam.es

El proyecto neoliberal ha mutado y, más allá de una ideología, un programa político, o un orden económico, ha tomado cuerpo como práctica y como forma de gobierno en nuestras sociedades contemporáneas. Esta es la tesis que Luisa Martín Rojo y Alfonso Del Percio sostienen en *Language and Neoliberal Governmentality*, un volumen donde exploran, junto a otros once autores, qué hace posible la extensión de la lógica económica a instancias ajenas al mercado y cómo estos principios gobiernan nuestras vidas e instituciones, modelan sujetos y conductas y dan lugar a nuevas formas de subjetivación. Al retomar el concepto foucaultiano de *gubernamentalidad neoliberal* (Foucault, 2004), esta obra continúa la línea trazada por autores como Han (2014); Laval y Dardot (2013) y Rose, O'Malley y Valverde (2006) e incorpora un enfoque teórico y analítico novedoso que permite responder a las preguntas sobre cómo se produce esta imbricación de la racionalidad neoliberal en la vida social, de qué forma moldea, configura y transforma la subjetividad y qué efectos y/o a qué formas de dominación da lugar.

La respuesta a esta pregunta se revela asequible al situar el lenguaje como elemento vertebral de su enfoque. Desde una perspectiva crítica y con base en la teoría de la microfísica del poder de Foucault, que considera el lenguaje como uno de los instrumentos más eficaces de gobierno de la población, esta obra no solo analiza la producción, circulación y recepción del discurso neoliberal, sino que reflexiona además sobre el papel y las implicaciones que las lenguas han adquirido al auspicio de las nuevas economías. El capitalismo tardío ha

conferido a las lenguas un papel clave en la economía global, de manera que estas no solo posibilitan la circulación de capitales, bienes y personas, sino que actúan además como capitales —simbólicos y económicos— que los sujetos manejan en clave de activos o inversiones con las que rentabilizarse a sí mismos y/o a las empresas u organizaciones para las que trabajan.

El libro se estructura en nueve capítulos, distribuidos en dos partes, que ilustran a través de ocho estudios de caso la progresiva neoliberalización de las instituciones educativas y profesionales y la producción de la subjetividad —y del sujeto— neoliberal en ambos escenarios. Por la gran variedad de ejemplos, enfoques y técnicas de análisis, este constituye un volumen de referencia para investigadores que desde las ciencias sociales se ocupan de estudiar el alcance y los efectos de la lógica neoliberal, así como para quienes se interesan por el proceso de construcción de las racionalidades políticas en el marco de las diferentes formas de gobierno y el funcionamiento de las tecnologías de poder en nuestras sociedades atendiendo al papel que lenguaje y discurso desempeñan en estos procesos. No obstante, la restricción de sus análisis a Europa y Estados Unidos priva a este volumen de una mirada holística que estudie la consolidación y los efectos de la agenda neoliberal desde una perspectiva más global.

El libro da inicio con un capítulo en el que Martín Rojo y Del Percio revisan el concepto de gubernamentalidad neoliberal, entendida como una forma específica de racionalidad política a partir de la tríada foucaultiana discurso-saber-poder (Fou-

cault, 1983), esto es, a través del estudio de los tipos de conocimiento y discursos que genera, así como de las técnicas de poder que moviliza. Los autores evidencian en este capítulo cómo la lógica de mercado permea cada vez más la vida pública y privada hasta colonizar espacios inéditos y el modo en que estos principios atraviesan todas las áreas del comportamiento social, influyendo sobre nuestras prácticas y trayectorias lingüísticas. Asimismo, el paradigma de la empresa ya no se impone únicamente en la gestión de instituciones como escuelas y centros de trabajo, sino que se instaura como modelo a seguir por parte de los individuos, orientados con arreglo a una dinámica de acumulación de habilidades y competencias, incluidas las lingüísticas. Comprender cómo se extiende y manifiesta esta racionalidad en las distintas instituciones y ámbitos geopolíticos es el objetivo de la primera parte del libro (*Language and the neoliberalization of institutions*) y el primer paso hacia la comprensión de cómo opera la gubernamentalidad en nuestros días.

En el capítulo II, Kamilla Kraft describe, a partir del estudio de la industria de la construcción noruega, cómo la racionalidad neoliberal interactúa con las lógicas propias del estado de bienestar nórdico. En un contexto laboral marcado por la creciente desregulación, la contratación temporal mediante agencias de empleo constituye una práctica común en este sector y es además una de las causas principales de siniestralidad laboral, un problema que afecta en mayor medida a trabajadores migrantes cuya ocupación está regulada por este tipo de contratos. El debate en torno a la seguridad en el trabajo se desplaza así hacia la cuestión lingüística al construir la competencia lingüística y comunicativa como fundamentos para la securitización del trabajo flexible.

El resto de los capítulos de esta primera parte abordan procesos equivalentes en distintos ámbitos educativos de España y Estados Unidos. La relevancia concedida a la educación en este volumen se explica no solo porque este haya sido uno de los contextos más afectados por el proceso de neoliberalización institucional, sino también por su papel decisivo a la hora de canalizar y transmitir estos principios. En este sentido, Nelson Flores pone el foco en la transformación educativa estadouniden-

se y los cambios que oscilan desde un marco nacionalista, conformado por una gubernamentalidad colonial propia del estado-nación, hasta un marco neoliberal en conformidad con los principios de la empresa multinacional. Mientras que en el primero, la educación bilingüe (español/inglés) es percibida como una amenaza para la producción de sujetos nacionales al propiciar el mantenimiento de las diferencias lingüísticas; el segundo se apoya en discursos que celebran estos programas y presentan el bilingüismo como una mercancía llamada a potenciar la competitividad de los hablantes en el mercado y satisfacer así las necesidades del capitalismo global. Desde este prisma, Flores propone la creación de encuadres alternativos que permitan superar estos planteamientos y situar el bilingüismo en el seno de las reivindicaciones políticas de comunidades minoritarias.

Los programas de educación bilingüe en España son objeto de análisis en el capítulo IV, donde Elisa Hidalgo McCabe y Noelia Fernández-González constatan la influencia de los postulados liberales vinculados a la libertad de elección y la competencia en la escuela pública. Las autoras profundizan en la construcción discursiva que ha traído consigo la implantación del programa de enseñanza bilingüe en la Comunidad de Madrid y la consolidación del inglés como elemento de distinción social. A la luz de sus análisis, estas políticas educativas se presentan, por un lado, como un derecho accesible a todas las familias y, por otro, como un reclamo de los centros para la atracción de alumnado de clase media. No obstante, este programa actúa como una mercancía que la escuela pública se ve impelida a ofertar para garantizar su supervivencia en un contexto caracterizado por la creciente competencia entre centros y recortes en la financiación.

En el capítulo V, Bonnie Urciuoli se centra en la introducción de programas de *mentoring* y liderazgo, propios del ámbito corporativo, en la educación superior estadounidense. Estos programas, dirigidos al aprendizaje de las habilidades y técnicas discursivas enfocadas al desarrollo del liderazgo transformacional y la innovación social, se presentan como esenciales para el desarrollo de la carrera profesional. A pesar de ello, estas sesiones no suscitan el interés suficiente entre los univer-

sitarios, que apenas se ven interpelados por estos modelos ni parecen internalizar las capacidades ni la subjetividad neoliberal que informa este “seudo-registro” (p. 92) y que resulta tan valorada en el mercado laboral.

La configuración de las subjetividades neoliberales constituye el objeto de estudio de la segunda parte del volumen (*Language and the neoliberal subject*). En el capítulo VI, Joan Pujolar se pregunta si la dinámica de acumulación de lenguas que descubrimos en los sujetos contemporáneos responde únicamente a la maquinaria neoliberal y qué papel pueden desempeñar otros elementos como la posición social y los proyectos de vida y del yo. A partir de categorías como “emprendimiento” y “agencia” y su relación con el acceso a la distribución de recursos y la posición social, Pujolar establece que el multilingüismo contemporáneo participa en la reproducción de las diferencias de clase, de modo que lo que se presenta como posible no es igualmente accesible para todos los hablantes.

La fabricación del sujeto neoliberal, a través de una lógica de acumulación de capacidades y habilidades, articula el capítulo VII. Andrea Sunyol y Eva Codó diseccionan el aparato disciplinario que subyace al diploma de bachillerato internacional ofertado por un colegio privado de Barcelona y que transforma a los estudiantes en “prototrabajadores neoliberales” (p. 139) que actúan sobre sí hasta asimilar aquellos rasgos y disposiciones propias del centro y encarnar el perfil de alumnado promovido por la institución. Esta transformación viene acompañada por un proyecto humanista liberal de educación integral que conjuga formación académica y desarrollo personal, exhortando al alumnado a una autogestión constante. El programa funciona a su vez como un instrumento de mercantilización para atraer el interés por el centro y como una credencial educativa para una élite que ve en él un mecanismo de posicionamiento en su intento incesante por escalar mejores posiciones académicas y profesionales.

Luisa Martín Rojo coincide con Urciuoli en el capítulo VIII al señalar la progresiva adaptación que la universidad, en este caso española, ha realizado en los últimos años de principios neoliberales como la libertad y la competitividad y en qué medida la promoción de estos valores ha impac-

tado en el actual entorno universitario madrileño y, específicamente, en el aprendizaje de lenguas. El “arte de gobernar” (Foucault, 2004) se expresa aquí a través de un modelo de hablante que moldea el comportamiento de los sujetos, configura su conducta y cuenta, a menudo, con su conformidad. El paradigma de la empresa funciona, por tanto, como modelo de subjetivación mediante el cual el sujeto empresario se convierte en responsable último de la gestión de sus propios activos. Desde esta óptica de la responsabilización, inherente al *self made man*, Martín Rojo establece su correlato lingüístico y acuña una nueva categoría analítica: la del “hablante hecho a sí mismo” que actualiza el modelo del *homo* (hablante) *æconomicus* y funciona como una posición de sujeto caracterizada por la conducción de la propia conducta lingüística y la optimización constante de capacidades y competencias lingüísticas. De esta forma, las lenguas constituyen para estos sujetos un capital a acumular, una inversión personal en lugar de un instrumento para la comunicación y el establecimiento de vínculos. Esta comprensión se apoya además en el despliegue de una subjetividad en construcción que responsabiliza al estudiante de su propia transformación y que no siempre le permite salir indemne, despertando tanto la autosatisfacción como la frustración y la vergüenza.

Alfonso Del Percio y Sze Wan Vivian Wong constatan en el capítulo IX la incorporación de la racionalidad neoliberal y sus formas de gobierno a los programas de empleabilidad para sujetos en riesgo de exclusión social. Los autores sitúan su investigación en una entidad benéfica de la periferia londinense donde ilustran el despliegue de la gubernamentalidad neoliberal a través del ejercicio de técnicas basadas en el autoconocimiento y la promoción de valores como la resiliencia, la autodisciplina y la motivación. Estas prácticas convierten a los asistentes, sujetos vulnerabilizados, algunos incluso en situación de calle, en gestores de sus propios proyectos y recrean en ellos la fantasía de participar en procesos de selección reales, situando la inclusión laboral y socioeconómica como una cuestión electiva vinculada únicamente a la voluntad de los sujetos de trabajar sobre sí mismos. Mediante métodos dirigidos a la racionalidad y las emociones, estos programas producen en los suje-

tos desempleados la ilusión de estar vendiéndose a sí mismos y de poner en escena aquellas capacidades socialmente deseables por los empleadores, permitiéndoles emanciparse virtualmente de su posición de subalternidad.

Jacqueline Urla y Monica Heller coinciden en señalar en el epílogo el profundo cambio cultural que, más allá de sus efectos e implicaciones económicas, ha traído consigo el orden neoliberal. Heller cierra este volumen recuperando una mirada más amplia en el estudio del neoliberalismo y sus espacios discursivos clave y cuestionando lo que de nuevo —*neo*— tiene este proyecto en nuestros días. Urla, por su parte, retoma dos cuestiones que subyacen en los capítulos anteriores y que resultan sustantivas para una comprensión definitiva de las relaciones que se establecen entre lengua(je) y neoliberalismo. Por un lado, sostiene que la asimilación neoliberal ha venido acompañada por la recurrente aparición de términos y expresiones que evocan el léxico del nuevo gerencialismo (Alonso y Fernández Rodríguez, 2018) y sugiere que su análisis no debe restringirse únicamente al “léxico del neoliberalismo” (p. 214), sino que debe atender además a la diversidad de prácticas en que se materializa y concreta este lenguaje. Para ello, plantea una segunda cuestión, de corte metodológico, en relación con la puesta en valor de la investigación cualitativa, y más concretamente de la etnografía, como aproximación para el estudio del neoliberalismo y sus formas de gobierno en el terreno del lenguaje.

Así, a lo largo de esta exploración de la gubernamentalidad, quienes se acerquen a este volumen habrán adquirido un conocimiento profundo acerca de cómo las leyes del mercado se convierten en formas de gobierno y en qué medida participamos, como sujetos, en su extensión y colonización. Además, habrán comprendido cómo el deslizamiento

semántico, aparentemente inocente, de términos como calidad (medible) y libertad (de elección), reencuadran nuestra visión de la educación pública e imponen las reglas de la competencia y los modelos de empresa, neutralizando, por tanto, cualquier defensa de modelos alternativos. Por último, en su lectura se habrán adentrado en las ataduras que subyacen a las lógicas de la acumulación de competencias, y en cómo desencadenan un dispositivo de autosatisfacción y éxito, pero también de obligación y responsabilidad, que nos señala y nos culpa ante cualquier fracaso. A partir de ese punto, y una vez discutida la potencialidad de las tecnologías de poder, en sus manos queda la posibilidad de revertir y resistir, en lo posible, los “mecanismos de seducción neoliberal” (Nachtwey, 2018: 20).

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alonso, L. E., Fernández, C. J. (2018). *Poder y sacrificio: Los nuevos discursos de la empresa*. Madrid: Siglo XXI.
- Foucault, M. (1983). *El orden del discurso*. Barcelona: Tusquets.
- Foucault, M. (2004). *Seguridad, territorio, población*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Han, B. C. (2014). *Psicopolítica: neoliberalismo y nuevas técnicas de poder*. Herder Editorial.
- Laval, C., Dardot, P. (2013). *La nueva razón del mundo: Ensayo sobre la sociedad neoliberal* (1.ª ed., Claves contemporáneas. 360º). Barcelona: Gedisa.
- Nachtwey, O. (2018). Prólogo. En S. Friedrich *et al.* *La sociedad del rendimiento. Cómo el neoliberalismo impregna nuestras vidas*. Katakarak.
- Rose, N., O'Malley, P., Valverde, M. (2006). Governmentality. *Annual Review of Law and Social Science*, 2: 83-104.