

Presentación de la sección monográfica. La incorporación de las nuevas generaciones a los Congresos Científicos de la FES

Introduction to the monographic section: The incorporation of the new generations to the Spanish Sociological Association's scientific conferences

Marian Ispizua Uribarri

UPV/EHU- Vicepresidenta de la FES

Coordinadora Grupo de Estudiantes - XII Congreso Español de Sociología

marin.ispizua@ehu.eus

Stiglitz, y Greenwald en su conocida obra *La creación de una sociedad del aprendizaje* (publicada por primera vez en 2014), reflexionan sobre el aumento y mejora del nivel de vida de las sociedades y de los individuos como resultado de cómo hemos aprendido a aprender y de cómo hemos asumido la necesidad del aprendizaje continuo. En esta línea, actualmente, nos encontramos ante una realidad en la que el proceso de aprendizaje trasciende la educación formal recibida a lo largo de la formación primaria, secundaria e incluso universitaria, y se complementa con el “aprender haciendo (*learning by doing*)” que permite, a lo largo de todo nuestro proceso vital, adquirir competencias y destrezas y desarrollar habilidades que facilitan a su vez, no sólo la adquisición sino también la puesta en práctica de nuevos conocimientos teóricos y analíticos.

Así, y en la medida en que no puede mantenerse al margen de la sociedad en la que se inserta, el sistema universitario actual cuenta con el reto de formar a los jóvenes en diferentes competencias que les resulten útiles para desenvolverse en el mundo real, en esa “sociedad del aprendizaje”, en la que los cambios son muy rápidos y en la que se necesitan soluciones basadas en la innovación y el emprendimiento. Las nuevas metodologías de enseñanza aprendizaje basadas en la adquisición de habilidades, capacidades y competencias, ayudan a esto y buscan preparar a los estudiantes para comprender y abordar el mundo y la sociedad que les ha tocado vivir, de un modo seguro e incluso creativo.

Pero, no cabe duda de que además de lo aprendido en las aulas, hay diferentes aspectos necesarios para la adquisición de destrezas, competencias y habilidades que trascienden la propia rutina universitaria como son las prácticas en empresas, el aprendizaje de idiomas o la realización de cursos complementarios y masters, además de la realización de trabajos de investigación enfocados a la obtención del título de grado o master y su defensa pública. Sin embargo, un aspecto que suele quedar al margen es el aprendizaje de la transmisión de los conocimientos adquiridos por el propio alumnado en foros distintos compuestos por colegas (novatos o seniors). Esto potencia la puesta en valor de la interacción con otros investigadores y profesionales, y la necesidad de estar abiertos a nuevas aportaciones y críticas que permitan avanzar en el conocimiento. En el fondo se trata de que se afronte la tarea de emprender (“Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro” tal como lo define la RAE) basándose en el conocimiento que genera la investigación.

Así, tal como promulgaba hace ya casi dos décadas Peter M. Senge, director de pensamiento de sistemas y aprendizaje organizacional del MIT (*Massachusetts Institute of Technology*), en su libro *La quinta disciplina*, “las organizaciones que prosperarán y cobrarán más relevancia en el futuro serán las que descubran cómo aprovechar el entusiasmo y la capacidad de aprendizaje de la gente en todos los niveles de la organización” (Senge, 1990: 12). En este sentido, las empresas dedican parte de su

presupuesto a la formación de sus plantillas, y hoy en día tanto las entidades educativas como las sociedades científicas, pueden aprender de ellas generando entre sus asociados más jóvenes destrezas tan necesarias como la puesta en común de los conocimientos y experiencias adquiridas, la reflexión, la discusión y la crítica, de manera que los nuevos sociólogos y sociólogas en formación sean capaces de pensar, construir y contribuir a la sociedad en la que les ha tocado vivir.

Si nos centramos en nuestro ámbito, la Federación Española de Sociología (FES), como asociación científica constituye una comunidad, un conjunto de personas que comparten características en común, y en la cual, a través de diferentes actividades como cursos, publicaciones, comités científicos y congresos, se reflexiona, comparte y elabora conocimiento, se expone, habla y discute, se hacen propuestas, se revisan y crean nuevos conocimientos y a la vez, a través de toda esta actividad se potencia una identidad y un sentimiento de pertenencia al mundo de la sociología como disciplina científica.

En concreto, los congresos constituyen el exponente máximo de esta puesta en común, y en estas reuniones científicas, no cabe duda se da la promoción activa de oportunidades para aprender y para mejorar el potencial de todos los participantes en él, potenciando, mediante la integración en grupos de trabajo, la colaboración y la cooperación, la creación de redes y por supuesto la innovación.

En este marco pasa a ser más importante que nunca la conocida afirmación de que se aprende desde lo que se sabe, exponiéndolo, poniéndolo en común y cuestionándolo. Se avanza a partir de lo que se conoce, intentando integrar nuevos conocimientos, captar enfoques y perspectivas diferentes, abordar cuestiones desconocidas, ensayar formas distintas de expresión y comunicación y dialogando con especialistas del mismo y de otros campos del conocimiento.

En el último congreso de la FES celebrado en Gijón, se buscó aunar la nueva sociedad del aprendizaje con el emprendimiento. Para ello se partió de la premisa de que un congreso potencia la creación de un entorno de emprendimiento, creando la oportunidad que facilita a los nuevos sociólogos/as la participación en una sociedad científica de larga tradición

en nuestro país (40 años), mediante la presentación en público de sus trabajos en una situación nueva para ellos, fuera de las aulas y del entorno de su universidad de origen, y creando el espacio oportuno para facilitar la interacción con otros investigadores. Se trataba de una experiencia novedosa en la que el alumnado no se encontraba del todo solo, ya que contaban con el aval y el apoyo de sus respectivos tutores y tutoras.

Se buscaba acercar la investigación académica de los más jóvenes a la comunidad científica de referencia potenciando también el aprendizaje y puesta en práctica de habilidades comunicativas tanto escritas (texto presentado) como verbales (exposición oral de la comunicación), e incluso el uso de nuevas tecnologías para su presentación. Para ello se trataba de facilitar a los nuevos investigadores la toma de contacto con otros investigadores a los que de otro modo no tendrían acceso, para de este modo potenciar la creación de redes científicas y la puesta en común de lo que se hace en otras universidades y centros de investigación creando un espacio donde exponer sus áreas de interés, y sus investigaciones concretas, donde recibir aportaciones y críticas y defenderlas, y por tanto, adquirir nuevas destrezas y competencias que les permitan avanzar en el conocimiento científico.

De cara a este propósito se organizó un grupo específico que facilitase la participación de estudiantes de sociología en las dinámicas de una sociedad científica como es la FES, en condiciones equiparables a las del resto de los congresistas senior. Con ello se pretendía familiarizar a los estudiantes con nuestro congreso, mejorar las habilidades de presentación de resultados de investigación, así como ayudarles a contrastar sus trabajos con otros colegas y miembros más experimentados de la profesión. En este ámbito además, se diseñaron actividades de dinamización y formación dirigidas a preparar adecuadamente a los estudiantes en sus posteriores actividades de investigación en el ámbito científico y profesional.

La propuesta se destinó a estudiantes de último curso de grado o estudiantes de máster, preferentemente de titulaciones de sociología. Los trabajos basados en trabajos de fin de grado (TFG) o fin de máster (TGM), o bien en trabajos de investigación simi-

lares, debían cumplir los mismos requisitos que las comunicaciones que se presentaban al resto de las áreas del congreso: presentación de una propuesta (resumen) sometida a evaluación y aceptación, envío de texto completo, en forma de artículo, inscripción como congresistas y participación en el grupo de trabajo. Las sesiones de este grupo se programaron en un horario que facilitaba la participación de estudiantes (que a su vez podían participar en otras áreas) y la presencia de profesores y profesionales experimentados que pudieran ayudar en el proceso.

Además de fomentar la participación como congresistas, también se promovió la participación de estudiantes en la organización y gestión del grupo contando para ello con la implicación en todo el proceso de estudiantes de postgrado e incluso de grado de diversas universidades (Universidad del País Vasco, Universidad Complutense, Universidad de Oviedo, Universidad de Alicante, Universidad de Valencia, etc.). Fueron ellos y ellas los que evaluaron y filtraron los resúmenes, propusieron áreas temáticas, adjudicaron las comunicaciones a cada una de ellas y gestionaron las diferentes sesiones, organizándolas, coordinando a los ponentes y moderando las mesas y turnos de palabras e incluso, decidiendo y votando por las mejores comunicaciones que fueron premiadas, de cara a potenciar la calidad de los trabajos, con un certificado otorgado en la clausura del congreso. De ellas, además, las dos mejor valoradas se publican a continuación en este mismo número de la Revista Española de Sociología (RES) tras pasar por el proceso de evaluación pertinente.

El éxito de la propuesta de la FES es indudable: se presentaron casi 90 propuestas de las que resultaron aceptadas y finalmente presentadas en

tiempo y forma 68 comunicaciones distribuidas temáticamente en siete sesiones: “Desigualdad y Políticas Sociales” (10), “Movimientos Sociales, Acción Colectiva y Cambio Social” (9), “Sociología Política y Demoscopia” (10), “Sociología de Género, Familia y Prostitución” (10), “Sociología de la Educación, del Trabajo y los Valores” (10), “Sociología Urbana, Rural y Demografía” (10), “Miscelánea sociológica: Teoría, TICs y otros” (9).

En estas sesiones quedaron reflejadas las nuevas propuestas temáticas, así como las problemáticas que preocupan a los jóvenes profesionales de la sociología, mostrando diferentes enfoques tanto teóricos como empíricos así como gran diversidad de temas.

Un congreso dentro de un congreso que promovió la participación de los investigadores noveles no solo en este grupo de trabajo, sino también en las diferentes áreas, comités científicos y grupos de trabajo, y sobre todo facilitó el aprendizaje/emprendizaje de los nuevos sociólogos y sociólogas que constituyen el futuro de la FES y la sociología española.

BIBLIOGRAFÍA

- Longworth, N. (2003). *El aprendizaje a lo largo de la vida. Ciudades centradas en el aprendizaje para un siglo orientado hacia el aprendizaje*. Barcelona: Paidós.
- Senge, F. (1990). *La quinta disciplina*. Granica: Barcelona.
- Stiglitz, J., Bruce, C., Greenwald, B. C. (2016). *La creación de una sociedad del aprendizaje*. La esfera de los libros: Madrid.