

Artículos / Articles

## Los sociólogos ante el mercado de trabajo

### *The Sociologists in the Labour Market*

\***Celia Díaz Catalán**

Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. España/*Spain*  
celia.diaz@colpolsoc.org

**Adolfo de Luxán**

Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. España/*Spain*  
servicioempleo@colpolsoc.org

**Lorenzo Navarrete**

Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. España/*Spain*  
direccion@colpolsoc.org

**Recibido / Received:** 29/02/2016

**Aceptado / Accepted:** 20/09/2016

#### RESUMEN

La empleabilidad de los graduados en sociología es sin duda una de las cuestiones que más preocupaciones genera en torno a nuestra carrera. Esta cuestión plantea asimismo dos inquietudes. Por un lado, el acceso que tienen los egresados en nuestra disciplina a los puestos de trabajo que ofrece el mercado laboral y por el otro, la relación de estos con la profesión sociológica. En este artículo se analizan los principales sectores de actividad donde desarrollan su actividad los sociólogos en España y la relación de estos trabajos con la carrera sociológica. Para ello se utiliza una encuesta a sociólogos españoles. Los análisis contemplan una situación laboral mejor que la de otras disciplinas, debido en buena medida a la diversidad de trayectorias laborales desde las que se ejerce la profesión sociológica. Esta característica muestra el potencial de adaptación de nuestra carrera al mismo tiempo que dificulta la identidad profesional.

**Palabras clave:** empleo, desempleo, profesiones, sociología, sectores de actividad.

#### ABSTRACT

*The employability of people with a university degree in sociology is, undoubtedly, one of the main concerns about our professional careers. This question has two sides, on one hand the access of the graduates to the jobs that labour market offers, and on the other hand the relationship between these jobs and the sociological profession. In this article we analyse the main professional areas where sociologists work in Spain, and the relationships of these jobs with the sociological profession. The analysis shows a better labour situation than other disciplines, due to the diversity of labour trajectories to practise the sociological profession. This feature confirms the adaptation power of our career at the same time that complicates professional identity.*

**Keywords:** employment, unemployment, professions, Sociology, occupational sectors.

\***Autor para correspondencia / Corresponding author:** Celia Díaz-Catalán. Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. Calle Ferraz, 100. 28008 Madrid.

**Sugerencia de cita / Suggested citation:** Díaz-Catalán, C., Luxán, A., Navarrete, L. (2016). Los sociólogos ante el mercado de trabajo. *Revista Española de Sociología*, 25 (3 Supl.), 45-71.

(<http://dx.doi.org/10.22325/fes/res.2016.7>)

## INTRODUCCIÓN

La profesión sociológica se encuentra estos días en una complicada situación en que la crisis de empleo se suma a las dudas recurrentes sobre el objeto y la utilidad social de la disciplina<sup>1</sup>. Algunos autores consideran que el valor de la sociología ha sido ampliamente reconocido, extendiéndose en la práctica en diversos entornos políticos, económicos y sociales, pero que sin embargo, no se ha afianzado la importancia del papel de los sociólogos en estos desarrollos. Esta “incierto victoria” (Giner, 1993) cuya deriva trae consigo una sociología sin sociólogos (Christie, 1999), conlleva entre otros riesgos el de vulgarizar la disciplina, a falta de las competencias y rigor necesarios para una buena práctica sociológica (Pérez Yruela, 2016).

Esta falta de cierre social (*social closure*) de la profesión sociológica es una de sus principales debilidades (Machado, 2012) y se manifiesta en numerosos debates (Beltrán Llavador, 2014; González de la Fe, 2014), que relacionan esta indefinición del campo sociológico con la progresiva separación entre las sociologías académica y profesional. En muchos foros disciplinarios de nuestro país se ha insistido en la necesidad de acercar ambas, de tal manera que absorban la una de la otra, y generen conocimiento que mejore la profesión y sus cometidos particulares. Al mismo tiempo, otros autores insisten en la necesidad de adecuar la formación universitaria al actual mercado laboral (Gómez Yáñez, 2012), de tal manera que sirva para definir el espacio profesional de los sociólogos (de la Torre Prados, 2012).

En este contexto la empleabilidad de los graduados en sociología es una de las mayores preocupaciones en torno a nuestra profesión, sobre la que se plantean asimismo dos inquietudes: el acceso de nuestros egresados al mercado laboral y la relación de los trabajos que ocupan con la profesión sociológica. En este trabajo queremos ayudar a resolver estas importantes cuestiones dentro de nuestra profesión, a partir del conocimiento del tra-

bajo de los sociólogos en España. El objetivo principal es, por tanto, indagar sobre sus condiciones y trayectorias laborales, su estabilidad y el desarrollo de la disciplina sociológica en sus itinerarios profesionales. Identificaremos también los nichos de empleo donde trabajan y, por último, analizaremos los factores que influyen en el ejercicio profesional de la sociología.

Nuestra hipótesis de partida es que la empleabilidad total de los egresados en Sociología es buena en términos relativos, dentro del contexto laboral actual, precisamente porque existen trayectorias muy diversas, en áreas profesionales variadas. Por otra parte, creemos que determinadas variables como el sexo, los estudios de postgrado, y la edad influyen tanto en el grado de inserción laboral como en las condiciones en que se trabaja. Así, las personas más jóvenes son las que encuentran más dificultades tanto para estabilizarse como para acceder a puestos acordes con su cualificación.

El artículo se estructura en cuatro apartados. A continuación, revisamos diferentes estudios sobre la empleabilidad de los sociólogos, primero en otros países, y en el caso español después. Posteriormente, en la metodología presentamos las características básicas de la encuesta sobre la situación laboral de los sociólogos en España, las variables utilizadas en este trabajo y la estrategia de análisis seguida. En el apartado de resultados se expondrán, junto a los análisis descriptivos sobre la ocupación de los sociólogos, sus trayectorias laborales y los sectores donde se localiza su actividad, para después analizar los factores que influyen en que las carreras profesionales tengan relación con la sociología. Por último, apuntaremos unas conclusiones a tenor de los datos.

## LA EMPLEABILIDAD DE LOS EGRESADOS EN SOCIOLOGÍA

En este apartado se estudia la empleabilidad de los titulados en Sociología en el contexto internacional. Después esbozamos las características del mercado laboral español y finalmente revisamos diferentes trabajos sobre la inserción laboral de las personas tituladas en sociología en nuestro país.

1 Ver como ejemplo el artículo de Beltrán Llavador (2014) en esta revista cuyas inquietudes allí formuladas, dan lugar a este estudio.

## La inserción laboral de los sociólogos en el contexto internacional

El trabajo de la profesión sociológica ha sido objeto de diferentes estudios internacionales en los que se han tratado temáticas tales como la inserción laboral, las áreas profesionales, la relación del empleo con la formación y competencias adquiridas durante la formación, o el grado en que presentan una sobrecualificación para los puestos de empleo que ocupan. La Asociación Americana de Sociología (ASA por sus siglas en inglés) por ejemplo, realizó una encuesta en tres oleadas (2005, 2007 y 2009) a las personas que obtuvieron su título en sociología en 2005. Dos años después de su titulación, apenas el 5% ni trabajaba ni continuaba sus estudios (Spalter-Roth y Van Vooren, 2008b). El trabajo de los sociólogos se concentraba principalmente en las áreas profesionales de: Servicios Sociales, Trabajos Administrativos, Gestión (incluyendo el área de los Recursos Humanos) y Marketing y Ventas. Las prácticas, sin embargo, estaban localizadas mayormente en dos grandes categorías: Servicios Sociales y Ciencias Sociales y en Investigación. En 2009, aunque el 77% de los sociólogos encuestados había cambiado de empleo, la mayoría permanecía en la misma área profesional (Spalter-Roth y Van Vooren, 2010).

Otra faceta interesante en estos trabajos tiene que ver con que la satisfacción con la carrera disminuye con el paso del tiempo. No obstante, los autores señalan esta satisfacción como un factor importante en la consecución de un trabajo relacionado con la misma, ya que está ligada a una mayor consciencia de las competencias adquiridas en la formación, que favorece las posibilidades de conseguir un puesto relacionado (Spalter-Roth y Van Vooren, 2008a).

En los trabajos de la ASA se reflejan las amplias posibilidades de empleabilidad en una diversidad de áreas profesionales de los sociólogos en Estados Unidos. Esta variedad no parece representar ningún tipo de debilidad para la profesión en ese contexto, como sí se ha revelado en otros países del sur del continente americano, o en algunos países europeos.

En el caso de Argentina, Blois (2009) reflexiona sobre las dificultades de profesionalización de los

sociólogos allí y señala la contradicción producida entre la búsqueda de una mayor elasticidad de los sociólogos por adaptarse a una cantidad más grande de servicios y la identificación de la sociología como vocación crítica. Esta vocación reivindica el papel del sociólogo como “intelectual público”, dejando de lado toda preocupación ligada al éxito laboral de sus practicantes (Blois, 2009). En última estancia detecta un conjunto variado de espacios laborales cubiertos por sociólogos, entre los que destaca la consultoría especializada en análisis de mercados o en estudios de opinión. Otro nicho importante se sitúa en los departamentos de recursos humanos, sea en el ámbito de la empresa privada, o en organismos internacionales, para concluir que esto es consecuencia, en buena medida, de que la profesión sociológica se ha definido por una gran diversidad y versatilidad.

Esta gran heterogeneidad en la profesión sociológica también está presente en Uruguay, lo que ha resultado en la falta de un cuerpo profesional propio, delimitado de otras disciplinas (Hein, 2003). Sin embargo, al mismo tiempo ha permitido la presencia de sociólogos en numerosas empresas de marketing y de opinión pública, con su correlato en la presencia de sociólogos en los medios de comunicación. Asimismo, los sociólogos han ocupado importantes posiciones en la creación de ONG y en la planificación, ejecución y evaluación de las políticas públicas estatales.

En Europa existe una diversidad de situaciones, de las que cabe resaltar el caso francés debido a las conexiones de la sociología española con tradiciones de la sociología francesa. Los análisis recientes realizados por Piriou (2006) muestran la dualidad entre la orientación de la sociología académica predominante en Francia durante el desarrollo de la disciplina, que conciben al sociólogo como intelectual, y las demandas efectivas de habilidades sociológicas en distintos segmentos del mercado de trabajo. Esta tensión ha contribuido a difuminar la presencia de los sociólogos en el mercado de trabajo, a pesar de la presencia en numerosos sectores de actividad y la existencia de diversas carreras profesionales.

A pesar de que los países mencionados se caracterizan por realidades sociales y laborales muy

distintas, presentan una serie de coincidencias respecto a la profesión sociológica. Por una parte, se constata que los sociólogos en todos estos países encuentran nichos laborales en muy diversos sectores. Por otro lado, se distingue la existencia de una cierta tensión entre la sociología más afín a la academia y el trabajo de los sociólogos en campos distintos dentro del mercado laboral. Esto conlleva a la posible aparición de insatisfacción con la carrera y a una menor identificación con la profesión entre los sociólogos, cuyo trabajo no es tan reconocido en la profesión.

### **Sobre la inserción de los sociólogos en España**

Antes de examinar la situación laboral de los sociólogos en España creemos conveniente contextualizar la inserción laboral de los titulados en nuestro país y compararla con los países del entorno europeo. Para esto se utilizan la tasa de desempleo y la sobrecualificación como indicadores principales.

### **Contexto laboral en España**

La formación superior en España constituye un fuerte factor frente al desempleo, tal y como se observa en los datos de la Encuesta de Población Activa. En 2014 con una tasa media de desempleo del 25,4%, se situaba en el 16,3% para las personas con educación universitaria, superando el 47% para aquellos sin estudios primarios completos<sup>2</sup>. Esta relación es similar en todos los países del entorno europeo, aunque las tasas de desempleo para el conjunto de la UE son prácticamente un tercio de las españolas. En 2013 entre las personas con educación superior era del 5,9%, para quienes habían acabado la educación secundaria era del 8,6% y, finalmente del 17,9% para personas con estudios primarios o inferiores<sup>3</sup>.

En lo que respecta a la tasa de sobrecualificación, referida a las personas que trabajan en un

puesto para el que se requiere una cualificación menor de la adquirida, García Montalvo (2009) denunciaba el alto nivel que alcanzaba para los titulados universitarios en España, en comparación a otros países de referencia de la OCDE (2007). Martínez García (2013) valoraba esta tasa en un rango entre el 13,8% y el 20,7%. Más recientemente, los autores de un informe sobre la juventud española estimaban el ascenso de la proporción de jóvenes sobrecualificados en nuestro país al 32% en 2011, frente al 21,2% de la UE27 y muy por encima del resto de países analizados<sup>4</sup> (Moreno Mínguez y Rodríguez San Julián, 2013). En el caso concreto de la rama de las ciencias sociales García Montalvo (2009) situaba esta tasa en el 34,5% para el último empleo, alcanzando el 47,5% en el primer empleo tras la graduación, por encima de la media de los titulados universitarios (27,7% y 39,3%, respectivamente) y del resto de ramas de conocimiento, a excepción de las humanidades.

### **El contexto laboral de los sociólogos**

Estudiar la inserción de los sociólogos a partir de los trabajos existentes presenta ciertos problemas, entre los que resaltamos su parcialidad y su sincronía. En algunos se intenta analizar la evolución de la trayectoria laboral de los egresados, aunque en ningún caso han sido repetidos, por lo que estos estudios no permiten seguir tendencias. En función de los datos utilizados, se pueden clasificar fundamentalmente en dos tipos, los que analizan las fuentes estadísticas ofrecidas por las distintas administraciones públicas y los que producen datos a partir de encuestas dirigidas a una parte del colectivo. Los primeros tienen un mayor alcance, pero no analizan con profundidad el tipo de inserción profesional ni las características de la carrera profesional de los titulados en sociología. Los segundos, estudios de universidades y colegios profesionales principalmente, están enfocados a sus propios colectivos y no abarcan la situación del conjunto estatal, por lo que sus resultados no son extrapolables al conjunto poblacional.

2 [www.ine.es](http://www.ine.es)

3 [http://ec.europa.eu/eurostat/data/database?node\\_code=tps00066](http://ec.europa.eu/eurostat/data/database?node_code=tps00066)

4 Alemania, Francia, Italia, Reino Unido.

**Tabla 1.** Tasa de afiliación de los egresados universitarios del curso 2009-2010, cuatro años después de finalizar sus estudios

	N.º de Egresados/as	2011	2012	2013	2014
<b>Sociología</b>	<b>731</b>	<b>41,00%</b>	<b>46,40%</b>	<b>45,60%</b>	<b>53,90%</b>
Ciencias Sociales y Jurídicas		44,50%	54,90%	57,7%	63,80%
Ingeniería y Arquitectura		46,90%	59,10%	61,20%	67,20%
Artes y Humanidades		30,40%	39,70%	43,40%	48,80%
Ciencias de la Salud		43,70%	63,60%	67,50%	71,40%
Media Nacional	190 749	43,40%	55,60%	58,60%	64,40%

Fuente: MECD, 2014. Elaboración propia

En el ámbito de los estudios de organismos de la Administración General del Estado, destacan dos publicaciones recientes, una del Ministerio de Educación y otra del Instituto Nacional de Estadística (INE). En el Informe: *“Inserción laboral de los egresados universitarios. La perspectiva de la afiliación a la Seguridad Social”* (MECD, 2014) se analizan las tasas de afiliación a la Seguridad Social de los egresados en 2010 desde 2011 a 2014. La tasa de afiliación de los titulados en sociología es inferior a la media nacional e incluso a la de la rama de ciencias sociales y jurídicas, como se muestra en la Tabla 1. Sin embargo, al entrar en detalle, se observa que la alta empleabilidad de los titulados en Administración y Dirección de Empresas (10 867 egresados/as con una tasa de afiliación del 72,7% en 2014) distorsiona la media de ciencias sociales. Extrayendo esta carrera se advierte que la tasa de inserción de sociología es muy similar a la del resto de titulaciones de ciencias sociales, e incluso mejor que la de una titulación bien asentada como Derecho (49,4% en 2014).

Por otra parte, el INE ha publicado la Encuesta de Inserción Laboral de los Titulados Universitarios 2014 en la que se analiza la inserción profesional en 2014 de las personas egresadas en la Universidad en 2010 (INE, 2015). Los datos ofrecidos son esperanzadores para los titulados en Sociología, en

comparación a otras titulaciones de ciencias sociales. Con una tasa de empleo del 67,6%, se sitúa en mejor posición que titulaciones como Psicología (64,6%), Derecho (49,2%), Periodismo (61,5%), Gestión y Administración Pública (62,1%) o Trabajo Social (63,5%)<sup>5</sup>.

Para conocer las características de los puestos de trabajo en relación a la carrera hay que recurrir al segundo tipo de estudios mencionado. Por ejemplo, Fernández Alcalde (2010) analiza la búsqueda de trabajo de los egresados en sociología a partir de los epígrafes del sistema del INEM. Encuentra una importante disminución en el número de los que inscriben su busca como “sociólogos, antropólogos y similares” en los años 2001, 2007 y 2008, que pasa del 85% en 2001 al 40% en 2008. Deduce que la ocupación de los sociólogos tiene lugar en trabajos no relacionados con la sociología. Sin embargo, pensamos que hay cuestiones matizables. Por un lado, cabe destacar que sólo el 8,5% de los titulados que consiguieron empleo fueron contratados con este epígrafe particular. Por otro lado, este análisis presenta una visión bastante reducida de la aportación de los sociólogos a otros campos, mostrando preocupación incluso por la proporción de sociólogos que

5 [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176991&menu=ultiDatos&idp=1254735976597](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176991&menu=ultiDatos&idp=1254735976597)

buscan empleo en ámbitos desde los que creemos que se puede desarrollar plenamente nuestra profesión, aunque no sea explicitado en su nomenclatura. Algunos ejemplos son los epígrafes de temas de igualdad y trabajos sociales (22%), en administración de empresas y recursos humanos (21,5%), o como profesores de secundaria (5,5%).

En los estudios elaborados a partir de encuestas al colectivo se reflejan unas conclusiones bastante similares. En *“La actual institucionalización de la sociología en España”* (Durán Heras, 2001) se deducía que los principales nichos de mercado de los sociólogos eran la docencia (30% de los encuestados), la investigación (17%) y las administraciones públicas (el 13% eran funcionarios). No obstante, este estudio presenta una limitada representatividad además de haberse realizado en un contexto laboral muy diferente al actual. Con el mismo problema temporal, pero aportando mayores matices sobre el empleo de los sociólogos en ese momento, destaca el estudio del Equipo de Estudios EDE para la Universidad Complutense de Madrid<sup>6</sup>. En este describen que, a pesar de los alentadores datos de empleo, con el 92% de los encuestados trabajando, hay matices menos optimistas, como la temporalidad del 40% de los trabajos, o la parcialidad de las jornadas del 18%, pero sobre todo, que más de la mitad (62%) correspondían a una categoría inferior. Además, en todos estos aspectos se reflejaba una situación relativa peor para las licenciadas respecto a los licenciados (Equipo EDE, 2001). Todos estos hallazgos, si bien no son generalizables por circunscribirse a los titulados de una sola universidad, ofrecen una buena fotografía del panorama de aquel momento.

En 2005 la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y la Acreditación (ANECA) elaboró el Libro Blanco del título de grado en Ciencias Políticas y de la Administración, Sociología y Gestión y Administración Pública, destinado a la adaptación a los grados universitarios (ANECA, 2005). Para su confección se recolectaron una serie de estudios previos de universidades y colegios profesionales<sup>7</sup>

y se realizó una encuesta a 1287 egresados de las titulaciones analizadas, de las cuales 539 eran sociólogos. El dato más positivo es que el 77,6% del total de la encuesta se encontraba ocupado en ese momento. Para el caso de los sociólogos los perfiles profesionales mayoritarios eran los relacionados con políticas públicas, intervención social, educación, organización del trabajo e investigación.

En el estudio *“Perfil Profesional del Sociólogo/a. Conociendo los Perfiles Profesionales de Sociología y Ciencias Políticas, Nuevas Oportunidades de Empleo”* (Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Sociología y Ciencias Políticas de Navarra, 2009)<sup>8</sup> se destaca que las tres cuartas partes de los entrevistados manifestaban haber trabajado en algún empleo relacionado con la carrera. Las áreas de actividad estaban vinculadas con el empleo (24%), la investigación (22%), la formación (20%) y la intervención social (17%). Por lo que se refiere a los sectores de actividad, la mayor participación de los sociólogos tenía lugar en la administración pública (44%), seguida de la empresa privada (35%), y finalmente, de las entidades de acción social (22%).

Más recientemente, en 2012, desde la facultad de sociología de la Universidad de A Coruña se realizó una investigación sobre la situación de los egresados en sociología entre los años 1996 y 2011, con una encuesta a 191 personas. En este caso, si bien el 70% de la muestra se encontraba ocupada, solo un 23% tenía un puesto de trabajo relacionado con la sociología. Los sectores principales de ocupación son bastante similares a los de los anteriores colectivos tratados: formación y educación (34%), investigación de mercados (15%), administración pública (15%) y tercer sector (7%).

Recapitulando, estos estudios permiten esbozar unas pinceladas comunes sobre la situación profes-

6 Encuesta a 228 licenciados en la Universidad Complutense de Madrid en 1997.

7 Además del estudio ya comentado de la Universidad

Complutense de Madrid, se citan otras encuestas, como la de la Universidad Autónoma de Barcelona (76 casos), de la Universidad de Deusto (96 casos), de la UNED (55 casos), de la Universidad de Granada, de la Universidad del País Vasco (506 casos) y del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología (1117 casos).

8 Muestra de 116 egresados en sociología residentes en Navarra.

sional del colectivo. Cabría destacar que antes de la última crisis económica, la inserción profesional de los sociólogos era bastante buena, propiciada por tres cambios fundamentales, como el desarrollo de los gobiernos autonómicos y locales, el incremento del gasto público en sectores sociales ligado a la sociedad del bienestar y el aumento del gasto en el Tercer Sector (Alvira Martín, 2001), que influyeron la creación de empleo acorde con los perfiles profesionales de los sociólogos. En comparación a los estudios estadounidenses, el desempleo es una preocupación primordial para los titulados en Sociología en España, reflejo de las diferentes realidades de ambos mercados laborales. Un dato positivo es que parece que la inserción se está recuperando de nuevo y los sociólogos se están integrando progresivamente en el mercado de trabajo en puestos estables (Fernández-Esquinas *et al.*, 2016).

La cuestión más difícil de responder es la relación que tienen los trabajos de los sociólogos con la carrera, ya que como adelantan Fernández-Esquinas *et al.*, (2016), la cuarta parte de los sociólogos empleados cree que no ocupan puestos específicos de los sociólogos. Por último, sería necesaria una cuidadosa reflexión sobre los trabajos que se consideran parte del campo sociológico. Como hemos visto, las áreas profesionales se repiten en los estudios, aunque difiera su orden: educación y formación, tercer sector/intervención social, investigación social y de mercados, recursos humanos/organización del trabajo y administración pública. Estas áreas también coinciden con la experiencia en inserción del Servicio de Empleo y Carrera Profesional del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología (Servicio de Empleo, 2016).

## METODOLOGÍA

El objetivo principal de este apartado es conocer la empleabilidad de los titulados en sociología en España a partir de su situación laboral, sus condiciones y trayectorias laborales. Además, estudiamos los factores que influyen para que en sus itinerarios laborales desarrollen la disciplina sociológica.

## Características de la encuesta y variables utilizadas

Este trabajo se realiza a partir de los datos del estudio sobre la situación profesional de los sociólogos, realizado en colaboración entre Federación Española de Sociología (FES), el Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, en el marco de la Conferencia para la Coordinación Académica de la Sociología. El Universo de estudio son los graduados, licenciados y/o doctorados en Sociología y/o en ciencias políticas y sociología. La encuesta on-line, con una duración media de 19 minutos, se realizó entre el 5 de septiembre y el 15 octubre 2014. Se difundió fundamentalmente a partir de correos electrónicos informativos a socios y colegiados de ambas organizaciones y de sus sitios web. En concreto, se distribuyó entre personas registradas en los colegios de sociólogos, socios individuales de la FES, socios de las asociaciones territoriales de sociología de las Comunidades Autónomas miembros de la FES, así como socios de AEDEMO y personas registradas en las listas de distribución de ambas instituciones. Después de dos recordatorios, se recibieron 1048 cuestionarios auto-cumplimentados, de los que se validaron los 1033 que componen la muestra. La muestra debe ser analizada con precaución en lo referido a las estimaciones debido a que para su diseño no se dispuso de un marco muestral conocido de la totalidad de los titulados en España. No obstante, debido a la tasa de respuesta obtenida y a las comprobaciones realizadas en los perfiles profesionales de las personas que respondieron, puede ser considerada como una muestra estratégica que ofrece validez para realizar análisis que ilustran la situación profesional de la mayor parte de los sociólogos<sup>9</sup>.

El cuestionario tenía un total de 127 preguntas, 13 de ellas abiertas. Los temas desarrollados en la encuesta fueron la formación, la actividad laboral, con preguntas específicas para diferentes sectores

9 El uso del muestreo por autoselección se adecua a las investigaciones a colectivos concretos con intereses particulares como es nuestro caso (Coomber, 1997; O'Lear, 1996).

de actividad (administración, empresa privada, empresa pública y universidad), así como para trabajadores por cuenta ajena. Por último, hay una batería de preguntas relacionadas con la profesión del sociólogo, que contiene información sobre conocimientos y competencias, así como de pertenencia a asociaciones profesionales. Otros artículos contenidos en este número monográfico de la Revista Española de Sociología analizan y desarrollan los distintos apartados de la encuesta. En este trabajo

se ha utilizado un conjunto de variables referidas al trabajo de los sociólogos, junto a las variables de sexo, edad y formación de postgrado, como se muestran en la Tabla 2. Además, para analizar los factores que influyen en que las actividades profesionales de los sociólogos tengan relación con la disciplina, se han seleccionado algunas de las variables anteriores y se han añadido otras referidas a los conocimientos y habilidades utilizadas en el trabajo, presentadas en la Tabla 3.

**Tabla 2.** Variables utilizadas en los análisis descriptivos

Variables	Categorías
Sexo	Mujer; Hombre
Edad	Hasta 29; 30-39; 40-49; 50-59; 60 o más
Formación de postgrado más alta alcanzada	Doctorado; Máster; Otra (magister, etc.); Sin postgrado
Ocupación actual	Cuenta Ajena; Cuenta Propia; Beca; Subempleo; Desempleo; Otros.
Primer empleo	Empleado o funcionario; Empleado o funcionario temporal, Proyectos; Empresario; Profesional liberal, regular; Freelance, irregular; Becario; Subempleo; Nunca he trabajado
Trayectoria laboral	No he trabajado nunca; Trabajos ocasionales no relacionados con la sociología; Trabajos ocasionales relacionados con la sociología; He trabajado regularmente; He trabajado regularmente como sociólogo
Tipo de contrato	Indefinido; Eventual, temporal; Prácticas o formación; Beca Universidad/Centro de Formación; Sin contrato
Jornada laboral	A tiempo completo (40 horas semanales); A tiempo parcial, compatibilizado con otras actividades; A tiempo parcial no compatibilizado.
Salario percibido	Hasta 900 euros; De 901 a 2000; Más de 2001
Sector de actividad	Empresa privada; Administraciones públicas; Universidades y Organismos Públicos de Investigación; Empresa pública; Educación no universitaria; ONG; Otros; Sin sector de actividad
Actividades económicas	A. profesionales, científicas y técnicas; A. sanitarias y de servicios sociales; A. financieras y de seguros, inmobiliarias; Educación; Información y comunicaciones; A. de organizaciones y organismos extraterritoriales; Administración pública y defensa; A. administrativas y servicios auxiliares; Otros

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 3:** Variables utilizadas en los modelos de regresión logística

Variable	Contenido	Estadísticas Descriptivas
<b>Variables Dependientes</b>		
Trabajo muy relacionado con la sociología	Percepción de los entrevistados conforme a la relación que guarda su profesión con la sociología	Variables <i>dummy</i> .
Trabajo algo relacionado con la sociología		
Trabajo nada relacionado con la sociología		
<b>Variables Independientes</b>		
Actividades profesionales, científicas y técnicas	Actividades económicas realizadas por los sociólogos	Variables <i>dummy</i> . Como actividad de referencia, fuera de la regresión está la categoría Otros (en la que además se han agregado las A. financieras; A. de organizaciones y organismos extraterritoriales; Administración pública y defensa;
Educación		
Administración Pública		
Actividades sanitarias y de servicios sociales		
Actividades administrativas y servicios auxiliares		
Información y comunicaciones		
<b>Variables de control</b>		
Doctorado	Formación de postgrado	Variables <i>dummy</i> . Como referencia, sin formación de postgrado
Máster		
Otra formación de postgrado		
Hasta 39 años	Grupos de edad	Variables <i>dummy</i> . La variable de referencia es 60 años o más
De 40 años a 59		
Sexo Mujer	Sexo	Dummy. Referencia hombres
FAC1_Herramientas	Conocimientos y habilidades utilizados en el trabajo.	Puntuaciones factoriales. Tres factores: Herramientas sociología profesional; Organización y planificación del trabajo y de equipos Historia social, política y económica
FAC2_Organizacion		
FAC3_Historia		

Fuente: Elaboración propia

## Estrategia de análisis

En primer lugar, se realizan diferentes análisis descriptivos para estudiar el trabajo de los sociólogos, a partir de su ocupación actual, sus inicios y sus trayectorias en el mercado laboral. En estas se observa además la incidencia de las variables sexo, edad y formación de postgrado. A continuación, se identifican los sectores y los nichos de actividad donde trabajan los sociólogos y las condiciones de sus empleos. Por último, se emplea un análisis de regresión logística binaria para elaborar tres modelos en los que se identifican los factores que influyen en el ejercicio profesional de la sociología en los diferentes empleos. En este análisis se han utilizado como variables dependientes las variables relativas a la percepción de las personas que respondieron acerca de la relación de su empleo con la carrera. Como variables independientes se han utilizado las actividades económicas realizadas por los sociólogos y finalmente se han introducido una serie de variables de control, tales como la formación de postgrado, la edad, el sexo y finalmente, tres factores relacionados con los conocimientos y habilidades que utilizan los sociólogos en su trabajo.

## ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA SOBRE LA SITUACIÓN LABORAL DE LOS SOCIÓLOGOS EN ESPAÑA

En este apartado se exponen los principales resultados de la encuesta en cinco apartados, referidos a la ocupación actual de las personas encuestadas, sus inicios en el mercado laboral, sus trayectorias laborales, las características del trabajo de los sociólogos después y finalmente, la relación de los empleos con la carrera sociológica.

### Ocupación actual de los sociólogos

El 69% de las personas encuestadas tiene un empleo (Tabla 4), fundamentalmente por cuenta ajena (57,5% del total), algo por encima de los estudios más recientes reseñados antes. La diferen-

cia se puede explicar por la incidencia de la edad, ya que en esta encuesta la edad es más heterogénea. El 21% de la muestra está desempleada, superando la media de los universitarios en España, de 17,6% para las mujeres y 14,3% para los hombres<sup>10</sup>, lo que induce a pensar la baja competitividad de nuestra disciplina, en comparación a otras titulaciones.

El 10% de los sociólogos participantes tiene un empleo por cuenta propia, bastante por encima del 5,94% de media de todas las titulaciones y más aún del 4,74% de las de Ciencias Sociales<sup>11</sup>. En torno al 5% de los encuestados son becarios y otro 5% son jubilados o se encuentran en una situación diversa. El 1,5% indica que desarrolla un subempleo, trabajando sin remuneración, como colaborador o voluntario.

Como se había detectado en los estudios empíricos comentados, las mujeres tienen una situación peor en nuestra profesión. Solo tienen una mayor presencia que sus colegas hombres en la situación de desempleo<sup>12</sup>.

Los grupos más jóvenes encuentran también más dificultades para encontrar trabajo, y están más afectados por las situaciones de desempleo y subempleo. Ambas circunstancias disminuyen para el grupo de 30 a 39 años, lo cual resulta esperanzador, aunque solo hasta cierto punto. Si bien aumenta la proporción de este grupo en el empleo por cuenta ajena, también se ve que el 41,5% de los becarios son mayores de 30 años. De esta forma, pensamos que esto es un indicador de la dilatación de los procesos de estabilización laboral. Entre los trabajadores por cuenta propia predomina el grupo de entre 40 y 49 años, que puede tener sus causas en la expansión de la sociología profesional hace dos décadas, que condujo a la creación de numerosas empresas y gabinetes de estudios sociales y de mercados de distintos tamaños.

10 [www.ine.es](http://www.ine.es). Tasas de paro según grupos de edad y niveles de educación. Brecha de género.

11 <http://www.ine.es/dynt3/inebase/es/index.htm?padre=2873&capsel=2879>

12 El análisis de los residuos indica que hay una relación significativa de tipo negativo entre ser mujer y trabajar por cuenta propia y por cuenta ajena.

Tabla 4. Ocupación actual de los sociólogos, según sexo, edad y formación de postgrado

Ocupación actual		Cta. Ajena	Cta. Propia	Beca	Subempleo	Desempleo	Otros	Total
Sexo	Mujer	54,0%	46,6%	69,8%	73,3%	71,4%	48,0%	<b>57,7%</b>
	Hombre	46,0%	53,4%	30,2%	26,7%	28,6%	52,0%	<b>42,3%</b>
	Total (n)	593	103	53	15	217	50	<b>1031</b>
Grupos de edad	Hasta 29 años	9,9%	8,7%	56,6%	40,0%	35,5%	27,5%	<b>18,9%</b>
	30 - 39 años	39,4%	30,1%	41,5%	26,7%	42,4%	21,6%	<b>38,1%</b>
	40 - 49 años	25,8%	35,0%	1,9%	20,0%	14,3%	5,9%	<b>22,0%</b>
	50 - 59 años	19,9%	19,4%	0,0%	6,7%	6,5%	5,9%	<b>15,1%</b>
	Más de 60 años	5,1%	6,8%	0,0%	6,7%	1,4%	39,2%	<b>5,9%</b>
	Total (n)	594	103	53	15	217	51	<b>1033</b>
Formación de postgrado más alta alcanzada	Doctorado	33,2%	16,5%	5,7%	0,0%	2,3%	11,8%	<b>22,1%</b>
	Máster	25,9%	31,1%	49,1%	26,7%	42,4%	33,3%	<b>31,5%</b>
	Otra	18,2%	24,3%	7,5%	20,0%	18,4%	7,8%	<b>17,8%</b>
	No tiene	22,7%	28,2%	37,7%	53,3%	36,9%	47,1%	<b>28,7%</b>
	Total (n)	594	103	53	15	217	51	<b>1033</b>
% del total		<b>57,5%</b>	<b>10,0%</b>	<b>5,1%</b>	<b>1,5%</b>	<b>21,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100,0%</b>

Fuente: Elaboración propia

Igual que sucede en el entorno europeo, la formación de postgrado constituye un fuerte recurso en la consecución de empleo. El doctorado, en concreto, reduce las probabilidades para el desempleo y elimina las del subempleo. Los grupos con mayores tasas de desempleo son los que no poseen un postgrado, seguidos de quienes han alcanzado el título de máster. Si bien aquí puede estar interviniendo la edad, pues es a par-

tir del Proceso de Bolonia cuando se multiplican las titulaciones de máster, se refleja un cierto fracaso en el objetivo de su mayor adaptación al mercado laboral, si se compara con la situación laboral de otras modalidades de postgrado. Por otra parte, precisamente los que tienen esos tipos de postgrado son los que se encuentran en mayor proporción entre los trabajadores por cuenta propia.

### Inicios en el mercado laboral de los sociólogos

Los profesionales de nuestra muestra han empezado su carrera fundamentalmente como empleados estables o funcionarios (34,5%) o como becarios (31,3%) y, en menor proporción, desde un puesto temporal (14,2%). Las variables contrastadas mantienen una relación significativa con el primer empleo, al igual que sucedía con la ocupación actual. Las mujeres han iniciado en mayor proporción que los hombres sus trayectorias laborales como becarias (64,5%) o como colaboradoras (66,7%) que los hombres

(ver Tabla 5). Los hombres, sin embargo, se han iniciado en mayor medida como empleados o funcionarios (49%). Otra diferencia más importante existe entre quienes no han trabajado nunca, pues el porcentaje de mujeres (70%) supera más de dos veces el de hombres (30%). Un dato remarcable es que el primer trabajo del 10% de los encuestados fue por cuenta propia. Esta proporción coincide con la de trabajadores por cuenta ajena en su ocupación actual, pero hay que tener en cuenta que la mayoría de los emprendimientos se inician una vez se ha acumulado alguna experiencia profesional.

**Tabla 5.** Primer empleo de los sociólogos, según sexo, edad y formación de postgrado

	Empleado o funcionario	Empl. o funcionario Proyectos	Empresario	Profesional liberal. Regular	Freelance, Irregular	Becario	Subempleo	Nunca he trabajado	Total
Mujer	51,0%	59,3%	40,0%	50,0%	50,8%	64,5%	66,7%	70,0%	58,0%
Hombre	49,0%	40,7%	60,0%	50,0%	49,2%	35,5%	33,3%	30,0%	42,0%
Total (n)	341	140	5	28	63	310	81	20	988
Hasta 29 años	11,4%	15,0%	0,0%	0,0%	15,6%	21,9%	33,3%	80,0%	18,3%
30 - 39 años	31,1%	40,7%	40,0%	10,7%	32,8%	51,0%	35,8%	5,0%	38,1%
40 - 49 años	24,6%	21,4%	40,0%	35,7%	25,0%	18,4%	22,2%	0,0%	21,9%
50 - 59 años	22,6%	17,1%	20,0%	35,7%	18,8%	7,4%	7,4%	0,0%	15,5%
Más de 60 años	10,3%	5,7%	0,0%	17,9%	7,8%	1,3%	1,2%	15,0%	6,2%
Total (n)	341	140	5	28	64	310	81	20	989
Doctorado	22,3%	20,7%	0,0%	21,4%	20,3%	27,7%	16,0%	10,0%	22,8%
Máster	27,6%	45,0%	40,0%	14,3%	28,1%	30,3%	30,9%	20,0%	30,7%
Otra	18,8%	13,6%	0,0%	35,7%	18,8%	19,0%	18,5%	0,0%	18,1%
No tiene	31,4%	20,7%	60,0%	28,6%	32,8%	22,9%	34,6%	70,0%	28,4%
Total (n)	341	140	5	28	64	310	81	20	989
% del total	34,5%	14,2%	0,5%	2,8%	6,5%	31,3%	8,2%	2,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

En la relación de la variable edad con el primer empleo se reflejan con bastante nitidez las diferentes coyunturas económicas. Los dos grupos de mayor edad empezaron su trayectoria laboral como profesionales liberales en mayor medida que como becarios o subempleados. Para los mayores de 60 además, hay que destacar los inicios como *freelance* frente a las otras opciones. Estos datos reflejan por un lado unas mejores oportunidades para nuestra disciplina en el mercado laboral en España en los momentos que se iniciaba la sociología como profesión, coincidiendo con el aumento de gasto social y el crecimiento de la universidad. Por otro lado, también refleja la escasez de becas, cuyo crecimiento llegaría para las generaciones posteriores. Esto se percibe también con el grupo de entre 30 y 39 años, que ha comenzado sobre todo a partir de becas o de empleos temporales.

En el análisis del primer empleo en relación a la formación de postgrado se ven unas tendencias similares a las observadas con la ocupación actual. Los doctores/as han comenzado sus andaduras en el mercado laboral fundamentalmente con becas (27,7%), en coherencia con la naturaleza de las carreras académicas. El 45% de quienes empezaron como empleados no estables son los titulados con un máster, como decíamos antes, lo que puede ser reflejo del empeoramiento de las condiciones laborales. Haciendo la misma comparación anterior, el 35,7% de quienes se establecieron como profesionales liberales en su primera experiencia laboral, tenían títulos como magíster o experto universitario. Por último, el 70% del grupo que nunca ha trabajado no tiene una titulación de postgrado. Esto se puede interpretar, por un lado, porque estos sociólogos todavía se encuentran en su etapa formativa y no han entrado aún en el mercado laboral. Otra lectura es que los diferentes itinerarios formativos de postgrado constituyen el paso fundamental de acceso a las becas académicas y profesionales. No obstante, como ya se ha visto anteriormente, tienen una peor posición para competir en el mercado laboral.

### Trayectoria de los sociólogos en el mercado laboral

Nuestra profesión debería mejorar su vitalidad en el mercado español, puesto que solo el 57,4% de las personas entrevistadas trabajan como sociólogos

(ver Tabla 6). Que además hayan trabajado regularmente en la profesión, se reducen al 46,1% de la muestra. Cerca de un tercio (29,9%) ha desarrollado una trayectoria laboral estable, alejada de nuestra profesión, lo que se puede traducir como una estrategia en la que han privilegiado la estabilidad por encima de la sociología. Podríamos decir que aunque nuestra profesión se ha integrado en varios segmentos públicos y privados (Fernández-Esquinas *et al.*, 2016), no goza de buenas condiciones, demostrando ser especialmente sensible a la destrucción de empleo producida a partir de la última crisis económica, caracterizada por muchos recortes presupuestarios en políticas sociales.

**Tabla 6.** Trayectorias en el mercado laboral

	Porcentaje
Nunca he trabajado	3,2
Trabajos ocasionales no relacionados	9,6
Trabajos ocasionales relacionados	11,3
Trabajo regular sin relación	29,9
Trabajo regular como sociólogo	46,1
Total	1033

Fuente: Elaboración propia

Como se observa en la Tabla 7, casi la mitad (48,1%) de los que han trabajado regularmente son aquellos cuyo primer trabajo ya se produjo en condiciones estables. Los comienzos con contratos temporales, así como cualquiera de las formas de trabajo por cuenta propia no parecen haber propiciado unas trayectorias determinadas. Iniciarse con becas en cambio, sí parece posibilitar el acceso a trabajos relacionados con la sociología. El 37,3% de los que han trabajado regularmente en la profesión sociológica y el 42% de los que han desarrollado la profesión de manera menos estable fueron becarios en primer lugar. Otro dato interesante es que el comienzo con trabajos no remunerados fundamentalmente ha derivado a trabajos ocasionales, sobre todo no relacionados con la sociología (23,5%), aunque en menor proporción, también relacionados con la profesión (14,3%).

**Tabla 7:** Trayectorias en el mercado laboral de los sociólogos según el primer empleo

	No he trabajado nunca	Trabajos ocasionales no rel.	Trabajos ocasionales, rel. con la sociología	He trabajado regularmente	He trabajado regularmente como sociólogo	Total
Empleado o funcionario	20,7%	30,6%	16,1%	48,1%	32,1%	34,5%
Empl. o funcionario Proyectos	0,0%	11,8%	17,0%	13,8%	15,0%	14,1%
Empresario	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%	0,2%	0,5%
Profesional liberal. Regular	0,0%	1,2%	2,7%	2,8%	3,5%	2,9%
Freelance, Irregular	6,9%	8,2%	8,0%	4,5%	6,9%	6,5%
Beuario	13,8%	21,2%	42,0%	21,8%	37,3%	31,1%
Subempleo	13,8%	23,5%	14,3%	6,6%	4,8%	8,3%
Nunca he trabajado	44,8%	3,5%	0,0%	1,0%	0,2%	2,0%
Total (%)	3,0%	8,7%	11,5%	29,6%	47,2%	100,0%
Total (n)	29	85	112	289	461	976

Fuente: Elaboración propia

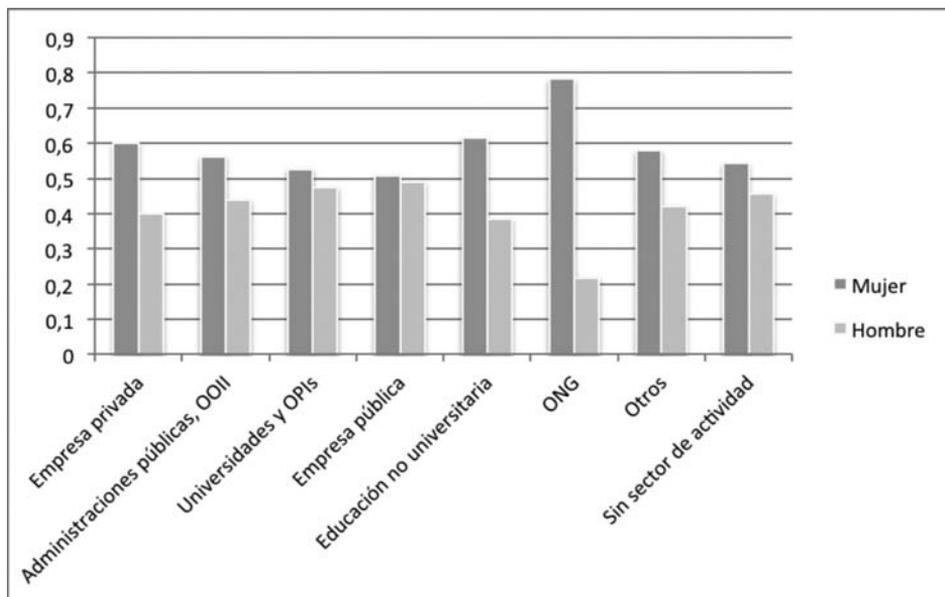
### El trabajo de los sociólogos: Sectores

Uno de los temas más interesantes, a la vez que controvertidos, como mostrábamos en la revisión de trabajos anteriores es la localización de los sectores donde ejercen su actividad los sociólogos y las condiciones en que lo hacen. Los sociólogos de nuestra muestra trabajan en sectores similares a los detectados en trabajos previos, encontrando cuatro grandes sectores. La mayor parte tienen empleos en la empresa privada (40,4%), seguido por universidades y Organismos Públicos de Investigación (23,9%) y administraciones públicas y organismos internacionales (15,2%). Una diferencia fundamental, en contraste con la literatura es que el sector de las ONG representa un nicho laboral muy limitado en nuestra muestra. Este cambio puede ser debido al decrecimiento sufrido por este sector, que ha visto desaparecer o cesar en su actividad a casi un tercio de las organizaciones españolas durante el periodo 2010-2013 (Estrategia y Operaciones de PwC, 2014).

La distribución de sectores en función del sexo, como se observa en la Figura 1, es muy similar en

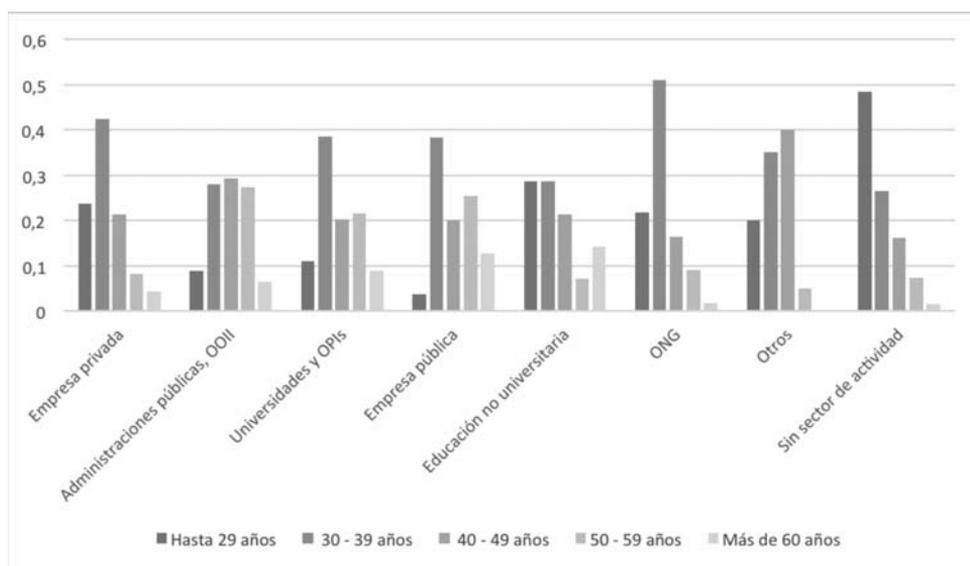
general salvo en dos de ellos, en los que se encuentran diferencias significativas. Por un lado, en el sector académico hay un porcentaje más alto de hombres en comparación al total de la muestra (47,4%). En cambio, el sector de ONG está fuertemente feminizado, con el 78,2% de mujeres.

Más llamativa que la distribución por sexos es la de las edades, mostrada en la Figura 2. Siete de cada diez sociólogos empleados en el sector de ONG son menores de 39 años. Los más jóvenes además, son prácticamente la mitad de los que tienen trabajos sin clasificar en un sector determinado (48,5% del grupo). Los profesionales de entre 30 y 39 años trabajan en mayor medida en la empresa privada que en las administraciones públicas y los organismos internacionales. Los situados en la cincuentena sin embargo, trabajan en mayor proporción en las administraciones públicas (27,4%), universidades y empresa pública (21,5%) que en la empresa privada (8,2%). Por último, los grupos de entre 40 y 49 años y de mayores de 60 no presentan ninguna relación significativa con los sectores de actividad.



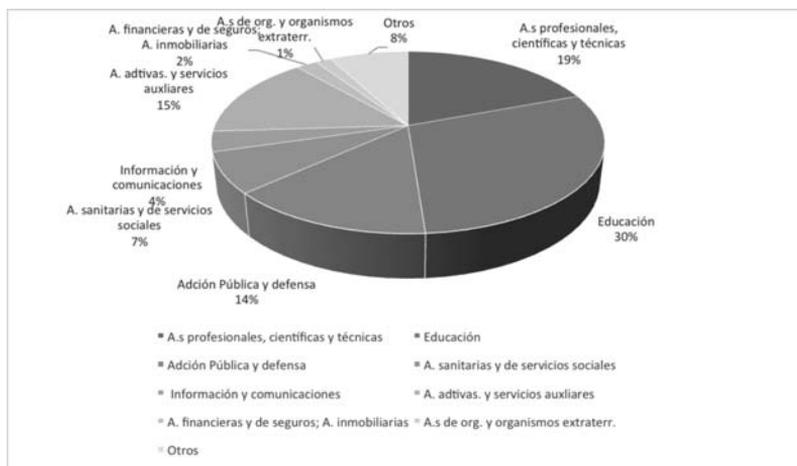
**Figura 1.** Sector de actividad de los sociólogos según el sexo

Fuente: Elaboración propia



**Figura 2.** Sector de actividad de los sociólogos según la edad

Fuente: Elaboración propia



**Figura 3.** Actividades profesionales de los sociólogos

Fuente: Elaboración propia

### El trabajo de los sociólogos: Actividades y tipos de contrato

Al enfocar de manera más precisa los nichos de mercado, observamos de nuevo cierta correspondencia con los estudios previos, nacionales e internacionales. Casi un tercio de los sociólogos trabajan en actividades relacionadas con la educación (30%), como se aprecia en la Figura 3. El 19% trabajan en actividades profesionales, científicas y técnicas; y con porcentajes muy similares, en Actividades administrativas y servicios auxiliares (15%) y en la Administración Pública y defensa (14%). A diferencia de otros casos internacionales, encontramos una escasa presencia de nuestra profesión en actividades estratégicas como la información y comunicaciones (2%) y en actividades de organizaciones y organismos extraterritoriales (1%).

A continuación, nos detenemos en las formas de contratación de nuestros profesionales poniéndolas en relación con los sectores donde trabajan para obtener una mayor precisión de las condiciones laborales. Más de la mitad (58,2%) de los encuestados/as tienen contratos indefinidos. Sociólogos (50,1%) y sociólogas (49,9%) se encuentran en una proporción similar (Tabla 8), aunque la

proporción de mujeres es muy inferior en relación al total de la muestra. Esa relación se mantiene también en las categorías de contratos eventuales y de prácticas, en las que las mujeres se encuentran en unas frecuencias muy superiores a las esperadas. Donde no se detectan diferencias entre hombres y mujeres es en las situaciones enmarcadas con becas y en trabajos sin contrato.

La edad resulta un factor más determinante de la estabilidad laboral y, a medida que avanza la edad, crece también la proporción de contratados de manera más estable. Los sociólogos más jóvenes se concentran sobre todo en todas las modalidades de formación. Los menores de 30 años son el 68,8% de los contratados con prácticas y el 55,6% de los que gozan de una beca. El grupo de entre 30 y 39 años tiene mayor presencia en el grupo de los eventuales (57,7%) que en el de los indefinidos (31,2%). Finalmente, los sociólogos mayores de 40 años predominan en la categoría de contratos indefinidos.

### Jornada laboral y niveles salariales

La mayor parte de los sociólogos tiene un contrato a jornada completa (77,8%) (Figura 5). El porcentaje de hombres (82,8%) supera al de mujeres (73,6%).

Sucede al contrario en los empleos a tiempo parcial, reflejando también en nuestra profesión uno de los rasgos más típicos de precarización del empleo femenino (Villar y del Río, 2014). Siete de cada diez contratos de este tipo son de mujeres, coincidiendo con la situación descrita por estudios previos. Por último, los contratos a tiempo parcial compatibilizados con otras actividades son los que menos incidencia tienen en nuestra muestra, con sólo un 8,1% del total.

A continuación, nos detenemos en las formas de contratación de nuestros profesionales poniéndolas en relación con los sectores donde trabajan para obtener una mayor precisión de las condiciones laborales. Más de la mitad (58,2%) de los encuestados/as tienen contratos indefinidos. Sociólogos (50,1%) y sociólogas (49,9%) se encuentran en una proporción similar (Tabla 8), aunque la proporción de mujeres es muy inferior en relación al total de la muestra. Esa relación se mantiene también en las categorías de contratos eventuales y de prácticas, en las que las mujeres se encuentran en unas frecuencias muy superiores a las esperadas. Donde no se detectan diferencias entre hombres y mujeres es en las situaciones enmarcadas con becas y en trabajos sin contrato.

La edad resulta un factor más determinante de la estabilidad laboral y, a medida que avanza la edad, crece también la proporción de contratados de manera más estable. Los sociólogos más jóvenes se

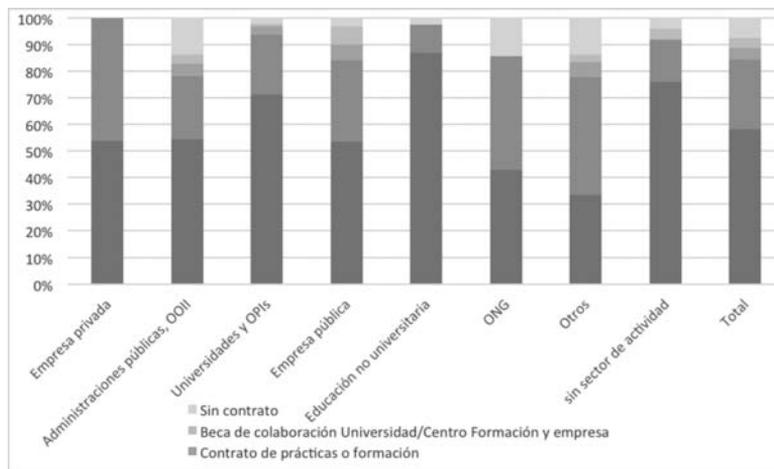
concentran sobre todo en todas las modalidades de formación. Los menores de 30 años son el 68,8% de los contratados con prácticas y el 55,6% de los que gozan de una beca. El grupo de entre 30 y 39 años tiene mayor presencia en el grupo de los eventuales (57,7%) que en el de los indefinidos (31,2%). Finalmente, los sociólogos mayores de 40 años predominan en la categoría de contratos indefinidos.

El sector de empleo también resulta un factor determinante en el tipo de contratación, con una distribución muy desigual (ver Figura 4). En los sectores públicos predomina la contratación más duradera, debido al funcionamiento de las carreras funcionariales. La mayoría de los sociólogos que trabajan en educación no universitaria, en Universidades y OPIS, así como en actividades sin un sector concreto, tienen una situación estable (86,8%, 71,10% y 76%, respectivamente). La relación, sin embargo, no es significativa, pudiéndose explicar por la incidencia de la edad, ya que la situación de entrada de las personas más jóvenes es muy diferente a la de sus colegas con más antigüedad. Los periodos previos a la consolidación de estos puestos se han incrementado, debido en buena parte a la falta de reposición por jubilaciones. En el extremo contrario, solo un tercio de los/as trabajadores/as en ONG tienen contratos estables. Como también se ve en la figura, en nuestra muestra no hay casos de becas o prácticas en la empresa privada.

**Tabla 8.** Tipos de contrato de los sociólogos según el sexo y la edad

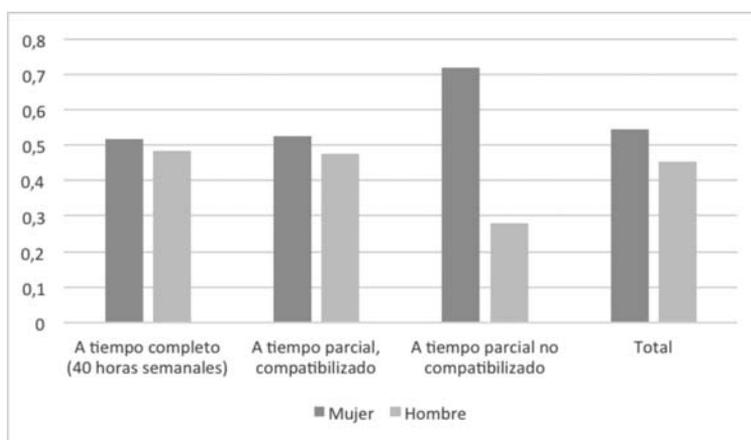
	Indefinido	Eventual, temporal	Prácticas o formación	Beca Univ./C. Formación y Emp.	Sin contrato	Total
Mujer	49,9%	60,8%	75,0%	66,7%	57,1%	55,0%
Hombre	50,1%	39,2%	25,0%	33,3%	42,9%	45,0%
Total (n)	429	194	32	27	56	738
Hasta 29 años	4,2%	21,1%	68,8%	55,6%	10,7%	13,8%
30 - 39 años	31,2%	57,7%	31,2%	44,4%	33,9%	38,8%
40 - 49 años	29,5%	18,0%	0,0%	0,0%	26,8%	24,0%
50 - 59 años	28,1%	2,1%	0,0%	0,0%	19,6%	18,4%
Más de 60 años	7,0%	1,0%	0,0%	0,0%	8,9%	5,0%
Total (n)	430	194	32	27	56	739
% del total	58,2%	26,3%	4,3%	3,7%	7,6%	100,0%

Fuente: Elaboración propia



**Figura 4.** Tipos de contrato de los sociólogos según el sector de actividad

Fuente: Elaboración propia



**Figura 5.** Jornada laboral de los sociólogos según el sexo

Fuente: Elaboración propia

### Jornada laboral y niveles salariales

La mayor parte de los sociólogos tiene un contrato a jornada completa (77,8%) (Figura 5). El porcentaje de hombres (82,8%) supera al de mujeres (73,6%). Sucede al contrario en los empleos a tiempo parcial, reflejando también en nuestra profesión uno de los rasgos más típicos

de precarización del empleo femenino (Villar y del Río, 2014). Siete de cada diez contratos de este tipo son de mujeres, coincidiendo con la situación descrita por estudios previos. Por último, los contratos a tiempo parcial compatibilizados con otras actividades son los que menos incidencia tienen en nuestra muestra, con sólo un 8,1% del total.

**Tabla 9.** Nivel salarial según sexo, edad y formación de postgrado

		Hasta 900	901-2000	Más de 2001	Total
Sexo	Mujer	65,9%	59,7%	40,0%	54,4%
	Hombre	34,1%	40,3%	60,0%	45,6%
	Total (n)	135	357	240	732
Grupos de edad	Hasta 29 años	40,4%	11,8%	0,8%	13,5%
	30 - 39 años	41,9%	52,4%	15,0%	38,2%
	40 - 49 años	13,2%	25,2%	31,2%	25,0%
	50 - 59 años	4,4%	9,8%	39,6%	18,6%
	Más de 60 años	0,0%	0,8%	13,3%	4,8%
	Total (n)	136	357	240	733
Formación de postgrado más alta alcanzada	Doctorado	9,6%	24,9%	45,8%	28,9%
	Máster	42,6%	27,7%	20,0%	28,0%
	Otra	15,4%	22,4%	13,8%	18,3%
	No tiene	32,4%	24,9%	20,4%	24,8%
	Total (n)	136	357	240	733
	Total (%)	18,4%	48,8%	32,8%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

### Niveles salariales de los sociólogos

En lo referido a niveles salariales, en términos generales, los sociólogos tienen unos salarios poco competitivos, percibiendo en su mayoría cantidades inferiores a la media nacional<sup>13</sup>. Tal y como se ve en la Tabla 9, el 67,2% de los entrevistados/as ganan menos de 2000 euros mensuales. Al examinar los dos extremos de las franjas salariales agrupadas, se aprecia que las sociólogas se encuentran en desventaja, sumando el 65,9% del grupo que cobra menos de 900 euros y alcanzando apenas el 40% de los salarios superiores.

Con respecto a la edad hay una relación directa como cabría esperar por las trayectorias habituales de carrera, pero hay varios matices que resaltar. Más del 80% de los/as que perciben cantidades por debajo de los 900 euros tienen menos de 40 años. Creemos que hay que recalcar con preocupación las condiciones

laborales del grupo situado en la treintena, pues entendemos que, en esos momentos de desarrollo profesional, se deberían haber alcanzado unas condiciones laborales más ventajosas. Sin embargo, la cantidad de profesionales con sueldos más bajos empieza a descender sólo a partir de los 40 años. Sólo el 40% de entre 40 y 49 años se encuentran en el grupo con el nivel salarial superior, compuesto fundamentalmente por los mayores de 50 años (72,6%). Si tenemos en cuenta que a esta edad se suele alcanzar el arraigo laboral y el reconocimiento (la *seniority*), nos encontramos con un techo salarial bastante bajo en la profesión.

La formación de postgrado también presenta una fuerte relación con las percepciones salariales. Más de la mitad de los doctores/as reciben salarios superiores a los 2000 euros. En el grupo con menores salarios en cambio, la categoría mayoritaria (42,6%) la componen los titulados con máster, seguidos por quienes no tienen ningún postgrado (32,4%). De nuevo en este caso, cabe esperar que esté influyendo la variable edad, dado que el máster es mayoritario entre los titulados más jóvenes.

13 22 697,86 euros anuales (Encuesta anual de estructura salarial del INE de 2015).

### Relación entre el empleo y la carrera sociológica

Una vez hemos observado las condiciones y los sectores de actividad en que trabajan los egresados/as en sociología, nos interesa indagar sobre si los empleos en diferentes sectores resultan determinantes para el desarrollo de la profesión sociológica. Queremos por tanto conocer cuáles son los factores que influyen para que los sociólogos consideren que sus trabajos se encuentran en sintonía con la disciplina sociológica, transmitiendo los conocimientos y habilidades adquiridas en la carrera. Para abordar esto hemos realizado tres modelos de regresión logística. A partir de una pregunta en la que las personas entrevistadas deben valorar en una escala (mucho, bastante, regular, poco o nada) si sus trabajos se relacionan con su carrera universitaria hemos construido tres variables: muy relacionado, algo relacionado

y poco o nada relacionado, agrupando las diferentes categorías<sup>14</sup>.

Como variables independientes hemos seleccionado diferentes actividades laborales (Tabla 3) y hemos añadido como variables de control la formación de postgrado, el sexo, la edad y las competencias adquiridas en la carrera, utilizadas en el trabajo. Estas últimas se han reducido a tres a partir de un análisis factorial (ver Anexo 1) a partir de 17 competencias (aptitudes y conocimientos). Los encuestados/as tenían que valorarlas en una escala de 5 puntos (mucho, bastante, regular, poco o nada) en función de cuán necesarias son o lo han sido en su trayectoria profesional.

14 Muy relacionados (a partir de las categorías mucho y bastante), algo (la categoría regular) y poco o nada relacionados (en la misma categoría).

**Tabla 10.** Modelos de regresión logística. Relación del empleo con la carrera sociológica

	Muy relacionado		Algo relacionado		Poco o nada relacionado	
	Coef.	Error Est.	Coef.	Error Est.	Coef.	Error Est.
RD_q39_profesionales	0,74 ***	(0,337)	-0,09	(0,378)	-0,95 ***	(0,432)
RD_q39_Educación	1,00 ***	(0,349)	-0,40 **	(0,427)	-0,98 ***	(0,405)
RD_q39_AAPP	0,30 ***	(0,338)	0,05	(0,387)	-0,36 ***	(0,366)
RD_q39_sanitaria	0,41 ***	(0,402)	-0,10	(0,481)	-0,39 ***	(0,444)
RD_q39_advas	0,33 ***	(0,328)	0,07	(0,365)	-0,42 ***	(0,343)
RD_q39_info	0,11	(0,497)	0,11	(0,522)	-0,23 **	(0,593)
R_Doctorado	0,54 ***	(0,313)	-0,35 **	(0,398)	-0,56 ***	(0,424)
R_Master	0,07	(0,236)	0,11	(0,275)	-0,19	(0,276)
R_Otrotost	0,05	(0,259)	0,13	(0,296)	-0,20 *	(0,316)
FAC1_Herramientas	0,06	(0,092)	-0,03	(0,106)	-0,05	(0,114)
FAC2_Organizacion	-0,50 ***	(0,099)	0,14	(0,107)	0,51 ***	(0,11)
FAC3_Historia	-0,28 ***	(0,096)	-0,03	(0,109)	0,41 ***	(0,113)
Rec_q3_mujer	-0,04	(0,19)	-0,01	(0,219)	0,08	(0,236)
Rec_Edad_40a59	0,20 **	(0,493)	-0,07	(0,234)	-0,20 *	(0,249)
Rec_Edad_Masde60	0,07	(0,492)	-0,01	(0,581)	-0,09	(0,63)
Constante	-1,07 ***	(0,534)	-1,07 ***	(0,358)	0,25 *	(0,031)

Fuente: Elaboración propia

Los resultados de estos tres modelos arrojan mucha información relevante, entre la que hay que destacar que la profesión sociológica puede ser desarrollada desde distintos sectores de actividad, tal y como veníamos apuntando. La vinculación de los empleos muy relacionados con la sociología es significativa, en comparación a otros sectores, con las actividades profesionales, científicas y técnicas; las de educación, la administración pública; las actividades sanitarias y servicios sociales; y las actividades administrativas y servicios auxiliares. No resulta significativa, en cambio, la relación con el sector de informaciones y comunicaciones, como sí reivindicaban algunos trabajos internacionales.

La formación doctoral es la única que resulta significativa, en comparación a no tener formación de postgrado. Respecto a las competencias, resulta llamativo que la significatividad que presentan tiene signo negativo en las de organización y planificación del trabajo y de equipos; e Historia social, política y económica. Con respecto al grupo de edad más joven, la relación significativa es la que va entre los 40 y los 59 años. El sexo no es significativo.

En contraste en el tercer modelo, que representa las trayectorias poco o nada relacionadas con la sociología, hay que destacar algunos matices. Por ejemplo, aquí el empleo en actividades de información presenta una relación significativa, aunque de signo negativo. Lo mismo sucede con las titulaciones de postgrado diferentes al master y al doctorado. Por último, las competencias en organización y planificación del trabajo y de equipos e Historia social, política y económica presentan una alta significatividad. Esto último es especialmente llamativo porque el uso de estas competencias podría determinar en principio la relación de los empleos con las carreras.

## CONCLUSIONES

La primera conclusión sobre el diagnóstico de la situación de la profesión sociológica en nuestro país es que no estamos tan mal como creemos. La precariedad es en común al conjunto de las ocupaciones y los sociólogos no somos ajenos a las altas tasas de desempleo que afectan al país. Sin em-

bargo, es destacable que la proporción de empleados entre nuestros titulados supera las de otras titulaciones. El desempleo ha perjudicado en los últimos años a un buen número de sociólogos que se encontraban en el ejercicio de su profesión de una manera regular. Algunos sectores que representan un gran nicho de empleo para los sociólogos, como la Administración Pública, las Universidades y los OPIS, o las ONG han disminuido su oferta laboral. Esta destrucción de empleo, marcada por la escasa tasa de recambio en el sector público y los recortes sociales producidos los últimos años, han sido las principales causas que han dibujado el contexto actual (Fernández-Zubieta, 2013; Estrategia y Operaciones de PwC, 2014; Fundación Mutua Madrileña, 2014).

El desempleo afecta más a las mujeres, en la línea con los estudios previos sobre los titulados en sociología. Como sucede a la población en general, el desempleo afecta menos a quienes tienen un nivel de formación superior (Fachelli y López-Roldán, 2014), aunque en el caso de los participantes en nuestro estudio presenta ciertos matices. El título de doctorado se correlaciona fuertemente con el acceso al trabajo, al igual que formación de postgrado diferente al máster. Sin embargo, esta relación es susceptible de un análisis más profundo, pues habría que comprobar si el doctorado facilita el empleo, o el empleo estable posibilita la consecución del doctorado, o que probablemente el ala académica de nuestra profesión esté sobrerrepresentada en la muestra.

Los inicios en el mercado laboral a partir de peores trabajos, tales como trabajos ocasionales o como colaboradores subempleados, suelen conducir a unas trayectorias laborales peores. Esto indica en buena medida que las circunstancias socioeconómicas son un condicionante clave en nuestra profesión, igual que en el resto. Creemos que sería necesario observar esta tendencia, especialmente en los últimos años, por dos hechos clave en este asunto, la crisis económica por un lado y el incremento de las matrículas a los cursos de postgrado.

Existe una amplia diversidad de ocupaciones y posibilidades de integración profesional. La sociología se puede ejercer desde muy distintas actividades económicas, lo que muestra el potencial de

la disciplina que ha sabido adaptarse de manera flexible, encontrando distintos nichos de mercado. Como se ha mostrado la percepción de los titulados en sociología al respecto de que su desarrollo profesional esté relacionado con la disciplina no está constreñida a unos sectores limitados.

El estudio confirma que la ocupación de los trabajos de los sociólogos tiene lugar en diversidad de áreas profesionales. El primer sector en importancia en la ocupación de los sociólogos está la empresa privada, seguida de las entidades académicas y las administraciones públicas. La dispersión existente en las trayectorias, así como la visibilidad y la asociación del título de sociólogo a ciertos trabajos reflejan esa multiplicidad de espacios que impide la definición de la profesión sociológica, dispersándonos como colectivo (Guilló, 2007) y dificulta nuestra identidad.

La relación de los distintos tipos de títulos de postgrado con el mercado de trabajo es ambigua. Las nuevas titulaciones de máster no parecen suponer un valor tan interesante en el mercado laboral. La variable edad ejerce una influencia importante, debido a que son fundamentalmente los egresados más jóvenes los que han tomado esta vía. No obstante, se podría sugerir que el objetivo principal para la formulación de los programas de máster diseñados a partir del Tratado de Bolonia, está lejos de conseguirse, por lo que tenemos por tanto la necesidad de repensar y diseñar mejor los estudios de sociología con el trabajo real.

La percepción sobre el ejercicio de la profesión sociológica, o la vinculación de la carrera con el trabajo realizado está estrechamente ligada a la adquisición del título de doctor. Si bien indica que son los doctores los que acceden a puestos más relacionados, también conduce a pensar que la salida de la universidad y la entrada anterior (o exclusiva) al mercado laboral ejerce una gran influencia en la pérdida de identidad de la sociología como profesión. Este es un fenómeno que también debería ser observado con detenimiento, dado que esa falta de identidad, no impulsará un reclamo de la importancia de la sociología o de los profesionales de la misma.

Como nota final queremos insistir en la necesidad de trazar puentes entre todas las profesio-

nes sociológicas. Sin embargo, creemos necesario hacer una autocrítica al respecto de las prácticas realizadas desde la sociología en nuestro país desde su reciente institucionalización, para arrojar una mayor transparencia en la elaboración de datos sociales, así como permitir en mayor medida su acceso, especialmente desde lugares públicos. Nuestra disciplina es necesaria en estos tiempos que corren, plagados de fenómenos que necesitan ser explicados, y debemos estar a la altura como colectivo, ganando espacios para poder intervenir sobre las diferentes realidades sociales.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alvira Martín, F. (2001). Presente y futuro de la sociología en España. *RES. Revista Española de Sociología*, (1), 49-59.
- ANECA. (2005). *Título de Grado en Ciencias Políticas y de la Administración, Sociología y Gestión y Administración Pública* (p. 468). Madrid: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. Recuperado a partir de [http://www.aneca.es/var/media/150260/libroblanco\\_politicas\\_def.pdf](http://www.aneca.es/var/media/150260/libroblanco_politicas_def.pdf)
- Beltrán Llavador, J. B. (2014). Para qué sirve la sociología. *Revista Española de Sociología*, 2014, n.º 22, p. 127-134. Recuperado a partir de <http://roderic.uv.es/handle/10550/44394>
- Beltrán Llavador, J. B. (2014). Para qué sirve la sociología. *RES. Revista Española de Sociología*, (22), 127-134.
- Blois, J. P. (2009). La sociología en Argentina desde la vuelta a la democracia. Vocación crítica y nuevas inserciones laborales. *Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, 23 (3), 321-338.
- Christie, I. (1999). Return of sociology. *Prospect. The leading magazine of ideas*, 20.
- Colegio Oficial de Doctores y Licenciados en Sociología y Ciencias Políticas de Navarra. (2009). *Perfil Profesional del Sociólogo/a. Conociendo los Perfiles Profesionales de Sociología y Ciencias Políticas, Nuevas Oportunidades de Empleo* (p. 88). Perfil Profesional del Sociólogo/a. Conociendo los Perfiles Profesionales de Socio-

- logía y Ciencias Políticas, Nuevas Oportunidades de Empleo. Recuperado a partir de <http://cdn.sociologiac.net/2009/06/informeperfile-profesionales.pdf>
- Coomber, R. (1997). Using the Internet for survey research. *Sociological Research Online*, 2 (2).
- de la Torre Prados, I. (2012). Espacio profesional y trayectorias laborales de los sociólogos. *RES. Revista Española de Sociología*, (18), 121-124.
- Durán Heras, M. A. (2001). La actual institucionalización de la sociología en España. En *Historia de la sociología española* (del Campo Urbano, Salustiano, pp. 285-321). Ariel. Recuperado a partir de <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=597510>
- Equipo EDE. (2001). La inserción laboral de los sociólogos. *Revista Española de Sociología*, 1, 18.
- Estrategia y Operaciones de PwC. (2014). *La reacción del tercer sector social al entorno de la crisis* (p. 76). Fundación de PwC. Recuperado a partir de [https://obrasocial.lacaixa.es/deployedfiles/obrasocial/Estaticos/pdf/Convocatorias/informe\\_tercer\\_sector\\_2013.pdf](https://obrasocial.lacaixa.es/deployedfiles/obrasocial/Estaticos/pdf/Convocatorias/informe_tercer_sector_2013.pdf)
- Fachelli, S. y López-Roldán, P. (2014). Inserción profesional de los universitarios: de la expansión a la crisis. *RES. Revista Española de Sociología*, 21, 68-98.
- Fernández Alcalde, J. B. (2010). La sociología no existe: manifiesto o egiptización profesional. *Intersticios. Revista sociológica de pensamiento crítico*, 4 (2). Recuperado a partir de <http://scholarlyexchange.org/ojs/index.php/InterSoc/article/view/6240>
- Fernández-Esquinas, M., Finkel, Lucilla, Domínguez-Amorós, Marius, y Gómez-Yáñez, José Antonio. (2016). Studying and Practicing Sociology in Spain. En *Handbuch Sozialwissenschaftliche Berufsfelder* (Breger, Wolfram Späte, Katrin, Wiesemann, Paula, pp. 267-285). Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Fernández-Zubieta, A. (2013). *ERAWATCH Country Reports 2012: Spain*. Publications Office of the European Union. Recuperado a partir de <http://ftp.jrc.es/EURdoc/JRC83976.pdf>
- Fundación Mutua Madrileña. (2014). *El impacto de la crisis en las ONG. Estudio sobre la situación de las entidades sin ánimo de lucro en España* (p. 14). Fundación Mutua Madrileña. Recuperado a partir de [http://www.corresponsables.com/download/El\\_impacto\\_de\\_la\\_crisis\\_en\\_las\\_ONG.pdf](http://www.corresponsables.com/download/El_impacto_de_la_crisis_en_las_ONG.pdf)
- García Montalvo, J. (2009). La inserción laboral de los universitarios y el fenómeno de la sobre-cualificación en España. *Papeles de Economía Española*, 2 (119), 172-187.
- Giner, S. (1993). Una incierta victoria: la inteligencia sociológica. Recuperado a partir de <http://minerva.usc.es/handle/10347/1023>
- González de la Fe, T. (2014). Para qué sirve la sociología. *RES. Revista Española de Sociología*, (22), 135-144.
- Guilló, C. (2007). De la Sociología precaria y clandestina a la Sociología crítica y transformadora. *Revista Española de Sociología*, 7, 77-87.
- Hein, P. (2003). La Profesión del Sociólogo: Ingreso, Mercado y Poder Profesional. Presentado en II Seminario Anual de Investigadores, Departamento de Sociología de la facultad de Ciencias Sociales, Universidad de la República. Recuperado a partir de <http://biblioteca.clacso.edu.ar/ar/libros/uruguay/DS/brujas/LasBrujas%202004-3.pdf>
- INE. (2015). *Encuesta de Inserción Laboral de Titulados Universitarios 2014. Avance de Resultados* (p. 20). Recuperado a partir de <http://www.ine.es/prensa/np957.pdf>
- Machado, P. (2012). Retos de la profesionalización de la sociología en contexto de crisis. *Revista Española de sociología*, 18, 107-120.
- Martínez García, J. S. (2013). Sobrecualificación de los titulados universitarios y movilidad social. En *Programa internacional para la evaluación de las competencias de la población adulta. Informe español. Análisis secundario*. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, p. 117. Recuperado a partir de <http://www.mecd.gob.es/dctm/inee/internacional/piaac/piaacvol2.pdf?documentId=0901e72b8187670b>
- MECD. (2014). *Inserción laboral de los egresados universitarios. La perspectiva de la afiliación a la Seguridad Social* (p. 110). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Recuperado a partir de [http://ccsu.es/sites/default/files/insercion\\_laboral\\_de\\_los\\_egresados\\_universi](http://ccsu.es/sites/default/files/insercion_laboral_de_los_egresados_universi)

- tarios.\_la\_perspectiva\_de\_la\_afiliacion\_a\_la\_seguridad\_social.pdf
- Moreno Mínguez, A. y Rodríguez San Julián, E. (2013). *Informe de la Juventud en España*. Madrid: Instituto de la Juventud. Recuperado a partir de <http://www.injuve.es/observatorio/demografia-e-informacion-general/informe-de-la-juventud-en-espana-2012>
- OECD. (2007). *International Migration Outlook: SOPEMI 2007*. OECD Publishing. Recuperado a partir de [http://www.oecd-ilibrary.org/oecd/content/book/migr\\_outlook-2007-en](http://www.oecd-ilibrary.org/oecd/content/book/migr_outlook-2007-en)
- O'Lear, S. R. (1996). Using Electronic Mail (E-mail) Surveys for Geographic Research: Lessons from a Survey of Russian Environmentalists. *The Professional Geographer*, 48 (2), 209-217.
- Pérez Yruela, M. (2016). Luces y sombras de la práctica sociológica. Presentado en XII Congreso Español de Sociología. Comité de Investigación de Práctica Sociológica, Gijón, 30 de junio, 1 y 2 de julio de 2016.
- Piriou, O. (2006). *La face cachée de la sociologie*. Paris: Belin.
- Piriou, O. y Granier, F. (2007). La face cachée de la sociologie. *Sociologies Pratiques*, (14), 163-166.
- Servicio de Empleo. (2016). *Informe Primer semestre de 2016*. Madrid: Colegio de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. Recuperado a partir de <http://colpolsoc.org/wp-content/uploads/2013/11/Informe1erSemestre20161.pdf>
- Spalter-Roth, R. y Van Vooren, N. (2008a). *Pathways to Job Satisfaction: What Happened to the Class of 2005*. Recuperado a partir de <http://www.asanet.org/sites/default/files/savvy/research/PathJobSatisfaction.pdf>.
- Spalter-Roth, R. y Van Vooren, N. (2008b). *What Are They Doing With A Bachelor's Degree In Sociology? Data Brief On Current Jobs*. Recuperado a partir de <http://www.asanet.org/research/BachelorsinSociology.pdf>
- Spalter-Roth, R. y Van Vooren, N. (2010). *Mixed success: Four years of experiences of 2005 sociology graduates*. Washington, DC: American Sociological Association.
- Villar, O. A. y del Río, C. (2014). Mujeres ante el empleo (y el desempleo) en el mercado laboral español, 1996-2013. *Areas: Revista internacional de ciencias sociales*, (33), 87-103.
- Gómez Yáñez, J. A. (2012). La sociología como profesión. *RES. Revista Española de Sociología*, (18), 125-130.

## NOTAS BIográficas DE LOS AUTORES

**Celia Díaz-Catalán** es doctora en Sociología por la UNED, Experta en Gestión y Planificación de Proyectos de I+D por la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación la Ciencia y la Cultura y el Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Su investigación se ha desarrollado fundamentalmente en las líneas de política científica y la movilidad, participando en diferentes proyectos competitivos. Actualmente es profesora en la Universidad Complutense de Madrid y técnica de investigación en el Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. Forma parte del Comité Editorial de la revista Teknokultura y del grupo de investigación Cibersomosaguas. Participa en el proyecto MOVE-H2020: "Mapping Mobility - pathways, institutions and structural effects youth mobility in Europe" - 649263 / H2020-YOUNG- SOCIETY -2014.

**Adolfo de Luxán Castilforte** es licenciado en Sociología por la Universidad Complutense de Madrid, es especialista en Praxis de la Sociología del Consumo (UCM), especialista en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos (CIS), especialista en Consultoría Sector Público (COLPOLSOC), y Máster Oficial en Seguridad Salud en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales (UCJC). Desde 2008 es coordinador del Servicio de Empleo y Carrera Profesional del Ilustre Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, donde trabaja facilitando la inserción laboral y la mejora profesional de las personas tituladas en sociología, y colabora en algunos estudios del Colegio, especialmente en aquellos relativos a las trayectorias laborales. También imparte clases para diversas entidades y universidades: Fundación Universidad-Empresa (FUE), IE-University, Universidad Europea Miguel de Cervantes, etc. Anteriormente ha tra-

bajado como consultor, investigador y docente en varias entidades y empresas como ASAJA, Modem Consultoría, GMM Consultores Turísticos o EFAE. Sus líneas principales de investigación son: sector agrario, turismo, la evaluación de la formación, las necesidades formativas y juventud.

**Lorenzo Navarrete Moreno** es doctor en Sociología, Máster en Sociología Política por el Centro de Estudios Constitucionales y licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid. En la actualidad es profesor titular y director del Departamento de Sociología V de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la Universidad Complutense de Madrid, donde entre otras materias ha impartido Teoría Sociológica, Sociología de la literatura y Sociología de

la cultura. Es decano del Colegio de Madrid de Ciencias Políticas y Sociología y secretario del Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología. Sus líneas de trabajo en investigación y publicaciones son la sociología como profesión, cambios sociales, socialización e inserción social en juventud y migraciones. Actualmente dirige la parte española del proyecto de investigación europeo MOVE-H202: *"Mapping Mobility - pathways, institutions and structural effects youth mobility in Europe"* - 649263 / H2020-YOUNG- SOCIETY -2014. Entre sus publicaciones recientes se puede destacar: "La emigración de los jóvenes españoles en el contexto de la crisis. Análisis y datos de un fenómeno difícil de cuantificar" (2014), INJUVE, y "Desmontando a un Nini" (2011), INJUVE.

**ANEXOS**

**Tabla 1.** Análisis factorial

	Herramientas Sociología profesional	Organización y planificación del trabajo y de equipos	Historia social, política y económica
Técnicas de presentación de proyectos (manejo de powerpoint y herramientas similares)	0,826	0,007	0,266
Hablar en público: presentar informes, “vender” proyectos y servicios (técnicas de comunicación)	0,845	0,044	0,246
Relacionar datos de diferentes fuentes, hacer una síntesis comprensible para un cliente	0,646	0,215	0,4
Redactar documentos	0,692	0,187	0,307
Idiomas	0,758	-0,011	0,121
Conocimiento de las actitudes de los consumidores	0,291	0,157	0,574
Estadística	0,19	0,188	0,843
Técnicas de investigación: diseño de investigaciones sociológicas o politológicas: definición de objetivos, metodologías, plazos y medios de realización, presupuestos, ...	0,417	0,266	0,666
Trabajar en equipo	0,802	0,154	0,109
Organización y planificación del trabajo y de equipos (capacidad de dirección y motivación, habilidades directivas)	0,868	0,108	0,155
Capacidad para tomar decisiones	0,864	0,1	0,142
Informática y nuevas tecnologías	0,814	-0,068	0,273
Técnicas de negociación (con otros departamentos, clientes, proveedores, etc.)	0,849	-0,011	0,135
Conocimiento de la realidad social: estructura social, conflictos sociales, etc	0,13	0,779	0,248
Historia social, política y económica	-0,013	0,881	0,136
Análisis político	0,172	0,838	0,027
Conocimientos teóricos: teoría sociológica, teoría política, etc.	-0,057	0,845	0,173
Método de extracción: Análisis de componentes principales.			
Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser			
a La rotación ha convergido en 5 iteraciones			

El modelo explica un 70,259% de la varianza. Medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer-Olkin=0,924

## Anexo 2. Estadísticos descriptivos

	N	Mínimo	Máximo	Media	Desv. típ.
Muy relacionada	1033	0	1	0,5692	0,49543
Algo relacionada	1033	0	1	0,153	0,36012
Poco relacionada	1033	0	1	0,2449	0,43025
Actividades profesionales, científicas y técnicas	746	0	1	0,193	0,39494
Educación	746	0	1	0,2962	0,45691
Administración Pública	746	0	1	0,1434	0,35075
Actividades sanitarias y de servicios sociales	746	0	1	0,0724	0,2593
Actividades administrativas y servicios auxiliares	746	0	1	0,1461	0,35346
Información y comunicaciones	746	0	1	0,0362	0,1869
Doctorado	1033	0	1	0,2207	0,41493
Máster	1033	0	1	0,3146	0,46459
Otra formación postgrado	1033	0	1	0,1781	0,3828
Herramientas del Oficio Sociológico	983	-2,81929	2,19884	0,00E+00	1
Organización y planificación del trabajo y de equipos	983	-1,94085	3,36772	0,00E+00	1
Historia social, política y económica	983	-3,28098	3,10516	0,00E+00	1
Mujer	1031	0	1	0,5771	0,49426
Hasta 39	1033	0	1	0,5702	0,49529
Entre 40 y 59	1033	0	1	0,3708	0,48324
Mayores de 60	1033	0	1	0,0591	0,23583
N válido (según lista)	714				