

# ***El análisis de la realidad social: Métodos y técnicas de investigación.* Manuel García Ferrando, Fernando Alvira, Luis Enrique Alonso y Modesto Escobar (comps.). Madrid: Alianza, 2015.**

Matilde Fernández-Cid Enríquez  
Universidad Complutense de Madrid  
choska@ccee.ucm.es

La publicación de un buen manual de métodos y técnicas de investigación social no resulta sólo feliz noticia para profesionales del área, también puede presentarse como provocadora recomendación ante escépticos cuestionadores de las ‘ciencias sociales’ como posibilidad. El esfuerzo en el rigor aproximativo, la exigencia de adecuación, el afinamiento —a veces incluso obsesivo— en el trabajo de producción de datos, de diagnóstico e intervención, aporta herramientas imprescindibles en el análisis de una realidad social que tiende a mostrarse esquiva a observadores perezosos o con enfoques excesivamente acotados.

En esta ocasión presentamos un texto cuya primera versión (Alianza Universidad Textos) conocimos hace ya tiempo: se cumplen treinta años de una primera publicación con este mismo título, *El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación*. Fue entonces una utilísima herramienta de trabajo para quienes en aquel momento buscábamos ampliar nuestra formación investigadora, analítica, profesional. La riqueza de sus contenidos y la cualificación —docente y profesional— de sus autores hicieron que fuera recibido con gran interés y cariño. Esta que presentamos es la cuarta edición, en la colección Manuales/Ciencias Sociales de la editorial Alianza, aunque el texto fue revisado y ampliado en 1994 (todavía en Alianza Universidad Textos). Respecto a aquella primera entrega, en la actual propuesta aumenta el número de páginas (en papel 695, a las que se añade la generosa multiplicación de referentes y complementos muy útiles en su ‘Anexo virtual’; en 1986 eran 524 páginas), hay un retoque y ampliación en el índice de contenidos, se mantienen buena parte de firmas, aunque algunas

se incorporan y otras se echan en falta, y aparece alguna perspectiva entonces no considerada (perspectiva de género), algunas técnicas-prácticas ausentes en la primera edición (investigación-acción participativa, explotación de datos secundarios) y herramientas y canales comunicativos que en aquel momento sólo se anunciaban (espacio virtual/digital y nuevos formatos de ‘redes sociales’ y de intercambios dialógicos).

Apuntemos una advertencia, que seguro habrá sido ya detectada por la Editorial: en el texto no se facilita el enlace de acceso al ‘Anexo virtual’. Es necesario en próxima edición incorporar esa información, ya que a lo largo de la lectura numerosas son las ocasiones en las que se remite a sus contenidos. Efectivamente, es amplia y rica la información incluida en dicho ‘Anexo’, que aporta 23 apartados complementarios de los capítulos del texto y que añaden (casi todos incluyen estos apartados): a) terminología, b) actividades, c) referencia de la bibliografía y *webgrafía* citadas en el manual. Alguno de estos apartados incluyen incluso textos completos (por ejemplo los estudios *Evaluación de Políticas Públicas* o *Red de Apoyo Social. Conceptualización y Evaluación de Impacto*).

En 1986 los compiladores de la edición fueron Manuel García Ferrando, Jesús Ibáñez y Francisco Alvira. Hoy (Jesús Ibáñez ya fallecido) siguen en esta tarea Manuel García Ferrando y Francisco Alvira y se incorporan Luis E. Alonso y Modesto Escobar (este último firmó, en aquella primera edición, un capítulo dedicado a “El ordenador en la investigación sociológica”, presentación de este entonces *novedoso* útil). El índice se organizó, hace treinta años, en tres apartados —‘El diseño de la investigación social’, ‘La obtención

de datos', 'El análisis de datos'— y dos Apéndices; hoy son cuatro los bloques al haberse añadido—entre los antiguos primero y segundo— el destinado a 'La articulación de la investigación social', y también observamos una redistribución de contenidos. Se han respetado las aportaciones de Jesús Ibáñez en el texto inaugural: en la primera parte ("Perspectivas de la investigación social: el diseño en las tres perspectivas") e incorporado en la tercera parte ("La obtención de datos") el trabajo que entonces aparecía como Apéndice 1: "Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión" (esta modificación ya fue incluida en la edición de 1994). Entre las firmas que añoramos (estaban y no están) Gerard Imbert, Bernabé Sarabia, Félix Recio, Jacinto Rodríguez Osuna... pero muy especialmente Alfonso Ortí: a su capítulo de entonces "La apertura y el enfoque cualitativo o estructural: la entrevista abierta y la discusión de grupo" seguimos acudiendo en busca de su rigor diagnóstico, de su profundidad analítica, de su pormenorizado seguimiento de procesos socio-históricos y de una definición de conceptos sociológicos clave y difícilmente explicables con más cuidada precisión.

En la primera parte, 'El diseño de la investigación social', a los capítulos de Miguel Beltrán (revisado, actualizado) y Jesús Ibáñez, se incorporan, como novedad, la firma conjunta de Francisco Alvira y Araceli Serrano en el capítulo dedicado a *Diseños y estrategias de investigación social* y el capítulo de Pablo Navarro y Antonio Ariño *La investigación social ante su segunda revolución digital*.

En la segunda parte, 'La articulación de la investigación social', además de cambios y actualizaciones en firmas y contenidos dedicados a observación, medición o muestreo, leemos los nuevos capítulos de Capitolina Díaz *La perspectiva de Género en la investigación social*, de Francisco Alvira y María José Aguilar *La evaluación de intervenciones sociales: proyectos, programas y políticas* y de Javier Callejo y Antonio Viedma *La investigación-acción participativa*.

La tercera parte, 'La obtención de datos' contiene capítulos destinados a la encuesta, la entrevista abierta, el grupo de discusión, la historia de vida, la etnografía virtual/digital y la explotación de datos se-

cundarios. Como antes apuntamos, hay cambios de algunos autores e incorporación de nuevos contenidos. El capítulo que Alfonso Ortí desarrollaba en 1986 sobre 'entrevista abierta' y 'grupo de discusión' se divide ahora: Luis E. Alonso despliega la presentación de *La entrevista abierta como práctica social* (no ha dejado de trabajar en este asunto: sus sucesivas aportaciones siguen introduciendo matices, referencias, reflexiones, siempre sugerentes) Jesús Ibáñez nos enseña *Cómo se realiza una investigación mediante grupos de discusión* (recuperado, decíamos, del Apéndice 1 de la primera edición). De la presentación del novedoso, sugerente, espacio de la *Etnografía virtual/digital* se encarga Igor Sádaba (cuidada aproximación, que incluye fortalezas y debilidades); de la *Explotación de datos secundarios* se hace cargo Josu Mezo (incluye asimismo oportunidades y límites que en esta tarea aportan las herramientas procedentes de la *revolución digital*, la organización y lectura de grandes datos y un apartado de mostración de algunas importantes fuentes de datos).

La cuarta y última parte, 'El análisis de datos', incorpora también alguna nueva colaboración (por ejemplo, Francisca Blanco firma la *Introducción al análisis de datos* que antes había escrito Francisco Alvira, Modesto Escobar presenta *El análisis multivariable*) y tres nuevos capítulos, respecto a la primera edición: Miguel S. Valles es el autor de *La teoría fundamentada y el análisis cualitativo asistido por ordenador* (título ya incorporado en 1994), Fernando Conde ofrece una *Introducción al análisis sociológico del sistema de discursos* (autores que no han dejado de trabajar y enriquecer durante todo este tiempo estos ámbitos de análisis) y Carlos Lozares y Joan Miquel Verd nos aproximan a las *Bases socio-metodológicas del análisis de redes sociales*.

Bienvenida la propuesta editorial, que realiza el esfuerzo de actualización, orientación y ajuste de perspectivas metodológicas y aplicaciones técnicas a una realidad social nueva, en contextos cambiantes. Bienvenidas las orientaciones, encontradas en el texto, encaminadas hacia la adecuación entre estos enfoques, estas herramientas prácticas, y los objetivos de la investigación social concreta, que son los que deben guiar todo el proceso de trabajo.