

CARMEN ORTEGA

Universidad de Granada

Los/as líderes políticos/as han adquirido una importancia creciente en la decisión de voto de los/as electores/as, tanto en los sistemas parlamentarios como en los sistemas presidencialistas. La creciente personalización de la vida política en la esfera electoral es consecuencia de varios procesos: en primer lugar, por el declive de la identificación partidista y de las posiciones ideológicas como factores determinantes del comportamiento electoral, adquiriendo mayor relevancia factores a corto plazo. En segundo lugar, por la mediatización de la política, tanto a través de los medios de comunicación tradicionales como de las redes sociales. Esta personalización de la vida política se ha producido no sólo en la esfera electoral sino también en la esfera partidista y representativa o gubernamental, con el cambio operado en las estructuras organizativas de los partidos y con la concentración del poder político en los presidentes de Gobierno y del ejecutivo, en las que los/as líderes de partido tienen cada vez mayor protagonismo en la toma de decisiones.

La mayoría de los trabajos sobre el impacto electoral de los/as líderes de partido en España, así como en otros países con sistemas parlamentarios y de gobierno multinivel, se han centrado en las elecciones a los parlamentos nacionales, que todavía siguen siendo consideradas como elecciones de primer orden, en función de la importancia política que los partidos y ciudadanos atribuyen a este tipo de procesos. Por el contrario, son significativamente menores en número los trabajos realizados sobre el impacto de los/as líderes en las elecciones locales, autonómicas (salvo algunas comunidades o regiones) y en las europeas. El principal propósito de esta sección monográfica es analizar desde distintas perspectivas teóricas y metodológicas el impacto de los/as líderes políticos/as sobre el comportamiento electoral en España desde una perspectiva multinivel. Con esta finalidad, el monográfico incorpora contribuciones teóricas, metodológicas y empíricas sobre el papel de los/as líderes políticos/as en las elecciones generales, autonómicas, locales y europeas. Entre las contribuciones a esta sección monográfica, se integran trabajos en los que se analizan el efecto del género y de otras características personales de los candidatos cabezas de lista sobre la participación y la orientación partidista del voto, además de incorporar los efectos de la polarización ideológica y de las emociones en su análisis, controlado por factores estructurales. En la misma se incorporan tanto estudios de caso como análisis comparados de una o varias comunidades autónomas o localidades.

La propuesta de esta sección monográfica se enmarca en una de las primeras iniciativas del Grupo Permanente de la AECPA «Comportamiento político y electoral» del que la coordinadora de esta sección monográfica es también coordinadora desde su reciente constitución en junio de 2023. En este sentido, la elaboración de este monográfico se ha beneficiado además de la organización del Grupo de Trabajo (GT4.3). *El impacto de los líderes políticos sobre el comportamiento electoral*, así como de las contribuciones sobre liderazgo y comportamiento electoral en otros grupos de trabajo presentadas en el XVII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración de la AECPA, celebrado en Burgos, del 22 al 24 de julio. Finalmente, es de destacar que esta propuesta se integra en el plan de actividades propuestas en el proyecto de investigación C-SEJ-266-UGR23: «El efecto del liderazgo político y la afinidad de género en el comportamiento electoral: un estudio de las elecciones autonómicas en España» (Proyectos Plan Operativo FEDER Andalucía 2021-2027, Universidad de Granada).