

TORRE S. de la y VIOLANT, V. (Dir.) (2006) *Comprender y evaluar la creatividad. Un recurso para mejorar la calidad de la enseñanza.* Archidona (Málaga): Editorial Aljibe. Vol 1. Pp 607.

Comienzo con un comentario general de la obra en su conjunto antes de entrar en el análisis del volumen que nos ocupa. *Comprender y evaluar la creatividad* es una obra en dos volúmenes de síntesis histórica y conceptual de la creatividad y su evaluación desde una mirada inter y transdisciplinar. En el primer volumen, al que me referiré en esta recensión, se da cuenta de las teorías actuales para fundamentar a continuación una nueva visión desde la complejidad y describir los principales tópicos como los referentes básicos, la creatividad atendiendo al sujeto, manifestaciones o áreas de conocimiento, su expresión en el ámbito curricular, condicionantes de la creatividad. El segundo volumen, centrado en la *investigación y evaluación de la creatividad* es, a mi juicio, la obra más completa, sistematizada, novedosa e importante que se haya escrito sobre evaluación de la creatividad en su larga historia de más de un siglo.

El campo de la creatividad precisaba una obra así para seguir avanzando en su investigación y evaluación. A ello han contribuido, además del prestigio de los numerosos especialistas que colaboran, la mirada compleja, inter y transdisciplinar que inspira su comprensión y evaluación, la capacidad de rescatar el pasado junto a una mirada de futuro, y el hecho de plantear la creatividad en términos de flujo de energía donde se imbrican pensamiento, emoción, acción, espíritu, dentro de un entorno social y cultural cambiante. La creatividad ha dejado de ser ese mito inaccesible, esa capacidad individual intransferible, esa habilidad cognitiva para resolver problemas, ese saber hacer a base de dominar determinadas técnicas. Es pensamiento, emoción y acción al mismo tiempo. Es flujo transformador que deja un rastro o huella tras de sí. La creatividad es un flujo de energía que emerge en personas, comunidades, grupos, sociedades y en la propia naturaleza en tanto que transformación creadora. La conciencia es fundamental, pero no ese tipo de conciencia vinculado a la mente individual.

Esta visión la convierte en una obra fundamental, de necesaria presencia en las bibliotecas universitarias y de consulta por parte de investigadores para abordar los interrogantes en torno a la comprensión de ese fenómeno llamado creatividad y su valoración. Tal vez sea la "magna obra" sobre creatividad más importante publicada en lengua española en toda la historia de la creatividad desde el primer ensayo de Th. Ribot en 1900. Una obra que, como se dice en el prólogo, está dedicada a la memoria de D. Ricardo Marin, pionero y maestro de la creatividad en España y Latinoamérica, cumpliendo con ella el sueño compartido en 1990 de recoger todo un siglo de aportaciones en el campo teórico, práctico y evaluativo. Una obra con valor emocional para un amplio colectivo de estudiosos de la creatividad en toda América latina, con más de 60 autores y otras tantas instituciones, universitarias en su mayoría.

Viene a cubrir un vacío conceptual de gran utilidad en la investigación y evaluación, por cuanto la mayor parte de publicaciones tienen una orientación aplicativa ya sea a nivel educativo, empresarial o psicológico. *"Es un vacío en la literatura de habla hispánica que precisa cubrirse en momentos en los que el estudio de la creatividad está presente en numerosas universidades, empresas, Diplomados, Maestrías y Doctorados"*. (pág. 11) Si es cierto que estamos entrando en el *siglo de la Creatividad*, esta obra nos abre la puerta con una visión innovadora desde la complejidad. *"Hemos querido que fuera ante todo, una plataforma para repensar la creatividad desde una nueva mirada, desde un nuevo paradigma de la complejidad."* (pág. 12)

Por lo que respecta al volumen primero, dedicado a "comprender" ese fenómeno que venimos llamando creatividad, me referiré a su propósito, estructura y contenido para comentar luego algunos puntos concretos.

Intencionalidad de la obra. Lo que se presenta en este primer volumen no es una yuxtaposición de artículos en torno a determinadas temáticas, sino un intento de comprender el fenómeno complejo de la creatividad desde diferentes ángulos, destacando aquellas aportaciones y reflexiones provenientes del pensamiento complejo y una visión eco-sistémica y auto-organizativa del ser humano "acoplado" a su entorno y a los otros como referentes de su propio yo. Los trabajos de Csikszentmihalyi son un adelanto científico de la importancia del ambiente sociocultural en las personas creadoras y procesos creativos. Tras un análisis profundo llega a la conclusión de que es "la complejidad" el rasgo que mejor define a las personas creadoras. Todas las demás características son interpretadas a la luz de la complejidad, los ambientes propicios y el empeño en la tarea. Individuo, Sociedad y Naturaleza constituyen el triángulo de la realidad humana que permite comprenderlo en todas sus manifestaciones, mentales, emocionales, corpóreas, espirituales, y por tanto creativas.

Como se dice en la introducción, *"A más cambios, más necesidad de planificar y formar en creatividad desde la infancia. Sólo una educación en valores creativos y de convivencia puede contribuir a afrontar algunos de las grandes problemáticas sociolaborales."* (pág. 12)

De los cinco objetivos que se propone esta obra: Ofrecer una visión inter y transdisciplinar de la creatividad; proporcionar una obra de referencia; conectar la teoría con la práctica; proporcionar una amplia gama de criterios y recursos valorativos; proporcionar una obra que facilite la comprensión actual de la creatividad; son a mi juicio el primero y el último los que abren una brecha conceptual en la creatividad. De considerar la creatividad como un constructo psicológico, como capacidad cognitiva de generar ideas o como poderos imaginación inteligente para ir más allá de donde han ido otros, a verla como parte de un todo personal, social y cósmico que se manifiesta en forma de flujos de energía. Energía que integra emoción, pensamiento y acción. La capacidad de generar ideas (tan habitual en el ámbito empresarial y educativo) es entendida en términos de emergencia de energía que está en todos nosotros esperando la concurrencia de las condiciones y estímulos que la permitan aflorar.

La estructura gira en torno a siete núcleos temáticos que van desde las teorías actuales, a los aspectos diferenciales. Estos núcleos o secciones son: Aproximaciones teóricas actuales a la creatividad; planteamiento de la creatividad desde mirada compleja; referentes o indicadores básicos de la creatividad; la creatividad en función de la edad y desarrollo del sujeto; la creatividad según ámbitos o áreas de conocimiento; la creatividad atendiendo a los ámbitos de expresión curricular, aspectos diferenciales y condicionantes de la creatividad. Una visión completa, compleja y holística de los campos en los que se ha venido estudiando y desarrollando la creatividad.

No tengo argumentos ni evidencias para suponer que "siete" tenga un significado simbólico en esta obra. Sin embargo si se acopla a la idea de "comprensión plena" que la numerología asigna a este número. Bien podría decirse que la estructura adopta tres planos: el teórico conceptual y epistemológico (secciones 1, 2 y 3), plano de manifestación atendiendo a la edad y campos diferentes (secciones 4, 5, 6) y plano de los condicionantes y aspectos diferenciales (7).

La secuencia de secciones y contenidos parecen seguir el criterio de mayor a menor amplitud conceptual, de cuestiones más generales como referentes básicos a manifestaciones específicas, de cuestiones comunes a condicionantes y aspectos diferenciales. De ello cogimos que estamos ante una obra concebida por Didactas, convenientemente planeada, bien estructurada y correctamente realizada. Las

introducciones a cada una de las secciones reafirman dicha intencionalidad. En ellas se dan la claves interpretativas y se da cuenta brevemente de lo más relevante del capítulo.

Cada uno de los capítulos adopta, así mismo, una secuencia que permite una fácil identificación de los conceptos clave y en consecuencia un tratamiento didáctico de la información. Las colaboraciones se inician con un resumen de los aspectos que se van a tratar y se terminan con conclusiones o consideraciones finales de las ideas motrices. En el cuerpo del capítulo se fundamentan y desarrollan las aportaciones en autores próximos al pensamiento complejo y eco-sistémico. *"De este modo, cada capítulo tiene una estructura compartida que facilita al lector el manejo de la obra, sin perder la propia identidad y estilo peculiar de cada autor en el desarrollo del contenido"* (pág. 14)

Los contenidos del volumen 1, y de la obra en general, van más allá de las obras que circulan en el mercado. No estamos ante la obra típica tras un congreso, ni ante un reading de lecturas independientes, ni ante una investigación colectiva, sino ante el reto de una nueva mirada sobre la creatividad.

Si bien es cierto que la diversidad de estilos y autores de referencia varían en cada temática abordada, sí se advierte una línea conductora que se expresa claramente en la introducción a las diferentes secciones. Esas introducciones son una estrategia para realzar la dirección y facilitar la comprensión de un conjunto de tópicos. Ellas marcan la línea directriz al modo como los editoriales periodísticos realzan las problemáticas de actualidad en sintonía con la línea ideológica y política. Tampoco la ciencia es neutra. La elección de tópicos y el modo de abordarlos nos informan de una determinada visión.

Y es esta visión del pensamiento complejo la que percibimos a través de los argumentos empleados, de los autores citados, de las introducciones mencionadas y del nuevo lenguaje utilizado. El lenguaje es el recurso de la mente para comprender y explicar la realidad. De ahí que cada uno de los paradigmas utiliza su propio lenguaje de construcción de conocimiento. Términos como autopoiesis o auto-organización, emergencia, recursividad, incertidumbre, intersubjetividad, complejidad, cambio, bifurcación, fluir o flujo de energía,... nos están hablando de un nuevo paradigma emergente que autores como M. C. Moraes, están haciendo esfuerzos de formalización bajo la denominación de eco-sistémico. El argumento de autoridad se sustenta en la referencia a científicos como Maturana, Varela, Damasio, Bohm, Prigogine, Morin, Binnig, Laszlo, Capra, Wilber, Csikszentmihalyi, Sternberg, Goleman, Gardner, Moraes, Marin,... que se hacen presentes en los capítulos más conceptuales y de colaboradores más comprometidos con esta nueva visión.

Una de las aportaciones más innovadoras de esta obra está en el reto de acudir a campos de conocimiento, tan sorprendentes y novedosos para el estudioso tradicional de la creatividad, como la física cuántica, la epistemología, la biología, la neurociencia, la psiquiatría, la transpersonalidad y hasta la química como es el caso de Prigogine con su concepción de las "estructuras disipativas" y la bifurcación, fundamento de la creatividad paradójica.

Valoración de la obra. Estamos ante una de las más importantes obras sobre creatividad en lengua española a lo largo de un siglo. Es una obra original y atrevida en sus planteamientos y retos conceptuales, completa y compleja, estructurada y didáctica, en la que participan buena parte de los estudiosos de la creatividad de España y Latinoamérica de nuestros días. Una obra de referencia fundamental para quienes están investigando sobre la temática. Si existe una línea imperceptible pero real a lo largo de la obra es el mensaje social de la creatividad. La creatividad no es solo pensamiento sino pensamiento que tiene su origen en la cultura socialmente enriquecida y que vuelve a ella. Una creatividad sin retorno a los otros, a las instituciones, comunidades y sociedad,

es delimitar su propia naturaleza transformadora. La clave está en “generar algo nuevo para bien de los demás”. La consideración social de la creatividad es sin lugar a duda uno de los ejes conceptuales junto al de la complejidad.

La parte más crítica estaría en ciertas lagunas, ausencias y heterogeneidad de las aportaciones. Existe en ocasiones mucha diferencia no solo en lo conceptual sino de profundidad, algo casi inevitable cuando se trata de autores de campos y tradiciones tan diversas como la Pedagogía, Psicología, Arte, Publicidad, Ciencias, Tecnología, Empresa. En cada campo, la creatividad se ha conceptualizado de manera peculiar, aunque se mantienen los conceptos teóricos proveniente sobre todo de la Psicología. Autores de gran impacto y relevancia en la investigación reciente de la creatividad, como Csikszentmihalyi no tienen un capítulo específico como Gardner, Sternberg, Amabile o De Bono, si bien su nombre recorre la obra y su pensamiento está presente de forma notoria como puede verse en la bibliografía. Estas apreciaciones no empañan el excelente trabajo de coordinación, que han hecho Saturnino de la Torre y Verónica Violant como Directores de la obra.

Los destinatarios de esta obra son todas aquellas personas interesadas en saber más sobre creatividad, su naturaleza y condiciones para llevarla a la práctica. Una obra de utilidad no solo en el campo psicológico y educativo, sino en artes, organizaciones y empresas, comunicación y publicidad, ciencia y tecnología, salud y vida cotidiana. Estudiantes de Diplomados, Maestrías y Doctorados tendrán en esta obra una síntesis apropiada de los estudiosos más reconocidos del momento en lengua española. En ella se concentran importantes conceptos y tendencias de la mano de reconocidos estudiosos, que de otro modo sería difícil conocer, sobre todo en países de Latinoamérica donde el acceso a la bibliografía resulta tan costoso. La obra es un verdadero *Manual de la creatividad* por su carácter de revisión sintética, la amplitud de sus planteamientos, su carácter sistemático y didáctico, sin renunciar al reto de nuevos planteamientos, rigor y flexibilidad. Nos recuerda el célebre libro "*Manual de Creatividad. Aplicaciones educativas*" que hace tres lustros. coordinaron con gran acierto, los embajadores de la Creatividad en España: R. Marín y S. de la Torre.

"Una educación planetaria tal como propone E. Morin requiere prestar mayor atención a la diversidad y a la creatividad. Pensar la creatividad en términos de complejidad es concebirla como un valor social y de futuro". Un concepto apoyado en los pilares de UNESCO ya que *"tanto el aprender a ser como el aprender a aprender y aprender a hacer tienen como sustrato el encuentro entre emoción o pensamiento"* (pág. 15).

Francisco Menchén Bellón