

**Manfred B. Steger y Ravi K. Roy (2011). Neoliberalismo. Una breve introducción. Alianza, Madrid. 239 pp. ISBN: 978-84-206-5283-2.**

Laissez faire, laissez pasare, le monde va de lui de la même, axioma cultivado desde la fisiocracia del S. XVIII, extendido a nivel global a través de la filosofía económica de Adam Smith, lo que reconocemos como principio de la conceptualización de la “no intervención del gobierno en los asuntos económicos”, sienta las bases epistemológicas de la liberalización de los mercados que estamos viviendo en la actualidad. Todo un legado, que advierte inconmensurablemente que el Estado debe desregularse, que las leyes posibiliten a los individuos su libertad de actuación y por lo tanto, todo esté regido por la ley de la competencia. Todo un discurso teórico, que no permite que la educación se aleje del mismo, debido a los enormes intereses economicistas, las presiones de grupos de poder, la tradición cultural y la puesta en marcha de diferentes mecanismos de reproducción social que se pudieran generar desde el entendimiento de este ámbito como un “mercado educativo”.

Los autores de la obra, Manfred B. Steger, profesor de Global Studies y director del Globalism Research Centre at RMIT (Melbourne University), junto con Ravi K. Roy, profesor de Global Studies del Royal Melbourne Institute of Technology, profundizan en el estudio del concepto “neoliberalismo”, desde su aparición durante la Primera Guerra Mundial, hasta las múltiples formas ejercidas actualmente por gobiernos de diferente signo. El presente texto que recensamos, enmarcado dentro de la colección “El libro de bolsillo” llevada a cabo desde Alianza Editorial, la reconocemos como una valiosa aportación por medio de la que trasladar los discursos emergentes de las investigaciones de estudios globales hacia el ámbito educativo.

Durante todo el transcurso de la obra se atiende al término “neoliberalismo” desde tres dimensiones: a) ideología; b) mentalidad de gobierno y c) conjunto de políticas concretas. La ideológica, primera dimensión de estudio, es abarcada desde “un sistema de ideas, básicamente compartidas, y de creencias estructuradas que un grupo significativo de la sociedad admite como verdadero” (p. 29). El neoliberalismo desde la “mentalidad de gobierno”, fundamentándose en la línea de Foucault (1999), lo desarrollan desde las relaciones de poder subyacentes en las instituciones que conforman las estructuras de los Estados, la transformación de la mentalidad burocrática en identidad empresarial. Esta identidad empresarial que mantienen los autores, representa una parte de la realidad que está adentrándose en las variaciones sufridas en la legislación educativa de nuestro panorama nacional. La tercera dimensión se expone a modo de “paquete de medidas económicas (entendidas en términos de mínimo común denominador) que el Fondo Monetario Internacional (FMI), el Banco Mundial y otras instituciones económicas y think-tanks con sede en Washington recomendaron a la mayoría de países latinoamericanos” (p. 42).

En la apertura de la obra se desarrolla una breve síntesis explicativa de los orígenes del neoliberalismo, esa lucha intelectual para la abolición de las teorías marxistas y keynesianas, recogidos desde la sociedad Mont Pelerin en el año 1947 con Friedrich August Hayek como precursor, quienes ensalzaban los planteamientos del liberalismo clásico. Junto a ello, relatan los planteamientos de Milton Friedman y su puesta en marcha en diferentes países, donde destacaríamos: las medidas del gobierno de Pinochet y sus Chicago Boys con las nombradas “doctrinas del shock”, para posteriormente adentrarse

en la descripción de cómo se derroca al comunismo de la Europa del Este y lo sucedido en Sudáfrica tras el Apartheid.

Este discurso que mantienen los autores, trasladado al campo de las políticas educativas, se puede dilucidar desde la década de los ochenta, y se perpetúa en casi todas las regiones, desde comienzo de los noventa, momento en el que el FMI, junto con el Banco Mundial, eliminarían sus tendencias keynesianas con las que fueron creados, para convertirse en organismos de servidumbre hacia los planteamientos de los intelectuales neoliberales distinguidos con el premio Nobel. Todo estos acontecimientos, podrían utilizarse como un importante marco histórico de referencia mediante el cual, poder acontecer los cambios que estamos viviendo actualmente. Dicho marco de análisis, se completa con el acuerdo del Consenso de Washington, esa puesta en marcha de las principales medidas del FMI, BM y think tanks para hegemonizar el neoliberalismo en los países del Sur, ya que éstos, debían adoptar el decálogo descrito (p. 42-43) para conseguir créditos económicos. De este modo, por medio de préstamos con intereses, padecerían medidas feudales hacia la ideología neoliberal.

El capítulo segundo, tal y como su título relata, “la primera oleada neoliberal: la década de 1980. Política económica de Reagan y thatcherismo”, se encarga de exponer los planteamientos económicos y las estrategias políticas que Estados Unidos e Inglaterra llevaron a cabo, siendo los principales medios que lograrían una variación de la economía mundial. Desde nuestra visión analítica, afirmaremos que este es el comienzo de generalización de la ideología economicista en el currículum escolar en la mayoría de países, donde resaltaríamos, que algunos de esos cambios tan drásticos emergieron desde el think thank (Centre for Policy Studies), cofundado por la ideóloga neoliberal conocida como “la dama de hierro”. Bajo esta sucinta perspectiva, los autores realizan un profundo análisis comparativo entre las analogías y discrepancias que se acometieron desde el gobierno de Reagan “defensor de una economía de oferta” y la “vertiente monetarista” de Thatcher. Junto a ello, en el transcurso de este capítulo, se exponen las tendencias de los dos mandatarios para intentar unificar el neoliberalismo económico, con los valores del neoconservadurismo emergente. Esta distinción entre las axiologías de los dos corrientes, nos hace recordar al análisis que Michael Apple (2001) realiza en su libro *Educating the Right Way* para trasladar cómo los diferentes discursos de las dos vertientes ideológicas se implantan por medio de la política educativa, generando prácticas de reproducción cultural.

Desde la década de los ochenta, se comenzó con la introducción de la nueva gestión pública, fundada en dispositivos de control institucional, la que definiría a los ciudadanos a modo de “clientes”, a la misma vez que fomentaban que el personal de las instituciones adoptara la “identidad empresarial”. Steger y Roy prosiguen el transcurso de este apartado, sustentados en la perspectiva heredera de Osborne y Gaebler tras su libro *Reinventing Government* (1994), donde se desarrollaba que estas variaciones de gestión engendradas en la década de los años ochentas, se perpetuarían a nivel global con la creación de gobiernos catalizadores, otorgadores de poder más que abastecedores, competitivos, finalistas, centrados en el usuario, emprendedores, previsores, descentralizados, y todo ello, ratificando las acciones hacia una orientación de mercado.

Los cambios políticos de la década de los noventa, ese intento por la unificación de los planteamientos de centro-izquierda a través de los gobiernos de Tony Blair, sustentado en la “tercera vía” de Giddens (1998), junto con la política globalizadora de Bill Clinton, focalizan el centro de

atención durante el capítulo tercero. Estos dos gobiernos, diseñaron las principales medidas para ir eliminando las diferentes teorías que sostenían al Estado de Bienestar. Todo ello se consiguió, a través de discursos de discursos políticos de “solidaridad social sin abandonar los ideales neoliberales relativos al libre mercado” (p. 88). No obstante, los cambios más decisivos que se lograron durante el mandato de los dos presidentes en favor del neoliberalismo, fue la extinción de los discursos políticos socialistas, ya que se mantuvieron acciones discursivas que proponían medidas para la igualdad social, pero ciertamente estas medidas políticas promovieron acciones de libertad de competencia desde la desregulación estatal. Fue el comienzo de la globalización exacerbada, la presión de los lobbies. Al igual que mantienen los autores, “el neoliberalismo de esta segunda oleada de la década de los noventa surge como innovadora combinación de pensamiento mercantilista y moderadas ideas de bienestar social” (p. 123). Fueron acciones de gobierno que seguían manteniendo las políticas ideológicas de Reagan y Thatcher, bañadas en discursos sociales.

El neoliberalismo y el mercado asiático es el entramado en el que se envuelven durante el cuarto apartado, describiendo las ideologías económicas de esta parte de la esfera, y los cambios sociales que están generando. Para ello, analizan tres potencias emergentes actualmente, donde emerge un nuevo capitalismo, en el que sus reglas de juego se han expandido hacia todos los rincones. Comienzan con un análisis de la versión mercantilista de Japón, gran potencia que ha basado su crecimiento económico en las exportaciones, teniendo como eje central las colaboraciones con Estados Unidos. Desde nuestra visión, esta relación sustentada en la reciprocidad que llevan a cabo entre las dos potencias económicas, se debe a que un gran productor siempre ha de afiliarse a un gran consumidor, y viceversa. En relación de competencia junto a Estados Unidos y Japón, China se presenta como la tercera economía a nivel mundial, mercado temido en las diferentes esferas globales competitivas, donde se describen las principales medidas económicas que han acelerado su transformación desde finales de los años setenta. Cabría mencionar como aporte para los trabajos de investigación educativa, que sus universidades están fundamentándose en programas idénticos a las más prestigiosas universidades occidentales. A continuación, se relata el transcurso que van tomando las políticas comunistas para ir convirtiéndose en las políticas neoliberales, que algunas de ellas, infringiendo los derechos humanos, están llevándose a cabo en el momento presente. Esta parte del libro, finaliza desarrollando las características en materia económica y política de la India, como ese tercer mercado asiático, en el que describen de manera sintética las características neoliberales que distinguen a tres periodos históricos: a) la era socialista (1947-1984); b) la liberalización sigilosa (1984-1991); y c) la reforma clamorosa (1991-2011). India, está consolidando su éxito económico a una media del 8,8 % anual. Todo ello, se debe a la implantación de medidas de gobierno neoliberal que llevan implementándose desde el año 1991. Entre ellas, tal y como destacan los autores, señalaremos: a) rescisión de licencias para las empresas; b) recorte de aranceles a la importación; c) liberalización de las tasas de divisas para aumentar la convertibilidad de la rupia; d) inversión extranjera; e) eliminación de limitaciones a las grandes compañías; f) privatización de los servicios estatales; y g) rebaja de requisitos en relación a la reserva de dinero.

“El neoliberalismo en América Latina y África” es el título que recoge el quinto capítulo de la obra, detallando las iniciativas de mercado que se llevan a cabo en algunos de los países de estas regiones, tomando como eje central los postulados que proceden desde el FMI y el Banco Mundial, que tras el Consenso de Washington tal y como anteriormente señalamos, han combatido por extender los planteamientos neoliberales junto con sutiles prestamos económicos cargados de impuestos.

Consideramos que este apartado es el más débil de la obra, ya que los autores, intentan concretar las medidas neoliberales implantadas en Chile, Argentina, México y Ghana, por lo que observamos una carencia de rigurosidad, debido a las grandes diferencias que estos países poseen. Comienzan desarrollando un análisis de los acontecimientos más importantes que se originaron con las políticas de Pinochet, esa incorporación de las teorías de Friedman y Harberger sutilmente unificadas con las propuestas de la Fundación Ford. El trabajo descriptivo sobre el neoliberalismo argentino, se desarrolla tras el conflicto bélico de las Islas Malvinas en el año 1982. Cabe destacar cómo el país se fue aliando desde el año 1989, entrada del presidente Menem, con el FMI. Para ello, se incorporaron progresivamente a algunos de los Chicago Boys en los cargos ministeriales de finanzas, originando la privatización de los servicios públicos, a la vez que se reducían considerablemente las bases que sustentaban al Estado de bienestar.

El neoliberalismo en México comenzó a principios de los ochenta, tras evaluar los efectos que habían tenido las barreras impuestas a la comercialización extranjera. Al igual que otros países de esta región, se acudió al FMI como medio de rescate, lo que provocó inmediatamente diversos programas de ajuste estructural similares a los acontecidos en Argentina. La evolución hacia el neoliberalismo mexicano se realizó durante los gobiernos de Carlos Salinas de Gortari (1988-1994) y Ernesto Zedillo Ponce de León (1994-2000), momento en el que se consolidan los Acuerdos del Consenso de Washington. El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), supuso la entrada exacerbada del neoliberalismo en este país. Con ello, se originó el 1 de enero de 1994, el levantamiento en el Estado de Chiapas, del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, como combatientes armados contra la imposición de las medidas de liberalización que padecía México.

La entrada del neoliberalismo en Ghana se concreta desde el año 1992, momento en que las presiones del FMI, se perpetúan en pros de “recortar el gasto público, promover el desarrollo del sector privado, atraer inversión extranjera, reducir el control de capital y las barreras arancelarias” (p. 178), propuestas similares a las de los países anteriormente comentados. Este espacio que ocupa el neoliberalismo en África carece de datos empíricos que concreten la entrada de las medidas neoliberales en este país. En el fragmento concluyente de este apartado se destaca que “los remedios neoliberales que se aplicaron en Latinoamérica y en África no son sino tácticas microeconómicas basadas en unos supuestos sociales, políticos y culturales específicos” (p. 184). Se ha evidenciado con lo acontecido, que las medidas neoliberales fundadas en parámetros de mercado se han alejado de los patrones culturales de cada contexto.

El capítulo que cierra la obra, se encarga de refrendar las acciones presentes que están desarrollándose desde la ideología neoliberal a nivel global, haciendo especial énfasis en la crisis financiera que estamos viviendo actualmente, donde confieren los inicios de la misma, desde el mercado hipotecario originado en Estados Unidos durante el periodo de Reagan. Lo que hace reconocer al constructo de la “neoliberalización”, como el proceso de cambio constante que se ha extendido por la globalización del mercado con la intención de aumentar incesantemente la liberalización comercial y reducir las regulaciones estatales. En este apartado, queremos destacar la ausencia de posicionamientos en contra de las medidas neoliberales, esas voces que resisten a los procesos de privatización. Por lo que creemos, que la obra hubiera quedado completa con la dedicación de un pequeño espacio en el que hubieran expuesto diferentes medidas políticas que procedieran desde distintos focos de resistencia al neoliberalismo global.

## Recensiones/Reviews

El interés de la obra que hemos recensionado se consolida como una oportunidad para comprender las distintas manifestaciones del neoliberalismo en su trayectoria histórica, desde sus inicios hasta la actualidad, y así poder trasladar el discurso emitido desde la epistemología económica, política, sociológica y filosófica hacia otras disciplinas de estudio. En nuestro caso, reconocemos a la obra tratada, como una valiosa aportación a la investigación educativa, considerándola como una herramienta de estudio para comprender cómo la formulación de las políticas educativas emergen a la realidad desde los diferentes intereses que proceden desde (grupos de presión, países, think tanks y organismos economicistas) con la intencionalidad de imponer la ideología neoliberal.

### Referencias bibliográficas

- Apple, M. (2001). Educating the <<Right>> Way. Markets, Standards, God and Inequality. New York: Routledge.
- Giddens, A. (1998). The third way: The Renewal of Social Democracy. Cambridge: Polity Press.
- Foucault, M. (1999). Estrategias de poder. Obras esenciales. Volumen II. Barcelona: Paidós.
- Osborne, D. and Gaebler, T. (1992). Reinventing government: How the entrepreneurial spirit is transforming the public sector. New York: Addison-Wesley.

Geo Saura Casanova