Tipo de artículo: Estudio de análisis

**ANÁLISIS DE HERRAMIENTAS GRATUITAS PARA EL DISEÑO DE CUESTIONARIOS *ON-LINE***

**ANALYSIS OF FREE TOOLS FOR DESIGNING ONLINE QUESTIONNAIRES**

Sergio Lorca Montoya 1

sergio.lorca@murciaeduca.es

Dr. Xavier Carrera Farran 2

carrera@pip.udl.cat

Dra. Montserrat Casanovas Català 2

m.casanovas@didesp.udl.cat

(1) Consejería de Educación y Universidades de la Región de Murcia

Avenida de la Fama, 15, 30003 (Murcia)

(2) Universidad de Lleida – Facultad de Educación, Psicología y Trabajo Social

Avenida Estudi General, 4, 25001 (Lleida)

Responsable de correspondencia: Xavier Carrera Farran. Universidad de Lleida

Facultad de Educación, Psicología y Trabajo Social

Avenida Estudi General, 4, 25001 (Lleida) Tel. 973 70 65 01

*En este artículo se presentan los resultados de un estudio que tiene como objetivo analizar herramientas web 2.0 gratuitas para el diseño de cuestionarios on-line. El procedimiento se desarrolla en cuatro fases:* *(1) Identificación y localización de herramientas; (2) Definición de criterios de análisis; (3) Análisis de herramientas y (4) Análisis de resultados. Se analiza un total de 37 herramientas de las 45 identificadas. Se constata el elevado número de aplicaciones existentes con versiones gratuitas que, en general, ofrecen funciones limitadas. Aunque las características de algunas de ellas pueden ajustarse a las necesidades de los investigadores.*

*Palabras clave: Herramientas web 2.0, Cuestionario, análisis de herramientas, encuesta en línea*

*This article presents the results of a study that aims to analyze free web 2.0 tools for designing online questionnaires. The research takes place in four phases: (1) Identification and location of the tools; (2) Definition of analysis criteria; (3) Analysis of tools and (4) Analysis of results. Out of a total of 45 identified tools, 37 are analyzed. It has been found that a significant number of existing applications with free versions generally offer limited functions. However, the characteristics of some of them can meet the needs of researchers.*

*Keywords: Web 2.0 Tools, questionnaire, analysis tools, online survey*

Aportaciones más relevantes

La principal contribución del artículo radica en la identificación y análisis en profundidad de 45 herramientas web gratuitas que se pueden utilizar en investigaciones del ámbito de la educación y de las ciencias sociales para el diseño, construcción y gestión de encuestas on-line. Los resultados obtenidos facilitan que los investigadores puedan seleccionar con facilidad aquella herramienta que mejor se adapte a su investigación o estudio.

La detallada exposición que se hace del procedimiento seguido y de los criterios de análisis adoptados posibilita también que este estudio sirva como pauta y protocolo de análisis de otras herramientas que surjan en el futuro con la misma finalidad.