Tipo de artículo: Investigación

**GESTIÓN DE LA PRIVACIDAD DE LOS PERFILES DE FACEBOOK DE ADOLESCENTES**

**PRIVACY MANAGEMENT IN FACEBOOK PROFILES OF ADOLESCENTS**

Dr. Andrés Chamarro

andres.chamarro@uab.cat

Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Psicología Básica, Evolutiva y de la Educación.

Edificio B. Campus de Bellaterra. 08193 Cerdanyola del Vallés (Barcelona).

Enric Bertran

enric.bertran.marti@gmail.com

Universidad Autónoma de Barcelona. Departamento de Psicología Básica, Evolutiva y de la Educación.

Edificio B. Campus de Bellaterra. 08193 Cerdanyola del Vallés (Barcelona).

Dra. Úrsula Oberst

ursulao@blanquerna.edu

Universidad Ramon Llull. Facultad de Psicología, C. de la Educación y del Deporte Blanquerna

c/ Cister 34, 08002 Barcelona

Alexandra Torres-Rodríguez

alexandratr@blanquerna.edu

Universidad Ramon Llull. Facultad de Psicología, C. de la Educación y del Deporte Blanquerna

c/ Cister 34, 08002 Barcelona

Responsable de correspondencia: Andrés Chamarro. Universidad Autónoma de Barcelona

Departamento de Psicología Básica, Evolutiva y de la Educación.

Edificio B. Campus de Bellaterra.

08193 Cerdanyola del Vallés (Barcelona). Tel: 935868395

*Este estudio analiza el estilo de privacidad en Facebook. Participaron 373 alumnos de entre 13 y 17 años que respondieron a un cuestionario sobre la privacidad en Facebook. Emergieron tres patrones de privacidad, correspondientes con un estilo protector, en el que los usuarios solo reciben mensaje de amigos y de amigos de amigos; restringido, en el que los adolescentes están abiertos a conocer nuevos amigos; y expuesto, en el que destaca la exposición de la información y contenidos abiertos a todo el público. A medida que los adolescentes dominan el uso de Facebook, también adquieren mayor consciencia de privacidad.*

*Palabras clave: Redes Sociales Online, Facebook, privacidad, adolescència.*

*This study analyzes privacy styles in Facebook. 373 students with ages between 13 and 17 took part in a survey about privacy in Facebook. Three privacy patterns emerged: protective style, in which users only received messages from friends, and friends of friends; restrictive style, in which users were open to meet new friends; and exposed style, in which users had personal information and content with access for everyone. As teenagers become the dominant users in Facebook, they also acquire greater conscience about privacy*

*Keywords: Online Social Networks, Facebook, privacy, adolescence.*

Financiación: Este estudio ha sido financiado por una ayuda I+D+I del Ministerio de Economía y Competitividad (referencia: FEM 2012-33505).

Aportaciones relevantes: Nuestro estudio presenta evidencia empírica reciente de los estilos de privacidad en Facebook en adolescentes en un momento evolutivo de los alumnos en que sus relaciones sociales están condicionadas por las redes sociales. El conocimiento del uso de las redes sociales entre los adolescentes por parte de los educadores es importante para el establecimiento de pautas de uso/acceso en los centros educativos. Creemos que son necesarias instrucciones claras acerca de las opciones de privacidad, y una formación específica sobre su uso e implicaciones que permita a los adolescentes tener un mejor control sobre la información que comparten. Estas acciones educativas pueden ser extensibles a la educación de padres con el fin de que éstos conozcan los riesgos a que se exponen sus hijos y puedan adoptar medidas preventivas.