**INFANCIA Y TELEVISIÓN: EL MARCO NORMATIVO COLOMBIANO (1998-2012)**

**CHILHOOD AND TELEVISION: THE COLOMBIAN NORMATIVE FRAME 1998-2012**

Mg. Yamile Sandoval Romero1

yamilesandoval@usc.edu.co

Dr. Ignacio Aguaded2

ignacio@aguaded.es

Jacqueline Sánchez Carrero3

jacqueline.sanchez.pi@uhu.es

*(1) Universidad Santiago de Cali. Facultad de Comunicación y Publicidad. Departamento de Comunicación. Calle 5ta. Carrera 62 Campus Pampa Linda, Cali (Colombia)*

*(2) Universidad de Huelva. Facultad de Educación.*

*Departamento de Educación. Campus El Carmen. 21071 Huelva (España)*

*(3) Universidad Internacional de Andalucía. Master Oficial Interuniversitario de Comunicación y Educación Audiovisual de la Universidad de Huelva. Calle Eduardo Cano,* *4, 2º. J. Sevilla (España)*

*Expone el resultado del análisis de la normatividad emitida por la Comisión Nacional de Televisión (1998-2012) en Colombia, identificando aspectos privilegiados en la relación televisión e infancia, aportando al mundo de la televisión. Desde un enfoque mixto combina el análisis de contenido con una matriz de análisis, clasificando los aspectos en los que se han centrado los acuerdos emitidos por este organismo. Como evidencia, interés marcado por regular el tratamiento audiovisual de los contenidos, seguido por determinar la franja horaria de emisión; vacíos en la existencia de normativa en el tiempo y la desaparición del fomento a la producción nacional.*

*Palabras clave: Televisión; infancia; comunicación y educación.*

*The article presents the results of the analysis of the regulations issued by the National Commission for Television (1998-2012) in Colombia, identifying the privileged aspects in the relationship television and children, in order to contribute to the characterization of the children's television. From quantitative model, is designed a matrix that classifies the aspects in which agreements issued by this organism have focused. As a result, marked by regular interest treatment audiovisual content, followed by determining the Strip hourly emission; gaps in regulation time and the disappearance of the promotion of national production.*

*Keywords: Television; chilhood; communication and education.*