

POSIBILIDADES DIDÁCTICAS DE LAS REDES SOCIALES EN EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR: PERCEPCIONES DEL ALUMNADO

POSSIBILITIES OF TEACHING NETWORKS IN SKILLS DEVELOPMENT HIGHER EDUCATION: STUDENTS'S PERCEPTIONS

Dra. M^a Ángeles Peña Hita
mapena@ujaen.es

Dra. Encarnación Rueda López
erueda@ujaen.es

Dra. M^a del Carmen Pegalajar Palomino
mcpegala@ujaen.es

*Universidad de Jaén. Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.
Departamento de Pedagogía. Campus "Las Lagunillas", s/n. 23071 Jaén.*

Resumen: Este trabajo pretende analizar las percepciones del alumnado sobre las posibilidades didácticas de las redes sociales para el desarrollo de competencias genéricas en Educación Superior. El estudio se centra en la Universidad de Jaén (n=1192), siendo una investigación cualitativa, basada en la recogida de datos a partir de un cuestionario "ad hoc", centrado en el análisis de las competencias descritas en el Proyecto "Tuning Educational Structures In Europa Project" (2009). El alumnado hace uso de este tipo de recursos con fines personales y académicos, siendo Twitter, Facebook o Instagram las de mayor uso. Además, el alumnado sostiene cómo las redes sociales ofrecen nuevos canales de comunicación, facilitando la organización y planificación del trabajo, a la vez que permiten la socialización, resolución de dudas, establecimiento de contactos, etc., así como también posibilitan el conocimiento de otras culturas y costumbres, a la vez que ayudan a generar nuevas ideas. Se aprecian diferencias estadísticamente significativas entre estudiantes de primer, segundo y tercer curso para algunas de las cuestiones planteadas, presentando percepciones más favorables los estudiantes de niveles inferiores. En conclusión, el alumnado universitario considera positiva la inclusión de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje para la adquisición de competencias genéricas.

Palabras clave: competencias genéricas, Educación Superior, redes sociales.

Abstract: This work aims to analyze student's perceptions about the didactic possibilities of social networks for the development of generic competences in Higher Education. The study focuses on the University of Jaén (n=1192), being a qualitative research, based on the collection of data from an "ad hoc" questionnaire, focused on the analysis of the skills described in the "Tuning Educational Project" Structures In Europa Project (2009). Students' use of this type of resources for personal and academic purposes, being Twitter, Facebook or Instagram the most used. In addition, students sustain how social networks offer new communication channels, facilitating the organization and planning of work, while allowing socialization, solving doubts, establishing contacts, etc., as well as enabling the knowledge of other cultures and customs, while helping to generate new ideas. There are statistically significant differences between students in the first, second and third years for some of the issues raised, with lower-level students perceptions that are more favorable. In conclusion, university students consider positive the inclusion of social networks in the teaching-learning process for the acquisition of generic skills.

Keywords: generic competences, Higher Education, social networks.

1. Marco teórico.

En la sociedad tecnológica en la que nos desenvolvemos solo van a crecer aquellos individuos que tengan competencias para poder producir, difundir y consumir la información de forma rápida, eficaz y eficiente (Arias, Torres y Yáñez, 2014). Para esto es imprescindible transformar la información en conocimiento, tener las habilidades necesarias para usar de forma eficiente los recursos y herramientas de búsqueda, producción y difusión de la información y comunicarla y compartirla socialmente a través de herramientas y entornos digitales.

En este contexto, cobra interés el fenómeno de las redes sociales, ampliamente extendido a nivel social, siendo actualmente un porcentaje mínimo de población el que no hace uso de ellas en su vida diaria. Según el Observatorio de Redes Sociales (2016), el 93% de los internautas españoles tiene, al menos, una cuenta activa en redes sociales. La penetración de usuarios en estos medios es un dato que se mantiene estable desde el año 2011, siendo del 91% en 2016. La media de conexión a las mismas es de 6 horas diarias, no exclusivas, siendo WhatsApp (31%) y Facebook (21%) las que presentan mayor cuota de dedicación. La red por excelencia sigue siendo Facebook (88% de internautas con cuenta activa) seguida de Instagram (41%), que ha conseguido desbancar a Twitter (39%) de la segunda posición. LinkedIn y Pinterest siguen manteniendo un peso importante, con un hueco de mercado muy específico y valores muy elevados en los últimos años. Además, aparece por primera vez Snapchat (9%), con una edad media de los usuarios de 22 años. El estudio destaca que son la autenticidad y la naturalidad los valores que más protagonismo ganan en las

redes sociales, perdiendo fuerza la recreación de la personalidad ideal («postureo») hacia lo espontáneo y natural. En este nuevo escenario, el vídeo es el formato que mejor y con más facilidad se ajusta a esta realidad. Al mismo tiempo, se comprueba cómo continúa creciendo el uso de la mensajería instantánea, con datos de penetración del 97% en WhatsApp y 44% en Facebook Messenger. Se detecta un movimiento en el uso de estas Apps como micro-redes sociales, estableciéndose los mensajes en diferido como una nueva forma de comunicación.

Las redes sociales educativas, además de las herramientas de trabajo que proporcionan, tienen un valor añadido que va más allá (De Haro, 2009):

- Implican atracción social para los estudiantes, ya que acerca el aprendizaje formal con el informal y aproximan su vida privada a la vida docente.
- Fomentan la comunicación entre el alumnado de forma sencilla y, además, se incrementa a través de la creación de grupos de trabajo.
- Posibilitan actuaciones comunes a nivel docente, tanto en la institución educativa como a nivel de aula.
- Posibilitan el uso masivo por parte de estudiantes y docentes de forma ordenada, permitiendo una incorporación generalizada de estos recursos a nivel educativo.
- Puesto que las redes sociales son generalistas, las herramientas que incorporan son las mismas para todos los usuarios, aspecto primordial en las fases iniciales de utilización. A posteriori, estas se pueden complementar con herramientas externas más especializadas, que se pueden usar de forma complementaria.

Así pues, el interés social por la utilización de estas herramientas puede, y debe, ser

aprovechado dentro del ámbito educativo (Ferrer-Cascales et al., 2015). No obstante, su integración a nivel educativo requiere de un análisis pormenorizado del uso de las mismas, a la par que la formación para su utilización, tanto por parte del profesorado como del alumnado. El acceso de los estudiantes universitarios a las redes sociales y a la información disponible en Internet requiere del entrenamiento para el desarrollo de competencias (Villanueva y Casas, 2010). Además, los sistemas de educación superior deben conjugar la formación académica del alumnado con las necesidades del mercado laboral, ajustando sus programas formativos a estas realidades. Por lo tanto, el Espacio Europeo de Educación Superior, cuyo enfoque se basa en la adquisición de competencias, debe garantizar que estas se ajusten a las requeridas en el mercado laboral. En este sentido, el estudio desarrollado por Abarca (2013) alude a las deficiencias en la formación del profesorado universitario como factor que genera resistencia al cambio y a su introducción en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Distintos estudios como los desarrollados por Bennett et al. (2008), Romero, Guitert, Bullen y Morgan (2011) o Gallardo, Marqués y Bullen (2015) sostienen cómo a pesar de que los estudiantes tienen un cierto nivel de habilidades en tecnologías digitales, ser usuario de redes sociales no implica necesariamente su utilización para actividades académicas. Tal y como argumenta Pedreño (2009), el uso de herramientas 2.0 en la Educación Superior no está muy extendido. Del mismo modo, las investigaciones desarrolladas por Gómez, Roses y Fariás (2012), González y Ruiz (2013), Rodríguez y Restrepo (2015) y González, Lleixá y Espuny (2016) inciden en cómo los

universitarios hacen poco uso de las redes sociales como herramienta didáctica para el desarrollo de su proceso de enseñanza-aprendizaje, debiéndose implementar estrategias para promover su empleo en Educación Superior y potenciar sus beneficios para la mejora de la docencia.

También los estudios realizados por Holcomb y Beal (2010) o Rollet, Lux et al. (2011) detectan notables carencias en la competencia digital del estudiante para el manejo de herramientas de la Web 2.0. Finalmente, Gavilán, Martínez-Navarro y Fernández-Lores (2017) subrayan que sólo tres de cada diez universitarios aprecian la posibilidad de mejora que les otorgan las redes sociales; los estudiantes no consideran que su paso por la universidad haya contribuido a ampliar sus competencias en el uso de las redes ni les haya aportado habilidades o pensamiento crítico.

En un sentido diferente, Cabero y Marín (2014) argumentan que los estudiantes afirman dominar las herramientas de la Web 2.0, mostrando interés formativo para su manejo en el proceso de enseñanza-aprendizaje desarrollado en Educación Superior. En este sentido, los estudios desarrollados por Túñez y Sixto (2012), Mao (2014) y González y Muñoz (2016) demuestran cómo los estudiantes universitarios consideran las redes sociales como una herramienta nueva y bien aceptada, que debe formar parte del proceso de enseñanza-aprendizaje, recomendándose su inclusión en la metodología docente en el ámbito universitario.

Los trabajos de Espuny, González, Lleixá y Gisbert (2011) o Pérez (2013) destacan las posibilidades de las redes sociales como herramienta para resolver dudas, obtener información sobre las clases, realizar trabajos grupales y compartir información, permitiendo

que el discente pueda convertirse en el constructor de sus propios conocimientos. Otros autores como Clarke y Nelson (2012), Barajas y Álvarez (2013) o Bernal y Angulo (2013) afirman que el uso de las redes sociales mejora el aprendizaje colaborativo y el desempeño de los estudiantes en el aula. Por su parte, Martínez, Corzana y Millán (2013) destacan que el uso de estas herramientas facilita el proceso de investigación e innovación docente y la generación de conocimiento compartido, a la vez que permite la aplicación de metodologías activas de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, Villaustre y Del Moral (2015) han llevado a cabo una investigación con estudiantes del Grado en Pedagogía para identificar la adquisición de competencias genéricas a través del proceso de gamificación y uso de redes sociales. El estudio constata que el alumnado que utilizó wikis y redes sociales afirma mejorar su competencia en comunicación escrita, así como sus habilidades en la recogida, organización y gestión de la información. Del mismo modo, los estudiantes que no poseían experiencia en la elaboración de proyectos colaborativos con el uso de TIC también afirman haber mejorado su competencia digital. En general, además de aumentar la motivación y el nivel de satisfacción con la utilización de los recursos tecnológicos diseñados para la experiencia (blogs, wikis y redes sociales), el alumnado destaca que se potenció la adquisición y desarrollo de competencias genéricas clave. En este sentido, y haciendo referencia de forma concreta a las redes sociales, el alumnado indica desarrollar y/o consolidar las siguientes competencias instrumentales: conocimientos básicos de la materia (71%), organización y planificación (76%) o la

comunicación escrita (67%). En cuanto a las competencias interpersonales, los sujetos manifiestan haberlas desarrollado (74%). En lo que respecta a las competencias sistémicas, destaca la aportación de ideas innovadoras y creativas (62%) o el diseño y gestión de proyectos (57%), entre otras.

En la línea de estas investigaciones, este trabajo, partiendo de las percepciones de los estudiantes de Educación Superior, pretende analizar el desarrollo de competencias a través del uso de redes sociales en el contexto de la Universidad de Jaén.

2. Método.

2.1. Objetivos.

El objetivo general de esta investigación se centra en estudiar las percepciones de los estudiantes sobre las posibilidades didácticas de las redes sociales para el desarrollo de competencias genéricas en Educación Superior. De modo más concreto, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Identificar el uso que el alumnado de la Universidad de Jaén hace de las redes sociales.
- Analizar las percepciones del alumnado acerca del desarrollo de competencias interpersonales a partir del uso de redes sociales.
- Describir las valoraciones del alumnado hacia el desarrollo de competencias sistémicas mediante la utilización de redes sociales.
- Examinar las creencias de los estudiantes hacia la adquisición de competencias instrumentales adquiridas a través del manejo de las redes sociales.
- Comprobar la existencia de diferencias significativas a nivel estadístico en las

percepciones de los discentes acerca de las redes sociales para el desarrollo de competencias según el curso en el que están matriculados.

2.2. Muestra.

La población objeto de estudio de este trabajo la conforma el alumnado de Grado del Campus «Las Lagunillas» de la Universidad de Jaén (n=14358), permitiendo obtener información acerca de sus percepciones sobre las posibilidades didácticas de las redes sociales para el desarrollo de competencias genéricas. Dicha población ha sido sometida al ciclo de muestreo que propone Fox (1987), iniciándose en el Universo/Población, pasando por muestra invitada y aceptante, hasta muestra productora de datos, siendo esta de 1192 alumnos.

Toda ella se caracteriza por cumplir el principio de representatividad, ya que se ha tenido en cuenta lo que en palabras de Fox (1987, p.373) es necesario para conseguir la misma «1) tenemos que saber qué características están relacionadas con el problema que se estudia; 2) hemos de tener la capacidad para medir esas características; y 3) hemos de tener los datos de la población sobre las características para utilizarlos como base de comparación».

El tamaño de la muestra objeto de estudio ha sido extraído atendiendo a la fórmula de Sierra Bravo (1994) a partir de los datos aportados por las distintas Facultades y Centros de la Universidad de Jaén. A continuación, se aplica la fórmula anteriormente mencionada para un nivel de confianza de 99.5% y un error muestral permitido del 4%, obteniendo así una muestra representativa (n=1135), a partir de la utilización de un muestreo estratificado

aleatorio según el alumnado de los distintos centros de la Universidad de Jaén. Para su elección se ha utilizado un método de muestreo estratificado aleatorio, pues la población está constituida por alumnado matriculado en los distintos centros de la Universidad de Jaén, asegurando la representatividad para cada uno de ellos.

En cuanto a las características sociodemográficas de la muestra, destaca cómo un 43.0% pertenece al género masculino, frente al 57.0% que pertenece al género femenino. Sus edades oscilan entre 18-19 años (27.3%), 20-21 años (36.3%), 22-23 años (21.1%), 24-25 años (8.8%) y mayores de 26 años (6.4%). Los estudiantes participantes en la investigación están matriculados en los distintos centros del Campus «Las Lagunillas» de la Universidad de Jaén, participando un 29.7% de estudiantes adscritos a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, un 25.6% para la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, un 21.4% de estudiantes de la Escuela Politécnica Superior, 10.8% para la Facultad de Ciencias de la Salud, 8.4% en la Facultad de Ciencias Experimentales y, finalmente, un 4.1% para la Facultad de Trabajo Social. En cuanto al curso en que está matriculado el alumnado, un 23.8% está en primer curso, un 42.0% en segundo, el 21.2% se encuentra en tercero y el 13.0% en cuarto curso de Grado.

2.3. Instrumento

El instrumento de recogida de datos ha sido un cuestionario elaborado «ad hoc» con el fin de recoger las percepciones de los estudiantes universitarios sobre el desarrollo de las competencias genéricas a partir del uso de redes sociales. Para ello, se parte del análisis de las competencias descritas en el

Proyecto «Tuning Educational Structures in Europa Project» (2009). El instrumento elaborado responde a una escala tipo Likert compuesta por 41 ítems, cuyas repuestas oscilan entre 1 y 4 (siendo 1= muy en desacuerdo y 4 = muy de acuerdo) con la siguiente estructura:

- Primer bloque con preguntas que permiten conocer datos identificativos del alumnado tales como género, edad, grado en que está matriculado, curso, etc.

- Segundo bloque sobre cuestiones que analizan qué redes sociales utiliza el alumnado objeto de estudio, con qué frecuencia y los principales usos que les dan a las mismas, tanto a nivel personal como académico.

- Tercer bloque que trata sobre las competencias genéricas del alumnado, dividido en

- a) Competencias instrumentales, identificadas con capacidades de carácter cognitivo, metodológico, tecnológico y lingüístico, que posibilitan un desenvolvimiento académico básico al estudiante universitario.

- b) Competencias interpersonales, relacionadas con la capacidad de utilizar las habilidades comunicativas y críticas, esto es, aquellas capacidades que hacen que la persona logre una buena interacción con los demás. Estas aparecen subdivididas en competencias individuales (relativas a la capacidad de expresar los sentimientos, habilidades críticas y de autocrítica) y sociales (relacionadas con la capacidad de trabajar en equipo, expresión de compromiso social o ético).

- c) Competencias sistémicas, que permiten aproximarse a la realidad en su complejidad de relaciones; suponen una combinación de la comprensión, la sensibilidad y el conocimiento que posibilitan

a la persona ver cómo las partes de un todo se relacionan y se agrupan. Este tipo de competencias requieren como base la adquisición previa de competencias instrumentales o interpersonales.

2.4. Análisis de datos

El análisis de datos se ha realizado a partir del programa Statistical Package for the Social Sciences (SPSS versión 21 para Windows), llevándose a cabo un análisis descriptivo para cada una de las dimensiones del cuestionario y de aquellos ítems cuyos resultados han sido más significativos. Se ha tenido en cuenta tanto el análisis de frecuencias para los ítems sociodemográficos y análisis del uso de las redes sociales, como el estudio de medias y desviaciones típicas para el análisis de las competencias genéricas a adquirir por el estudiante. Además, se ha llevado a cabo un análisis de diferenciación de medias (ANOVA) entre los ítems del cuestionario y la variable sociodemográfica relacionada con el curso académico superior en el que el estudiante está matriculado.

3. Resultados.

A continuación, se presentan los resultados obtenidos en este trabajo, organizados según los diferentes bloques del instrumento. El primer bloque está referido a los datos sociodemográficos, descritos con anterioridad en el apartado de la muestra.

Por lo que respecta al segundo bloque, referido al uso de las redes sociales por parte de los estudiantes universitarios, los resultados demuestran un uso mayoritario de este tipo de recursos en el ámbito personal (98.0%). Destacan el uso de Twitter (84.2%), Facebook (83.4%), Instagram (66.0%), Tuenti

COMPETENCIAS INSTRUMENTALES	M.	D.T.
Posibilitan nuevos canales de comunicación	3.21	.69
Posibilitan la capacidad de almacenar información	2.99	.76
Permiten establecer búsquedas de información detallada	2.87	.82
Facilitan la organización del trabajo	2.87	.74
Permiten planificar el trabajo con antelación	2.78	.77
Aportan herramientas con las que argumentar sobre un determinado tema	2.75	.76
Facilitan la selección de información relevante para mi ámbito de estudio	2.70	.78
Posibilitan la adquisición y comprensión de contenidos de mi titulación	2.66	.80
Facilitan la adquisición de una lengua extranjera	2.60	.85
Favorecen la toma de decisiones	2.52	.80
Posibilitan la resolución de conflictos en el seno del grupo	2.51	.84
Favorecen la capacidad de análisis y síntesis	2.46	.76

*Tabla 1. Análisis descriptivo sobre las competencias instrumentales
(Fuente: Elaboración propia).*

(29.1%), Hi5 (24.4%) o Google+ (12.8%), entre otras. En cuanto a la frecuencia de uso, el 81.0% manifiesta utilizarlo a diario, un 14.4% algunos días a la semana y solo un 2.5% algunos días al mes.

El fin que persiguen los estudiantes con la utilización de las redes sociales es compartir información mediante archivos, fotos, documentos, etc. (81.7%), conseguir información sobre la actualidad (76.6%), obtener información sobre lo que ocurre en el grupo de amigos (70.0%), retomar contactos con otras personas (61.7%) y quedar con el grupo de amigos (60.2%). En segundo lugar, destaca el uso de las redes para dar a conocer

el trabajo realizado (38.4%), uso de juegos y aplicaciones (34.5%), buscar nuevas amistades (20.9%) y hacer nuevos contactos a nivel profesional (17.6%).

Por último, un 77.3% de los estudiantes manifiestan hacer uso de este tipo de medios con fines académicos, frente al 22.7% que descarta esta opción. Además, y desde el punto de vista didáctico, un 94.7% de estudiantes consideran positiva la posibilidad de crear un grupo dentro de una red social. Principalmente, el alumnado afirma utilizar este recurso para solucionar dudas sobre contenidos o exámenes del Grado en el que está matriculado (61.6%), intercambiar

COMPETENCIAS INTERPERSONALES	M.	D.T.
Facilitan la socialización	3.14	.83
Ayudan a resolver dudas, entre compañeros, sobre determinados aspectos de la titulación	3.08	.71
Permiten establecer contactos con personas con diferentes capacidades, intereses, motivaciones, procedencias, etc.	3.07	.69
Facilitan el intercambio de documentación y recursos útiles para la enseñanza	3.06	.72
Permiten el intercambio de información entre alumnado, profesorado y la propia Universidad	2.92	.81
Permiten participar en eventos socioeducativos organizados por la Universidad	2.92	.74
Hacen posible crear redes de colaboración entre grupos de trabajo	2.88	.70
Posibilitan compartir emociones y sentimientos	2.85	.85
Permiten defender ideas y pensamientos propios respetando a los demás	2.84	.76
Favorecen la creación de grupos de trabajo interdisciplinares	2.83	.76
Favorecen el trabajo en equipo	2.81	.81
Permiten debatir sobre temas de interés de mi titulación	2.79	.77
Favorecen el desarrollo de habilidades para trabajar en el contexto internacional	2.75	.76
Permiten adquirir actitudes y conductas positivas que favorecen la autorrealización y el crecimiento personal	2.73	.74
Posibilitan contactar con expertos de otras áreas afines a mi titulación	2.73	.80
Potencia la capacidad de autocrítica	2.60	.80

*Tabla 2. Análisis descriptivo sobre las competencias interpersonales
(Fuente: Elaboración propia).*

documentación y recursos didácticos (59.4%), realizar trabajos (50.7%), informarse de actividades organizadas por la Universidad de Jaén (44.2%) y obtener información sobre el desarrollo de las distintas asignaturas (37.6%).

Por otra parte, el alumnado afirma hacer uso de las redes sociales para el desarrollo de las distintas competencias genéricas que deben adquirir a lo largo de sus estudios universitarios. Así pues, y para las competencias instrumentales, tal y como se observa detalladamente en la Tabla 1, los

resultados obtenidos en todas las competencias incluidas en esta dimensión arrojan valores altos. El alumnado encuestado considera que las redes sociales ofrecen nuevos canales de comunicación, posibilitan la búsqueda, selección y almacenamiento de información, facilitando la organización y planificación del trabajo a partir del uso de diversas herramientas. La competencia referida al desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis que ofrece el uso de las redes sociales es la menos valorada por los estudiantes.

COMPETENCIAS SISTÉMICAS	M.	D.T.
Permiten conocer otras culturas y costumbres	3.08	.76
Ayudan a generar nuevas ideas	3.00	.70
Posibilitan el aprendizaje a través de las experiencias de otros compañeros	2.86	.71
Permiten adquirir habilidades para adaptarse a situaciones novedosas	2.76	.75
Hacen posible el desarrollo de habilidades para trabajar de forma autónoma	2.74	.77
Favorecen la motivación de logro en el trabajo	2.74	.81
Favorecen el desarrollo de la capacidad de autoaprendizaje	2.74	.74
Fomentan la iniciativa y espíritu emprendedor ante el trabajo	2.72	1.19
Permite aumentar la eficacia del alumnado en el trabajo	2.63	.82
Permiten diseñar y gestionar proyectos de intervención en los ámbitos de trabajo específicos de mi titulación	2.62	.77
Facilitan el desarrollo de habilidades de liderazgo	2.61	.80
Permiten la adquisición de habilidades para desarrollar tareas de investigación	2.60	.74
Permiten aplicar los conocimientos adquiridos	2.54	.77

Tabla 3. Análisis descriptivo sobre las competencias sistémicas
(Fuente: Elaboración propia).

En cuanto al análisis de las competencias interpersonales, se observa en la Tabla 2 que los estudiantes señalan que las redes sociales favorecen el desarrollo de procesos de socialización, permiten resolver dudas entre compañeros sobre sus estudios universitarios, contactar con personas de intereses y capacidades diferentes, así como intercambiar información. La competencia interpersonal menos valorada hace referencia a la posibilidad que ofrecen las redes sociales para realizar autocríticas.

En relación a las competencias sistémicas, el alumnado universitario considera que estas favorecen el conocimiento intercultural a la vez que posibilitan la generación de nuevas ideas y el aprendizaje entre iguales, favoreciendo la adaptación a nuevas situaciones. Finalmente, tal como se observa en la Tabla 3, la posibilidad de aplicar los conocimientos adquiridos por el estudiante a través de las redes sociales constituye la competencia menos valorada en este bloque.

Por otra parte, el análisis de diferencias de medias (ANOVA) permite determinar la existencia de diferencias significativas a nivel estadístico para algunos de los ítems del cuestionario, según el curso en que se encuentra matriculado el estudiante. En la Tabla 4 se muestran los resultados más significativos a nivel estadístico, destacándose los cursos en que se muestran dichas diferencias.

Tal y como se observa, las principales diferencias se detectan entre los estudiantes de primer y tercer curso, existiendo también algunas cuestiones en las que existen diferencias significativas entre estudiantes de segundo y tercer curso. Sin embargo, no se observan diferencias significativas entre estudiantes de último curso y aquellos otros de niveles inferiores.

Así pues, en relación a las competencias instrumentales, los estudiantes de primer curso manifiestan cómo las redes sociales ayudan a planificar el trabajo con antelación (ítem 7), aumentando la posibilidad para adquirir y comprender los contenidos de la titulación que están cursando (ítem 9), al mismo tiempo que facilitan la selección de información relevante para su ámbito de estudio (ítem 16) en mayor medida que el alumnado de tercer curso. Además, y para la realización de búsquedas de información detallada (ítem 17) y la posibilidad de aumentar la capacidad para almacenar información (ítem 18), las diferencias estadísticas se aprecian entre estudiantes de primer y segundo curso, frente a los de tercer curso.

En cuanto a las competencias interpersonales, aparecen diferencias significativas entre alumnado de primer y tercer curso al valorar la facilidad de las redes sociales para el intercambio de documentación y recursos útiles para la enseñanza (ítem 27). Por otra parte, se aprecian diferencias entre el alumnado de primer y segundo curso frente al de tercero, en aspectos relacionados con el uso de las herramientas de las redes sociales para el intercambio de información entre los distintos miembros de la comunidad universitaria y la propia institución (ítem 28), así como la creación de grupos de trabajo de carácter interdisciplinar (ítem 29).

Finalmente, y dentro de las competencias sistémicas, sólo se aprecian diferencias significativas a nivel estadístico entre estudiantes de primer y tercer curso al considerar cómo las redes sociales favorecen la motivación de logro en el trabajo del estudiante (ítem 47).

ÍTEM	CURSO (I)	M.	CURSO (J)	M.	DIFERENCIA DE MEDIAS (I-J)	SIG.	INTERVALO DE CONFIANZA AL 95%	
7	1°	2.90	3°	2.71	.192	.024	.02	.37
9	1°	2.75	2°	2.68	.163	.019	.02	.31
13	1°	2.82	3°	2.61	.217	.008	.04	.39
	2°	2.78	3°	2.61	.168	.029	.01	.32
16	1°	2.78	3°	2.58	.196	.021	.02	.37
17	1°	2.94	3°	2.74	.201	.027	.02	.39
	2°	2.93	3°	2.74	.194	.014	.03	.36
18	1°	3.08	3°	2.87	.216	.007	.04	.39
	2°	3.03	3°	2.87	.160	.038	.01	.31
27	1°	3.16	3°	2.98	.178	.025	.02	.34
28	1°	3.04	3°	2.76	.273	.001	.46	.09
	2°	2.96	3°	2.76	.196	.011	.36	.03
29	1°	2.89	3°	2.68	.203	.014	.03	.38
	2°	2.86	3°	2.68	.176	.019	.02	.33
47	1°	2.87	3°	2.62	.243	.005	.06	.43

Tabla 4. ANOVA según la variable curso académico (Fuente: Elaboración propia).

4. Discusión y conclusiones.

Este trabajo ha permitido conocer qué redes sociales utiliza principalmente el alumnado de la Universidad de Jaén, así como su frecuencia y los usos que este hace tanto a nivel personal como académico. Los resultados obtenidos demuestran cómo el alumnado encuestado hace un uso mayoritario de este tipo de recursos en el ámbito personal, siendo Twitter, Facebook e Instagram las más utilizadas. Estos resultados coinciden con los datos ofrecidos por el último informe del Observatorio de Redes Sociales (2016), tanto para las

principales redes utilizadas por los internautas españoles, como para la media de uso.

De Haro (2009) destaca que las redes sociales en el ámbito educativo suponen una herramienta para la comunicación entre iguales y el uso de recursos compartidos, no siendo necesaria una formación específica para su integración en el aula. En este sentido, la gran mayoría de los estudiantes afirman utilizarlas a diario, principalmente para compartir información, seguir la actualidad informativa, establecer contactos con el grupo de iguales, etc. A nivel académico,

prácticamente la totalidad del alumnado considera importante la posibilidad de crear un grupo en una red social para tratar cuestiones relacionadas con el desarrollo del proceso de enseñanza-aprendizaje en Educación Superior.

Además, en esta investigación se han podido examinar las percepciones del estudiante universitario hacia el desarrollo de competencias genéricas a partir del uso de estos recursos. En primer lugar, el alumnado afirma que las redes sociales permiten establecer nuevos canales de comunicación, así como también la búsqueda y el almacenamiento de información, facilitando la organización del trabajo. Por otra parte, la utilización de estos recursos en Educación Superior mejora la socialización entre el alumnado, facilitando la resolución de dudas, el establecimiento de contacto con diferentes personas, así como el intercambio de documentación y recursos de interés. En tercer lugar, el alumnado considera que las redes sociales son una ayuda valiosa para el enriquecimiento intercultural y la generación de nuevas ideas, permitiendo aprender a partir de la experiencia compartida con otros y adquiriendo habilidades de adaptación ante nuevas situaciones. Estos resultados coinciden, en gran medida, con las conclusiones expuestas en distintos estudios realizados con anterioridad (Espuny et al., 2011; Pérez, 2013; Barajas y Alvarez, 2013; Bernal y Angulo, 2013; Martínez, Corzana y Millán, 2013) que destacan las posibilidades académicas del uso de las redes sociales.

Finalmente, se aprecian diferencias significativas en las percepciones de los estudiantes para el desarrollo de las competencias genéricas a partir del uso de las redes sociales según el curso en que se encuentran matriculados, siendo estas más

favorables en los cursos inferiores. Estos resultados demuestran cómo el alumnado novel se muestra más predispuesto a incluir el uso de las redes sociales en su proceso de enseñanza-aprendizaje, mientras que aquel con mayor experiencia en el ámbito universitario sitúa el uso de estos medios en un segundo plano. En la misma línea del estudio realizado por Villastre y Del Moral (2015), se puede afirmar que el alumnado de Grado de la Universidad de Jaén considera positivo incluir este tipo de recursos tecnológicos en el proceso de enseñanza-aprendizaje en Educación Superior, permitiendo la adquisición de competencias genéricas. Para ello, el profesorado necesita de la formación adecuada basada en el uso de las TIC, así como actitudes positivas para su utilización el ámbito académico.

No obstante, el uso de cuestionarios como instrumento de recogida de datos para este trabajo puede generar problemas de sinceridad y deseabilidad social entre los encuestados, limitando la generalización de los resultados para otras muestras. Por ello, y para futuras investigaciones se plantea la posibilidad de contrastar la información obtenida con el desarrollo de técnicas cualitativas centradas en la utilización de entrevistas o grupos de discusión. Además, se prevé ampliar el estudio accediendo a estudiantes de otras universidades de carácter nacional e internacional.

Referencias bibliográficas

Abarca, S. (2013). Las redes sociales como instrumento de mediación pedagógica: alcances y limitaciones. *Revista Actualidades Investigativas en Educación*, 13(2). Disponible en: <http://www.scielo.sa.cr/pdf/>

- aie/v13n2/a13v13n2 (consultado el 27/11/2017).
- Arias, M., Torres, T. & Yáñez, J.C. (2014). El desarrollo de competencias digitales en la educación superior. *Historia y Comunicación Social*, 19, 355-366. Disponible en: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.20104.v19.44963 (consultado el 27/11/2017).
- Barajas, F. & Álvarez, C. (2013). Uso de Facebook como herramienta de enseñanza del área de naturales en el grado undécimo de educación media vocacional. *Pixel-Bit, revista de medios y educación*, 42, 143-156.
- Bennett, S., Maton, L. & Kervin, L. (2008). The digital natives debate: A critical review of the evidence. *British Journal of Educational Technology*, 39(5), 775-786.
- Bernal, C. & Angulo, F. (2013). Interacciones de los jóvenes andaluces en las redes sociales. *Comunicar*, 40, 25-30.
- Cabero, J. & Marín, V. (2014). Posibilidades educativas de las redes sociales y el trabajo en grupo. Percepciones de los alumnos universitarios. *Comunicar*, 42, 165-172.
- Clarke, T. & Nelson, L. (2012). Classroom Community, Pedagogical Effectiveness and Learning Outcomes Associated with Twitter use in undergraduate marketing courses. *Journal for Advancement of Marketing Education*, 20(2), 29-38.
- De Haro, J.J. (2009). Las redes sociales aplicadas a la práctica docente. *Didáctica, Innovación y Multimedia*, 13. Disponible en: <http://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/138928/189972> (consultado el 27/11/2017).
- Espuny, C., González, J., Lleixá, M. & Gisbert, J. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 171-185. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78017126008> (consultado el 25/11/2017).
- Ferrer-Cascales, R., Reig-Ferrer, A., Fernández-Pascual, M.D., Albaladejo Blázquez, N., Santos Gallardo, E., Marqués, L. & Bullén, M. (2015). El estudiante en la educación superior: usos académicos y sociales de la tecnología digital. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(1), 25-37.
- Fox, D.J. (1987). *El proceso de investigación en educación* (2ª edición). Ansoain: Eunsa.
- Gallardo, E., Marqués, L. & Bullen, M. (2015). El estudiante en la educación superior: Usos académicos y sociales de la tecnología digital. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12 (1), 25-37.
- Gavilán, D., Martínez-Navarro, G. & Fernández-Lores, S. (2017). Universitarios y redes sociales informativas: Escépticos totales, moderados duales y pro-digitales. *Comunicar*, 53, 61-70.
- Gómez, M., Roses, S. & Farias, P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 38, 131-138.
- González, C. & Muñoz, L. (2016). Redes sociales su impacto en la Educación Superior: Caso de estudio Universidad Tecnológica de Panamá. *Campus Virtuales*, 5(1), 84-90.
- González, J. & Ruiz, A. (2013). Las actitudes de los futuros maestros hacia el uso educativo de las redes sociales. *Educatio Siglo XXI*, 31(1), 287-312.
- González, J., Lleixá, M. & Espuny, C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 21-38.

Holcomb, L.B. & Beal, C.M. (2010). Capitalizing on Seb 2.0 in the Social Studies Context. *TechTrends*, 54(4), 28-32.

Mao, J. (2014). Social Media for Learning: A Mixed Methods Study on High School Students' Technology Affordances and Perspectives. *Computers in Human Behavior*, 33, 212-223.

Martínez, R., Corzana, F. & Millán, J. (2013). Experimentando con las redes sociales en la enseñanza universitaria en ciencias. *Revista Eureka sobre enseñanza y divulgación de las ciencias*, 10(3), 394-405.

Observatorio de Redes Sociales (2016). *The Cocktail Analysis. VIII Ola*. Disponible en: <http://tcanalysis.com/blog/posts/viii-observatorio-de-redes-sociales> (consultado el 27/11/2017).

Pedreño, A. (2009). *Universidad 2.0: ¿Qué puede ser la Universidad 2.0? Visión y Estrategias de actuación*. Disponible en: <http://utopias-realidades.blogspot.com.es/2009/08/universidad-20.html> (consultado el 20-11-2017).

Pérez, A. (2013). Redes sociales y educación: una reflexión acerca de su uso didáctico y creativo. *Revista Creatividad y Sociedad*, 21, 12-23.

Proyecto Tuning (2009). Tuning Educational Structures in Europa Project. Disponible en: <http://www.unideusto.org/tuningeu/> (consultado el 22-11-2017).

Rodríguez, H. & Restrepo, L.F. (2015). Conocimientos y uso del twitter por parte de estudiantes de educación superior. *Sophia*, 11(1), 44-52.

Rollet, H., Lux, M. et al. (2011). The Web 2.0 Way of Learning with Technologies. *International Journal of Learning Technology*, 31(1), 87-107.

Romero, M., Guitert, M., Bullen, M. & Morgan, T. (2011). Learning in digital: An

approach to digital learners in the UOC scenario. *European Journal of Open, Distance and E-Learning*, 1-9. Disponible en: http://www.eurodl.org/index.php?p=special&sp=articles&in_um=3&article=440&article=440 (consultado el 20-11-2017).

Sierra Bravo, R. (1994). *Técnicas de investigación social. Teorías y ejercicios*. Madrid: Paraninfo.

Túñez, M. & Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 41, 77-92.

Villanueva, G. & Casas, M. (2010). E-competencias: nuevas habilidades del estudiante en la era de la educación, la globalidad y la generación del conocimiento. *Signo y pensamiento*, 56, 124-138.

Villaustre, L. & Del Moral, M.E. (2015). Gamificación: Estrategia para optimizar el proceso de aprendizaje y la adquisición de competencias en contextos universitarios. *Digital Education Review*, 27, 13-31. Disponible en: <http://greav.ub.edu/der> (consultado el 27/11/2017).

Fecha de recepción: 07-03-2018

Fecha de evaluación: 23-03-2018

Fecha de aceptación: 23-03-2018