

Loveless, A. & Williamson, B. (2017). Nuevas identidades de aprendizaje en la era digital. Creatividad - Educación - Tecnología - Sociedad. Madrid: Narcea.



Sandra Martínez Pérez

Pensar: ¿cómo lo hacemos? "De otro modo: un antes, un ahora y un después"

La presente obra nos invita a reflexionar en torno a los "objetos de pensamiento", la educación y la tecnología en la sociedad de la era digital, desde diferentes contextos, espacios y tiempos. El libro está dividido en dos bloques: un primer bloque bajo el epígrafe "reconfigurando la educación y la tecnología", en el que los autores nos presentan un mapa cartográfico de la era digital, desdibujando y aproximándonos a una cultura en red que necesita reconstruir el presente para recodificar el futuro de la educación, cuestionando el papel de las nuevas construcciones de nuestras identidades, donde la creatividad es un componente clave en el proceso de aprendizaje. Y un segundo titulado "pensamiento, currículo y pedagogía", en éste se abordan cuestiones sobre cómo las herramientas digitales interrumpen en nuestra cotidianidad para innovar, improvisar e interaccionar, un ir y venir que nos lleva a reflexionar sobre el currículum actual y la necesidad de re-imaginarlo desde diferentes primas, en el que ser docente en la era digital se convierte en un desafío. Todos estos elementos se conforman para repensarse desde un "renacimiento" de la complejidad que, desde la comprensión, la reflexión y la creatividad, configure un nuevo aprendizaje del profesorado y que (re)construya las nuevas identidades en la era digital. Pero, ¿cómo se configura el pensamiento en la era digital?, ¿cómo se moldea la sociedad contemporánea en red para estar conectada?, ¿cómo se entreteje el conocimiento tecnológico y la inteligencia colectiva?, ¿cómo se construyen las identidades de aprendizaje? Para dar respuestas a estas cuestiones, los autores, desde una mirada crítica y retrospectiva, intentan aportar luces a la hora de articular y promover la(s) identidad(es) digital(es). Ambos apuntan que las nuevas tecnologías ubicuas modelan los aprendizajes y, a su vez, consideran que elementos discursivos como las redes, el capitalismo cultural, las influencias sociales, económicas y biopolíticas, las herramientas, las teorías y las prácticas han influenciado en la era digital. Junto a ello, las transformaciones y los giros del pensamiento, ponen el acento en las redes de conexiones, el aprendizaje y las comunidades enlazadas, con el propósito de dar paso a unas pedagogías flexibles, interaccionistas y conectadas. Pedagogías que propician unos aprendizajes en contextos complejos y situados, y unas identidades fluidas, plurales e híbridas, que pasan de las tecnologías del yo, las del Do It Yourself hasta llegar a las pedagógicas

cibernéticas que se construyen en relación, participación e intervenciones de organizaciones y actores, empoderadas por la conectividad en Internet. Estas nuevas pedagogías e identidades de aprendizaje se caracterizan por su adaptabilidad, anticipación y compromiso, cuyo proceso es continuo, progresivo y de retos; donde el componente central es la creatividad. Una creatividad heterogénea en elementos y polivalente en sus discursos psicológicos, políticos y profesionales, marcada por innovaciones por medio del uso de las tecnologías sumergidas en la sociedad global en red. Así pues, si fijamos la mirada en el futuro de la escuela y en el currículum de la misma, en un "imaginario post-escolar" e inteligente, el currículo es considerado como un proyecto individual, centrado en el desarrollo interactivo del sujeto y el reto del profesorado está en repensarlo y llevarlo a cabo de otra manera, articulando teorías, el valor y el diseño de experiencias de aprendizajes y entornos en los que encontramos las tecnologías digitales.

Para finalizar, los autores cierran el libro con la siguiente afirmación: "la educación, la creatividad y la tecnología deben entenderse como objetos del pensamiento, concebidos y modelados por distintos tipos de preguntas, problemas y formas de análisis". En este sentido, Loveless y Wiliamson perciben las "cosas" y los "pensamientos" como dos conceptos inseparables, con sentido entre sí, en las que, supuestamente, las transformaciones pedagógicas, los cambios de relacionarse entre profesorado y alumnado, los conocimientos y los espacios poco han variado a pesar de los constantes intentos de innovación en nuestra sociedad. Es por ello, que los autores abogan a repensar y reflexionar sobre las maneras en las que se han pensado y se sigue pensando, la educación, las tecnologías y la creatividad; con el fin de poder aportar una mirada crítica a las posibles políticas, discursos y miradas de la educación para incidir en los pensamientos y en las maneras de conocer y actuar en la era digital.