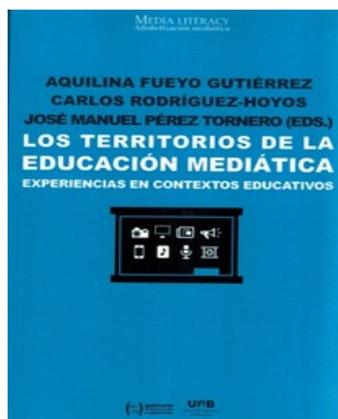


Fueyo Gutiérrez, A., Rodríguez-Hoyos, C. y Pérez Tornero, J. M. (2015). *Los territorios de la educación mediática. Experiencias en contextos educativos*. Barcelona: Editorial UOC, S.L.

Begoña Esther Sampedro Requena



La obra firmada como editores Fueyo, Rodríguez-Hoyos y Pérez Tornero abarca el amplio y vasto mundo de la educación mediática a través de 300 páginas distribuidas en dos grandes bloques, el primero de ellos denominado Experiencias de educación infantil, primaria y secundaria y un segundo titulado Educación superior: Universidad. A la vez estos dos bloques están conformados por 8 y 11 capítulos respectivamente, así como una introducción general para abrir la obra y un apéndice que recoge las principales iniciativas sobre educación mediática en España.

El primer capítulo de este primer bloque, firmado por Pérez-Rodríguez y Delgado -Ponce, introduce al lector en el

concepto de competencia mediática en general y de forma particular pone el acento en el alumnado. Todo ello lo hace a través de la presentación de varios estudios/experiencias en torno a este concepto. El segundo título denominado Implementación curricular de la alfabetización mediática en Europa. Principales resultados del Proyecto EMEDUS, introduce al lector en los principales resultados alcanzados en dicho proyecto. Se cierra este capítulo haciendo una serie de recomendaciones para el desarrollo de la alfabetización mediática.

Alfabetización audiovisual en edades tempranas. Presentación y estudio cualitativo de la Web de aula Mirades Menudes es el título del tercer capítulo de este primer bloque el cual es firmado por Marta Portalés. La autora propone trabajar la educación mediática a través de una herramienta concreta que presenta en esta intervención basada en el análisis de imágenes con sujetos para el desarrollo de la creatividad y buscar la generación de procesos de reflexión. En el capítulo cuarto firmado por Javier Gil (Escuela educadora. Pequeñ@s periodistas para una sociedad democrática. El periódico escolar) se presenta una experiencia de educadora con escolares a través de la realización por parte de estos de un periódico para el centro educativo. El quinto capítulo titulado Más allá de la dotación tecnológica: un recorrido hacia la construcción de espacios escolares con identidad propia. El caso del CEIP Juan de Herrera), cuyos autores son Ignacio Haya y Concepción Alliva. En este se pretende dar un giro de tuerca a las técnicas de formación en educación que hay hasta ahora, presentando la labor realizada en la Comunidad Autónoma de Cantabria. Alba Ambrós y Ramón Breu son los autores del título La alfabetización mediática a través del cine. El proyecto Cineescuela, en el cual se nos acerca al desarrollo del proyecto Cineescuela cuyo objetivo es el desarrollo del gusto por la educación cinematográfica. El séptimo capítulo realizado por Blas Segovia, Flora Racionero y Carmen Pavón, acerca a los lectores a la experiencia desarrollada a través de un proyecto Comenuis en torno a la educación mediática y los derechos humanos. Cierra este primer bloque el título Comprender la actualidad en el aula y desarrollar el

- 233 -

pensamiento crítico con la prensa digital firmado por María Bernal y Fco. Javier Ballesta. Desde estas páginas se presenta una acción de educación crítica de los medios con los alumnos de 4º de ESO de Murcia.

Abre el segundo bloque un primer capítulo titulado Identificando territorios en educación superior en el cual los autores (J. Manuel Pérez Tornero, Carlos Rodríguez-Hoyos y Aquilina Fueyo) han puesto de relieve la situación de la educomunicación a nivel superior, sirviendo a la misma vez de introducción en esta segunda sección de la obra. El segundo capítulo es el firmado por Aquilina Fueyo, Covadonga Linares-Cardoso y Carlos Rodríguez-Hoyos, quienes disertan sobre la formación en educación mediática recibida por los profesionales de la comunicación audiovisual y los formadores de comunicadores así como de los educadores y los docentes, planteando el cómo y el por qué hacerlo. Valoración de la experiencia de aprendizaje en el contexto de la asignatura de fotografía publicitaria, es el título del tercer capítulo el cual versa sobre el contexto de la fotografía en el plan de estudios de la licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Valladolid. En la cuarta intervención de esta sección encontramos la propuesta de Gutiérrez, Castañeda y Serrano, la cual gira en torno a la experiencia con alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Murcia, en torno al empleo de los entornos personales a través de la metodología flipped classroom. El quinto capítulo titulado Educación mediática con enfoque de género en el ámbito de la tecnología educativa, (Aquilina Fueyo y J. Luis Belver-Domínguez) presenta una experiencia de formación crítica para el uso de los medios. María Lozano firma el capítulo 6, el cual gira en torno al conocimiento que tienen los alumnos del grado de Maestro de Educación Infantil de la Universidad Jaime I de Castellón y las dificultades que presentan para eliminar conceptos arraigados en visiones no actualizadas en función de la información recibida analizada de forma crítica. Educomunicación y cine: más allá de las pantallas. Una experiencia con estudiantes universitarios es el título del capítulo siete firmado por Isabel Hevia y Covadonga Linares-Cardoso. En este se presentan varias experiencias dentro del ámbito universitario en torno a la educomunicación y el cine. Las autoras reflejan que ha habido un gran debate crítico y se ha producido nuevas perspectivas en torno al tema de gran relevancia. Carlos Escaño, M^a Encarnación Alises, Cristina Villalonga y Marcos Gutiérrez, son los autores del capítulo ocho, el cual presenta un proyecto educativo de carácter colaborativo cuyo objetivo es transformar el aula, la educación y el mundo a través de los medios. El noveno aporte denominado Fomentar la inteligencia colectiva en la educación superior. Una experiencia educomunicativa, (Elisa Hergueta y Valeria Levratto), exponen los resultados de una experiencia educomunicativa desarrollada con alumnos del Máster de Redes y aprendizaje digital de la UNED, el cual trata de poner de relieve las visiones de un grupo de estudiantes que ya han recibido una formación mediática. Videojuegos y educación. Una experiencia en el marco del máster de la Universidad de Cantabria (España), es el título del capítulo escrito por Adelina Calvo y Noelia Ceballos. Desde sus páginas nos acercan a una experiencia destinada a impulsar el conocimiento y el análisis crítico del uso de los videojuegos como elemento sociocultural a la vez que trasmisor de valores culturales. Cierra el segundo bloque el título Rastros del presente, desafíos en el horizonte" firmado por Carlos Rodríguez-Hoyos, Aquilina Fueyo y J. Manuel Pérez Tornero. A través de sus líneas se nos presenta las conclusiones más significativas de todos los capítulos que conforman la obra.