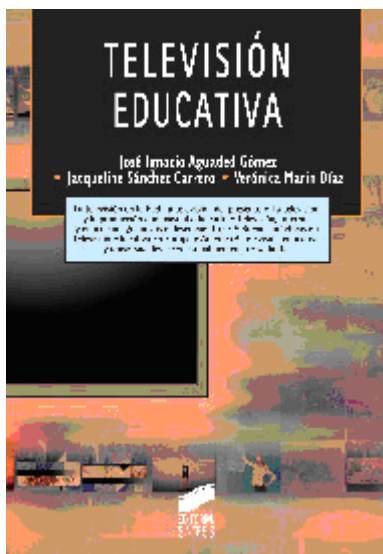


Aguaded Gómez, J. I., Sánchez Carrero, J. & Marín Díaz, V. (2012). *Televisión educativa*. Madrid: Síntesis.



Guadalupe Aurora Maldonado Berea

El trabajo presentado por Aguaded, Sánchez y Marín nos acerca a la nueva realidad de la televisión educativa. La obra estructurada en cinco capítulos recoge la incursión de la televisión en red, la producción audiovisual a la carta y el triángulo formado por ésta, la educación y la red. En un segundo bloque acerca al lector a las experiencias que se están desarrollando en diferentes partes del mundo, centrándose fundamentalmente en Europa y Latinoamérica. Cierra la obra un capítulo destinado a la relación que hay actualmente entre las instituciones de enseñanza superior y la televisión.

Desglosando cada capítulo empezamos nuestro viaje televisivo por el capítulo primero, donde bajo el título «La televisión en la red: la televisión del presente» acerca al lector a la realidad que se ha venido desarrollando a raíz del rápido crecimiento

que ha tenido la red de redes, Internet, y la vinculación de la interactividad que ésta proporciona ha sido traspasada al ámbito televisivo. En este capítulo se presenta la televisión interactiva de forma tímida, y de otro lado se hace ver que este nuevo formato, es una nueva pantalla donde consumir un medio de comunicación.

En el capítulo segundo, «La televisión y la producción audiovisual a la carta», se desgrana a través de diferentes apartados, lo que en el capítulo anterior se presentó de forma tímida. En él se hace la puesta de largo de la televisión en formato online tanto a través de ordenadores como de dispositivos móviles, además de presentar el abanico de posibilidades que esto conlleva. Se presenta al lector la oportunidad que éste nuevo formato le brinda para poder confeccionar aquella parrilla televisiva que más se ajuste a sus intereses, sean de la indole que sean. Igualmente se muestra la gran oferta existente así como la gran diversidad de temáticas en los canales que pueden *sintonizar*. En este ámbito tocan los aspectos que han incidido en la mejora de esta tecnología. También hacen referencia a temáticas como la publicidad y los contenidos, desde la línea del entretenimiento y la ficción. Cierra el capítulo un apartado dedicado a los niños y adolescentes, aspecto clave en estos momentos.

El tercer capítulo «Televisión, Internet y educación: ¿alianzas o desencuentros?» trata de aportar al lector una visión de nuevos escenarios para la televisión digital, como es el de la formación online o la educación especial, tan desatendida en muchas propuestas tecnológicas. Finalizan este capítulo introduciendo al lector en la denominada educación mediática,

planteándose si es nueva o no para los estudiantes que hoy en día pueblan las aulas, denominados nativos digitales, sin entrar en plantearse si dicha definición es correcta o no. Con el título de «Buenas prácticas en televisión educativa en Europa, Norteamérica y América» nos adentramos en experiencias televisivas que dan al lector una nueva visión de lo que implica llevar la televisión a las aulas. Comienzan el capítulo con unas líneas referidas a buenas prácticas en Europa donde nos acercan a propuestas de diferentes países, como la que realiza la BBC, desde el *BBC Schools TV*. En lo que se refiere a España presentan la experiencia del programa *La aventura del saber* o *Tesis*. Con respecto a Norteamérica, en Estados Unidos, en el Estado de Carolina del Sur, nos presentan la propuesta *Etv South Carolina* abarcando a más de 2.500 centros educativos. En concreto en Canadá *TVO Kids* ofrecida por la televisión de Ontario. Con respecto a la oferta latinoamericana experiencias como *Vive TV* de Venezuela o el *Canal Encuentro* de Argentina o *Telesecundaria* en México.

Cierra esta obra el capítulo quinto titulado «Televisión educativa y Universidades: servicio público en la era digital». Se presentan las grandes posibilidades que brinda la televisión en el ámbito universitario, mostrando diversas propuestas como es el *Canal Universitario* de Sao Paulo, en Brasil.