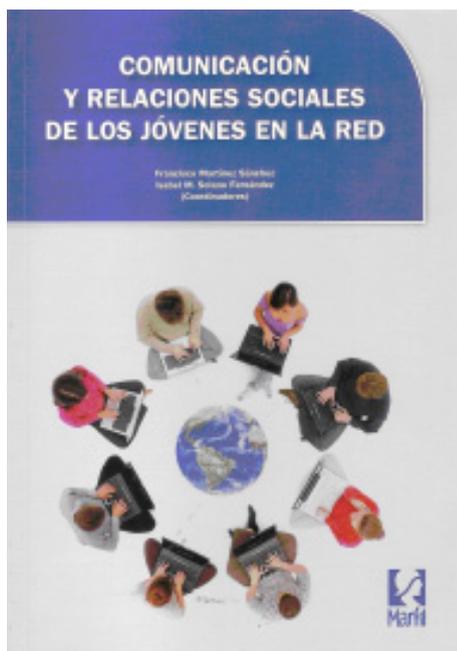


Martínez Sánchez, F. & Solano Fernández, I. (2011). *Comunicación y relaciones sociales de los jóvenes en la red*. Alcoy: Marfil.



Paloma Balongo Sánchez

La obra coordinada por Martínez y Solano nos acerca a una realidad, que va cobrando una gran relevancia. Organizado alrededor de 9 capítulos firmados por diferentes autores, se presentan los medios de comunicación social desde una óptica educativa. En el capítulo primero, firmado por los coordinadores nos acercan a conceptos como son el de brecha digital y brecha social y lo que ello supone en la vida de los sujetos. En este mismo capítulo nos dan las primeras pinceladas de la vinculación de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la enseñanza. En este apartado aportan las funciones que las TIC en este momento de desarrollo vertiginoso de la red Internet y de las herramientas 2.0 que han crecido bajo su despliegue.

El capítulo segundo, elaborado por Solano y López se titula «Interacción social y comunicación entre jóvenes», acerca al lector al concepto de *e-generación*. Aquí se inicia el bagaje por todo el entramado de la red: características de las relaciones sociales entre los jóvenes a través de la red, cuáles son los motivos que hace que se conecten y tengan *presencia en la red*. En el tercer capítulo, firmado por Castañeda, González y Serrano se titula «Donde habitan los jóvenes: precisiones sobre un mundo de redes sociales». En éste los autores hacen una profunda revisión de la literatura en torno al tema de la obra, desde sus inicios hasta el momento actual. Para ello hacen una extensa radiografía del esqueleto de lo que es una red social, sus herramientas y servicios así como las tipologías de las mismas. El capítulo cuatro realizado por Prendes y Sánchez, trata de profundizar en la temática tratada de forma sucinta en el capítulo segundo. Si bien se dedica la mitad del mismo a analizar los modelos de interacción que del trabajo con la red se desprenden. En el quinto capítulo, firmado por Pérez, se ha titulado «Comunicación digital en la sociedad del siglo XXI». En sus páginas la autora refleja la concepción que se tiene de la red como elemento de participación y comunicación de la sociedad en general y de los jóvenes en particular. Cierra esta aportación haciendo referencia breve a la comunicación realizada a través de la red por medio de los dispositivos móviles.

Aguiar es la autora del capítulo sexto, denominado «Jóvenes en la sociedad red: nuevas habilidades para las nuevas generaciones», en el que hace una revisión de la conceptualización que se ha hecho de lo que se ha denominado nativos e inmigrantes digitales. También se realiza una breve revisión de los nuevos conceptos relacionados con los nativos y sus procesos de aprendizaje. El séptimo capítulo se ha denominado «Alfabetización y competencia digital en Educación Secundaria», cuyos autores son Rodríguez y Solano. En éste la temática gira en torno al tratamiento que se da a la competencia digital en el currículo de Secundaria. Muestran una batería de estrategias y actividades que ayudaran a los docentes o interesados en este nivel educativo a desarrollar la competencia digital de los estudiantes. El penúltimo capítulo titulado «Medios sociales: comunicación y desarrollo de la inteligencia conectiva en red» elaborado por Del Moral y Villalustre nos aporta una visión más desarrollada en los capítulos anteriores, en lo que a construcción colectiva del conocimiento se refiere. A lo largo de sus páginas se centran en aclarar la evolución que se ha vivido en torno a la inteligencia colectiva y la conectiva, para ello hace una detallada descripción de herramientas que potencian la inteligencia conectiva. Cierra esta obra el capítulo número nueve elaborado por Roig y titulado «Redes sociales educativas. Propuestas para la intervención en el aula». En sus páginas la autora nos presenta de forma pormenorizada qué son las redes sociales educativas, sus principales ventajas e inconvenientes así como realiza un detallado análisis de las más conocidas. En su penúltimo apartado presenta al lector numerosas experiencias de empleo educativo de las redes sociales. Finaliza el capítulo aportando unas orientaciones para aquellos que se lancen a la aventura de crear una red educativa en sus aulas.