

LAS TIC COMO HERRAMIENTA FUNDAMENTAL DE LA FORMACIÓN PERMANENTE EN LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA

ICT AS A FUNDAMENTAL TOOL FOR THE LIFE LONG LEARNING AT THE UNIVERSITY OF SEVILLE

Dra. Encarnación Mellado Durán
emellado@us.es

María del Carmen Talavera Serrano
macarmen@us.es

Fátima Romera Hiniesta
fatimaromera@us.es

Dra. María Teresa García Gutiérrez
mtgg@us.es

*Universidad de Sevilla. Centro de Formación Permanente.
C/ Paseo de las Delicias s/n. 41012 Sevilla (España)*

En este artículo se muestra el papel fundamental que tienen las TIC en el desarrollo de los programas de formación permanente. Se contextualiza el aprendizaje a lo largo de la vida en el Espacio Europeo de Educación Superior, indicando la estrategia que la Universidad de Sevilla está llevando a cabo para abordar la formación permanente y dar respuesta a la demanda de formación de la sociedad. Se muestra la experiencia del Gabinete de Enseñanzas e-Learning del Centro de Formación Permanente en cuanto al diseño y desarrollo de cursos a distancia a través de la plataforma de enseñanza virtual Blackboard Learning System, analizando los resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los estudiantes del Centro, del curso académico 2008-09, que han desarrollado cursos en esta modalidad. Palabras clave: formación on-line, formación permanente, Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC)

This work displays the crucial role of ICT in developing continuing education programmes. The Life Long Learning is contextualized throughout the European Higher Education Area, showing the strategy of the University of Seville to implement programs of continuing education to respond to the real demands for training of the society.

The article describes the experience of the E-Learning education Office in the Life Long Learning Centre for the design and development of on-line programs, using the e-Learning platform Blackboard Learning System. The results of the evaluation performed by the students of the courses developed in this modality during the academic year 2008-09 are analyzed.

Keywords: On line programmes, Life Long Learning, Information and Communication Technologies (ICT)

1. Introducción.

De manera amplia, se entiende por formación a lo largo de la vida la capacidad de aprendizaje que tienen las personas de todas las edades del ciclo vital y consecuentemente la aplicación de programas educativos a lo largo de toda la vida. Los programas formativos en el ámbito del conocimiento especializado se identifican como formación permanente que permiten la adaptación con éxito a los continuos cambios que se producen en la sociedad del siglo XXI. En este proceso de adaptación, el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) es imprescindible para evitar la exclusión social por dificultad de acceso y favorecer con estos recursos la internacionalización de las enseñanzas.

El Consejo Europeo de Lisboa, celebrado en marzo de 2000, estableció la necesidad de la educación a lo largo de toda la vida, como un derecho y una de las claves del siglo XXI, siendo necesario que las instituciones sociales, políticas, financieras, sanitarias y educativas, acomodasen sus objetivos y planteamientos a la sociedad en la que están inmersas.

El concepto de formación a lo largo de la vida no es nuevo, desde las civilizaciones más antiguas se tenía la creencia de que el ciudadano debía continuar formándose de manera permanente. Centrándonos en tan solo una década atrás, el año 1996 fue denominado por la Unión Europea el año del *aprendizaje a lo largo de toda la vida*. En el Informe de Jaques Delors para la UNESCO, *La educación encierra un tesoro. Educación para el siglo XXI* (1996) se puso de relieve la necesidad de tener en consideración este principio de vincular la educación a todo el ciclo vital de las personas:

debe imponerse el concepto de educación durante toda la vida con sus ventajas de flexibilidad, diversidad y accesibilidad en el tiempo y el espacio.

Es la idea de educación permanente lo que ha de ser al mismo tiempo reconsiderada y ampliada, porque además de las necesarias adaptaciones relacionadas con las mutaciones de la vida profesional, debe ser una estructuración continua de la persona humana, de sus conocimientos y sus aptitudes, pero también de su facultad de juicio y acción. Debe permitirle tomar conciencia de sí misma y de su medio ambiente e invitarla a desempeñar su función social en el trabajo y la ciudad. (p. 17)

El nuevo marco educativo que supone el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) (Figura 1) tiene entre sus principales ejes conceptuales impulsar la formación permanente y el *aprendizaje a lo largo de toda la vida* en el marco de las Universidades Públicas, como una necesidad para afrontar los desafíos de la competitividad y el uso de las nuevas tecnologías y para mejorar la cohesión social, la igualdad de oportunidades y la calidad de vida (Declaración de Praga, 2001) de forma que hay que «fomentar la comprensión del papel que la educación superior ejerce en la formación a lo largo de la vida» (Comunicado de Londres, 2007), siendo muchos centros de educación superior los que coinciden en afirmar que el e-Learning tendrá un papel fundamental en Europa (Baelo, 2009; Delgado, 2005; Pérez, Serván, Sola, & Serván, 2009).

La Universidad de Sevilla tiene distintas estructuras para abordar el aprendizaje a lo largo de la vida en un ámbito diferente a las enseñanzas regladas. La formación de personas mayores, mediante programas universitarios específicos dirigidos a

estudiantes mayores de 55 años, se desarrolla desde el Aula de la Experiencia. En cuanto a la formación especializada y los cursos de divulgación, la Universidad de Sevilla da respuesta a la sociedad a través del Centro de Formación Permanente (en adelante CFP-US).

El objetivo principal del CFP-US es convertir las Enseñanzas Propias y la Formación Permanente en uno de los pilares sólidos de la Universidad de Sevilla. Los esfuerzos del Centro se dirigen a ofrecer una formación permanente a lo largo de toda la vida que se distinga por su excelencia académica, tenga una proyección internacional, dote a los alumnos de competencias profesionales y proporcione respuesta a las demandas sociales en materia de educación superior, contribuyendo a afrontar los desafíos de la competitividad y el uso de las nuevas tecnologías en la actual Sociedad del Conocimiento.

En esta apuesta por alcanzar la dimensión europea y facilitar la formación a lo largo de la vida en la Universidad de Sevilla, el e-Learning

se aborda como una de las herramientas fundamentales para asumir este desafío. Por ello, se pretende fomentar la utilización eficaz de las TIC en los cursos de Enseñanzas Propias y Formación Permanente, como recurso fundamental para ofrecer una formación de calidad (Área, 2010; León de Mora et al, 2008; Salinas, 2004; Silvio, 1998).

Entre las acciones previstas para alcanzar los objetivos marcados, podemos destacar:

- Expandir y promover el uso de las TIC, para facilitar que las personas tengan la oportunidad de participar en procesos de enseñanza-aprendizaje, siendo estas tecnologías el medio que permita y facilite la formación permanente.
- Utilizar el potencial de las TIC para reforzar la dimensión europea de la formación, tratando de establecer proyectos de cooperación con otras universidades tanto españolas como de los Estados miembros.
- Convertir a las TIC en un mecanismo más para estimular la mejora de la calidad de enseñanzas y servicios que ofrece el CFP-US



Figura 1. Esquema que contextualiza el aprendizaje a lo largo de la vida entre los principales ejes conceptuales del Espacio Europeo de Educación Superior

y garantizar el intercambio de buenas prácticas en esta materia.

2. La Formación permanente en la Universidad de Sevilla.

El CPF-US asume la responsabilidad de dar respuesta a la sociedad, en la demanda de formación permanente, con una oferta formativa que pretende hacer frente a la necesidad constante de actualización de conocimientos que tiene gran parte de la población, inmersa en una sociedad cambiante.

La tipología de estudiantes a los que el Centro ofrece sus servicios, incluye a graduados que desean continuar su formación en niveles mayores de especialización en determinadas materias y profesionales que buscan un perfeccionamiento constante y puesta al día de sus competencias. La adopción de este importante reto, supone para el Centro la asunción de algunas premisas básicas como:

- El estudiante es el centro de los procesos, lo que importa es el aprendizaje que el alumno adquiere, el énfasis está en la construcción de conocimientos, no en la mera transmisión.
- Las nuevas demandas que la sociedad de la *información y conocimiento* ponen de

manifiesto, supone el desarrollo de competencias transversales en los estudiantes como el uso y manejo de las TIC, el trabajo en equipo, habilidades de comunicación, etc.

- El aprendizaje permanente es fundamental para la mejora de la calidad de vida de las personas, así como para el desarrollo humano, social y económico.

- Se han de atender a las necesidades individuales de los estudiantes, a sus estilos de aprendizaje, las TIC aplicadas a la formación contribuyen a aumentar las modalidades de formación, espacios para la comunicación, intercambio, etc.

Considerando estos principios básicos, el CFP-US comprometido con una oferta formativa de calidad, hace una apuesta decidida por las TIC como herramienta fundamental de la formación permanente. El éxito de este nuevo formato educativo en la enseñanza superior radica, según García Arieto (2009), en una serie de ítems que caracterizan este tipo de educación, como son entre otros, la apertura y teleubicuidad, la flexibilidad, la interactividad y la inmediatez.

3. E-Learning en el CFP-US.

Partiendo de la consideración de que el uso



Figura 2. Interrelación de procesos que contribuyen al desarrollo de un nuevo modelo económico basado en el conocimiento

de las TIC es una interesante alternativa en la formación a lo largo de la vida, las modalidades de formación a distancia a través de Internet son fundamentales para proporcionar a todas las personas, en especial a los profesionales, una formación especializada (CNICE, 2007; De Pablos, 2010).

En la Figura 2 se representa, de manera resumida, las relaciones establecidas entre los conceptos claves que se ponen en juego para el desarrollo social: Espacio Europeo de Educación Superior, Formación a lo largo de la vida, Sociedad de la Información y el Conocimiento y uso de las TIC en la formación.

En este contexto, el ejercicio de la labor docente requiere de un alto conocimiento de las TIC que complemente lo que cada vez es más frecuente y habitual, contar con las facilidades que para la formación nos aportan ciertos recursos, como Internet. Además, son muchos los estudiantes que demandan una formación a distancia por problemas de horario, trabajo, desplazamiento, etc. y más aún en cursos de especialización como los que ofrece el Centro de Formación Permanente. En consecuencia, el profesorado debe integrar estas tecnologías en su práctica docente, tanto como recurso didáctico en sus clases presenciales, por ejemplo, para la búsqueda de información, tutorías electrónicas, etc., como para llevar a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje totalmente a distancia (Bates & Poole, 2003).

De esta forma, el desarrollo de las TIC aplicadas a la formación apunta hacia un nuevo modelo de profesor y de enseñanza, caracterizada esta última por el desarrollo de sistemas de aprendizaje flexibles, interactivos, colaborativos, a distancia, etc. En definitiva, más centrado en el aprendizaje que en la enseñanza, donde el estudiante no es un mero

receptor pasivo de información, sino que se implica en la construcción de sus conocimientos. La modalidad formativa e-Learning ofrece un abanico de posibilidades que permite poner en práctica este nuevo paradigma.

En el CFP-US entendemos el e-Learning como los procesos de enseñanza-aprendizaje que se llevan a cabo a través de Internet, caracterizados por una separación física entre profesorado y estudiantes, pero con el predominio de una comunicación tanto síncrona como asíncrona, a través de la cual se lleva a cabo una interacción didáctica continuada. Además, el alumno pasa a ser el centro de la formación, al tener que autogestionar su aprendizaje, con ayuda de tutores y compañeros.

A continuación destacamos algunas de las características de la aplicación de estas tecnologías a los programas formativos de postgrado, y que repercuten directamente en la mejora de las enseñanzas que el CFP-US ofrece:

- Desaparecen las barreras espacio-temporales. Los estudiantes pueden realizar un curso en su casa o lugar de trabajo, estando accesibles los contenidos cualquier día a cualquier hora, pudiendo de esta forma optimizar al máximo el tiempo dedicado a la formación, aspecto que resulta altamente ventajoso para los estudiantes de Cursos de Formación Continua y a Demanda en las empresas, así como para estudiantes de fuera de España, contribuyendo a dar respuesta a otro de los objetivos marcados, favorecer la internacionalización de estudiantes.
- Formación flexible e interactiva. La diversidad de métodos y recursos empleados, facilita el aprendizaje activo de los estudiantes, el que interactúe con los contenidos, otros compañeros, profesores, etc.

· El estudiante es el centro de los procesos de enseñanza-aprendizaje y participa de manera activa en la construcción de sus conocimientos. En el CFP-US se ofrece una variedad de Títulos de Expertos y Máster donde el profesor oferta diferentes itinerarios para que el alumno elija el más acorde a sus intereses.

· El profesor, pasa de ser un mero transmisor de contenidos a un tutor que orienta, guía, ayuda y facilita los procesos formativos.

· Contenidos multimedia, actualizados, basados en tareas. Las novedades y recursos relacionados con el tema de estudio se pueden introducir de manera rápida en los contenidos, de forma que las enseñanzas estén totalmente actualizadas, así como hacer más fácil su comprensión a través de la realización de tareas (aprendemos cuando hacemos) con el apoyo de los recursos disponibles en Internet (acceso a centros de investigación, revistas de prestigio internacional, etc.).

· Comunicación constante entre los participantes, gracias a las herramientas que incorporan las plataformas tecnológicas e-Learning (foros, chat, correo-e, etc.).

· Internacionalización, posibilidad de que participen estudiantes, profesores, expertos, etc, de distintos lugares de procedencia, tanto de España, como de fuera de nuestras fronteras, fomentándose la interculturalidad, el compartir experiencias y establecer relaciones profesionales y humanas a nivel global, lo que para el CFP-US resulta altamente positivo.

· Sistema de tutorización, a través de foros, correo, el alumno tiene acceso a los profesores del curso, así como a un intercambio directo de dudas e ideas con sus compañeros.

· Uso de casos prácticos, formación basada en estudios de casos y problemas cercanos a la realidad, de acuerdo a los principios del

aprendizaje adulto (las personas adultas aprenden mejor cuando el contenido está relacionado directamente con la práctica, resuelven problemas, etc.) y búsqueda de soluciones en equipo (construcción colectiva del conocimiento).

· Acceso a gran variedad de recursos de apoyo para los estudiantes: charlas, foros, vídeos, artículos especializados, videoconferencias con expertos de cualquier universidad.

· Evaluación continua del aprendizaje, a través de diversos métodos, entrega de tareas, autoevaluación, etc.

Como hemos venido señalando, a través del uso de Internet, se contribuye a facilitar el aprendizaje a lo largo de la vida, al ofrecernos un amplio espectro de posibilidades y herramientas, teniendo aún más fácil y al alcance de la mano, tanto la forma como el lugar para poder formarse. Es decir, nos permiten que cada persona -en el lugar y tiempo que lo decida, sin moverse de su casa, puesto de trabajo, etc.- pueda acceder a los contenidos, realizar tareas, contactar con el profesor y con sus compañeros a través del correo, foros, charlas en tiempo real y, en definitiva, realizar un curso de formación especializada con todas las garantías de éxito, con el seguimiento y apoyo del equipo de profesores/tutores.

Las plataformas tecnológicas de e-Learning son el escenario en el que llevar a cabo estos nuevos procesos, permitiendo gestionar acciones formativas a través de Internet. Mediante una clave, el usuario accede a un espacio privado en el que se llevan a cabo los procesos de enseñanza-aprendizaje.

La Universidad de Sevilla pone al servicio de toda su comunidad una potente aplicación y gracias a ella, la relación que se puede establecer entre los participantes en la

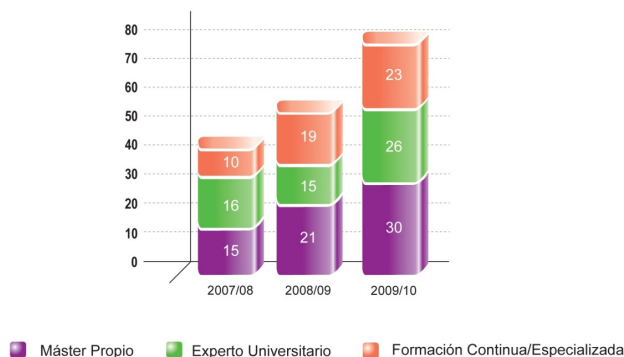


Figura 3. Cursos impartidos en los tres últimos años académicos en modalidad semipresencial y a distancia

formación es fluida, compartiendo dudas, ideas, temas de interés, etc, contribuyendo a que se genere un verdadero ambiente de enseñanza-aprendizaje y a paliar algunos de los inconvenientes de la enseñanza a distancia tradicional, como por ejemplo el sentimiento de aislamiento y soledad que pueden experimentar los estudiantes a lo largo del proceso.

La plataforma corporativa de la Universidad de Sevilla, Blackboard Learning System CE Enterprise Licence, es una de las más usadas a nivel mundial, por sus prestaciones y el amplio abanico de herramientas que incorpora, muchas de ellas centradas en el alumno, diseñadas para promover un aprendizaje activo. Algunas de las principales ventajas con las que cuenta esta plataforma son:

- Facilidad de uso y manejo.
- Gran cantidad de herramientas para el profesor y alumno, a través de las que expresarse, colaborar, llevar el control de los procesos de enseñanza-aprendizaje, etc.
- Seguridad del sistema.

En definitiva, las Plataformas tecnológicas e-Learning nos ayudan a ofrecer ambientes

de aprendizaje ya diseñados e integrados.

3.1. Panorama actual de cursos que utilizan las TIC en el CFP-US.

En la actualidad el CFP-US ofrece una gran variedad de cursos en modalidad e-Learning, tanto de larga duración, Títulos de Máster y Expertos Universitarios, como de Formación Continua y Especializada con un número de horas más reducido. Dicha oferta, que hoy supone un 36% de la oferta total del Centro, va creciendo cada año así como el número de profesores y alumnos que hacen uso de la plataforma tecnológica, configurándose una amplia red social de aprendizaje. En la Figura 3 se muestra la trayectoria de la oferta de cursos en modalidad e-learning, seguida en el Centro en los tres últimos años académicos.

En la oferta formativa del Curso Académico 2009-10, las enseñanzas e-Learning se han materializado en 79 cursos, incluyendo Títulos Propios y Cursos de Formación Continua/Especializada que se han impartido en modalidad semipresencial o a distancia y en los que han participado 1.782 alumnos. Estos

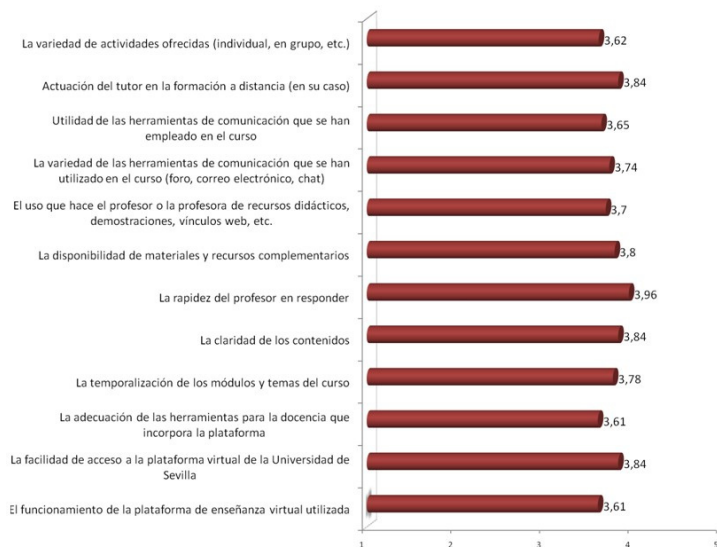


Figura 4. Resultados de la encuesta de satisfacción realizada a los estudiantes del CFP-US que han utilizado la plataforma virtual durante el curso académico 2008-09.

datos suponen un incremento del 44% con respecto al curso académico anterior (Figura 3).

En la Figura 4 se observa el alto nivel de satisfacción del alumnado de Títulos Propios con la formación e-Learning impartida en el CFP-US durante el curso académico 2008-09, valorando de forma especial la rapidez del profesor en responder. La puntuación de los diferentes ítems está comprendida entre los valores 1 (totalmente insatisfecho) y 5 (totalmente satisfecho).

Para recabar esta información se ha realizado una serie de trabajos de encuestación, cuyos resultados nos han permitido medir el grado de satisfacción de los alumnos con la enseñanza a distancia que se imparte. En el caso de los cursos semipresenciales, nos hemos dirigido a los Directores de Estudios, a fin de concretar lugar y fecha para que los estudiantes cumplimenten de forma presencial

los cuestionarios relacionados con el grado de satisfacción hacia el Título. Para los cursos que se desarrollan completamente a distancia, la encuestación se ha realizado a través de una aplicación informática específicamente diseñada para ello.

Se han evaluado un total de 46 Títulos Propios, 17 en modalidad completamente a distancia y 29 en modalidad semipresencial y un total de 1.076 alumnos.

Los resultados de las distintas encuestas, convenientemente procesados, se han puesto a disposición de los Directores en la Secretaría Virtual del portal Web del CFP-US, para que pudiera proceder a su análisis y cumplimentación telemática del Informe Final de Valoración del Título, que además incluye una propuesta de Plan de Mejora.

Entre las mejoras que se proponen sobre la plataforma virtual, destacan:

- Mejorar el uso de la tutoría virtual por parte

de Profesores Tutores y Alumnos.

- Simplificar la estructura de la Plataforma de Enseñanza Virtual considerando los errores del sistema.

- Facilitar el acceso inicial a la Plataforma Virtual.

3.2. El Gabinete de Asesoramiento de Enseñanzas e-Learning del CFP-US.

Tomando como base este cambio en la formación, así como la necesidad de asesorar al profesorado que imparte cursos de Enseñanzas Propias de la Universidad de Sevilla, las líneas de actuación que han sido abordadas por el Gabinete de Enseñanza e-Learning del CFP-US, han sido:

- Gestionar el alta y baja de cursos y usuarios en la plataforma e-Learning que se ofertan en la modalidad e-Learning o semipresencial. El número de cursos incorporados a la plataforma va aumentando cada año, con lo que se pone de manifiesto el interés por el uso de estos recursos.

- Asesorar pedagógicamente al profesorado en el diseño y desarrollo de acciones formativas a través de Internet. Del total de cursos ofertados en modalidad semipresencial o a distancia, aproximadamente el 25% ha realizado consultas en tutorías a través del Gabinete de Enseñanzas e-Learning, en el que se ha valorado de manera conjunta, profesor y personal del CFP-US, las oportunidades ofrecidas por la plataforma virtual de la Universidad y la mejor manera de organizar las enseñanzas a través de Internet.

- Proporcionar apoyo técnico a los profesores que se dispongan a hacer uso de las TIC en sus acciones formativas.

Podemos resumir en dos grandes apartados los aspectos más destacados sobre los que hacer hincapié, derivados de la experiencia

que nos ha aportado el desarrollo de nuestro trabajo con los profesores:

- a) Para impartir acciones formativas a través de internet se requiere formación. Hacer hincapié en los procesos de tutorización y papel del profesor/tutor, la necesidad de una comunicación constante y el diseño de actividades que proporcionen interactividad a los procesos.

- b) La plataforma e-Learning y la virtualización de los contenidos por sí solos, no son suficientes. Se necesita contar con el interés y participación de los profesores y de los estudiantes, que éstos entiendan y conozcan la dinámica de las acciones formativas a través de Internet y utilicen todas las herramientas, creando un espacio de interacción didáctica en el que se desarrollen los procesos de enseñanza-aprendizaje.

En respuesta a estas necesidades detectadas, el pasado mes de febrero de 2010, se puso en marcha la *I Convocatoria de Ayudas para la Elaboración de Materiales para la Docencia en Red de los Títulos Propios de la Universidad de Sevilla*.

Se trata de una propuesta de actualización docente y de mejora de la calidad e innovación de las Enseñanzas Propias que se ofertan desde el CFP-US, a través del asesoramiento y apoyo al profesorado en sus iniciativas de aplicar metodologías innovadoras a la docencia mediante el uso de las TIC, contribuyendo al desarrollo del Campus Virtual de la Universidad de Sevilla.

Esta convocatoria se enmarca dentro de una de las acciones del Plan estratégico del CFP-US 2008-2012 que pretende contribuir a la consecución del objetivo: «Impulsar la convergencia europea en los estudios, favoreciendo la enseñanza virtual y el uso de las nuevas metodologías docentes». De esta forma, se continúa con el proceso de

adaptación de los Títulos Propios al EEES, a través del uso de las TIC como instrumento clave favorecedor del aprendizaje, la tutorización y la comunicación entre profesores y estudiantes. Además, esta convocatoria pretende favorecer la internacionalización de la oferta formativa del CFP-US.

Las ayudas consisten en poner a disposición del profesorado interesado participante en esta Convocatoria, todos los recursos a nuestro alcance para:

- Elaborar materiales adecuados a la docencia en red para los Títulos Propios de la Universidad de Sevilla.

- Elaborar y difundir guías a los profesores y usuarios de estos entornos educativos virtuales (Guía de Estilo para la elaboración de contenidos e-learning, Guía para el Diseño de Acciones Formativas a través de Internet y Guía para el estudiante en e-learning).

- Asesorar al profesorado en el diseño y desarrollo de acciones formativas en modalidad e-Learning y semipresencial, así como en la puesta en marcha de nuevas metodologías docentes a través de Internet.

Entre las acciones emprendidas dentro de este último apartado podemos destacar la formación pedagógica ofrecida al profesorado sobre el diseño y desarrollo de acciones formativas a través de Internet, a través del curso: «Sensibilización del Profesorado Universitario en Metodología Didáctica en e-Learning».

Esta propuesta formativa ha englobado dos objetivos principales:

a) Sensibilizar a los profesores en la metodología de trabajo en e-Learning.

b) Dotar a los profesores de recursos para el desempeño de la tutorización online.

La metodología de este curso ha sido fundamentalmente teórico-práctica, partiendo

de los distintos métodos de enseñanza (modelo transmisivo, aprender haciendo y colaborativo), y en función de los objetivos y temáticas a trabajar. La modalidad del curso ha sido semipresencial, a través de la plataforma virtual de la US (BlackBoard L.S.).

Este curso ha contado con la colaboración de profesores expertos en materia de e-Learning para su planificación, puesta en marcha y apoyo técnico. El curso se ha desarrollado durante los meses de mayo a junio, con una duración de 50 horas, siendo 37 el número de profesores participantes.

4. Discusión y líneas futuras de trabajo

De forma decidida el CFP-US apuesta por el uso de las TIC en el desarrollo de los Títulos Propios (Máster y Experto Universitario), Formación Continua, Extensión Universitaria y Formación a Demanda, como medio para llevar a cabo acciones formativas a distancia, o bien como apoyo a las clases presenciales. Así queda recogido en una de las líneas de acción prioritarias dentro del Plan Estratégico del Centro: «*Impulsar la enseñanza semipresencial y virtual*».

Para continuar en esta dirección algunas de las actuaciones previstas que serán llevadas a cabo para promover el eLearning en el Centro se refieren a los ámbitos siguientes:

a) Promover el incremento de acciones formativas que utilizan las TIC, impartidas en el Centro, ya que es evidente las ventajas que aportan las estas tecnologías al aprendizaje, en particular para quienes, debido a su situación geográfica o social o a sus necesidades específicas, no pueden acceder a la oferta formativa presencial.

b) Asesorar al profesorado en la puesta en marcha de nuevas metodologías docentes a

través de Internet. Con los cambios metodológicos que se están introduciendo con la implantación del Espacio Europeo de Educación Superior y los estudios dedicados a mostrar las ventajas de nuevas herramientas, se está consiguiendo que éstas se implanten de un modo definitivo en nuestras instituciones superiores, y que la Universidad se abra a nuevas posibilidades, configurándose una amplia red social de aprendizaje. Ejemplo de estos nuevos espacios colaborativos que se están introduciendo en las universidades son el conjunto que se engloba bajo la denominada Web 2.0. Por ello, nuestro objetivo es profundizar en su uso y dar a conocer al profesorado la utilidad de estos recursos como elemento valioso para el trabajo en grupo, el autoaprendizaje, la interacción y la comunicación entre todos los participantes en el proceso enseñanza-aprendizaje y que pueden contribuir a la mejora e innovación metodológica de los cursos ofertados en el CFP-US.

c) Establecer acciones formativas en colaboración con otros centros de formación nacionales e internacionales, cuyo objetivo será entablar colaboraciones pedagógicas, así como fomentar el aprendizaje de idiomas, el diálogo intercultural, y la sensibilización del modelo de sociedad europea multilingüe y multicultural.

d) Determinar un decálogo de buenas prácticas que recoja recomendaciones tanto del Gabinete de e-learning como de colaboradores expertos, para contribuir a establecer sinergias entre las acciones formativas llevadas a cabo en el CFP-US.

e) Difundir la necesidad del uso de las TIC y facilitar la formación e implicación de profesores que participan en las enseñanzas programadas a través del CFP-US, con el

objetivo de reforzar y fomentar las competencias pedagógicas a la hora de llevar a cabo acciones formativas a través de Internet, haciendo especial hincapié en el uso didáctico de las herramientas.

f) Convocar nuevas ayudas para la elaboración de contenidos específicos para e-Learning facilitando a los profesores el *virtualizar de forma adecuada los contenidos de los cursos*.

g) Articular e implantar sistemas de ayuda tutorial en los cursos e-Learning, en el que un grupo de tutores pedagógicos puedan realizar acciones que contribuyan a fomentar la participación y uso de los espacios de comunicación dentro de los cursos.

Como conclusión de todo lo expuesto podemos señalar que el CFP-US está fuertemente implicado en ofrecer un servicio universitario de excelencia en el ámbito de la formación a lo largo de la vida, basándose en un compromiso de mejora continua, ofreciendo unas enseñanzas de calidad, a distancia, actualizadas, flexibles y personalizadas.

Para alcanzar nuestros objetivos vamos a continuar trabajando en la actualización docente, asesoramiento técnico y pedagógico al profesorado, con vistas a contribuir a la mejora de los cursos de Enseñanzas Propias y Formación Permanente que ofrece el Centro, a través de las oportunidades que brindan las TIC, para que dicha oferta formativa cumpla con los indicadores de calidad e innovación exigidos por la sociedad, de forma que el *Long Life Learning* sea una realidad y referencia dentro de nuestra Universidad.

5. Referencias bibliográficas.

Área Moreira, M. (2010) ¿Por qué formar en competencias informacionales y digitales en la educación superior? *RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 7(2), 2-5.

Baelo, R. (2009). El e-learning una respuesta educativa a las demandas de las sociedades del siglo XXI. *Pixel-Bit. Revistas de medios y Educación*, 35, 87-96.

Bates, A.W. y Poole, P. (2003). *Effective Teaching with Technology in Higher Education*. San Francisco: Jossey-Bass.

CNICE (2007). *Las TIC en la educación: panorama internacional y situación española*. Madrid: Fundación Santillana.

De Pablos, J. (2010) Universidad y sociedad del conocimiento. Las competencias informacionales y digitales. *RUSC. Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 7(2), 6-16.

García Areito. L. (2009). *¿Por qué va ganando la educación a distancia?* Madrid: UNED.

León de Mora C., Camarillo, J., Ramos, M. & Sánchez, M. A. (2008). La enseñanza Virtual en la Universidad de Sevilla. *Pixel-Bit. Revistas de medios y Educación*, 32, 7-20.

Pérez A., Serván, M. J., Sola, M., & Serván, M. J. (2009). *Contextos y recursos para el aprendizaje relevante en la universidad*. Espacio Europeo de Educación Superior. Madrid: Ediciones AKAL

Salinas, J. (2004). Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria. *Revista Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 1, 1-16.

Silvio, J. (1998). La virtualización de la educación superior: alcances, posibilidades y limitaciones. *Educación Superior y Sociedad*, 9(1), 27-50.

Universidad de Sevilla (2008). *Plan estratégico de la Universidad de Sevilla*. Recuperado de <http://institucional.us.es/ope/>

Fecha de recepción: 2010-12-01

Fecha de evaluación: 2010-12-15

Fecha de aceptación: 2010-12-20

Fecha de publicación: 2011-07-01