

Autora: CRISTINA SÁNCHEZ BLANCO

Título: *Planificación Estratégica: la gestión integrada del conocimiento de consumidor como eje de la comunicación comercial.*

Director: JAVIER BRINGUÉ SALA

Lugar y fecha de lectura: Universidad de Navarra, 4 de febrero de 2009.

TRIBUNAL: Presidente: JOSÉ MARÍA RICARTE (Universidad Autónoma de Barcelona); **Vocal:** JOAN SABATÉ (Universidad Ramón Llull); **Vocal:** JUAN DE LOS ÁNGELES (Universidad de Navarra); **Vocal:** CHARO SÁDABA (Universidad de Navarra); **Secretaria:** OFELIA GIQUEL (Universidad Europea de Madrid).

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: En 1968 nace en Londres la Planificación de Cuentas (Account Planning) para integrar el conocimiento del consumidor en la agencia de publicidad y conseguir una comunicación eficaz. Actualmente, en un entorno de comunicación integrada donde el consumidor es poderoso y cuyo conocimiento es una exigencia para toda empresa, es necesario un especialista que gestione de manera integrada el conocimiento del consumidor. Es un planificador estratégico que, a través del diálogo continuo con el consumidor, es el mejor capacitado para saber a través de qué tipo de comunicación se le puede encontrar con eficacia. Esta aproximación teórica se ha cotejado con un estudio empírico compuesto por las opiniones de 62 planificadores españoles.

Autora: MARÍA TABUENCA BENGOA

Título: *Evolución histórico-artística del universo posmoderno de Almodóvar. La cartelística de su obra.*

Director: LAURA GONZÁLEZ DÍEZ y PEDRO PÉREZ CUADRADO

Lugar y fecha de lectura: Universidad CEU San Pablo, 24 de noviembre de 2009.

TRIBUNAL: Presidente: JESÚS CANGA LAREQUI (Universidad del País Vasco); **Vocal:** ÁNGEL J. CASTAÑOS MARTÍNEZ (Universidad CEU Cardenal Herrera); **Vocal:** FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** JESÚS DEL OLMO BARRERO (Universidad Rey Juan Carlos); **Secretario:** MIGUEL ÁNGEL DE SANTIAGO (Universidad CEU San Pablo).

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: La autora realiza un estudio sobre las tendencias artísticas existentes en la España de los años ochenta, y sobre en qué manera la eclosión cultural vivida entonces se ve reflejada en los carteles que publicitan la labor de creación del cineasta Pedro Almodóvar, autor capaz de aprehender las diversas corrientes artístico-plásticas que le rodean. Para ello, se propone un modelo de análisis completamente original elaborado de manera expresa para dicho estudio del cartel cinematográfico, según el cual se han tenido en cuenta los datos informativos básicos para pasar a examinar pormenorizadamente las distintas creaciones artísticas desde el punto de vista del contenido textual, gráfico y cromático.