

Autor: MARÍA SÁNCHEZ MARTÍNEZ

Título: *Integración de los medios digitales en las agencias publicitarias españolas, 2005–2009: Una propuesta para la convergencia de formatos interactivos.*

Directores: LEOPOLDO SEIJAS CANDELAS

Lugar y fecha de lectura: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación, Universidad CEU San Pablo, 21 de diciembre de 2011

TRIBUNAL: Presidente: FRANCISCO ESTEVE RAMÍREZ (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** GABRIEL GALDÓN LÓPEZ (Universidad CEU San Pablo); **Vocal:** JUAN BENAVIDES DELGADO (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** FELICÍSIMO VALBUENA DE LA FUENTE (Universidad Complutense de Madrid); **Secretario:** LAURA GONZÁLEZ DÍEZ (Universidad CEU San Pablo)

Calificación: Sobresaliente

Resumen: La tesis analiza la situación de la publicidad y los medios digitales a través de una visión transversal, planteando la necesidad de que exista convergencia digital, ya que de ser así, podría suponer una importante disminución de los costes y del tiempo de creación de formatos publicitarios así como un mayor desarrollo de la publicidad interactiva. Partiendo de esta hipótesis se aplicó metodología basada por un lado en un método cuantitativo con cuestionarios de preguntas cerradas para analizar el panorama actual de la publicidad y los cambios que han surgido con la aparición de los nuevos medios y, dirigido a estudiar la situación de las agencias españolas y su relación con estos medios digitales, y por otro lado, con el fin de obtener unos resultados más completos se ha añadido un método cualitativo, basado en entrevistas en profundidad a agencias de publicidad, también de ámbito nacional.

Autor: M^a JOSÉ UFORTE RUIZ

Título: *El periodista acosado: entre la precariedad laboral y el mobbing. Un estudio de caso: la precariedad de los periodistas almerienses en la prensa escrita.*

Directores: ANTONIO LÓPEZ HIDALGO

Lugar y fecha de lectura: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Sevilla, 8 de julio de 2011

TRIBUNAL: Presidente: Rosario de Mateo Pérez (Universidad Autónoma de Barcelona); **Vocal:** Jesús A. Canga Larequi (Universidad de País Vasco); **Vocal:** M^a Jesús Casals Carro (Universidad Complutense de Madrid); **Vocal:** Antonio Ramos Espejo (Universidad de Sevilla); **Secretaria:** M^a Ángeles Fernández Barrero (Universidad de Sevilla).

Calificación: Sobresaliente *cum laude* por unanimidad

Resumen: La tesis profundiza sobre el estado de precariedad en el que se encuentra la profesión periodística en España e indaga en las principales amenazas y riesgos (físicos y psíquicos) con los que tropiezan los profesionales de la prensa escrita a la hora de realizar su trabajo. Para ello, además de la revisión bibliográfica para el establecimiento de un marco teórico pertinente, se ha utilizado una metodología mixta con procedimientos de tipo cuantitativo como el cuestionario, y cualitativo, como la historia de vida y el estudio de caso, que ha permitido extraer conclusiones y aportar ejemplos de interés.