

Reseñas de libros

Culturas y paradojas turísticas

Claudio Milano

Profesor e investigador, Ostelea School of Tourism & Hospitality y Universitat de Lleida

Wearing, Stephen; Stevenson, Deborah y Young, Tamara

Tourist cultures: identity, place and the traveller

Sage, 2010

169 págs.

Minca, Claudio y Oakes, Tim (eds.)

Travels in paradox: remapping tourism

Rowman & Littlefield Publishers, Inc.,

2006

286 págs.

En las últimas décadas los procesos globales y las nuevas perspectivas de análisis han permitido un giro hacia nuevos escenarios en el estudio de la movilidad turística. En este marco, las pioneras e innovadoras contribuciones de Stephen Wearing, Deborah Stevenson y Tamara Young en *Tourist cultures: identity, place and the traveller* y de Claudio Minca y Tim Oakes en

Travels in paradox: remapping tourism representan un testimonio de los abordajes teóricos y conceptuales contemporáneos en el estudio del fenómeno turístico. Las dos obras ponen el foco en la comprensión de la experiencia y los espacios turísticos, y se alejan de las dicotomías y de los dualismos de los discursos como anfitriones/invitados, casa/fuera, turista/viajero, real/imaginario. De igual manera, estos dos libros ponen en relieve las paradojas de los lugares y las *performances* en la experiencia turística, donde el espacio toma su relevancia a medida que su uso, sus memorias y narrativas son cosificadas y mercantilizadas a nivel turístico. La obra de Stephen Wearing, Deborah Stevenson y Tamara Young proporciona, a partir de las teorías antropológicas y sociológicas, la geografía humana y los estudios turísticos, una visión de la experiencia y las dimensiones del fenómeno turístico, los lugares, los espacios y los turistas que lo protagonizan. El libro de Claudio Minca y Tim Oakes, por su parte, ofrece una perspectiva sobre los nuevos escenarios de los estudios turísticos desde las teorías culturales y la geografía cultural.

El diálogo entre diferentes disciplinas en el texto de Wearing, Stevenson

y Young tiene el objetivo de investigar y profundizar sobre los diferentes enfoques, interacciones y espacios donde el fenómeno y la experiencia turística se materializan. Además, brinda una perspectiva crítica a la conceptualización dual de sujeto-objeto que ha caracterizado los estudios turísticos. En primer lugar, *Tourist cultures* aborda el debate sobre *flâneur* y *choraster*; y ; este último, basado en el *chora* platónico, el espacio entre el ser y el llegar a ser, abre nuevos escenarios para el análisis de los destinos turísticos como espacio de interacción entre lugares, culturas y personas. Además, el *traveller self* se forma y *performa* en un espacio turístico que se considera como simultáneamente físico, mediado, real e imaginario. El libro investiga las diferencias entre el turismo y la identidad del turista. Por una parte, un turismo entendido como experiencia de inmersión y al mismo tiempo de superficialidad; por otra parte, la identidad turista entendida como formada y *performada* en el espacio y en el encuentro de la experiencia turística.

Las paradojas turísticas identificadas por Claudio Minca y Tim Oakes tienen sus bases en que el viaje no es una elección, sino que más bien tiene que ser considerado como una forma de hacer frente a las ansiedades de la condición moderna y de la modernidad. La obra *Travels in paradox* empieza narrando el viaje a Venecia de los dos autores, que etiquetan la ciudad lagunar como un excelente laboratorio donde los *tourism* se sienten como pescando en un acuario. La narración de este viaje introdu-

ce y hace hincapié en las paradojas del fenómeno turístico y del encuentro entre anfitriones e invitados, que se explican a lo largo del libro y de los diferentes casos de estudios. En el texto se debate ampliamente un tema muy candente en los estudios turísticos: el poscolonialismo; desde la representación colonial, las negociaciones y *performances* entre locales y turistas en la plaza Yamaa el Fna en Marrakesh, pasando por la influencia de los imaginarios de mujeres turistas occidentales y los estereotipos raciales y sexuales en el Sinaí, hasta las zonas turísticas de terror del Sureste Asiático, todo ello ilustra las experiencias, los procesos de cambios y las dinámicas de la modernidad.

Las dos obras coinciden en que las culturas y las prácticas turísticas están vinculadas a las experiencias globalizadas de redes e interacciones, así como también a la paradoja de la búsqueda de la autenticidad. Se conviene que lo «real» para la mirada turística no siempre refleja la experiencia física de lo auténtico de un lugar; también que el significado de la relación entre la experiencia turística y la identidad del turista es un elemento relevante para el análisis de las relaciones e interacciones con la «Otriedad» que se manifiesta en los entornos turísticos. Los dos textos demuestran que en el espacio turístico se acaban dando procesos de transformación por los que un espacio vacío se vuelve un espacio de consumo turístico. Estas pioneras contribuciones parten de dos enfoques diferentes: si, por un lado, *Tourist cultures* analiza las culturas turísticas y sus estructuras,

la experiencia turística, las identidades, las historias y las narrativas, el encuentro turístico, el paisaje, el espacio y las representaciones turísticas; por otro lado, *Travels in paradox* aborda estas temáticas partiendo de casos prácticos que ilustran aspectos que van desde la performatividad a la experiencia, la negociación de la modernidad y del espacio turístico y la reinención de lo local.

La lectura de los dos textos deja abiertas varias preguntas y cuestionamientos sobre las paradójicas dicotomías del fenómeno turístico, la complejidad de la movilidad turística contemporánea, las contradicciones posmodernas del fenómeno turístico, las prácticas locales y las estructuras globales. Las dos obras se basan en la suposición de que un único enfoque dimensional para el estudio del turismo es insatisfactorio e insuficiente, y ambas explican el fenómeno turístico a través de las paradojas de la modernidad, las negociaciones y las *performances* turísticas. Por último, estos dos volúmenes aportan importantes avances para los estudios turísticos desde una amplia perspectiva transdisciplinar. Además, remarcan la transversalidad del campo y del estudio del turismo e invitan a abordar este estudio con un enfoque más amplio para observar y problematizar las prácticas turísticas en sus múltiples facetas. Las obras son altamente recomendables para profundizar en el controvertido debate sobre las prácticas, las culturas y las *performances* turísticas. En conclusión, *Tourist cultures: identity, place and the traveller* y *Travels in paradox: remapping tourism* brindan

herramientas teóricas y prácticas para profundizar en el estudio del fenómeno turístico, y facilitan al lector una mayor capacidad interpretativa de la naturaleza del fenómeno turístico que responda a los actuales debates que atraviesan el análisis del estudio del turismo.

Glocalización y post-turismo: derivadas locales de nuevos hábitos globales y virtuales

Joan Jurado Rota
*Doctorando en Turismo y Ocio,
Universitat Rovira i Virgili (Tarragona)*

Russo, Antonio Paolo y Richards,
Greg (eds.)
Reinventing the Local in Tourism
Channel View Publications, 2016
288 págs.

Reinventing the Local in Tourism forma parte de la serie *Aspects of Tourism*, que desde el año 2000 publica *Channel View Publications* y que agrupa manuales de referencia, volúmenes de investigación, textos y monografías. Los editores del libro son Antonio Paolo Russo, profesor del Departamento de Geografía de la Universitat Rovira i Virgili y experto en turismo y ciudad, y Greg Richards,