

PRINCIPALES FUENTES DE INFORMACIÓN AUDIOVISUAL EN LAS TELEVISIONES ESTATALES

*Jorge Caldera Serrano**

Facultad de Biblioteconomía y Documentación
Universidad de Extremadura (UEX)

*Felipe Zapico Alonso**

Facultad de Biblioteconomía y Documentación
Universidad de Extremadura (UEX)

Resumen: Se señalan y analizan las principales fuentes de información utilizadas por las diferentes empresas audiovisuales televisivas de carácter estatal, entre las cuales se destacan, dentro de las fuentes propias de la empresa, los centros territoriales, corresponsalías, los enviados especiales y el propio archivo; mientras que como fuentes ajenas, se destacan tanto las agencias nacionales como internacionales de información, así como la posible compra, donación o cesión de material audiovisual. Igualmente mostramos las principales definiciones de fuentes de información para poder así analizar la definición de fuente de información audiovisual.

Palabras clave: Archivos audiovisuales / documentación audiovisual / fuentes de información / televisión.

Abstract: The main information sources used by the various state audiovisual (television) companies have been marked and analyzed. Among those, the main sources of information within these companies are the territorial centres, the correspondents' offices, the special correspondents and the archive itself; while the external sources that stand out are both the national and international information agencies as well as the possible purchase, donation or transfer of audiovisual material. We also show the main definitions of information sources in order to be able to analyze the definition of source of audiovisual information.

Keywords: audiovisual archives/ audiovisual documentation/ information sources/Television.

1 INTRODUCCIÓN A LAS FUENTES DE INFORMACIÓN

En el ámbito periodístico se habla de fuente de información en el sentido más amplio de la palabra. Es decir, se considera fuente tanto al individuo que facilita alguna pista o alguna información para ponerse detrás de la noticia, como a las diferentes instituciones que por medio de sus gabinetes de prensa dan información a los distintos medios de comunicación; también se considera fuente al área geográfica determinada que es gene-

* jcals@alcazaba.unex.es

* fzapalo@alcazaba.unex.es

rador de noticias por sus peculiaridades en ese momento, dando lugar a acontecimientos noticiables. Con ello queremos señalar que en periodismo el concepto de fuente de información no siempre es el mismo que el considerado en documentación, ya que debemos hablar de fuentes de información documentales.

Gans, periodista, intenta precisar y acotar el concepto de fuente de información; para ello centra el concepto en las fuentes clásicas en el periodismo escrito y audiovisual: "... todas las personas que el periodista observa o entrevista [...] y las que proporcionan únicamente las informaciones de base o los apuntes para una noticia"¹

A juicio de **Carrizo Sainero**, "se consideran Fuentes de Información a los materiales o productos, originales o elaborados, que aportan noticias o testimonios a través de los cuales se accede al conocimiento, cualquiera que éste sea"².

Martín Vega, afirma que "Se entiende por fuente todo vestigio o fenómeno que suministre una noticia, información o dato. En principio, el uso más corriente y vulgar con que se emplea la frase <<fuentes de información>>, al margen de su consideración científica como sistematización de unos conocimientos, es el que las identifica con el origen de la información, sea del tipo que sea"³

Señala **Martín Vega**, "El objeto primordial de las Fuentes de Información ha de consistir en la localización e identificación de documentos"⁴.

Cebrián afirma que: "En el periodismo es clásica la distinción entre fuentes orales y escritas"⁵.

Para **Carrizo Sainero** se puede realizar una clasificación de las fuentes de información atendiendo al soporte que las contiene. Uno de los grupos resultantes es el de las fuentes audiovisuales, al que define así: "Fuentes audiovisuales se consideran todas las que transmiten la información en forma de imagen y/o sonido en medios como los cassettes, discos analógicos, vídeos, películas..."⁶

Cebrián resume las funciones de las fuentes escritas documentales –y que en su mayor parte se pueden aplicar a las audiovisuales– en las siguientes:

1. "Verificar

¹ GANS, H. *Deciding what's new. A study of CBS evening news, NBC Nightly News, Newsweek and Time Pantheon*. New York: Books, 1979. Pág. 80

² CARRIZO SAINERO, Gloria; IRURETA-GOYENA SANCHEZ, Pilar; LOPEZ DE QUINTANA SÁENZ, Eugenio. *Manuel de fuentes de información*. Madrid: CEGAL, 1994. Pág. 30

³ MARTÍN VEGA, Arturo. *Fuentes de Información General*. Gijón: Trea, 1995, pág. 32.

⁴ Ibidem.

⁵ CEBRIAN, Bernardino J. *Fuentes de consulta para la documentación informativa*. Madrid: Universidad Europea-CEES, 1997. Pág. 12.

⁶ CARRIZO SAINERO, Gloria. Op.cit. Pág. 36.

2. Suministrar el background o los antecedentes, que facilitan la detección de procesos que arrancando del pasado y que continúan en el presente configurándolo y explicándolo, y:
3. Aportar el contexto, esto es, los demás elementos de la actualidad sin los cuales no se entiende el significado de algo⁷. "

Denominamos, por tanto, "*fuentes documentales o fuentes de la documentación tanto al origen de la información que se pone a disposición de los usuarios de los Centros de Documentación, como a los documentos que se utilizan para analizar dicha información y a los organismos que los proporcionan*"⁸.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN AUDIOVISUAL

Especificando aún más, nos encontramos con las fuentes de información audiovisual, las cuales, debe quedar claro, no son seleccionadas ni adquiridas con criterios documentales, sino periodísticos. Atendiendo al carácter y características de la información audiovisual de actualidad, se determinará la entrada de este material en la empresa audiovisual. Estas imágenes pasarán al centro de documentación con posterioridad y nunca antes, por lo que la selección de las imágenes en el Centro de Documentación vendrá tras la adquisición, y en muchos casos, tras la utilización. Las características tenidas en cuenta en las imágenes audiovisuales para mensajes en informativos son: "*La novedad. La actualidad, inmediatez, simultaneidad y presencialidad de la información audiovisual. Proximidad. Periodicidad-continuidad. Objetividad, veracidad, imparcialidad*"⁹. Como se puede observar, dichos criterios quedan muy alejados de las características que, desde el punto de vista documental, se le pueden solicitar a la información contenida en las imágenes en movimiento para un centro de documentación de estas empresas informativas.

Como definición de Documentación Audiovisual o Fuente de Información Audiovisual aceptamos como válida la ofrecida por **Cebrián Herreros**:

Documentación Audiovisual: Ciencia que tiene por objeto el estudio del proceso de comunicación de las fuentes audiovisuales para la obtención de nuevo conocimiento aplicado a la investigación y el trabajo audiovisual.

Documento audiovisual: documento científico que es, participa por consiguiente de las mismas notas de información y de fuente informativa y se integra igualmente en el proceso informativo - documental: emisor (documentalista audiovi-

⁷ CEBRIAN, Bernardino J. Op. cit. Pág. 13.

⁸ CHACÓN GUTIÉRREZ, Inmaculada. *Tipología y fiabilidad de las fuentes documentales*. En: Introducción a la Documentación Informativa y Periodística. Sevilla: MAD, 1999. Pág. 63.

⁹ CEBRIAN HERREROS, Mariano. *Fundamentos de la teoría y técnica de la información audiovisual*. Madrid: Alhambra, 1988. Págs. 216 - 241.

*sual), canal o medio de transmisión (soporte audiovisual), mensaje (documento audiovisual), receptor o usuario del mensaje (del documento audiovisual)*¹⁰.

3. PROCEDENCIA DE IMÁGENES CONTENIDAS EN LOS INFORMATIVOS Y EN LOS ARCHIVOS DE TELEVISIÓN

Una vez señalado que las imágenes que ingresan en las televisiones por diferentes medios nada tiene que ver con criterios documentales, sí periodísticos, podemos realizar una primera clasificación para así poder analizarlas:

- a) fuentes propias
- b) fuentes ajenas

3.1. Fuentes propias de los centros de documentación audiovisual en las empresas televisivas¹¹.

Fuentes propias:

- Empresa audiovisual
- Cámaras de cámaras
- Centros territoriales
- Corresponsalías
- Enviado especial
- El propio archivo (montajes de archivos)

3.1.1. Cámaras de la empresa audiovisual

Es evidente que la principal entrada de material vendrá motivada por la actividad de la empresa. Dependiendo de la empresa informativa, se contará con un mayor número de profesionales que graben las imágenes allí donde se produce o se ha producido el acontecimiento o hecho noticiable. Las imágenes que han sido grabadas por el propio personal cuentan con una serie de peculiaridades que las hacen más provechosas para el quehacer periodístico y documental. Estas imágenes están registradas sabiendo que van a ser tratadas por los servicios informativos, por lo que el movimiento de la cámara será mínimo y la composición difiere mucho de las utilizadas para grandes reportajes o pro-

¹⁰ LOPEZ YEPES, Alfonso. *Manual de documentación audiovisual*. Pamplona: Universidad de Navarra, 1992. Pág. 23

¹¹ Cebrian Herreros en su obra *"Información Televisiva: mediaciones, contenidos, expresión y programación"*, editado por Síntesis en el año 1998, trata de las fuentes de información propias y ajenas incluyéndolas en la fase de preproducción de la noticia ofreciendo una mayor importancia a las fuentes propias y las fuentes exclusivas dentro de las empresas audiovisuales.

gramas. En informativos se informa, no se hace arte, y es por eso que los profesionales encargados de la manipulación de las cámaras saben lo que desean los redactores y montadores para confeccionar la pieza audiovisual.

Estas imágenes, que después se convierten en noticias, son escogidas de diferentes minutos que han sido grabados en los que se denominan originales o brutos. Estas son las cintas originales de la grabación donde encontraremos movimientos de cámaras inadecuados producidos por el movimiento del personal y de las plataformas, y sobre todo plano de seguimiento de personas y acontecimientos, muchos más largos que los que después aparecerán montados en la noticia emitida, siendo mucho más válida a la hora de la conservación y posterior recuperación.

3.1.2. Los Centros Territoriales

Los Centros Territoriales, dentro de la estructura de informativos de las televisiones estatales, cumplen la función de cercanía con respecto a la noticia en lugares geográficamente distantes de la empresa. Estos centros, con mayor o menor estructura organizativa y funcional, están compuestos por profesionales de la empresa que repiten la estructura y funcionamiento de la cabecera del sistema. Estos centros tienen mucho más contacto con las administraciones autonómicas y locales de su entorno, por lo que estarán más cerca de la noticia por medio de personas con capacidad de dar noticias.

Los Centros Territoriales envían imágenes mucho más montadas que las producidas por los cámaras de la empresa, inservibles en muchos casos para su conservación por los rebobinados que pueden aparecer, producidos, entre otros factores por fallos en el envío, problemas en la recepción, imágenes no solicitadas y enviadas por los centros territoriales a la cabecera del sistema, etc. La causa de que no se envíe mayor cantidad de minutos de los centros territoriales es el elevado coste que conlleva el envío por satélite, por lo que se intenta que las imágenes ya estén montadas y editadas para emisión.

De todas maneras, estos Centros Territoriales cuentan con un Centro de Documentación gestionado por personal profesional con idénticos criterios que los trabajadores de la Central. Esto significa que aunque no se tengan las imágenes en la cabecera del sistema serán conservadas en estos Centros Territoriales pudiendo acceder a ellas siempre que se considere oportuno.

El ámbito de intervención de estos centros territoriales, en el caso de TVE¹², coincide con las comunidades autónomas, mientras que para las televisiones privadas el ámbito geográfico a controlar es mucho mayor. De todas maneras, según estudios realizados para TVE en los que se analiza la producción y origen de noticias en los programas informativos, se observa la escasa repercusión en la producción total de la empresa, ya que pocos de estos centros son además productores¹³. Tan sólo el 13 % de las noticias emitidas en los telediarios proceden de estas fuentes, englobando a televisiones tanto públicas como privadas.

¹² <<http://www.rtve.es>>

¹³ Estudio realizado en el año 1987 por la propia Televisión Española no otorga más de un 7% sobre el total de emisión a esta fuente de información.

3.1.3. *Las corresponsalías*

Las corresponsalías pueden considerarse como los centros regionales en el extranjero. Mientras que los centros regionales están ubicados en lugares estratégicos dentro de las comunidades autónomas o de grandes comarcas -dependiendo del medio- los corresponsales en el extranjero están situados en la capital del país, ya que será en estos lugares donde mayor número de noticias se produzcan. Claro ejemplo de ello es el elevado número de corresponsales de diferentes medios acreditados en Washington, más de 1.400, y aproximadamente el mismo número en Nueva York, controlando por tanto la capital mundial política y la económica. Los centros territoriales junto con las corresponsalías constituyen la red permanente de suministradores de información de la propia empresa audiovisual.

El caso de las **Corresponsalías** en el extranjero es muy parecido a los centros territoriales, pero son fuentes de ingresos de imagen en movimiento muy importantes. Debido también al coste del satélite, los corresponsales en el extranjero suelen mandar la pieza montada por lo que las imágenes contenidas ella suelen ser de escasa utilidad para posteriores montajes.

3.1.4. *Enviados especiales*

La figura de los **enviados especiales**, de gran importancia y habitual en momentos de bonanza económica de estas empresas televisivas, requiere una distinción diferente a las corresponsalías, ya que éstos no pertenecen a la red estable de las empresas audiovisuales. Los enviados especiales suelen ofrecer mejor y mayor cantidad de información audiovisual. Los enviados especiales son aquellos que por algún evento determinado se desplazan hasta el lugar del mundo donde se desarrolla el acontecimiento. Estos irán dotados con equipo propio, por lo que grabarán todo aquello que estimen oportuno, después montarán la noticia y la enviarán a la sede de la empresa audiovisual. La diferencia es que cuando estos enviados especiales vuelvan a la central, llevarán gran cantidad de material grabado que no ha sido ni borrado ni regrabado, sino que se ha conservado. Estas cintas serán analizadas por el servicio de documentación para determinar su valor y su potencial conservación en el archivo definitivo del centro.

3.1.5. *El propio archivo es fuente de entrada*¹⁴

Puede parecer un tanto confuso que el propio archivo pueda ser fuente de entrada de nuevo material al centro, pero como muchas cosas en televisión, también es posible. Es cierto que la reutilización del material no aporta nuevas imágenes al archivo audiovisual pero si puede aportar nueva información.

¹⁴ Un estudio muy completo sobre la utilización de imágenes de archivos en nuevos productos televisivos puede realizarse con la lectura de la obra referenciada a continuación: AGIRREAZALDEGI BERRIOZABAL, Teresa. *El uso de la documentación audiovisual en los programas informativos diarios de televisión*. [Bilbao]: Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco, 1997.

La reutilización de las imágenes de un archivo puede darse en pequeños fragmentos (breves segundos) durante una noticia, ya que el reportero no ha cubierto como debía la información dejando lagunas visuales por lo que es necesario recurrir al archivo para mostrar el rostro de algún personaje, la fachada de algún edificio, etc. En este caso, las imágenes están montadas junto con otras inéditas que habrá que analizar y visionar, ofreciendo por lo tanto una información totalmente novedosa pero con material, llamémosle, añejo¹⁵.

Pero el mayor caso de reutilización del material son los montajes de archivo. En estas piezas audiovisuales, que de vez en cuando nos ofrecen las televisiones, las imágenes son totalmente de archivo, es decir, no ha habido ningún reportero que grabe información para tal evento¹⁶. Estas piezas por sí solas pueden ser motivo de análisis y conservación al haberse creado un nuevo producto totalmente diferente de aquellas noticias para lo cual se había grabado el material audiovisual originalmente¹⁷.

3.2. Fuentes ajenas a los centros de documentación audiovisual en las empresas televisivas

Fuentes ajenas:

- Intercambios nacionales e internacionales (EUROVISION)
- Agencias nacionales e internacionales de información
- Productoras de televisión
- Cesión o compra

¹⁵ Michèle Wautelet y Dominique Saintville en "*PANORAMA de los archivos audiovisuales: contribución a la puesta al día de las técnicas de archivo Internacionales*", en el capítulo titulado "*La gestión de los materiales de archivo: problemática, funciones, metodología*" publicado por RTVE en 1986, señala que "*Las funciones de gestión están más o menos extendidas según las misiones encomendadas al servicio de archivos - conservación, explotación, valorización -, y el reparto de tareas entre el servicio de archivos propiamente dicho, y las demás estructuras existentes tanto en el organismos de televisión como fuera, por empleo archivos públicos.*" Por lo tanto, observamos como función principal de estos archivos, el ofrecer la información audiovisual en préstamo para nuevas piezas televisivas.

¹⁶ Señalemos un ejemplo de un montaje de archivo: contamos con diferentes piezas, algunas antiguas y otras recientes, que en su momento fueron noticias: "Fidel Castro en su visita a Galicia", "Hitler y el terror de las víctimas del nazismo", "Franco y la creación de grandes regadíos en Extremadura", etc. Todas estas piezas no tienen relación entre sí, pero sí pueden montarse para crear otra nueva pieza en la que se hable de dictadores, por lo que la información que ofrece dicha información en nada tendrá que ver con otras, por lo que podrá ser conservada volviendo a analizar el material.

¹⁷ Criterios para conocer la fiabilidad del centro de documentación como fuente de información válida son ofrecidos por Chacón, aportando los siguientes: 1. El prestigio del centro de documentación: la trayectoria profesional, el grado de competencia, el grado de regularidad en el análisis de la información, 2. El grado de difusión (ámbito geográfico y temporal), 3. El método que utiliza para el análisis, el cual debe ser reproducible y verificable, 4. La presencia de otras fuentes en el centro de documentación audiovisual como fuente, y 6. La credibilidad del centro como fuente. CHACÓN GUTIERREZ, Inmaculada. *Tipología y fiabilidad de las fuentes documentales*. En: Introducción a la Documentación Informativa y Periodística. Sevilla: MAD, 1999. Pág. 68 - 72.

- Promociones
- Diferentes entidades y organismos tanto públicos como privados.

3.2.1. *Agencias de intercambios*

En este caso, tan sólo se cuenta con una agencia de intercambio de imágenes y de información. No todas las televisiones forman parte de estas agencias de intercambios. En el ámbito europeo tenemos una gran empresa como es la **Unión Europea de Radiodifusión (UER¹⁸)** la cual tiene, entre muchos de sus acuerdos, el intercambio de información entre las televisiones miembros. Estas televisiones están repartidas a lo largo de toda Europa teniendo la sede principal en Ginebra.

A **EUROVISIÓN**, las diferentes cadenas que forman parte de la agencia de intercambio mandan aquellos hechos que consideran que pueden ser interesantes para el resto de las televisiones, siendo enviadas a la sede de la agencia en Ginebra. Ésta, con posterioridad, enviará a todas las televisiones miembros de **EUROVISIÓN** estas imágenes a horas determinadas con anterioridad, diferenciando los envíos por temas y zonas geográficas sobre las que repercute la noticia o de dónde han sido grabadas. **EUROVISIÓN**, igualmente, tiene convenios con otras Federaciones de televisiones tanto en América del Norte, Latinoamérica, así como Asia y Oriente Próximo. Los envíos de información de Ginebra funcionan prácticamente las veinticuatro horas del día. En el caso de noticias importantes, fuera del horario de estos intercambios, se cortará el envío habitual de información para enviar esta información de última hora.

Las imágenes ofrecidas por **EUROVISIÓN** son imágenes que han sido seleccionadas y parcialmente montadas. Decimos que son parcialmente montadas ya que la duración va de dos a seis minutos aproximadamente. Seis minutos es una barbaridad para emisión, por lo que tendrá que ser montada. Estas imágenes vienen sin ningún tipo de locución pero sí con sonido ambiente, y en las generadas con entrevistas, se respetará dicho sonido. Señalar que estas imágenes no están sujetas a ningún tipo de derechos por parte de Televisión, por lo que podrán ser reutilizadas cada vez que la televisión asociada a **UER** lo estime oportuno.

Esta fuente de entrada, junto con las agencias internacionales de información, es de las principales para conocer la realidad en el extranjero, obteniendo además imágenes valiosas aunque difíciles de analizar por la lejanía y la diferencia cultural. Estas imágenes no tienen "*mosca*" -logotipo de la cadena televisiva que aparece durante la emisión de cualquier programa o informativo, desapareciendo sólo en la emisión de publicidad- por lo que desconoceremos su país de origen salvo por la temática de la misma y por los teletipos que acompañan a dicha información audiovisual.

¹⁸ La Unión Europea de Radiodifusión es creada en la década de los 60, formando parte de la misma, en los primeros años de existencia, TVE aunque por decisión propia no fue fundadora junto con otras televisiones estatales europeas. La UER ofrece, en esta época, los servicios de Eurovisión e Intervisión.

3.2.2. *Las agencias nacionales e internacionales de información*

Las agencias de noticias son medios de información que ofrecen la información a medios de comunicación de masas para que éstos, con posterioridad, la difundan al público en general.

Al comienzo de su actividad las primeras pre-agencias de noticias utilizaban botes de remos para llegar a los barcos que provenían de lugares remotos para así conocer la información de aquellos países lejanos de primera mano. La evolución hacia las nuevas tecnologías y los grandes satélites fue difícil utilizando estas agencias, las palomas mensajeras y posteriormente el telégrafo, hasta llegar a las grandes avances técnicos en telecomunicaciones.

"Las agencias de noticias aparecieron en España en torno a 1870 para responder a las necesidades de la prensa informativa: su desarrollo, pues, sigue y no precede -como sucedió por ejemplo en Francia- a la aparición y expansión de esta nueva concepción de la empresa periodística¹⁹".

Las primeras agencias de noticias, a nivel internacional, son: **United Press International** (Estados Unidos), **Associated Press** (Estados Unidos) -que actualmente vende y distribuye la información audiovisual bajo las siglas **APTN**²⁰-, **Reuters** (Gran Bretaña) y **France Presse** (Francia). Con dichas agencias de información pueden suscribirse contratos, o pueden adquirirse imágenes "sueltas" por las empresas receptoras. En el caso de España encontramos a la **AGENCIA EFE** como la principal suministradora de información y, en casos concretos, también de imágenes. Estas agencias no solo venden imágenes sino que, como en el caso de **EFE**, pueden vender el producto completo, como son informativos de radio y televisión ofrecidos por emisoras, con escasas posibilidades económicas, utilizando los servicios de esta agencia conectando a horas determinadas. No solo se trabaja con **EFE** en España -y Latinoamérica-, sino que existen otras agencias como **Europa Press** e innumerables agencias de imágenes y fotográficas.

Las agencias internacionales que siguen suministrando imágenes son cada vez menos por el camino recorrido hacia el monopolio de las empresas de la comunicación. De todas maneras, estas agencias se han convertido en grandes colosos que acceden a la información de cualquier parte del globo ofreciéndosela a sus abonados por tarifas generosas para la empresa contratante. Actualmente, las agencias más importantes son: **REUTERS**, **WTN** y **APTN**, entre otras.

Estas agencias envían el material igual que **EUROVISIÓN**, es decir, por medio del satélite, el cual una vez llegada a las empresas audiovisuales, pasa al Departamento de Internacional, que determinará si es de interés para ser emitida, según criterios periodísticos.

¹⁹ TIMOTEO ALVAREZ, Jesús. *Historia de los medios de comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad (1900 - 1990)*. Barcelona: Ariel, 1989. Pág. 71.

²⁰ Associated Press Televisión News.

Un grave problema de las agencias de información es que se confunden, a veces, con la fuente originaria de la información. No obstante, junto con las fuentes gubernamentales son las que más información ofrecen, aunque no den noticias de "*primera mano*" sino que han sido manipuladas -en el mejor sentido de la palabra- por estas empresas para su posterior difusión a los medios de comunicación. Por lo tanto hay una interpretación previa que, con posterioridad, la dirección de la empresa televisiva, reinterpretará para servir a la ideología de la empresa.

Estas agencias proporcionan a las cadenas de televisión informaciones muy elaboradas y totalmente montadas realizando auténticas noticias²¹ pero con un tratamiento del acontecimiento puramente conceptual y semántico, dejando a la peculiaridad del medio el tratamiento expresivo o estético.

3.2.3. Entrada de imágenes por medio de las productoras

Cada vez son más las productoras que trabajan para las grandes empresas audiovisuales (en el caso de la empresa pública **Televisión Española** son más de 50 las productoras que realizan trabajos diversos en programas a **TVE** con contratos millonarios, mientras que la empresa sigue con la política de suprimir puestos de trabajo). Estas productoras se encargan de confeccionar series o programas aunque el material y personal utilizado sea, en ocasiones, de la propia empresa audiovisual. De todas maneras, esta forma de entrada de imágenes es prácticamente nula en los Servicios Informativos ya que su forma de trabajo es totalmente diferente y se basan en la confección de productos televisivos no informativos.

3.2.4. La cesión pública o privada, y la compra de material

Aunque las cesiones no suelen ser muy normales -sí a la Filmoteca Nacional en momentos determinados de su historia- han sido muchos los organismos públicos y privados, al igual que particulares, los que ofrecían y donaban material a las entidades audiovisuales televisivas -especialmente a las empresas públicas-, material que una vez analizado se conservaba o no, dependiendo de su naturaleza y contenido así como de las cláusulas del contrato de cesión.

De todas maneras, en casos muy concretos y por contratos o convenios, las diferentes televisiones del estado - tanto públicas como privadas y autonómicas - ceden en algunos casos imágenes grabadas por su empresa para ser emitidas por el resto de las televisiones.

²¹ Los diferentes servicios informativos de las televisiones estatales interpretan y vuelven a montar las imágenes procedentes de las agencias de información dando su toque personal a la noticia. Igualmente quitarán sonido si es necesario y rotularán nuevamente la información, la información de las agencias es recibida sin rotular salvo que haya sido tomada, por la agencia, de otras televisiones. De todas maneras, existen programas que modifican muy poco las imágenes procedentes de la agencia, lo cual es posible siempre y cuando se puedan emitir noticias o reportajes de varios minutos de duración, dando prioridad a la imagen frente a la noticia, lo cual no sucede en informativos al uso.

En esta sociedad tan mercantilizada es evidente que las cesiones han tenido que dar paso a la compra y venta de imágenes. La venta de imágenes entre televisiones es importante, al igual que la compra a particulares que en momentos concretos tuvieron la suerte de grabar - y la desgracia de presenciar- hechos luctuosos.

3.2.5. Las promociones, forma de entrada y "venta"

Aquellas empresas u organismos que desean dar a conocer productos, lugares, personajes, etc. realizan su propio vídeo promocional que después ofrecen a las diferentes televisiones para ser difundido. Por medio de estas promociones se pueden llegar a obtener imágenes nuevas para el Centro de Documentación Audiovisual ya que suelen fijarse en aspectos - por tiempo, sobre todo - en los que no se fijan los reporteros y los cámaras.

3.2.6. Diferentes entidades y organismos tanto públicos como privados

Partidos políticos, empresas, etcétera, tienen su propio **Gabinete de Prensa** que vende el producto o la imagen corporativa. Éste ofrece material que aunque pueda ser tachado de artificial, electoralista, oportunista, propagandista, etc., suele servir para conservar planos recursos y totales de personalidades, lugares, etc.

3.2.7. Fuentes gubernamentales, patronales, partidos políticos y organizaciones sociales

Estas fuentes de información actúan la mayor parte de las veces como auténticas agencias de información, ya que facilitan la información a los diferentes medios de comunicación de masas elaborando auténticas noticias -sobre todo para medios escritos. El contenido de las diferentes informaciones viene realizado por las oficinas de prensa o Gabinetes de Prensa, lo cual tiene como finalidad la presencia de las cámaras de televisión para cubrir los actos de estos organismos.

Para estos actos siempre contaremos con los personajes de estas instituciones, con los cuales los medios de comunicación podrán hablar y rodar todas las imágenes que estimen oportuno.

4. CONCLUSIONES

Una vez analizados las diferentes fórmulas de entrada de imágenes en las televisiones, especialmente para el uso en los Servicios Informativos, se habrá podido observar la diferencia de dichas fuentes de información frente a las fuentes más habituales utilizadas en otras unidades de información más conocidas y estudiadas por investigadores. Dichas fuentes no son seleccionadas por documentalistas, sino que serán los editores quienes decidan los medios para adquirir las imágenes que, una vez utilizadas o rechazadas por los informativos, serán analizadas por los diferentes departamentos de documentación de las empresas televisivas y se integrarán en el archivo audiovisual en el caso de que las imágenes sean relevantes. De todas maneras, no es un archivo tal y como lo

entendemos, ya que no sólo se conserva la información que ha sido emitida o recogida por el personal de la propia empresa, sino que también pueden formar parte del archivo, material que tal y como hemos mostrado, tendrá gran diversidad de origen y producción.

Hemos de señalar como básico conocer el origen de la información a la hora de mejorar el control sobre dichas imágenes, ya dicho origen puede determinar el análisis documental que haya de realizarse sobre la información. Destacamos por tanto, como fuentes propias, la grabación de imágenes del propio personal de la empresa audiovisual, y como fuentes externas las agencias internacionales de información, junto a los enviados especiales y corresponsales, como pilares básicos para conocer la realidad en el extranjero.

La diversidad de fuentes de imagen, la universalidad de la información, el enciclopedismo de las noticias televisivas, la dificultad del análisis de imágenes en movimiento, lo intrincado de los productos televisivos, el usuario peculiar y exigente, la precipitación a la hora de la búsqueda documental y la selección de material audiovisual, etc. hacen de los/as profesionales que trabajan de estos centros, auténticos profesionales de las ciencias de la información y, por supuesto, de la documentación.