

E. COMUNICACIÓN CIENTÍFICA, EDICIÓN Y FUENTES DE INFORMACIÓN

Lo que los datos esconden: evolución de las redes sociales académicas

Hidden under data: Evolution of academic social networks

José-Luis Ortega-Priego

Ortega-Priego, José-Luis (2018). "Lo que los datos esconden: evolución de las redes sociales académicas". *Anuario ThinkEPI*, v. 12, pp. 254-257.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.38>

Publicado en *IweTel* el 14 de noviembre de 2017



Resumen: Se analiza la evolución de las principales redes sociales académicas: *Mendeley*, *Academia.edu* y *ResearchGate*. A través de un seguimiento anual del número de miembros y de documentos, se determina la salud actual de estas plataformas y en qué fase de crecimiento se encuentran. Se discute el grado de transparencia de estos espacios a la hora de facilitar información sobre sus servicios. Los resultados muestran que estos sitios están llegando a un punto de inflexión, donde se reducen sus índices de crecimiento y los ritmos de incorporación de documentos y usuarios.

Palabras clave: Cibermetría; Redes sociales académicas; *Mendeley*; *Academia.edu*; *ResearchGate*.

Abstract: The evolution of the top academic social networks: *Mendeley*, *Academia.edu*, and *ResearchGate* is analyzed. This study tests the current health of these platforms and determines which growth stage they are in by tracking the annual number of new members and documents. In addition, the degree of transparency of these sites is discussed in relation to publicly available information about their services. The results show these platforms are reaching a change in cycle, where the increase rates are slowing down, decreasing the aggregation rate of documents and users.

Keywords: Webometrics; Academic social networks; *Mendeley*; *Academia.edu*; *ResearchGate*.

Un modo de testar la salud y vitalidad de las redes sociales académicas es comprobar cómo evoluciona en el tiempo el número de nuevos miembros registrados en cada plataforma y la cantidad de contenidos creados o subidos por estos. Estos datos básicos nos permiten observar si el sitio está ganando o perdiendo energía y ponderar así la viabilidad futura de estos espacios académicos. Por otro lado, también es una buena oportunidad para ver la transparencia

de estos espacios y comprobar la fiabilidad de la información que suministran.

A partir de los datos disponibles en **Ortega-Priego** (2016), esta entrada pretende actualizar a 2017 los datos más importantes de los tres espacios más representativos: *ResearchGate*, *Academia.edu* y *Mendeley*.

Sin embargo, aunque estos datos son información básica sobre cada plataforma y se podría suponer que estos números son fáciles

de conocer, la realidad es que muchos de estos espacios evitan suministrar información clara sobre los números reales de usuarios y contenidos que ellos producen. Para este ejercicio, se ha explorado cada sitio y sus blogs, además de artículos en prensa y entradas en blogs que mencionen estos números a lo largo de los años. Especialmente, se ha utilizado *WayBack Machine* de *Archive.org* para volver al pasado y extraer esta información de la propia plataforma.

<http://archive.org/web>

ResearchGate

Publica anualmente un pequeño resumen de datos donde muestra las figuras básicas del sitio, lo que permite seguir su evolución en número de usuarios y contenidos. Estos informes se recuperaron usando *WayBack Machine* hasta 2012. La información sobre años anteriores se tomó de la propia página principal de *ResearchGate*, blogs y noticias de prensa.

“ResearchGate podría estar perdiendo energía y entrando en un proceso de estancamiento”

Antes de interpretar los datos, es necesario discutir la fiabilidad de estos informes. Primeramente, y de acuerdo al informe vigente (*ResearchGate*, 2017), el número de publicaciones en *ResearchGate* es el mismo que en el anterior (*ResearchGate*, 2016), exactamente 100 millones de documentos. Esto sugiere que *ResearchGate* no incorporó ningún documento a lo largo de 2017 o, lo más probable, que sus responsables olvidaran actualizar ese dato en el siguiente informe. Esta sospecha puede ser más razonable si nos fijamos en que el incremento de perfiles desde 2015 (*ResearchGate*, 2015) sigue un patrón constante: 3 millones de perfiles por año. Irónicamente, este resultado permite predecir con toda exactitud que el número de usuarios en 2018 será 17 millones y 20 millones en 2019.

En general, *ResearchGate* describe un fuerte incremento tanto de perfiles como de documentos desde 2012. En el caso de los perfiles el crecimiento es constante (Tasa de crecimiento

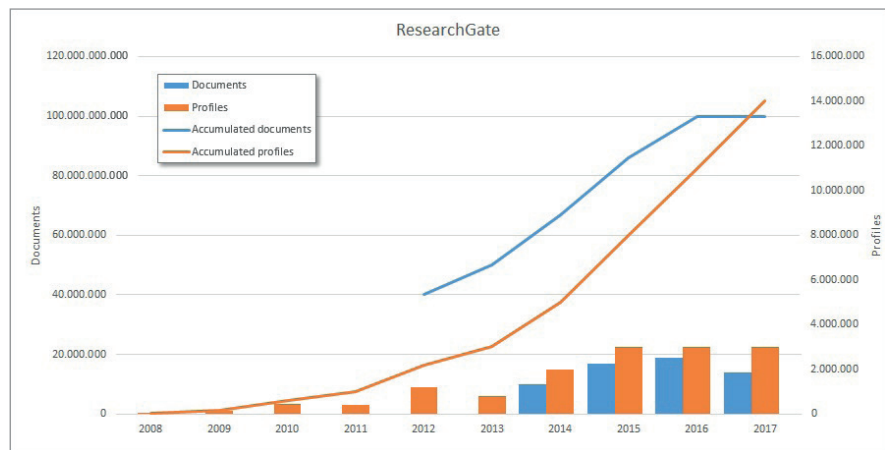


Figura 1. Evolución anual de perfiles y documentos en *ResearchGate* desde 2008

anual compuesto, TCAC=145%), mientras que los documentos muestran una ratio más pausada (TCAC=120%). Sin embargo, desde 2015, tanto perfiles como documentos experimentan una ligera ralentización. Como vimos anteriormente, el número de nuevos usuarios permanece igual desde 2015 (3 millones), mientras que el número de nuevos documentos empieza a descender a partir de esa misma fecha. Estos resultados sugieren que *ResearchGate* podría estar perdiendo energía y entrando en un proceso de estancamiento. La cuestionable credibilidad de sus informes refuerza esta idea, lo que hace pensar que *ResearchGate* podría estar maquillando sus resultados con estadísticas poco fiables.

“Los resultados sugieren que Academia.edu está también perdiendo energía, experimentando una deceleración en su crecimiento”

Academia.edu

Los datos sobre *Academia.edu* se pueden obtener de su página principal y de la sección *About us* (*Academia.edu*, 2017), por lo que es fácil sacar esta información de forma retrospectiva usando *WayBack Machine*.

Al igual que *ResearchGate*, *Academia.edu* presenta un crecimiento constante de perfiles (TCAC=175%) y publicaciones (TCAC=150%), siguiendo una tendencia lineal para ambas magnitudes desde 2012 (figura 2). Pero a partir de 2016 estos crecimientos experimentan una ligera ralentización. El número de perfiles nuevos en 2016 (15 millones) es casi el mismo que en 2015 (14,3 millones), pero en 2017 el número de nuevos

miembros sólo alcanza 11,4 millones. Más importante es la caída de los documentos, ya que después de tres años de fuertes incrementos, el número de documentos en 2017 desciende más de dos tercios con respecto a 2016. A pesar de que este cambio de tendencia sólo ocurre a partir de 2017, estos resultados sugieren que *Academia.edu* está también perdiendo energía, experimentando una deceleración en su crecimiento.

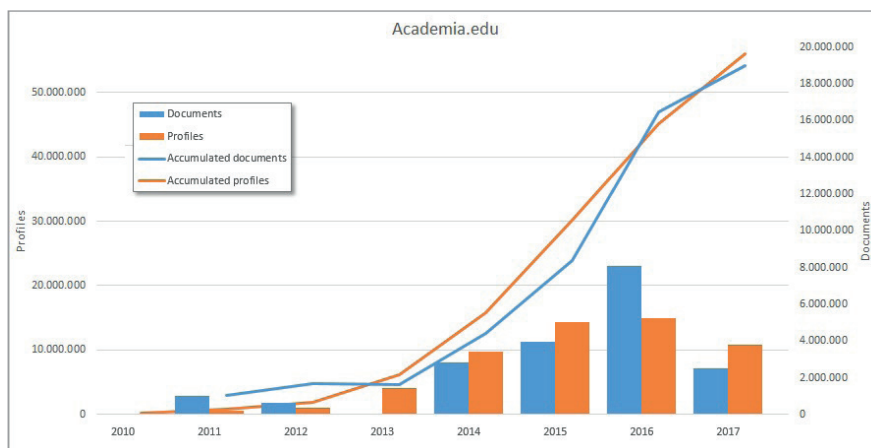


Figura 2. Evolución anual de perfiles y documentos en *Academia.edu* desde 2010

Mendeley

Mendeley mostraba a través de contadores información al día del número de usuarios, documentos y grupos en su página principal. Pero a partir de 2014, al año siguiente de ser adquirido por *Elsevier*, dejó de ofrecer esos datos. Así pues, toda la información previa a esa fecha pudo ser recuperada a través del *WayBack Machine*. La posterior a 2014 fue obtenida de informes y manuales que *Mendeley* ha ido publicando, junto a artículos de prensa y entradas en blogs que mencionaban estas cantidades. En concreto, un manual de 2017 para el número de usuarios (*Elsevier*, 2017), una guía de 2014 para publicaciones (*Elsevier*, 2014) y un artículo en prensa para los artículos de 2016 (*Simba Information*, 2016). En el caso de años sin información, como 2015, se calculó el promedio según la diferencia entre dos periodos ($t_0 - t_n / p_{(0-n)}$). Donde p es el número de años o periodos entre dos observaciones t .

Mendeley presenta un crecimiento más irregular debido a las ausencias de información desde 2014. En general, se aprecia un incremento

constante de perfiles (TCAC=121%) y documentos (TCAC=134%), siendo el crecimiento de usuarios menor que en los casos anteriores. Así se puede ver que durante el período 2010-2014 el número de perfiles nuevos ha sido básicamente el mismo, pero a partir de 2014 se aprecia un constante incremento. Desde su adquisición por parte de *Elsevier*, *Mendeley* genera perfiles preelaborados a partir de *Scopus*. Aunque estos perfiles no se activan hasta que su legítimo autor los reclama, no tenemos constancia de que no se incluyan en el total de perfiles. Este hecho podría explicar el constante incremento de perfiles nuevos desde la adquisición de *Mendeley* por *Elsevier* en 2013.

“Mendeley presenta un crecimiento más irregular debido a las ausencias de información desde 2014”

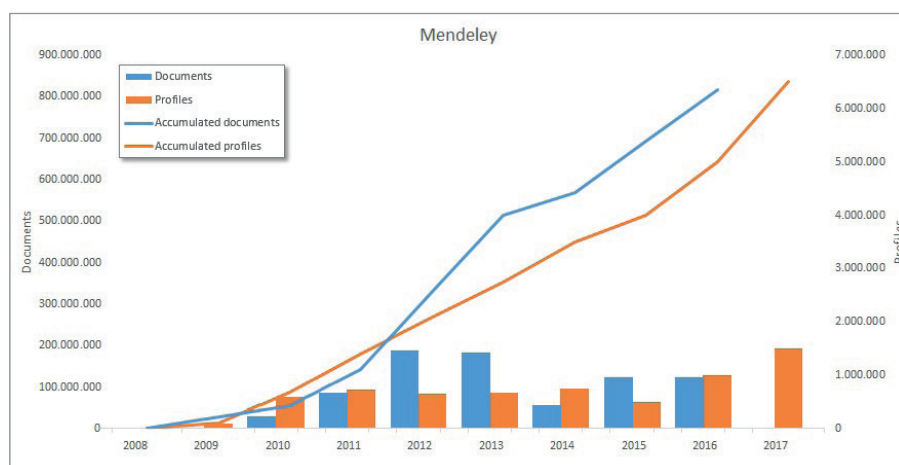


Figura 3. Evolución anual de perfiles y documentos en *Mendeley* desde 2008

Con respecto a los documentos, es necesario precisar que en *Mendeley* la mayoría de las referencias no son añadidas por sus miembros, sino que proceden de fuentes secundarias como *Scopus*, *Pubmed*, etc. (*Ortega*, 2016). Esto hace que no se puedan comparar con las otras plataformas, ya que no describen el compromiso de sus miembros a la hora de incorporar contenidos a la Red. Aún así, hasta 2013

hay un constante incremento de documentos, pero a partir de 2014 este ritmo es bastante irregular con altibajos causados por la ausencia de datos. Pese a esto, la incorporación de nuevas referencias parece seguir un ritmo fijo propio de la creciente producción científica.

“En general, estos últimos años han mostrado que existe una cierta ralentización en el crecimiento de estos espacios, donde perfiles y documentos describen ritmos fijos o en algunos casos decrecientes”

Conclusiones

El propósito de este escrito era actualizar los datos obtenidos de 2015 y comprobar cómo ha seguido la evolución de estos servicios en este último período. En general, estos últimos años han mostrado que existe una cierta ralentización en el crecimiento de estos espacios, donde perfiles y documentos describen ritmos fijos o en algunos casos decrecientes. Este descenso se ha visto más claro en *Academia.edu* donde el número de nuevos miembros y publicaciones desciende por primera vez en 2017. En el caso de *ResearchGate* sólo es perceptible un estancamiento en los perfiles y descenso en los documentos. Mientras, *Mendeley* es el único con un incremento constante de perfiles, aunque se desconozca cuántos de estos son pre-elaborados. Estos resultados pueden ser síntoma de un cambio de fase, con dos períodos:

- una primera fase con crecimientos muy elevados, caracterizados por la novedad y la incorporación de autores y documentos ya existentes;
- un segundo periodo en el que, una vez que la mayoría de investigadores ya se han sumado al sitio, se van incorporando más lentamente nuevos perfiles que se incorporan al mundo académico y nuevos documentos que se van produciendo.

Sin embargo, este cambio de tendencia se ha observado sobre todo en 2017, lo que nos debe hacer cautelosos sobre esta interpretación y esperar a futuras observaciones para confirmar o desmentir con mayor seguridad este cambio de tendencia. También, las recientes noticias sobre el respeto del copyright por parte de *ResearchGate* (**Harington**, 2017) y la financiación de *Academia.edu* (**Wagman**, 2016) pueden influir en este cambio de tendencia.

Para mayor fidelidad, este estudio se ha basado en los datos que cada plataforma suministra de

forma pública. Ello permite también valorar el nivel de transparencia de estos espacios a la hora de ofrecer información fidedigna sobre sus servicios. Únicamente *Academia.edu* ofrece esta información de forma pública en sus páginas principales; *ResearchGate* ofrece una hoja de datos anual muy básica y con bastantes inconsistencias; y *Mendeley* apenas ofrece información básica y a través de manuales y guías esporádicas. Esta falta de transparencia en *Mendeley* y *ResearchGate*, hace sospechar de una actitud deliberada orientada a enmascarar o esconder la ralentización percibida en nuestros resultados. Más aún, durante la realización de este trabajo, *Mendeley* y *ResearchGate* fueron contactadas solicitando datos y aclaraciones, sin obtener respuesta de su parte. Lo que confirma la existencia de una política destinada a ocultar la verdadera evolución de sus servicios y hace sospechar que el principal motivo de esta actitud es la pérdida de energía de sus respectivas redes.

Referencias

- Academia.edu* (2017). About.
<https://www.academia.edu/about>
- Elsevier* (2017). *Mendeley manual for librarians*.
<https://goo.gl/ab8xTf>
- Elsevier* (2014). *Social media guide for Mendeley*.
<https://goo.gl/hNc9kg>
- Harington, Robert** (2017). "ResearchGate: Publishers take formal steps to force copyright compliance". *The scholarly kitchen*, October 6.
<https://goo.gl/6Gfrp9>
- Ortega-Priego, José-Luis** (2016). *Social network sites for scientists: a quantitative survey*. Chandos Publishing. ISBN: 978 0081005927
- ResearchGate* (2017). About us.
<https://goo.gl/3D7t1Q>
- ResearchGate* (2016). *ResearchGate*.
<https://goo.gl/jCREBQ>
- ResearchGate* (2015). *ResearchGate*.
<https://goo.gl/NFb5fm>
- Simba Information* (2016). "Elsevier doubles down on Mendeley strategy with SSRN acquisition". *Cision PR Newswire*.
<https://goo.gl/P4M5Bc>
- Wagman, Shawna** (2016). "Some academics remain skeptical of Academia.edu". *University Affairs/Affaires universitaires*, April 12.
<https://goo.gl/U7Jw8a>

José-Luis Ortega-Priego
CSIC
jortega@orgc.csic.es