

C.3. Productos específicos de la prensa digital: los confidentiales

Por Javier Guallar Delgado

Guallar Delgado, Javier. "Productos específicos de la prensa digital: los confidentiales". En: *Anuario ThinkEPI*, 2007, pp. 101-104.



"La prensa digital no ha llegado tan lejos como algunos aventuraban hace una década"

"Los confidentiales son fuentes informativas que, de entrada, los profesionales de la información no debemos menospreciar, aunque se deben manejar con precaución"

EN 2005 SE CUMPLIERON DIEZ AÑOS de la aparición de la prensa en internet en nuestro país.

Recordemos que en 1995 iniciaban sus primeras ediciones electrónicas los periódicos *Avui*, *El periódico*, *La vanguardia*, *Sport*, *El*

mundo, y en 1996 otros como *El país*, y *ABC*. Algún tiempo después, en 1998, aparecía *La estrella digital*, primera cabecera exclusivamente digital, a la que han seguido otras muchas. Con la perspectiva que da el tiempo transcurrido desde esos inicios, no faltan últimamente los intentos de hacer balances. Por ejemplo, en mayo de 2005 tuvo lugar el *Tercer congreso de comunicación y realidad* en la *Facultad de Comunicación Blanquerna*, Barcelona, con el fin explicitado de valorar la situación del mundo de la comunicación después de la irrupción digital, que auguraba hace casi diez años una *revolución* en los medios.

Si bien a estas alturas podemos constatar que el impacto en la prensa no ha llegado tan lejos como algunos aventuraban hace una década (algunas posturas pronosticaban incluso la desaparición en breve de los diarios impresos), sí que podemos hablar de un nuevo escenario con la consolidación de los medios digitales, tanto en lo que se refiere a las versiones online de las cabeceras convencionales como en lo referente a los productos nacidos originariamente en internet. Entre estos últimos es interesante observar algunas tipologías sin apenas equivalente en la prensa impresa. Los casos más claros probablemente sean los weblogs y los confidentiales, productos que me parecen claramente diferenciables entre sí, aun cuando puedan existir weblogs que a su vez son confidentiales y a pesar de que en algún momento haya existido alguna confusión al respecto.

Es de suponer que la mayoría creemos saber de qué estamos hablando cuando nos referimos



a medios confidentiales. Sin embargo, llama la atención, a pesar del número de cabeceras existente y de su relativa antigüedad, la escasez de estudios o de análisis de estos medios. Por ello, paso a comentar en esta nota algunos de los que conozco, que creo de interés para profesionales de la información.

Definición de “confidentiales”

El documentalista de medios **José Ángel Renedo** ha propuesto recientemente la siguiente definición en su weblog *Buscantocticias*:

Los confidentiales de internet son un tipo de web, sitios o secciones de sitios dedicados principalmente a la publicación de rumores, noticias no contrastadas y comentarios ‘off the record’¹.

Es una propuesta muy ajustada que permite señalar como elementos definitorios de estos productos no ya la temática o el formato sino el origen de la mayoría de las informaciones que publican:

1. Rumores, es decir, informaciones que se comentan, se insinúan o *se dan por ciertas* sin que se pueda confirmar ni su origen ni su certeza;

2. Noticias no contrastadas: informaciones que llegan al lector sin pasar por la estricta comprobación que exige un medio de comunicación convencional,



que en teoría solo publica aquellas informaciones de las que ha comprobado su autenticidad y exactitud; y

3. Comentarios *off the record* (o confidentiales): comentarios proferidos por fuentes que desconocen que van a ser difundidos, o que lo saben (y lo desean) y prefieren mantenerse en el anonimato.

Mi opinión es que de los tres elementos señalados es este último el que caracteriza de manera central la *información confidencial* que publican estos diarios. Por tanto, la información confidencial se basa en el binomio establecido entre una fuente anónima y un medio de comunicación que la hace pública manteniendo la confidencialidad de su origen.

En este aspecto incide también el profesor de periodismo **José Luis Orihuela** en la definición que propone en su blog *eCuaderno*, al considerar el confidencial como un género periodístico *que se caracteriza por el hecho de que el propio periodista asume el carácter de fuente, dando cobertura merced a su credibilidad y prestigio, a las fuentes originales que desean permanecer ocultas*².

Añadiría por último a lo dicho que los confidentiales suelen utilizar este denominativo de manera muy explícita (o en la cabecera o en la sección correspondiente), insistiendo por tanto en las características ya señaladas del origen de la información que publican. El uso generalizado –y excesivo, si se quiere– de la denominación *confidencial* ha pasado



a ser la principal marca identificativa de estas publicaciones y su mayor reclamo.

Uso

Temática, historia y polémicas

Aun cuando la temática no defina estos medios, sí que se puede establecer que los temas más tratados son de ámbito político y económico-empresarial con especial incidencia en algunos campos sensibles, como es el propio sector de los medios de comunicación.

Para conocer algo de su historia, se puede consultar los estudios de **José M. Cerezo** y **Juan M. Zafra**³ y de **María Sánchez González**⁴. Según estas fuentes, vemos que con anterioridad al actual período digital, en los años 70 y 80 ya hubo un relativo *boom* de boletines confidenciales impresos de circulación restringida. Asimismo parece que los confidenciales en internet tienen su primer referente conocido en el norteamericano *The Drudge report* del periodista **Matt Drudge**, famoso por ser el primero en sacar a la luz pública en 1998 el escándalo Lewinsky, que a punto estuvo de costar la presidencia de Estados Unidos a Bill Clinton.

<http://www.drudgereport.com/>

En lo que se refiere a España se puede situar en el 2000 la aparición del primero de ellos, *Mi Canoa*, dirigido por **Fernando Jáuregui**, en la actualidad *Diario directo*. Precisamente el primer confidencial español se vio obligado a cerrar y cambiar de nombre a raíz de la primera gran polémica surgida en nuestro país en relación con estos diarios⁵.

<http://www.micanao.com/>

<http://www.diariodirecto.com/>

Las polémicas a menudo han estado asociadas a los confidenciales de internet. Se les ha acusado de manipular, intoxicar o filtrar informaciones (verdaderas o falsas) con el propósito de desacreditar a determinadas personas o entidades. En nuestro país, personas significativas del mundo de la comunicación (**Juan Luis Cebrián**) o de la política (**José Montilla**) han emitido críticas muy duras sobre estas publicaciones. Como muestra un botón: **Vicent Partal**, director de *Vilaweb*, ha llegado a afirmar con contundencia que los confidenciales son *la desgracia* de la prensa digital⁶, asimilándolos a la peor prensa sensacionalista.

A pesar de lo dicho, desde el punto de vista del documentalista o gestor de información que ha de conocer bien los recursos informativos necesarios en cada casuística profesional, los confidenciales son fuentes informativas que de entrada no se deben menospreciar. Pueden anticipar pistas, noticias, temas de interés, además de que, según las circunstancias profesionales, puede ser imprescindible conocer el contenido de tal o cual rumor o información *off the record*. Con todo, es lógico tener en cuenta que sus informaciones se deben manejar con precaución sin perder nunca de vista que se sitúan en el ámbito de fiabilidad propio de la *información confidencial*.

No conocemos gran cosa sobre su uso por parte de profesionales de la documentación, pero es de suponer que los deben utilizar particularmente los documentalistas de determinados sectores (organismos de las administraciones públicas o medios de comunicación, por ejemplo).

Para los más interesados en el tema, remito al web del proyecto de tesis doctoral sobre confidenciales de **María Sánchez González**, en el que se puede colaborar rellenando alguno de los cuestionarios que se presentan⁷.

Lista de confidenciales digitales en España

Medios confidenciales digitales:

– El confidencial

<http://www.elconfidencial.com/>

– El confidencial digital

<http://www.elconfidencialdigital.com/>

– El semanal digital

<http://www.elsemanaldigital.com/>

Medios digitales con secciones confidenciales:

– Diario crítico - El mirador

<http://www.ociocritico.com/oc/actual/canales/diario/mirador/mirador.php>

– E-Defensor - Confidencias digitales

<http://www.e-defensor.com/>

– E-noticias – ConfidencialX2

<http://www.e-noticias.com/confidencialx2/subscription.html>

<http://www.e-noticias.com/confidencialx2/subscription.html>



- GPX - Confidencial Galicia
<http://www.gpx.es/confi/>
- La razón - Banderillas confidencial
<http://www.larazon.es/banderillas.htm>
- Madridpress - MP confidencial
<http://www.madridpress.com/>
- Minuto digital - Confidencial
<http://www.minutodigital.com/>

Notas

1. **Renado, José Ángel.** "¿Qué son los confidentiales de internet?". En: *Buscanoticias*, 15 de mayo de 2005. En línea:

<http://buscanoticias.blogspot.com/2005/05/qu-son-los-confidentiales-de-internet.html>

Renado, José Ángel. "Los confidentiales de internet, una fuente de información que conviene conocer, aunque sus contenidos deben ser utilizados con precaución". En: *Buscanoticias*, 27 de abril de 2004. En línea: <http://buscanoticias.blogspot.com/2004/04/los-confidentiales-de-internet-una.html>

2. **Orihuela, José Luis.** "Qué son los confidentiales y por qué la prensa arremete contra ellos". En: *E-Cuaderno*, 28 de septiembre de 2004. En línea: <http://www.ecuaderno.com/archives/000414.php>

3. **Cerezo, José M.; Zafra, Juan M.** "El impacto de internet en la prensa". En: *Cuadernos sociedad de la información 3*, Fundación Auna, 2003.

4. **Sánchez González, María.** *Medios en línea sin referente impreso.* En línea: <http://www.infoamerica.org/confidentiales/confidentiales.htm>

5. El diario *Mi Canoa* se vio obligado a indemnizar en 2002 a varios jugadores del *Barça* por la publicación de una información sobre una supuesta "juerga" en un hotel de Madrid tras ser denunciado y no poder demostrar la veracidad de tales hechos. Sobre el denominado "caso Hesperia" se puede consultar: Diario directo. "Todo sobre el 'Caso Hesperia'". En: *Diario Directo*, 2003. En línea: http://old.diariodirecto.com/nac/nac_especial_hesperia.html

6. *Noticiasdot.com.* "Los confidentiales de internet son la desgracia de los diarios digitales", afirma Vicent Partal". En: *Noticiasdot.com*, 14 de diciembre de 2004. En línea: <http://www.noticiasdot.com/publicaciones/2004/1204/1412/noticias141204/noticias141204-23.htm>

7. **Sánchez González, María.** *Diarios en internet con información confidencial.* En línea: <http://perso.wanadoo.es/apopo/tesis.htm>
Se puede acceder a los cuestionarios en: http://usuarios.lycos.es/cibermarikiya/cuestionario_lectores.php
Fecha de acceso de todos los vínculos: 30 de junio de 2006.

Javier Guallar Delgado es licenciado en Geografía e Historia por la Univ. de Barcelona y licenciado en Documentación por la Univ. Oberta de Catalunya. Ha desarrollado su actividad profesional en varios centros de documentación de prensa. En la actualidad es documentalista del diario *El Periódico de Catalunya* y profesor asociado de la Facultat de Biblioteconomia i Documentació de la Univ. de Barcelona.

El caso de e-notícies

Por Anna Cornet



Un uso muy habitual de los diarios confidenciales por parte de los centros de documentación de prensa es el control y seguimiento de las noticias o rumores que hacen referencia al propio medio de comunicación: Qué se publica (o se comenta) sobre la empresa donde

se trabaja. En Catalunya existe *E-notícies*. Copio la descripción que realiza **Maria Sánchez González** en su web Infoamérica¹:

“Se trata de un diario de información general regional sin referente impreso que se autodefine como *el primer confidencial online en catalán*, una idea similar a la que aparece en su subtítulo (“el diario electrónico de referencia en catalán”). Abarca princi-

palmente temas de política y economía catalanas y contenidos de opinión (los únicos textos que llevan firma), y en su espacio no aparecen demasiados datos –tan sólo el nombre del director, **Xavier Rius**– sobre los profesionales que lo elaboran o la empresa editora.

En la página principal de *E-notícies*, cuya característica más sobresaliente tal vez sea la inmediatez de sus contenidos, destaca una columna de titulares dentro de la sección *Confidencial x2*; la *home* es la única parte del medio que puede visitarse de forma gratuita; el resto de contenidos, incluidos los confidenciales, es de pago. El precio de la suscripción, personal e intransferible, es de 120 euros por año”.

1. <http://www.infoamerica.org/confidenciales/confidenciales.htm>

Anna Cornet, Departamento de documentación. El periódico de Catalunya