

3.F. SISTEMAS DE INFORMACIÓN

En esta sección se incluyen los siguientes temas:
Hardware, software, software libre, nuevos métodos, técnicas y sistemas, usabilidad, accesibilidad,

F.1. Nuevas formas de vida en la Web: mashups bibliotecarios

Por **Jorge Serrano-Cobos**

Serrano-Cobos, Jorge. "Nuevas formas de vida en la Web: mashups bibliotecarios".
En: *Anuario ThinkEPI*, 2008, pp. 164-166.



Resumen: Se dan las claves básicas para entender qué es un mashup, un tipo de agregación de contenidos que permite utilizar informaciones diversas y una o varias aplicaciones, mezclando varias fuentes de datos, para desarrollar un contenido compuesto de estas fuentes con unas funcionalidades que aprovechan esas fuentes, ahorrando esfuerzos de desarrollo. Se señalan algunos ejemplos y ventajas que este tipo de aplicaciones puede tener en el futuro de los opacs, en el ámbito de la denominada Biblioteca 2.0.

Palabras clave: Web 2.0, Mashup, Biblioteca 2.0, Opacs, agregación de contenidos, Z39.50.

Title: New life forms on the Web: Library mashups

Abstract: This insightful introduction to understanding mashups describes them as a kind of content aggregation that permits mixing several information sources or applications, in an effort to develop different content or application based on these sources, saving time and development effort. Some real examples and advantages are pointed out, as well as possible implications for future Opacs, within the world of the so-called "Library 2.0".

Keywords: Web 2.0, Mashup, Library 2.0, Opacs, Content aggregation, Z39.50.

¿QUÉ ES UN MASHUP y por qué está dando tanto que hablar en la Web? Es un sitio web que puede utilizar información o una aplicación facilitada por otros para desarrollar algo distinto, mezclando varias fuentes de datos, ahorrando al desarrollador esfuerzos en generar la información. Es una mutación, un nuevo enfoque. Una nueva especie de sitio web ha nacido.

Por ejemplo, se puede combinar un servicio de mapas como *Google maps* con datos urbanos para localizar pisos e incluso tiendas donde vendan el nuevo *Nintendo Wii*; comparar precios de productos que provengan de catálogos distintos, como *Amazon* o *eBay*; o mezclar información multimedia en formatos como vídeo, texto o audio alrededor de

un tema común, a partir de fuentes de datos diversas, como *BBC*, *YouTube*, y virtualmente de cualquiera.

El efecto de este fenómeno está fomentando la aparición de cientos de formas distintas, a cual más imaginativa, de tratar, obtener, visualizar y encontrar todo tipo de datos. Según *Programmableweb.com*, un portal especializado en la materia, se contabilizan ya más de 1.600 de estos webs, creciendo a un ritmo de unos 3-4 nuevos portales ¡al día!

Sin duda la mayoría de estos sitios web utiliza servicios de geoposicionamiento para localizar todo tipo de productos, personas, hoteles, fiestas,... lo que uno quiera imaginar. Otras aplicaciones también están ganando adeptos, como la combinación de fotos, tecnologías de búsqueda, *webcams*, meteorología, vídeo o noticias.

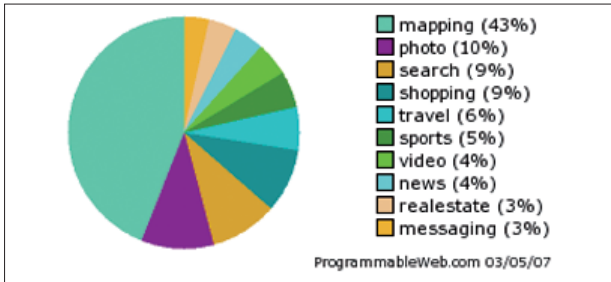


Fig. 1. Aplicaciones más desarrolladas en *mashups*. *Programmableweb.com* marzo de 2007

Cada vez son más los portales que ofrecen datos o funcionalidades para que otros las mezclen y reutilicen a su gusto, desde el servicio postal americano a la *Nasa*. Aún más allá, hay quien está permitiendo construir *mashups* sin siquiera programación, como ha hecho recientemente *Yahoo Pipes*¹. Las fuentes de información pueden ser tanto públicas, como boletines oficiales o la bolsa, o privadas, a través de información empresarial generada en formatos comunes como el *RSS*.

Por otra parte, los programadores suelen servirse de *APIs* para generar sus propias invenciones. Una *API* nos permite utilizar un conjunto de funciones de una tecnología para adaptarla a un sistema nuevo, de forma que no se tenga que programar todo desde el principio.

¿Por qué grandes portales como *Google*, *Amazon*, *eBay*, *Yahoo*, o *MSN* no sólo están permitiendo usar y rediseñar sus propias aplicaciones y su contenido, sino que además lo están fomentando? El programador obtiene un sistema ya preparado al que realizar unas mínimas modificaciones, y el productor de esa *API* consigue gratis mil y una ideas para mejorar su aplicación, amén de potenciar la publicidad de su propio producto a través de estas mutaciones realizadas por docenas o cientos de voluntarios programadores.

En el mundo de los servicios de información y bibliotecas podemos encontrar algunos ejemplos

Un *mashup* es un sitio web que puede utilizar información o una aplicación facilitada por otros para desarrollar algo distinto

muy interesantes, más cercanos a nuestros intereses. Usan herramientas como *Amazon* o *Z39.50*:

- Un *opac* para niños realizado tomado datos de servidores *Z39.50* y en el que los niños pueden añadir sus comentarios

<http://test.indexdata.com/lyakpac/>

- Comunidad de lectores que utilizan información de *Amazon* y *Z39.50*, en el que los usuarios pueden añadir sus reseñas, *tags*, etc.

<http://www.librarything.com/>

- Combinación de *Amazon* y el catálogo nacional de la *Biblioteca Nacional de Singapur*:

<http://www.bookjetty.com>

- Las conocidas geografías literarias de la *Biblioteca de Muskiz* en:

<http://www.muskiz.com/b2/mapalit.html>

- El proveedor de software bibliotecario *Talis* organizó hace poco un concurso de *mashups* bibliotecarios, con varios ejemplos que se pueden encontrar en:

<http://www.talis.com/tdn/forum/84>

La moda del *mashup* es sin duda consustancial con el espíritu de la Web, más aún de esta Web 2.0 que está provocando tantos co-

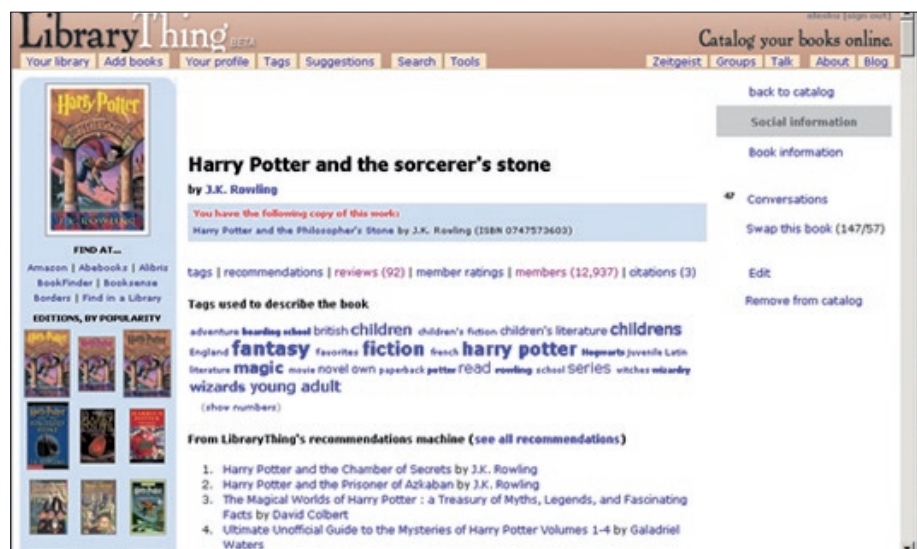


Fig. 2. Ficha de un libro descrito por los usuarios mediante *tags*, con información bibliográfica de *Z39.50* y portada de *Amazon*

La moda del *mashup* es consustancial con el espíritu de la Web, más aún de esta Web 2.0 que está provocando tantos comentarios a favor

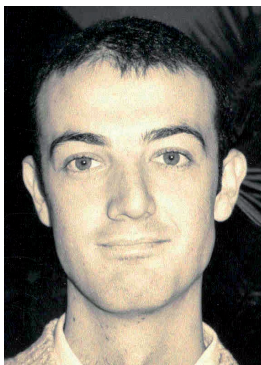
mentarios a favor y en contra: permite ahorrar en gasto de I+D, ayuda a los productores de datos y funcionalidades en la generación de *branding* , de marca, permitiendo al usua-

rio o cliente que se convierta en nuestra mejor publicidad (lo que **Philip Kotler** , gurú del nuevo *marketing* , llamaría *prosumer* ²) a los usuarios les permite encontrar y utilizar la información de formas novedosas, y lo mejor: es divertido.

Notas

1. <http://pipes.yahoo.com/>
2. <http://203.199.70.246/seminars/philip.ppt#1>

La biblioteca-red
Por **Tomás Saorín**



El servicio *Syndetics* de *Bowker* ofrece gotitas de información para complementar las escuálidas fichas catalográficas de los *opacs* . Es interesante que sea para el ámbito de la biblioteca pública: ficción, premios, reseñas..., y no para la biblioteca universitaria.

Es sencillo que el catálogo esté conectado con proveedores de información, no con el texto original, sino con el contexto del documento.

El enriquecimiento del contenido se basa en los materiales residentes en los servidores de

Syndetics . Se crean enlaces automáticos desde los números ISBN de los registros MARC del opac local. Para los sistemas de bibliotecas que no tiene esos enlaces automáticos, *Syndetics* puede poner URLs en los registros MARC, o incluso añadir gran parte del contenido a los registros mediante el servicio *Syndetics' MARC Enrichment* . Cada semana se añaden elementos nuevos para finalmente enriquecer más de 100.000 títulos cada año.

Las opciones incluyen: sumarios, resúmenes de novelas, biografías de autores, títulos similares, reseñas, críticas, premios, primeros capítulos, cubiertas de libro, imágenes <http://www.bowker.com/catalog/000112.htm>

Alguien quizá recuerde *Models (Moving to Distributed Environments for Library Services)* , que hace unos años proponía una biblioteca híbrida y una arquitectura de la información basada en la idea de biblioteca como espacio de intercambio (*trading place*) en el que se daba acceso a una gama de proveedores de información.

Dempsey, Lorcan; Russell, Rosemary. *A Utopian place of criticism: brokering access to network information.*

UK Office for Library and Information Networking, University of Bath, Bath, BA2 7AY, UK

<http://www.ukoln.ac.uk/dlis/models/publications/utopia/>

Tomás Saorín
tsaorin@ono.com

The screenshot shows the Bowker website interface. At the top, there is a search bar and navigation links like 'RETURN TO HOMEPAGE' and 'Click for Advanced Search'. Below that, there are tabs for 'Products & Services', 'Our Company', 'Our Brands', 'Our Markets', and 'News Room'. The main content area features a 'PRODUCT CATALOG' section with a 'previous page' link. Underneath, there is a section for 'Syndetic Solutions' with a sub-link 'order below'. The text describes the service as offering a wealth of OPAC enrichment options for various types of books and media. To the right, there is a 'PRODUCTS & SERVICES' menu with links for 'PRODUCT CATALOG', 'U.S. ISBN Agency', 'ISBN', 'SAN', 'DOI', 'Bar Code', 'Service', 'Online Databases', 'CD/Disc Products', and 'Print Products'.