

C.2. El interés de las bibliotecas por el mundo de los comics

Por José-Antonio Gómez-Hernández

10 diciembre 2008

Gómez-Hernández, José-Antonio. "El interés de las bibliotecas por el mundo de los comics".
Anuario ThinkEPI 2009, EPI SCP, pp. 64-68.



Resumen: Se describen algunos de los avances para la "normalización" de los comics en la vida de las bibliotecas públicas y de sus usuarios, señalando a su vez las necesidades para aumentar su presencia en las mismas.

Palabras clave: Cómic, Novela gráfica, Lectura de comics, Bibliotecas públicas, Iniciativas bibliotecarias.

Title: *Libraries' interest in the world of comics*

Abstract: *Some of the advances in standardizing comics in the Public Libraries and users' lifes are described, pointing out the needs in order to increase their presence.*

Keywords: *Comic, Graphic novel, Comic reading, Public Libraries, Library initiatives.*

EN LOS ÚLTIMOS AÑOS el cómic ha renacido desde el punto de vista editorial, ampliando y diversificando su oferta y encontrando nuevos lectores o recuperando algunos de los que lo habían abandonado.

La aplicación del calificativo "novela gráfica" ha ayudado a la revalorización del mundo del tebeo, pues ha hecho que muchos lectores supieran que había muchas obras con una creatividad gráfica y literaria y una capacidad para emocionar, transmitir y narrar enorme, que no identificaban con el diminutivo "historieta".

Este crecimiento en diversidad, temáticas, estilos y enfoques ha ido teniendo su reflejo en algunas bibliotecas (sobre todo públicas), que tienen buenas colecciones, organizan actividades en torno a los comics, publican guías, blogs o boletines..., pero la introducción de esta nueva generación de comics en las bibliotecas aún no se ha extendido por problemas como la forma de distribución de estas publicaciones, el nivel de conocimiento y formación de los bibliotecarios para seleccionarlos y recomendarlos, etcétera.

1. Evolución reciente de la producción y lectura de comics

Para saber con exactitud cómo evoluciona la lectura de cómic en España tenemos algunos datos en el informe *Hábitos de lectura y compra de libros*, que hace la *Federación de Gremios de Editores de España*, pues desde 2007 pregunta por "otras lecturas", incluyendo los comics.

Por ejemplo, señala que el 52% de los niños de 10 a 13 años leen comics. De los niños lectores, además de libros, el 55,6% leen comics o novelas gráficas" (con sólo una pequeña ventaja de los niños sobre las niñas, tanto en porcentaje como en frecuencia de lectura, a pesar de que en el pasado fue una lectura más identificada con los varones).

"La introducción de la nueva generación de comics en las bibliotecas aún no se ha extendido por problemas como la forma de distribución o el nivel de conocimiento de los bibliotecarios para seleccionarlos y recomendarlos"

En cuanto a la población adulta, lee comics el 12,4% y aproximadamente un tercio de éstos lo hace todas las semanas. Por edad, entre los 14 y 24 años se da la mayor proporción de lectores (por encima del 20%) para descender poco a poco en los grupos de personas más mayores. Y por tamaño de la población de residencia, es en las ciudades de 200 a 500.000 habitantes donde está el mayor porcentaje de lectores.

Aunque no hay datos de años anteriores creemos que es evidente una ampliación del número y mayor diversidad de lectores de comics en cuanto

a edad, gustos y diversidad. Para ello nos apoyamos en otra fuente, el *informe de Comercio Interior*, también de la *Federación de Gremios de Editores*, que incluye la producción editorial de comics.

Según el informe de 2007, respecto a 2006 se habría aumentado el número de títulos de cómic publicados un 29,7%, y el total de ejemplares editados un 75,7%, con un incremento de la tirada media de un 35,5%.

Además habría crecido un 36,6% el número de títulos vivos en catálogo. El precio medio habría bajado desde los 15 euros de 2004 a los 12,6 en 2007. Y respecto al formato, y aun cuando los comics se difunden en internet (o los hay hechos para este medio), los lectores son muy fieles al formato impreso para la contemplación y lectura de comics.

De hecho, es el tipo de documento que en mayor porcentaje se publica y vende en papel: el 95% del total que se produce; una proporción mayor que la de otros medios como libros, prensa, revistas, etcétera, con más difusión en soportes electrónicos. Son datos mucho mejores que los que obtiene el resto de la producción editorial, muestra de que el cómic es un sector en expansión.

No hay datos generales sobre la presencia de los comics en las bibliotecas, porque no es un formato documental considerado separadamente en la mayoría de estadísticas estatales sobre lectura o libro: no aparece en las estadísticas del *INE*, ya referidas a *Producción editorial de libros*, o a *Bibliotecas*.

Tampoco está presente en la *Estadística de Bibliotecas Públicas españolas* del *Ministerio de Cultura*, ni en el informe de la *Fundación Germán Sánchez Ruipérez* titulado "*Las Bibliotecas públicas en España. Dinámicas 2001-2005*".

Por esto, no se reflejan las tendencias lectoras o el número de préstamos de este tipo de obras, y pensamos que sería útil incluir un apartado sobre los comics como género o tipo específico para conocer mejor su evolución, pues aunque usen el formato libro, su combinación de texto e imagen, lo literario y lo gráfico, lo hacen peculiar.

2. Actualidad de los comics

Hay muchos elementos que permiten ver intuitivamente el progreso del cómic, tanto en la sociedad en general como en las bibliotecas. En general, por:

– La pujanza de los salones y ferias, genéricos o especializados (habitualmente de *manga*), en Galicia, Catalunya, Asturias, Madrid, Andalucía, Comunidad Valenciana y otras comunidades autónomas.

– La presencia en los suplementos literarios de los principales periódicos y revistas culturales, con reseñas elogiosas.

– Los lectores están dejando de ser relacionados en exclusiva con sectores con culturas alternativas, *underground* o marginales, que hacían del cómic un elemento de identificación pero lo alejaban de muchos grupos de lectores.

– El crecimiento de la oferta editorial va acompañada de un aumento de la diversidad de temáticas e intereses con la publicación de obras con un reconocimiento de la crítica, realizadas por una diversidad de pequeñas o medianas editoriales que han ampliado mucho lo que ofrecían las clásicas *Panini*, *Ediciones B* o *Planeta de agostini*.

La realización de exposiciones en instituciones relevantes, como *La casa encendida* (Exposición *¡Viaje con nosotros!*) y el *Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona* (*Kosmopolis 2008*), o en programas culturales como la *Semana Negra* de Gijón (por ejemplo, el tema en 2008: *Egoístas, exhibicionistas y egocéntricos. La autobiografía en el cómic*).

– La publicación de obras que teorizan, enseñan sus técnicas, hacen su historia en general –por corrientes o ámbitos autonómicos– y la efervescencia de blogs sobre cómic, como *La cárcel de papel*.

– La entrada de editoriales de gran producción e influencia, como *SM* o *Edelvives*, que han iniciado colecciones de novela gráfica o clásicos. La buena distribución en el sector educativo y en las librerías generalistas permite prever un crecimiento de la presencia de los comics en los puntos de venta.

– El aprovechamiento cada vez mayor que hace el cine, con apariciones más allá del género de superhéroes. Es el caso de películas como *Persépolis*, *Corto Maltés*, *Sin City*, *Una historia de violencia*, *Camino a la perdición*, *Desde el infierno*, *The Spirit* o *Watchmen*, que demuestra la conexión del público de masas con los comics.

Y por lo que respecta a las bibliotecas:

– El crecimiento de las colecciones de comics en bibliotecas, que principalmente se da en capitales de provincia o poblaciones grandes, y la extensión del préstamo externo de esas colecciones, que mientras eran muy pequeñas se solían restringir a la consulta en sala.

– La consolidación de algunas publicaciones estables sobre cómic editadas por bibliotecas, como *Còmic Tecla*, el dinamismo de algunos de sus blogs, como *Fancòmic*, y las cada vez más numerosas guías de cómic existentes.

– La presencia de autores en bibliotecas, a través de conferencias (Navarra, Murcia, Hospital, A Coruña), ciclos permanentes de encuentros con autores como (*H*)*ojeando comics*, *Cómic Corner*...

– La extensión de los clubes de lectura de comics (Barcelona, Hospitalet, Pamplona, A Coruña, Murcia, entre los más conocidos), así como de clubes que, aun no siendo específicamente de cómic, los leen esporádicamente.

– La participación de las bibliotecas en algunos salones de cómic con casetas, mesas redondas, jornadas, conferencias, así como la asistencia de editoriales de cómic en ferias del libro organizadas por bibliotecas.

3. Revisión de iniciativas bibliotecarias en 2008

En 2008 ha habido numerosas actividades bibliotecarias de reflexión sobre el valor y la gestión de los comics en el conjunto de sus colecciones y servicios:

– Puesta en marcha de un grupo de trabajo sobre bibliotecas públicas y cómic, el "Grupo Comicteca".

<http://groups.google.es/group/comicteca>

<http://grupo-comicteca.wikispaces.com/>

<http://grupocomicteca.blogspot.com/>



Comicteca

– El *Seminário Internacional Bibliotecas e Banda Desenhada*, realizado en Lisboa del 23 al 25 de octubre. El que fueran españoles la mayor parte de los ponentes fue una muestra del reconocimiento del avance de los comics en nuestro contexto:

a) **José-Ignacio Echegaray**, de la *Biblioteca Pública Yamaguchi de Pamplona*, comentó la experiencia con los usuarios de su club de lectura de cómic.

b) **Jesús Castillo** (quien en @bsysnet.com documenta las iniciativas en torno a cómic y bibliotecas), trató de cómo tener en cuenta la "iconicidad" del cómic para su incorporación y posterior recuperación en bases de datos.

c) **Julio Pesquero**, de la *Red de bibliotecas municipales de A Coruña*, se centró en la creación y gestión de una comunidad virtual de lectores de cómic con herramientas de la Web social.

d) **Anna Martínez-Reina**, de las Bibliotecas de Barcelona, trató de las posibilidades que ofrecen las redes de conocimiento a partir de las colecciones documentales en las bibliotecas.

e) **Vicente Funes**, de la *Comicteca de la Biblioteca Regional de Murcia*, trató de la relación de los comics con Educación y alfabetización informacional (*Alfin*).

– Cursos de formación en diversos aspectos del cómic.

Por ejemplo:

a) En *Sedic*: "Los comics en las bibliotecas: documentación, uso y divulgación".

http://www.sedic.es/f_cursosm-descripcion_08_2tr12.asp

b) El *Cobdc*, donde ya el año pasado organizaron el curso "El cómic a la biblioteca pública: com crear una secció moderna i atractiva per atreure nous usuaris", a cargo de **Jaume Vilarrubí**. Este año, **Antoni Guiral** ha impartido "Els nostres tebeos: dels orígens al 'desarrollismo' dels anys seixanta".

<http://www.cobdc.org/cursos/historic/2007/curs1907.html>

<http://www.cobdc.org/cursos/historic/2008/curs0808.html>

c) Y en Castilla-La Mancha se ofreció el curso "Comicteca", impartido también por **Jaume Vilarrubí**. <http://j2ee.jccm.es/dglab/Cursos?seccion=Bibliotecas&id=54>

– En el *Saló del cómic* 2008, Barcelona, las bibliotecas promovieron varias actividades:

a) Presentación del *Grupo Comicteca*.

b) Dos ponencias, una sobre "La bibliothèque du Cibdi et ses missions au sein de l'établissement publique Cibdi" (*Cité Internationale de la Bande Dessinée et de l'Image*), explicada por su directora, **Catherine Ferreyrolle**, y otra sobre "Formación del profesorado sobre el cómic", analizada por **Montserrat Gabarró** y la directora de la *Biblioteca Can Fabra*, **Esperança Paños**. Fue una actividad del *Consorcio de Bibliotecas de Barcelona (Cbuc)* junto al *Centro de Recursos Pedagógicos de Sant Andreu*.

c) Además participaron en la jornada "El cómic, una herramienta pedagógica", a través de las "Experiencias alrededor del cómic. De las bibliotecas públicas a las bibliotecas escolares", a cargo de **Jaume Vilarrubí** y **David Cuadrado-Álvarez**, del grupo de trabajo sobre comics del *Cobdc*.

http://www.ficomix.com/COMIX_26/26_ACTIVITATS/

“Es necesario incidir en la formación de los bibliotecarios y su conocimiento del mundo de los comics”

– En el *IV Congreso Nacional de Bibliotecas Públicas* (septiembre, A Coruña), hubo una comunicación sobre “La entrada del cómic en las bibliotecas: tratando todos los géneros, llegando a todos los públicos... ampliando servicios”, a cargo de la citada **Esperança Paños**.

– Las bibliotecas han participado en dos encuentros de los profesionales del libro:

a) *Liber*, en octubre. *Fesabid* organizó una mesa redonda sobre “Cómic, lectura y bibliotecas”, que coordinamos, y en la que participaron el dibujante **Miguel Gallardo**, **Silvia Fernández** (de la *Biblioteca Tecla Sala de l’Hospitalet*) y los ya citados **Vicente Funes** y **Jaume Vilarrubí**.



Set de còmic

b) Y un novedoso *Set de còmic*, un encuentro de profesionales del sector, promovido en Lleida, con muchas actividades celebradas en la biblioteca pública de esta ciudad, y participación de algunos bibliotecarios.

<http://setdecomic.blogspot.com/>

4. Cuestiones para seguir avanzando

Creemos que los comics van teniendo un mayor reconocimiento día a día, en su dimensión literaria y artística. Pero hay mucho por hacer para que

haya buenas colecciones de comics en una mayoría de bibliotecas públicas españolas. Hasta ahora las hay en un selecto pero reducido grupo, lo que se comprueba por la coincidencia de nombres de bibliotecas y bibliotecarios cuando reseñamos experiencias e iniciativas.

Sería necesario incidir en estos aspectos:

– La formación de los bibliotecarios y su conocimiento del mundo de los comics.

Dada la rápida renovación del género, los bibliotecarios que no sean lectores habituales, no tengan en su entorno buenas librerías de comics o no lleguen a las guías y publicaciones que recogen las tendencias actuales, tendrán una visión de los comics vinculada a los estereotipos: el cómic como tipo de lectura infantil o si acaso juvenil, vinculada a los clásicos que se reeditan indefinidamente o como subgénero –superhéroes, erotismo, ciencia-ficción– pasado de moda a fines de los años ochenta.

Ello estaría influyendo en que no se ampliara, renovara y diversificara la colección de sus bibliotecas o no se fuera consciente de la necesidad de hacerlo. Por eso es necesario extender los cursos sobre gestión de comictecas en los planes de formación permanente de los bibliotecarios públicos.

– La dificultad de acceso a los comics a través de las vías habituales de compra de los bibliotecarios.

El cómic, que globalmente es todavía una pequeña parte –sólo el 2,5%– del total de la producción editorial, es un tipo documental que todavía se distribuye en buena parte en kioscos (un 54% de la venta, según datos de *Comercio Interior del Libro*).

Los mejores comics se venden en pequeñas librerías especializadas o en grandes cadenas del sector –la *Fnac*–, estando poco presentes en las librerías generalistas de nuestras ciudades y pueblos, donde adquieren buena parte de sus títulos las bibliotecas.

Si los bibliotecarios se dejan llevar por la inercia en el desarrollo de sus colecciones –las obras compradas y enviadas por los servicios centrales, las desideratas de los usuarios, las corrientes mayoritarias– será difícil articular buenas colecciones de cómic.

Es quizá uno más de los muchos retos de los bibliotecarios: la profesionalidad y autoexigencia para formar buenas colecciones, no sólo de comics, sino de música, de literatura infantil, pensamiento, y tantos otros campos...

El conocimiento y la apertura a las tendencias culturales, saber aprovechar herramientas bibliográficas como las guías, los blogs especializados o la capacidad de conectar con las nuevas generaciones de usuarios, todo esto forma parte de nuestra compleja profesión...

– Quizá sería necesario realizar unas pautas de desarrollo, gestión y servicios de las secciones de cómic, que facilitara el trabajo a las bibliotecas que estuvieran iniciando o renovando sus colecciones de este tema.

Complementariamente, una buena bibliografía o selección básica para formar una colección inicial, con criterios de clasificación y organización. Ello es posible a partir de la sistematización e integración de lo que ya hacen algunas de las bibliotecas destacadas en cómic.

– Además de formar una buena colección, una biblioteca puede contribuir a la información sobre comics, a la educación del gusto, a la comprensión de su lenguaje, a la reducción de los prejuicios existentes en torno a él y, en ese sentido, los responsables de esta sección deberían intentar revisar, seleccionar y difundir los contenidos más relevantes sobre cómic que internet ofrece.

En relación con el cómic, la Web social está mostrando ser una vía de promoción, participación y expresión, pues los foros y blogs son numerosísimos.

“Una biblioteca puede contribuir a la información sobre el cómic, a la educación del gusto, a la comprensión de su lenguaje y a la reducción de los prejuicios existentes en torno a él”

– Es importante considerar el cómic como un medio literario y artístico con un valor en sí mismo, tanto para lectores infantiles como para jóvenes y adultos.

A veces se le ha visto más como un medio de formación de “futuros” lectores. Esto ha llevado implícito el tratarlo como un tipo de obra menor, una vía de acercamiento a lecturas más maduras, ya sólo textuales, sin la imagen como apoyo de la narración.

Al margen de que es cierto que muchos lectores se han iniciado con los tebeos, la combinación de imagen y texto en el cómic da lugar a creaciones emocionantes, divertidas o reflexivas en torno a cualquier tema. Si la lectura es una manera de conocimiento del mundo y placer, la de cómic tiene el mismo poder.

Y su efecto educativo y sensibilizador, el atractivo de la imagen, o su capacidad para la conexión de dos mundos y sus lenguajes, el textual y el visual, son valores añadidos que podemos tanto disfrutar en sí mismos, como aprovechar de acuerdo con una multiplicidad de fines, como hace cualquier lector con la literatura en general.

5. Referencias

Echegaray, J. I. (2008) Cómic para todos los públicos. *Seminário Internacional Bibliotecas e Banda Desenhada*. Lisboa, 23-25 octubre.

http://blx.cm-lisboa.pt/fotos/gca/1226327887/comunicacao_jesus_garcia_salguero.pdf

Federación de Gremios de Editores de España (2008). *Hábitos de Lectura y compra de libros 2007*.

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/BarometroEspana2007.zip

Federación de Gremios de Editores de España (2008). *Informe de Comercio Interior del libro en España 2007*.

http://www.federacioneditores.org/0_Resources/Documentos/Comercio_Interior_2007.pdf

Fundación Germán Sánchez Ruipérez (2008). *Las Bibliotecas públicas en España. Dinámicas 2001-2005*.

http://www.mcu.es/bibliotecas/docs/Las_Bibliotecas_Publicas_dinamicas.pdf

Funes, V. (2008). El cómic como recurso para la alfabetización informacional. *Seminário Internacional Bibliotecas e Banda Desenhada*. Lisboa, 23-25 octubre.

http://blx.cm-lisboa.pt/fotos/gca/1225968161/comunicacao_vicente_funes_hernandez.pdf

INE. Estadística de bibliotecas y Estadística de producción editorial.

http://www.ine.es/inebmenu/mnu_cultyocio.htm

Martínez-Reina, A. (2008). Biblioteca pública, colecciones documentales y redes de conocimiento: el caso del cómic. *Seminário Internacional Bibliotecas e Banda Desenhada*. Lisboa, 23-25 octubre.

http://blx.cm-lisboa.pt/fotos/gca/1226587410/comunicacao_anna_martinez_reina.pdf

Ministerio de Cultura. Estadística de Bibliotecas Públicas españolas.

<http://www.mcu.es/bibliotecas/MCIEBPI/index.html>

Pesquero, J. (2008). Fancómic: Hacia la creación y gestión de una comunidad virtual de usuarios en las bibliotecas municipais da Coruña. *Seminário Internacional Bibliotecas e Banda Desenhada*. Lisboa, 23-25 octubre.

http://blx.cm-lisboa.pt/fotos/gca/1226328025/comunicacao_julio_pesquero.pdf

Pons, A. (2008). Los apuros del tebeo. *El país*, 9 de agosto.

http://www.elpais.com/articulo/narrativa/apuros/tebeo/elpepuculbab/20080809elpbabnar_4/Tes