

CARTA A LA DIRECCIÓNRecibido: 19 de octubre de 2016
Aceptado: 9 de enero de 2017
Publicado: 30 de enero de 2017**TENDENCIAS DE BÚSQUEDAS DE INFORMACIÓN EN INTERNET
RELACIONADAS CON LAS VACUNAS EN ESPAÑA****Sebastián Tornero Patricio (1) y Liliana Charris-Castro (2).**

(1) Distrito Sevilla de Atención Primaria. Servicio Andaluz de Salud. Sevilla. España.

(2) Hospital Universitario Virgen del Rocío. Servicio Andaluz de Salud. Sevilla. España.

En los últimos años se han producido diferencias en las recomendaciones sobre la indicación de algunas vacunas, emitidas tanto por diversas asociaciones y sociedades científicas, como por el Ministerio de Sanidad^(1,2)^(3,4). Estas discrepancias y algunos sucesos relacionados con enfermedades prevenibles por vacunación, de gran repercusión mediática, acontecidos en los últimos años, han generado dudas en algunas familias que acuden a internet como herramienta para contrastar información.

Casi 3 de cada 4 hogares españoles tienen acceso a internet⁽⁵⁾ y cada vez es mayor el uso de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) y de las redes sociales para difundir mensajes relacionados con la salud⁽⁶⁾. El uso de las TIC ha mostrado tener numerosas utilidades y beneficios en la comunicación sobre temas relacionados con la salud, pero también algunas limitaciones, sobre todo en cuanto a la fiabilidad de las fuentes⁽⁷⁾.

Con la intención de evaluar un posible aumento en la tendencia de búsquedas relacionadas con las vacunas en España en los últimos 5 años (1/8/2011-1/8/2016), utili-

zamos la herramienta Google Trends⁽⁸⁾ que proporciona el buscador de internet de mayor uso en la actualidad. Google Trends asigna al término más buscado en un periodo de tiempo el máximo valor (100%) y lo compara con las búsquedas del mismo u otros términos en distintos momentos. Se utilizó el término “vacuna” como referencia. Dada la variabilidad de términos que se refieren a un mismo concepto, se eligieron los que tuvieron mayor número de búsquedas, tal y como lo escribió la población: “vacuna meningitis”, “prevenar”[®], “rotateq”[®], “vacuna varicela”, “vacuna papiloma”, “vacuna tos ferina”, “vacuna difteria”, “vacuna tetanos”, “vacuna sarampion” y “vacuna gripe”. Para evaluar las posibles causas de variación en las tendencias, se buscaron noticias publicadas en España por Google con los mismos términos de cada vacuna, aplicando el filtro temporal de cada periodo de aumento.

Como se puede observar en la **figura 1**, la tendencia de búsqueda de información relacionada con las vacunas aumentó en los últimos años, teniendo picos previsibles al inicio de cada otoño (relacionados con la campaña de vacunación antigripal). El anuncio de la

Correspondencia
Sebastián Tornero Patricio.
Centro de Salud Pino Montano B
C/Mar de Alborán, s/n
41015, Sevilla
sebastornero@yahoo.es

Cita sugerida: Tornero Patricio S, Charris-Castro L. Tendencias de búsquedas de información en internet relacionadas con las vacunas en España. Rev Esp Salud Pública. 2017;Vol. 91: 30 de enero 201701015.

Figura 1
Tendencias de búsqueda sobre vacunas en Google durante los últimos 5 años en España

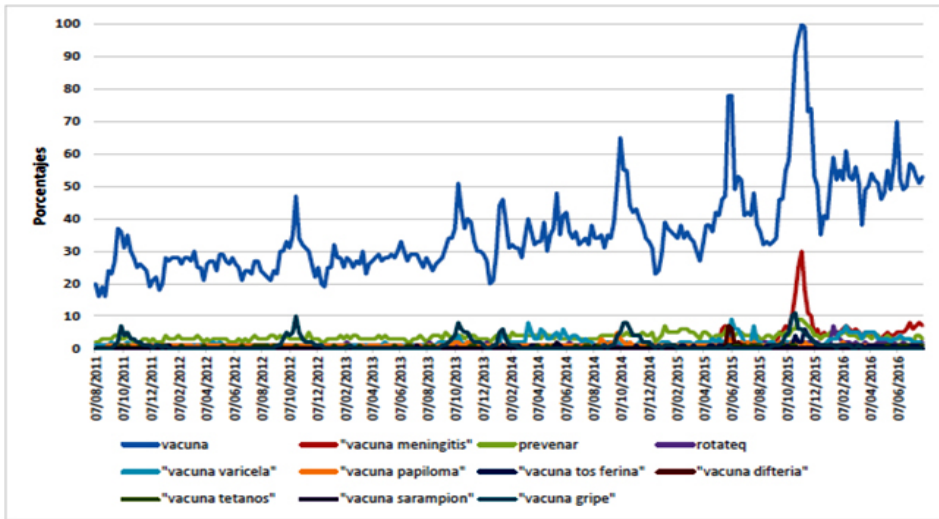
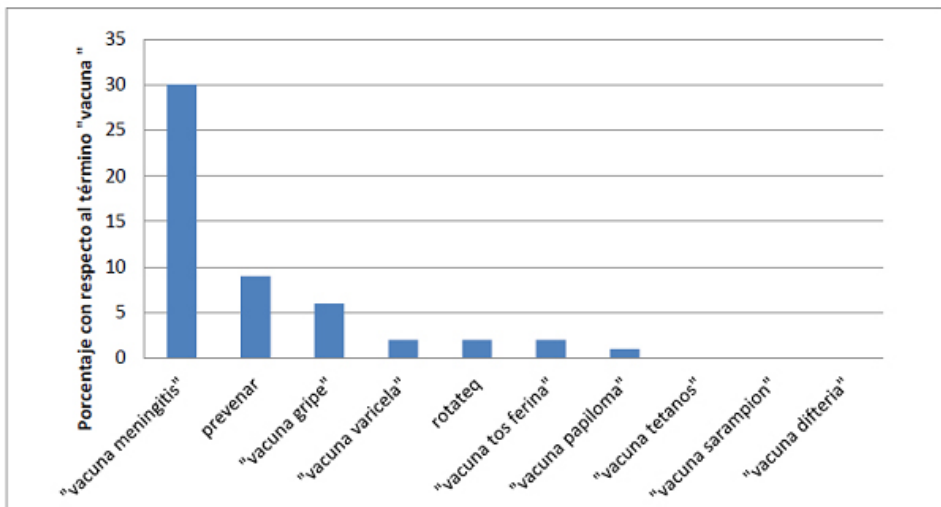


Figura 2
Tendencias de búsqueda sobre vacunas en Google durante la semana de mayor cantidad de búsquedas realizadas en España (semana 45, 2015).



dispensación en farmacias por el Ministerio de Sanidad a finales del 2015⁽⁹⁾ de la vacuna meningococo B se asoció a un aumento en su tendencia de búsqueda, siendo máximo en noviembre 2015 cuando se produjo un desabastecimiento en las farmacias (figura 2). El aumento en las tendencias de búsqueda de información sobre la vacuna de la varicela desde enero de 2014 a febrero de 2016 podría explicarse por el bloqueo de su venta en las farmacias, por el interés en conseguir la vacuna fuera de España y por su posterior decisión de inclusión en el calendario vacunal. Las tendencias de búsqueda de información sobre “prevenar”[®] y “rotateq”[®] se mantuvieron estables, así como el interés por el resto de vacunas. Las tendencias de las vacunas para tos ferina y difteria aumentaron en otoño de 2015, probablemente relacionado con los fallecimientos por esas enfermedades.

La tendencia de búsqueda de información relacionada con las vacunas en internet está en aumento desde los últimos 5 años. Los picos de tendencia se relacionan con la publicación de noticias en prensa sobre fallecimientos por esas enfermedades, desabastecimientos o bien regulaciones sobre su dispensación en farmacias. Prever este aumento puede ser útil para que las sociedades científicas optimicen la difusión de sus recomendaciones sobre vacunas en internet.

BIBLIOGRAFÍA

1. Málaga Guerrero S. Hacia un calendario vacunal de máximos. Balance de una estrategia. *An Pediatr* [Internet]. 2016;84(1):1–2. Disponible en: <http://www.analesdepediatria.org/es/hacia-un-calendario-vacunal-maximos-articulo/S1695403315005147/>
2. Moreno-Pérez D, Álvarez García F, Aristegui Fernández J, Cilleruelo Ortega M, Corretger Rautet J, García Sánchez N, et al. Calendario de vacunaciones de la Asociación Española de Pediatría : recomendaciones 2016. *An Pediatr* [Internet]. 2016;84(1):60.e1–60.e13. Disponible en: <http://www.analesdepediatria.org/es/calendario-vacunaciones-asociacion-espanola-pediatria/articulo/S1695403315003859/>
3. Sociedad Española de Salud Pública y Administración. Posicionamiento SESPAS acerca del manifiesto de la Vacuna de la varicela: salud pública y dispensación [Internet]. 2014. Disponible en: [http://www.sespas.es/adminweb/uploads/docs/Vacuna de la varicela SESPAS 1 octubre.pdf](http://www.sespas.es/adminweb/uploads/docs/Vacuna%20de%20la%20varicela%20SESPAS%201%20octubre.pdf)
4. Ministerio de Sanidad Servicios, Sociales e Igualdad. Nota de prensa del 9 de julio del 2014 del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad [Internet]. Disponible en: <http://www.msssi.gob.es/gabinete/notasPrensa.do?id=3344>
5. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Las TIC en los hogares españoles [Internet]. Disponible en: [http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/L Oleada del Panel Hogares “Las TIC en los hogares españoles” \(4T2015\).pdf](http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/ontsi/files/L_Oleada%20del%20Panel%20Hogares%20Las%20TIC%20en%20los%20hogares%20espa%C3%B1oles%20(4T2015).pdf)
6. Castiel LD, Álvarez-Dardet C. Las tecnologías de la información y la comunicación en salud pública: las precariedades del exceso. *Rev Esp Salud Publica* [Internet]. 2005;79(3):331–7.
7. Moorhead S, Hazlett D, Harrison L, Carroll J, Irwin A, Hoving C. A new dimension of health care: systematic review of the uses, benefits, and limitations of social media for health communication. *J Med Internet Res*. 2013;15(4):1–16.
8. Google. Google Trends. [Internet]. Disponible en: <https://www.google.es/trends/>
9. Ministerio de Sanidad Servicios Sociales e Igualdad. Nota de prensa del 22 de septiembre de 2015 del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad [Internet]. Disponible en: <http://www.msssi.gob.es/gabinete/notas-Prensa.do?id=3764>