**Título**

**CONSTRUÇÃO DE UM QUESTIONÁRIO PARA MEDIR O EMPREENDEDORISMO SOCIAL EM EDUCAÇÃO FÍSICA**

**Resumo**

Este artigo tem como objetivo construir e validar um instrumento para medir o empreendedorismo social em um grupo de estudantes universitários que participam em programas de serviço-aprendizagem no âmbito da Educação Física. Primeiro, uma revisão bibliográfica foi realizada para determinar as características que definem o empreendedor social, para desenvolver um questionário inicial que avaliou essas características. Em seguida, realizamos uma revisão lógica, apresentando o questionário para análise de diversos especialistas. Depois de um processo de triagem minuciosa, definimos o questionário-piloto com o qual realizamos uma análise empírica, aplicando o questionário em uma amostra de 188 indivíduos. Os resultados da avaliação lógica destacaram a qualidade, relevância e compreensão dos itens selecionados, descartando apenas 2 das 19 características de empreendedorismo social propostos. Os resultados da análise empírica mostraram alguns registros positivos, com destaque para uma média total de 3,82 pontos, de um máximo de 5. A validade e confiabilidade do questionário final foi evidente ao obter um recorde de 0,809 em alfa de Cronbach, sugerindo a força interna do questionário. Quanto à análise fatorial, os itens foram agrupados em três grandes categorias, uma questão que, apesar de não concordar totalmente com a nossa abordagem inicial não variaba empresas excesso. Podemos concluir que a ferramenta elaborada cumpre com o nosso objetivo inicial, sendi valida para medir o empreendedorismo social. Sua utilidade é baseada na importância de promover essa concorrência em qualquer campo, especialmente no da educação.

**Palavras chave**

Empreendedorismo social; Serviço-aprendizagem; Educação Física; Desenho do instrumento.