

DIAGNÓSTICO ACERCA DEL USO DEL OCIO Y EL TIEMPO LIBRE ENTRE LOS ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TÁCHIRA

DIAGNOSIS ABOUT THE USE OF LEISURE AND FREE TIME AMONG THE STUDENTS OF THE UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TÁCHIRA

DIAGNÓSTICO SOBRE O USO DE LAZER E TEMPO LIVRE ENTRE ESTUDANTES DA UNIVERSIDAD NACIONAL EXPERIMENTAL DEL TÁCHIRA

Nelly SANDOVAL

Universidad Nacional Experimental del Táchira (Venezuela)

Fecha de recepción del artículo: 10.I.2015

Fecha de revisión del artículo: 12.III.2015

Fecha de aceptación final: 18.II.2016

PALABRAS CLAVE:

ocio
tiempo libre
motivación
comportamiento
estudiante

RESUMEN: El ocio y el tiempo libre son dos conceptos de suma importancia en el mundo actual. Por un lado, el ritmo del día representa un reto para el cumplimiento exitoso de todas las actividades que al final de la jornada derivan en agotamiento; frente a esto, la tecnología, que invade cada espacio de la vida, ha facilitado a través de sus diferentes aplicaciones, que al alcance de un clic puedan realizarse muchas tareas. Esta realidad se da también entre los jóvenes universitarios, especialmente, los de la Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET); estos estudiantes suelen quejarse de la poca disponibilidad de tiempo para involucrarse en actividades que les remitan al esparcimiento. Con frecuencia optan por buscar alternativas con el fin de liberar sus tensiones. Habitualmente manifiestan incapacidad para manejar adecuadamente su tiempo; tampoco su universidad ha logrado definir líneas precisas para enmarcar ese tiempo libre. Por esta razón, se delineó el presente estudio cuyo objetivo principal fue diagnosticar el uso del ocio y el tiempo libre en los estudiantes de la UNET. Se utilizó un paradigma cuantitativo para la investigación, dándole al estudio un carácter descriptivo. De una población de 7145 estudiantes de la UNET cursantes de las carreras de Ingeniería y Arquitectura, se tomó con una muestra aleatoria de 365 estudiantes. Se utilizó el cuestionario como técnica de recolección de datos y se establecieron las variables motivación y uso del ocio y tiempo libre, ambas apoyadas en sus subindicadores. Fue validado a través del juicio de expertos, y la confiabilidad quedó determinada a través del estadístico Alfa de Cronbach, con un valor obtenido de 0.72, que determina una alta confiabilidad. Los datos se procesaron mediante el estadístico SPSS versión 15.0 Con respecto a la motivación, los resultados manifiestan que la necesidad de logro no es muy alta, y la de poder, en relación con las actividades

CONTACTAR CON LOS AUTORES: Nelly Sandoval. Avda Occidental. Edf Murachí. Piso6. Apto 6-1. Barrio Las Delicias. La Concordia. San Cristobal. Estado Táchira. Venezuela. Código Postal 5001A. viernes79@hotmail.com.

	<p>de ocio, parece no ser determinante en la muestra. La necesidad de afiliación predomina, y la de reconocimiento está fuertemente ligada a lo académico y a lo intelectual. La actividad que más suelen realizar durante el tiempo libre y de ocio es salir con los amigos; frente a la lectura que representa el menor interés. Los momentos de ocio se dan con mayor frecuencia durante los fines de semana, de una a tres horas diarias, considerado por ellos como suficiente. No hay mayores diferencias en las opciones seleccionadas por género y carreras. El desglose de estos resultados permitió proponer pautas para iniciar el desarrollo de programas dirigidos al buen uso del ocio y el tiempo libre.</p>
<p>KEY WORDS: leisure free time motivation behavior student</p>	<p>ABSTRACT: Leisure and free time are two concepts of great importance in today's world. On one hand, every day's rhythm poses the challenge of successfully completing all activities resulting in exhaustion at the end of the day. On the other hand, technology has invaded every facet of life through its many applications, since many tasks can be performed within reach of a click. This reality was also especially found among students from The Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET); these students often complain about the limited availability of time to engage in recreational activities. Often they choose to seek alternatives in order to release the tension. They usually express inability to properly manage their time, neither their university has managed to define precise lines to frame this time. For this reason, the present study -whose main objective was to assess the use of leisure and free time by UNET students - was outlined. A quantitative paradigm for research was used, giving the descriptive nature of the study. A random sample of 365 students was taken, out of a 7145 UNET student's population from Engineering and Architecture majors. As data collection technique a questionnaire was used and the motivation and use of leisure and free time variables were established, both supported by corresponding sub-indicators. The questionnaire was validated by expert judges, and the reliability was determined through Cronbach's Alpha obtaining a value of 0.72, which determined high reliability. The data were processed using the statistical program SPSS 15.0. Regarding motivation, the results showed that the need for achievement was not high, and the need for power, in relation to leisure activities, did not seem to be determinant in the sample. The need for affiliation prevailed, and recognition is strongly linked to academic and intellectual aspects. Going out with friends was the most often performed activity during leisure and free time; while reading posed the lowest interest. Leisure time occurred more often during weekends and students spent one to three hours per day in leisure time which they considered as sufficient. There were no major differences related to gender and degree in the selected options. The interpretation of these results provided the proposition of guidelines to start developing programs for the proper use of leisure and free time.</p>
<p>PALAVRAS-CHAVE: lazer tempo livre motivação comportamento estudantes</p>	<p>RESUMO: O lazer e tempo livre são dois conceitos importantes do mundo atual. Por um lado, o ritmo do dia representa um desafio para a conclusão com êxito de todas as atividades no final do dia resultando em exaustão; Contra isso, a tecnologia que invade cada área da vida, tem facilitado através de suas diferentes aplicações, disponíveis a um clique muitas tarefas que podem ser executadas. Esta realidade ocorre também entre os estudantes universitários, especialmente os da Universidad Nacional Experimental del Táchira (UNET); Esses estudantes muitas vezes se queixam da falta de tempo disponível para participar em atividades que lhes encaminhe ao diversão. Muitas vezes optam por buscar alternativas a fim de liberar suas tensões. Geralmente manifestam incapacidade de gerir adequadamente o seu tempo; a universidade não conseguiu definir linhas precisas para enquadrar o tempo livre. Portanto, o presente estudo tem como principal objetivo foi avaliar a utilização de lazer e estudantes em tempo livre UNET marcados. Paradigma de pesquisa quantitativa foi utilizado, dando ao personagem de um estudo descritivo com um design campo. De uma população de 7145 estudantes da UNET de Engenharia e Arquitetura, tomou uma amostra aleatória de 365 alunos. Foi utilizado um instrumento consistente para coletar dados em um questionário estruturado com perguntas preparadas; umas das alternativas das respostas fechadas dicotômicas; outros, de múltipla escolha, e algumas abertas. As variáveis motivação e uso do tempo de lazer foram estabelecidas, ambas apoiadas em suas subindicadores. Foi validado através de pareceres de peritos e confiabilidade foi determinada através do Alpha de Cronbach estatística com um valor de 0,72 obtido, que determina alta confiabilidade. Os dados foram processados usando SPSS versão 15.0 estatístico e apresentados em tabelas de resumo e gráficos de barras com análise e interpretação, bem com tabelas de contingência. No que diz respeito a motivação, os resultados mostram que a necessidade de realização não é elevado, e a energia, em ligação com as atividades de lazer, parece ser crucial na amostra. A necessidade de afiliação predomina, o reconhecimento está fortemente ligada à acadêmica e intelectual. A atividade mais freqüentemente realizado durante o tempo livre e de lazer está fora com os amigos; contra esse a leitura representa o menor interesse. Os tempos de lazer ocorrem mais freqüentemente durante o fim de semana, uma a três horas, considerados por eles como suficiente. Não há grandes diferenças de gênero e raça selecionada opções. A composição desses resultados permitiu propor diretrizes para começar a desenvolver programas para o uso adequado de lazer e tempo livre.</p>

1. Introducción

Los conceptos de ocio y tiempo libre están muy relacionados y se refieren a una amplia gama de posibilidades de acción del individuo. La sociedad de hoy, impregnada de mecanización y automatización en sus diversos ámbitos, propicia que las personas no necesiten hacer grandes esfuerzos para movilizarse, para estudiar, para trabajar y aún para desenvolverse en el hogar. Esto hace que el ser humano disponga cada vez más de tiempo libre, ese tiempo que tanto interés ha generado desde la segunda mitad del siglo XX y del cual Cuenca, Bayón y Madariaga (2012) refieren que las investigaciones del momento dan mayor relevancia, especialmente por las posibilidades que brinda el ocio experiencial.

Al referirse a los conceptos de ocio y tiempo libre, Sarrate (2011) hace referencia a que el primero sería el continente y el ocio sería el contenido, de tal manera que el tiempo libre se convierte en ocio cuando es empleado para hacer aquello que agrada y que procura el recreo y cultivo. En tal sentido, el ocio será parte del tiempo libre, pero solo aquel caracterizado por la libre elección y el desarrollo de actividades que satisfagan necesidades individuales de acuerdo con las preferencias, y además, un tiempo cuya finalidad pueda ser, entre otras, el descanso, la huida de la civilización y el disfrute de la naturaleza, la huida de la rutina y la responsabilidad, el ejercicio físico, la interacción con la familia, el altruismo, la diversión, o el desarrollo del sujeto o re-creación. Otros planteamientos sobre el ocio y el tiempo libre, contemplados en algunas investigaciones, son presentados a continuación con la finalidad de posibilitar mayor comprensión del estudio realizado en los estudiantes universitarios.

González (2015), Rodríguez y Agulló (2008) en España; Fernández (2012) y Moraga (2011) en Chile; Huertas, Caro y Vásquez (2008) en Colombia señalan que las actividades de ocio de mayor preferencia o que se dan como un hábito cotidiano en los adolescentes y jóvenes universitarios están referidas al llamado ocio pasivo o audiovisual (navegar por internet o chatear, escuchar música y ver televisión), al ocio deportivo, la recreación y la educación física (importantes fuentes de salud al permitir adquirir una buena forma física) y el ocio con un claro componente social: ocupar el tiempo en actividades que les gustan, “compartir con la familia y compartir con los amigos”, salir con los amigos/as e ir a bares/pubs. Estas actividades están seguidas por aquellas relacionadas con el ocio de formación o cultural, referido a la lectura de libros, revistas, comics y hacer actividades artísticas. Otro de los hallazgos de estos autores están

referidos al poco tiempo del cual disponen para la realización de las actividades y a los hábitos de consumo de sustancias nocivas, de las cuales señala Fernández (2012) como ocasional el consumo de alcohol, frecuente el fumar y esporádico el consumo de otras drogas.

Estudiar el ocio y el tiempo libre en los jóvenes universitarios lleva a considerar que el modo como se comportan estos conceptos en sus vidas está ligado, entre otros aspectos, a sus motivaciones y necesidades. Las necesidades, por ejemplo, son definidas por Murray (Carver & Scheier, 1997) como “un estado interno no satisfactorio: la falta de algo que se requiere para el bienestar” (op.cit., pág.94). Describe entonces en primer lugar la necesidad de logro, definida como el motivo para superar obstáculos y alcanzar metas. Luego, incorpora la necesidad de poder referida a la motivación para tener influencia en los demás. Finalmente, la necesidad de filiación se define como “el deseo de pasar tiempo con otros, de desarrollar y mantener relaciones sociales”. Esta tendencia de alta necesidad de afiliación responde a la influencia social, pues las personas dedican una parte proporcionalmente grande de su tiempo a comunicarse con otros y, cuando se encuentran solos, consideran la posibilidad de estar con alguien más.

Por otra parte, se han descrito las necesidades secundarias o psicógenas en la conducta de los seres humanos. McClelland (1989) ha señalado que el afán de éxito es el motivo principal de la conducta y por ello menciona la necesidad de reconocimiento dentro de las motivaciones sociales. Las define el autor “como necesidad del ego o de la autoestima. Este grupo radica en la necesidad de toda persona de sentirse apreciado, tener prestigio y destacar dentro de su grupo social, de igual manera se incluyen la autovaloración y el respeto a sí mismo”.

En 1980 Ahola (Llull, 2001) plantea que es necesario considerar las necesidades de ocio desde diferentes niveles de causalidad. Al vincularlas con la teoría de Maslow señala que en la base de la pirámide descansa toda conducta de ocio relacionada con la satisfacción de una serie de necesidades biológicas básicas que, junto con las experiencias de socialización, marcan la conducta de cada individuo. Estas necesidades primarias se refieren al descanso, regeneración física y mental, evasión de los problemas cotidianos, ausencia de estrés, posibilidades de relación social, pertenencia a grupos de amistad entre otros.

En opinión del citado autor, una vez cubierto estos requisitos, el individuo tiene que situarse en un nivel de activación que le mueva a desenvolverse de acuerdo con la dinámica de participación que considere más aceptable según su

personalidad y sus intereses. El nivel de activación va a depender de la estimación subjetiva de lo que el individuo considere activo o pasivo.

El siguiente nivel de estimulación responde a la recompensa intrínseca y a los sentimientos de autodeterminación que la persona cree que disfruta a la hora de realizar una actividad. Finalmente, en el nivel más alto están las necesidades de ocio propiamente dichas, que descansan en todos los factores precedentes y que explican de forma directa por qué se realizan actividades de ocio consideradas positivas o beneficiosas para uno mismo. De acuerdo al proceso desde la base, las necesidades de ocio de cada persona serán diferentes, según sean sus disposiciones biológicas previas, tengan un determinado nivel de socialización, necesite de un grado de activación más o menos dinámico y trate de responder a una serie de motivaciones intrínsecas por medio de actividades que le resulten verdaderamente satisfactorias.

Para finalizar con la explicación de este modelo de conducta respecto al ocio, Ahola (Llull, 2001) defiende que la actitud del individuo en su tiempo libre también estaría motivada por dos líneas de acción simultáneas que convergen en la pirámide: el deseo de escapar de la rutina y los ambientes estresantes, y una búsqueda de oportunidades recreativas que conlleven recompensas intrínsecas. Además plantea que todos los niveles motivacionales están influidos de forma global por el ambiente social y las condiciones situacionales, por lo que las necesidades de ocio de una persona no son completamente estables, sino que pueden modificarse en función de diversas causas: el crecimiento madurativo de la persona, el cambio de residencia, nuevas necesidades de

ocio improvisadas, cambios en las necesidades durante la participación en una actividad.

Se considera entonces que además de los estados internos de necesidad, las presiones externas pueden influir en la decisión o en la motivación de los jóvenes universitarios, que a su vez se manifiestan como conducta abierta, es decir, en las actividades que realizan en sus ratos de ocio y tiempo libre.

Murray (Carver & Scheier, 1997) utilizó el término presión para referirse a estas influencias externas “como una condición estímulo externa que crea el deseo de obtener o evitar algo y que ejerce así una influencia motivacional, justo como lo hace una necesidad”.

Al vincular las necesidades con el concepto de ocio, se asume entonces que aunque la motivación intrínseca es una cualidad esencial del ocio, puede pensarse en muchas actividades y experiencias de ocio en las que se actúa por refuerzos extrínsecos, es decir, por el logro de un objetivo ajeno a la mera satisfacción derivada de llevar a cabo una determinada actividad. Para el año 2000, Deci y Ryan (Cuenca, 2006) presentan sus aportes en la concepción del ocio y señalan que una vez que se incluye la necesidad básica de la autonomía en la motivación intrínseca, se entiende también que las personas se involucran en muchas conductas por refuerzos extrínsecos pero que la variabilidad respecto al sentido de autonomía será fundamental.

Una forma gráfica de sintetizar la relación entre las actividades que realizan los jóvenes universitarios en su tiempo libre y de ocio, las necesidades y presión del ambiente se observa en la siguiente figura:

Figura 1. Los estados internos de necesidad y las presiones externas



Fuente: Sandoval (2009)

En aras de comprender el comportamiento del ocio y tiempo libre en los jóvenes universitarios, es necesario hacer referencia a que la mayoría de las instituciones facilitan a sus estudiantes espacios para la realización de ciertas actividades que van desde los destinados para actividades como la lectura, el intercambio deportivo, hasta aquellos en los que se brinda la oportunidad de compartir

con pares, presentar proyecciones cinematográficas, entre otras, todas con el beneficio de facilitar el disfrute del tiempo libre en forma agradable.

En Venezuela y en particular en el Estado Táchira, tal vez por tradición de los ancestros, hombres dedicados al trabajo arduo y permanente, el ocio y el tiempo libre han sido vistos como una pérdida de tiempo. Se confunden con flojera y son

considerados como algo que se debe combatir con trabajo o deporte y no como una oportunidad para que el individuo crezca y mejore su calidad de vida. Tal vez por ello no se han hecho esfuerzos significativos en investigación educativa en la región por identificar cómo se conciben el ocio y el tiempo libre, qué entienden los estudiantes y quienes los formaron en sus hogares ni cuáles actividades pudieran desarrollar durante ese tiempo. Mucho menos aún se han estudiado alternativas válidas para proponer líneas de acción que la universidad pueda ofrecer, más allá de las básicas de cultura y deportes.

En el caso de la Universidad Nacional Experimental del Táchira, (en lo sucesivo identificada como UNET), se facilitan a los estudiantes, de la manera más tradicional, espacios para la realización de actividades que van desde lugares para el estudio y la lectura hasta instalaciones deportivas, además de los destinados para el compartir de las agrupaciones estudiantiles organizadas. Esto contribuye en cierto modo a cultivar positivamente en el estudiante el uso de su tiempo libre y de ocio lo cual posee igualmente, una alta significación, sobre todo, cuando esta acción se traduce en aminorar el estrés y las tensiones asociadas a los estudios.

En oposición a esto, contrasta una realidad que apunta a señalar que la UNET de alguna manera se ha convertido en una especie de zona de tolerancia. Durante las noches y fines de semana, los jóvenes conforman pequeños grupos y se ubican en sus alrededores y en estacionamientos libres aledaños para consumir licor y escuchar música en alto volumen, e incluso se ha convertido en algo común el consumo de drogas ilícitas por parte de algunos. Allí permanecen hasta altas horas de la noche llegando incluso a amanecer sin importar si esto afecta las actividades académicas que tienen en la universidad o en sus respectivas casas de estudio.

Otro aspecto importante a considerar es que la ciudad ofrece pocas oportunidades para que los jóvenes estudiantes inviertan su rato de ocio o de tiempo libre. Sólo se cuentan con lugares para comer o consumir licor, son muy reducidas las opciones de salas de cines, escasas las ofertas en el aspecto cultural, no hay alternativas de viajes cortos dentro de la región que pudiesen realizar a bajo costo. Todo lo anterior refuerza este comportamiento de riesgo referido al consumo de bebidas alcohólicas y otras drogas, relaciones sexuales sin protección exponiéndose a embarazos no planificados e infecciones de transmisión sexual, tendencia a disminuir el rendimiento académico luego de posponer evaluaciones, sin poder lograr efectivamente disminuir el, tan mencionado por ellos, estrés académico.

Un sistema educativo global debería considerar además de la formación en lo estrictamente técnico, la ocupación del tiempo libre y el ocio, ya que parece comúnmente aceptado que para el correcto ajuste, tanto personal como académico, es necesario alternar los periodos de actividad y de descanso (Ponce de León, 1998). Alonso, López-Aguado, González, Fernández (2012), tomando como referencia a García-Cue y Santizo (2010), señalan que los estudiantes universitarios deberían incorporar recursos para gestionar no solo su tiempo de estudio, sino igualmente su ocio. Los jóvenes consideran el ocio como uno de los aspectos más importantes de su vida, no solo por su función de evasión sino porque es, en este tiempo, donde construyen su red de relaciones sociales más estrechas.

Siendo necesaria entonces la incorporación formal del uso del ocio y el tiempo libre en esa formación general de los estudiantes universitarios, vale hacer referencia a Cuenca (2006) quien señala que la Pedagogía del Ocio tendrá como objetivo contribuir al desarrollo, mejora y satisfacción vital de las personas y comunidades a través de conocimientos, actitudes, valores y habilidades relacionadas con el ocio. De igual manera, la define como una necesidad cuando se asume que el ocio es un ámbito de desarrollo humano. De modo que, aunque el ocio sea un fenómeno con un amplio espectro de posibilidades, tanto positivas como negativas, el ocio autotélico, un ocio vivido positivamente y como fin en sí mismo, libremente elegido, satisfactorio, adecuado a la edad y las circunstancias, rico y variado, es el marco de referencia para encaminar las distintas acciones educativas de ocio hacia valores y planteamientos fundamentales.

Puig y Trilla (2000) ya señalaban que a fin de explicar la aparición de un tipo de intervención a nivel educativo, se hacía necesario recurrir a una serie de factores que resultarían ser los condicionantes del ocio y son, en primer lugar, unos externos a la Pedagogía en sí misma referidas a aquellos de tipo social, económico, demográfico, urbanístico, político y cultural; y los segundos, se refieren a circunstancias educativas que determinen justamente el surgimiento de la pedagogía del ocio. Con relación a los primeros, continúan los autores mencionando que la geografía de las actuales ciudades conlleva a la necesidad de crear espacios para el ocio y el juego libre, es decir, para la realización de actividades espontáneas o, lo que es más claro, la recuperación de espacios urbanos y rurales ya perdidos. Vale referirse a esto como a las transformaciones del hábitat.

La familia y los cambios en la estructura familiar también estarán ligados a la pedagogía del

ocio, ya que de alguna manera condicionan la utilización del ocio así como el surgimiento y la adhesión a los movimientos o grupos juveniles. Sobre estos últimos, en 1997 Ariel (Tejedor, 2001) refiere que cumplen un papel formativo ya que proporcionan la participación del ciudadano, generan hábitos saludables, facilitan procesos sociales de integración, reivindican y cuidan el medio ambiente y realizan actividades que, en su generalidad, promueven la calidad de vida.

1.1. *Objetivos de la investigación*

Partiendo de la panorámica expuesta, el artículo pretende ofrecer una visión del tipo de actividades que desarrollan los jóvenes universitarios de la UNET en sus ratos de ocio y tiempo libre para así definir una propuesta de trabajo que, una vez aplicada, se constituiría como prueba piloto que luego facilitaría a la universidad definir políticas de intervención ante las necesidades específicas de los estudiantes.

Como objetivos de la investigación se detallan los siguientes:

1. Describir el comportamiento de los estudiantes en su tiempo libre y de ocio.
2. Establecer la frecuencia de los comportamientos observados en los estudiantes en su tiempo libre y de ocio.
3. Identificar los comportamientos y hábitos de los estudiantes por sexo y grupo de carrera.
4. Proponer, con base en los resultados del diagnóstico, pautas para iniciar el desarrollo de programas para el buen uso del tiempo libre y el ocio acorde a las necesidades de la población estudiantil de la UNET.

1.2. *Justificación*

A través del tiempo, algunos autores (Limón, 1994; Muñoz, 1983; Pedró, 1984; Puig & Trilla, 2000; Racionero, 1983; Weber, 1969) han destacado la importancia del derecho al ocio en los estudiantes universitarios. Esto significa garantizar el acceso a la vida comunitaria, a la fiesta, a la recreación, a los espacios naturales y a la acción solidaria. Los referidos autores consideran que el ocio cumple una importante función preventiva y rehabilitadora en el sujeto y que la práctica de alguna actividad de ocio planificada es fundamental, no sólo para entrenar ciertas capacidades cognitivas o físicas y minimizar el efecto de ciertos deterioros

psicofísicos, sino también para mantener la interacción con el entorno, orientar la propia acción y encontrar significación en esta etapa de vida.

De cara a lo anterior, el estudio que se describe en el artículo pretende buscar, disponer de un primer diagnóstico en la región sobre el comportamiento de las variables en la población juvenil universitaria, permitiendo así proponer estrategias de orientación en materia de ocio y tiempo libre, al mismo tiempo que se constituye en un hilo conductor para el desarrollo de futuras investigaciones en otros niveles y con otras poblaciones, a fin de generar políticas definitivas para la intervención efectiva con relación al buen uso del ocio y el tiempo libre.

2. *Metodología*

Utilizando como base el paradigma cuantitativo de la investigación, el estudio presentado es de carácter descriptivo. A tal efecto, Tamayo y Tamayo (2002) caracterizan a la investigación descriptiva como “la descripción, registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual, composición o procesos de los fenómenos”. Para el momento de su realización se logró diagnosticar el uso que hacían los estudiantes de la Universidad Nacional Experimental del Táchira del ocio y el tiempo libre, así como tener una visión general de las actividades y comportamientos desarrollados en estos espacios de tiempo sin establecer relaciones causales ni vincular las variables del estudio con otras.

Se desarrolló con un diseño de campo, que según Risques (1999, p.41) “se basa en métodos que permiten recoger datos en forma directa de la realidad donde se presentan, en el sitio del acontecimiento” que, para efectos del estudio, fue la UNET.

La población considerada para la investigación fueron estudiantes de la UNET cursantes de las carreras de Ingeniería y Arquitectura inscritos para el semestre 2009-1, que alcanzaban a un total de siete mil ciento cuarenta y cinco (7145) estudiantes. Para el cálculo del tamaño de la muestra se procedió a aplicar la fórmula de Sierra Bravo (1995). Utilizando un nivel de confianza del 95%, una probabilidad del 50% y un error estándar del 5%, el tamaño de la muestra fue de 365 estudiantes seleccionados de manera aleatoria, tomando una muestra proporcional de cada una de ellas. La distribución de la muestra por carrera y sexo se observa en la Tabla 1.

Tabla 1. Población y Muestra de Estudiantes por Carrera

Carrera	Estudiantes	Muestra	Sexo	
			F	M
Ing. Industrial	1.432	73	37	36
Ing. Agronomía	538	27	13	14
Ing. Mecánica	1.285	66	13	53
Arquitectura	650	33	16	17
Ing. Electrónica	650	42	20	22
Ing. en Producción Animal	640	33	17	16
Ing. Informática	855	44	21	23
Ing. Ambiental	739	38	20	18
Ing. Civil	176	9	4	5
Total general	7.145	365	161	204

Fuente: Control de Estudios. UNET. Período 2009-I.

Se estableció la variable Motivación, sustentada en los indicadores “necesidades” (subindicadores: logro, poder, afiliación, reconocimiento), en correspondencia con las necesidades sociales planteadas en la teoría de la motivación de McClelland (1989) y “presión del ambiente” (subindicador: influencias externas) definido por Murray (Carver & Scheier, 1997) en sus postulados acerca de la motivación. Por otra parte, la variable Uso del ocio y tiempo libre estuvo apoyada en los indicadores social (subindicadores: acepción del ocio y el tiempo libre, actividades cotidianas, actividades planificadas, estructura familiar, participación social voluntaria y efectos en la calidad de vida); demográfico (subindicadores: entorno y tiempo); urbanístico (subindicadores: espacios ciudadanos o urbanos y espacios universitarios); político (subindicadores: normas de actuación ciudadana y medios de comunicación de masas) y económico (subindicador: dinero), los cuales se constituyen como los factores que consideran Puig y Trilla en el 2000 en su concepción de la pedagogía del ocio.

Para la recolección de los datos, se utilizó la técnica de la encuesta y el instrumento consistente en un cuestionario elaborado por la investigadora sobre la base de los aportes teóricos de los diversos autores en quienes se sustenta el estudio. El cuestionario consta de treinta ítems: nueve para la medición de la variable “motivación” a través de los indicadores “necesidades y presión del ambiente” y veintiuno para la medición de la variable “uso del ocio y el tiempo libre” a través de

los indicadores “social, demográfico, urbanístico, político y económico”. Los ítems fueron presentados como preguntas estructuradas, con alternativas de respuestas cerradas dicotómicas, otras de selección múltiple y algunas preguntas abiertas.

Para la validación del instrumento se utilizó la técnica del juicio de expertos seleccionando tres especialistas quienes juzgaron de manera independiente las bondades del mismo en términos de relevancia o congruencia de los ítems con las variables y los objetivos, así como también determinaron la claridad en la redacción a fin de evitar ambigüedad. Como resultado de esta validación, se obtuvo de cada uno las observaciones que consideraron pertinentes para la versión final del cuestionario.

A fin de determinar la confiabilidad, se aplicó una prueba piloto a un grupo de 10 estudiantes, con características similares a la población objeto de estudio en cuanto a los criterios edad, sexo y carreras que cursan. Se utilizó el estadístico Alfa de Cronbach, cuyo valor obtenido fue 0.72, que se ubica en el rango de confiabilidad alta.

La aplicación del instrumento se realizó previa autorización de los profesores en los espacios de las aulas de clase y con el consentimiento de los estudiantes en un lapso de tiempo de dos semanas.

Los datos fueron procesados con el software estadístico SPSS versión 15.0, que permitió un análisis descriptivo de la información a través del uso de tablas de distribución de frecuencias y

gráficos de barras para su posterior análisis e interpretación. De igual manera, a fin de identificar los comportamientos y hábitos de los estudiantes por sexo se utilizaron tablas de contingencia, las cuales se emplean para registrar y analizar la relación entre dos o más variables, habitualmente de naturaleza cualitativa (nominales u ordinales). Finalmente, los resultados se analizaron a la luz de los aportes de diversos teóricos o de acuerdo los hallazgos de otras investigaciones realizadas.

3. Resultados

Los resultados del estudio han sido estructurados en tres apartados: en el primero se describe el perfil de los estudiantes que conformaron la muestra; luego, se esboza lo relativo a la variable motivación fundamentada en sus indicadores necesidades y presión del ambiente; finalmente, se expone lo relativo a la variable uso del ocio y tiempo libre apoyada en los indicadores social, demográfico, urbanístico, político y económico para dar así respuesta a los objetivos planteados.

3.1. Perfil de los estudiantes

En lo que respecta al perfil del estudiante, se observa que existe una mayor cantidad de estudiantes cursantes de las carreras de Ingeniería Industrial (cuya proporción en la muestra final elegida es de 20%) e Ingeniería Mecánica (con 18.1%); en contraparte se tienen los de Ingeniería Civil (9%), Ingeniería Agronómica (7.4%), Ingeniería en Producción Animal (9%) y Arquitectura (9%).

En cuanto a la edad, el 71% de los jóvenes tienen edades que oscilan entre los 17 y 20 años. Con relación al sexo, del total de bachilleres encuestados, el 55,9% corresponden al sexo masculino y el 44,1% al femenino. Esta diferencia obedece al hecho de que en carreras como Ingeniería Mecánica predominan los varones. No obstante, se logró que la selección de la muestra fuera similar en cuanto al sexo a objeto de identificar los comportamientos y hábitos de los estudiantes por variable. Finalmente, en cuanto al semestre que cursan, los estudiantes se ubican en mayor proporción en los primeros cuatro (72.1%) de sus respectivas carreras.

3.2. Variable Motivación

3.2.1. Indicador Necesidades

La necesidad de logro no es muy alta en los estudiantes encuestados, a juzgar por las respuestas emitidas por el 65.2 % de ellos, quienes manifiestan no realizar actividades fuera de lo común y

que se confirma en la selección que hacen de las actividades de preferencia. Esto de acuerdo con McClelland (1989) define estudiantes con niveles bajos de este tipo de motivación y por ello tal aspecto debe ser considerado cuidadosamente a la hora de diseñar propuestas educativas novedosas y diferentes.

En cuanto a los resultados obtenidos en el subindicador poder se tiene que a la mayoría de los estudiantes consultados no les agrada estar solos en sus ratos de ocio sino que, por el contrario, invitan a otros compañeros para realizar alguna actividad como lo señaló el 43.3% de los encuestados. Incluso, un 26.3% admitió que son invitados por otros; esto demuestra que al menos un 69.6% comparten con otros estudiantes algún tipo de actividad durante sus ratos de ocio, las cuales puede ser decididas de manera individual como lo destacó el 58.4% y en ocasiones por el grupo, según el 38.4%. Por consiguiente, es posible que aun cuando la mayoría no se considera líder del grupo en la actividad (sólo un 6.6% considera serlo), pueden algunos imponer o decidir cuál se debe realizar en su tiempo de ocio a fin de satisfacer las propias necesidades, por lo que pudiera influir en el comportamiento del grupo al momento de llevar a cabo determinada actividad debido a las decisiones unilaterales.

Con relación a las necesidades de afiliación, se encontró que un 44.7% de los estudiantes buscan contar con la compañía de otros cuando realizan actividades en su tiempo libre; también un 17.8% procuran hacer amigos, es decir, al menos un 62.5% sienten una alta necesidad de afiliación en comparación al 29.1% que buscan satisfacer solos sus deseos. Por esta razón, solo un 38.9% admitió que en sus ratos de ocio predominan las actividades que puedan hacerlo de manera individual; en los demás casos resulta lo contrario, porque las actividades a realizar requieren la presencia de otros para ser disfrutadas.

Los resultados estadísticos para los ítems relacionados con el subindicador reconocimiento dan cuenta de que un 60.8% de los estudiantes consultados señalan que al momento de realizar actividades durante su tiempo libre, optan por aquellas que ofrezcan mayor conocimiento. Sólo el 29.9% esperan ser reconocidos o tomados en cuenta por otros. La mayoría de los estudiantes buscan que se les reconozca más bien por su capacidad intelectual. Esto se asocia a que la UNET es una universidad reconocida por su alto nivel de exigencia académica y, en consecuencia, los egresados se distinguen en el mercado.

Los resultados para la variable motivación, indicador necesidades y subindicadores logro, poder, de afiliación y reconocimiento se observan en resumen en la Tabla 2.

**Tabla 2. Variable: Motivación. Indicador:
Necesidades. Subindicadores Logro, Poder, Afiliación y Reconocimiento**

Subindic. Logro	ITEMS	SI		NO	
		Fi	%	Fi	%
	3. En tu tiempo libre inventas hacer actividades que consideras fuera de lo común	127	34.8	238	65.2
	4. En tu tiempo libre se te hace fácil saber qué actividades realizar y cómo hacerlas	287	78.6	78	21.4
Subindic. Poder	ITEMS	Fi		%	
5. En tus ratos de ocio:	a. Permaneces solo	87		23.8	
	a. b. Invitas a otros para hacer alguna actividad	158		43.3	
	b. c. Otros te invitan a ti para hacer alguna actividad	96		26.3	
	c. d. Eres el líder del grupo en la actividad	24		6.6	
6. Las actividades que realizas en tu tiempo de ocio:	a. Las decides tú	213		58.4	
	b. Las deciden los demás	10		2.7	
	c. Las deciden entre varias personas	140		38.4	
	d. Las decide siempre la misma persona	2		0.5	
Subindic. Afiliación	ITEMS	Fi		%	
Las actividades que realizas en tu tiempo libre las llevas a cabo buscando:	a. Hacer nuevos amigos	65		17.8	
	b. Contar con la compañía de otros	163		44.7	
	c. Sentirse apoyado	31		8.5	
	d. Satisfacer sólo tus deseos	106		29.1	
En tus ratos de ocio predominan las actividades que:	a. Ameritan varias personas	135		37.0	
	b. Puedas hacer tú solo	142		38.9	
	c. Requieran máximo dos personas	45		12.3	
	d. Ayuden a otros asentirse bien	43		11.8	
Subindic. Reconocimiento	ITEMS	Fi		%	
Realizas actividades en el tiempo libre que impliquen	a. Que te reconozcan o tomen en cuenta los demás	109		29.9	
	b. Que te rechacen	0		0.0	
	c. Que te ayuden a mejorar tu currículum	34		9.3	
	d. Que te deje mayor conocimiento	222		60.8	

3.2.2. Indicador Presión del medio ambiente

Los resultados para este indicador se inician con lo encontrado para el subindicador influencias externas, del que se tiene que las actividades a realizar por parte de los estudiantes en su tiempo libre son producto de lo que está a su alcance para ese momento según lo reportó el 86.3%, demostrando con ello la escasa influencia de medios externos como la publicidad, la moda y el círculo de amigos en la escogencia de la actividad a realizar. También un 46% prefieren dormir muchas horas en su tiempo de ocio, aunque un 24.9% les agrada ir a beber con los amigos(as), siendo estas dos las de mayor preferencia por parte de los estudiantes consultados; sin embargo, se evidencia que tampoco las amistades representan un factor de presión determinante en el uso del tiempo de ocio.

3.3. Variable Uso del Ocio y el Tiempo Libre

3.3.1. Indicador Social

Continuando con el indicador social, y a fin de analizar el subindicador acepción del ocio y tiempo libre, se clasificaron las respuestas de los estudiantes de la siguiente manera: Si el estudiante daba una definición satisfactoria de los términos tiempo libre y ocio se puntuaba con 3 la letra "c"; si la definición sólo se aproximaba, se puntuaba con 2 la letra "b" y si la definición estaba muy alejada del concepto, se puntuaba con 1 la letra "a". Destaca entonces en cuanto a la definición de ocio que un 73,7% de las respuestas se encuentran muy alejadas de las que se observan en la bibliografía consultada, siendo los enunciados más utilizados los siguientes: "es el tiempo que uno

malgasta en cosas no productivas”, “el tiempo que se usa para hacer cosas que no son productivas”, “lo defino como el tiempo perdido, tiempo que no se emplea para algo útil”, “no producimos nada para los demás ni para nosotros mismos”.

**Tabla 3. Variable: Uso del Ocio y Tiempo Libre.
 Indicador: Social. Subindicador:
 Aceptación del Ocio y Tiempo Libre**

	ÍTEMS	Fi	%
1. Definición de ocio:	a.	269	73.7
	b.	75	20.5
	c.	1	0.3
	d. No respondió	20	5.5
2. Definición de tiempo libre:	a.	152	41.6
	b.	197	54.0
	c.	4	1.1
	d. No respondió	12	3.3

Un 20,5% en el desarrollo de la definición hacía referencia a que era una actividad que llevaba a cabo voluntariamente, lo cual está implícito en la acepción de ocio pero le daban una connotación negativa a la actividad. El 0,3% dio una definición acorde a los conceptos encontrados en la bibliografía consultada, y 5,5% no respondió a la pregunta. Con respecto a la definición de tiempo libre, el 54,0% dio una respuesta que da cuenta de “un intervalo de tiempo en el cual no se tiene ninguna ocupación”, pero sin ir más allá en la definición y sin darle la connotación negativa que le dieron al término de ocio, lo que lleva a concluir que tienen una mayor noción del concepto de tiempo libre en oposición a la de ocio. Un 41,6% no se aproximó a una respuesta adecuada ya que incluían actividades que están determinadas por la obligatoriedad, lo cual no corresponde a una acertada definición del concepto. El 1,1% dio una respuesta acorde a lo que refieren los libros especializados en el tema y el 3,3% no respondió a la pregunta. Los resultados del estudio se oponen al análisis presentado por Aristegui y Silvestre (2012) quienes describen que la ciudadanía europea al referirse al tiempo de ocio, lo identifica más con tiempo libre, del que les gustaría disponer, fuera del trabajo o de las horas de estudio, que con el ocio en sí mismo. De hecho, el aspecto con el que más se asocia la idea del ocio, tanto en Europa como en España y en el País Vasco, es con la idea

de relajación, descanso o desconexión, mientras que la opción más activa y productiva, vinculada al aprendizaje, es la que menos se relaciona con la idea del ocio. Esta utilidad es la más relacionada con personas que poseen estudios superiores.

Considerando los resultados del estudio que ocupa este artículo, se concluye que para efecto de la proposición de programas de ocio y tiempo libre, se requiere una labor inicial de educación que le permita al estudiante comprender mejor la idea de ocio y sentirse más cómodo y disfrutar de él.

Con respecto a las actividades cotidianas de preferencia en los ratos de ocio de los estudiantes unetenses, se encontró una alta tendencia a involucrarse en salidas con los amigos, de las cuales un 28.8% ponderó como muy importantes. Esto coincide con lo hallado por González (2015) en su estudio, en el que destacan como prácticas de ocio durante la semana (lunes a jueves) actividades relacionadas al ocio social, esto es, estar con los amigos, con diferencia durante los fines de semana en los que el porcentaje se incrementa (87% los fines de semana vs. 63,5% por la semana)

Los resultados del estudio coinciden también con la realidad de los jóvenes universitarios lasallistas, quienes en el estudio realizado por Huerta et al. (2008) también dan cuenta de que la mayor parte del tiempo libre, medido en cantidad de horas invertidas, lo dedican a salir con los amigos. Llama la atención entonces que, con independencia de culturas y de la época en que se han realizado los estudios, los amigos juegan un importante rol al momento de decidir actividades a desarrollar en el tiempo libre. Valdría la pena indagar el significado que tiene para los jóvenes unetenses salir con sus amigos.

Continuando con las actividades de preferencia (ver Tabla 4), los datos indican que ver televisión, ir al cine, pasar horas en la computadora o no hacer nada son actividades de mediana preferencia frente a la falta de interés por la lectura que es una de las mayores debilidades evidenciadas en el diagnóstico, siendo esto un aspecto divergente con relación a lo encontrado en el sondeo de opinión y situación de la gente joven 2014 publicado por el INJUVE (2015) en el que se encontró que las actividades de tiempo libre cuya práctica en la población española crece significativamente, teniendo en cuenta que partían de un ratio medio en torno a la media, son: practicar, hacer deporte, con un incremento de un 45,4% de su práctica; viajar, con incremento de un 22,9% de dicha actividad; leer libros, incremento de un 29,6%; usar el ordenador cuyo incremento fue de un 20,6% , todos estos resultados tomando como referencia lo señalado en 2007.

Tabla 4. Variable: Uso del Ocio y Tiempo Libre. Indicador: Social. Subindicador: Actividades cotidianas

	ÍTEM	PORCENTAJES							
		1	2	3	4	5	6	7	X
12. Actividades de tu preferencia en tus ratos de ocio:	a. Ver televisión	6.0	12.3	18.1	18.6	17.0	18.4	9.6	4.2
	b. Ir al cine	7.4	17.5	16.4	18.4	12.3	17.8	10.1	4.1
	c. Pasar horas en la computadora	5.8	10.7	18.4	18.6	18.6	13.4	14.5	4.3
	d. Leer	12.9	22.7	14.5	11.5	14.0	15.3	9.0	3.7
	e. Escuchar música	5.5	11.2	19.5	17.8	20.5	16.7	8.8	4.2
	f. Salir con los amigos	10.7	13.4	8.5	11.0	13.4	14.2	28.8	4.6
	g. No hacer nada	52.1	11.5	5.2	3.3	4.7	4.7	18.6	2.9

Leyenda: (1) No importante, (2) Menor Importancia, (3) Poca Importancia, (4) Mediana, Importancia, (5) Moderada Importancia, (6) Importante, (7) Muy Importante, X = Promedio del ítem.

Por otra parte, una de las formas de participación social voluntaria se asocia a la incorporación de los jóvenes en los grupos de carrera o en las agrupaciones deportivas, de hecho, el 72.1% de los encuestados pertenecen a una o varias organizaciones estudiantiles de manera simultánea. En la UNET, los grupos de carrera se definen como agrupaciones conformadas por estudiantes de cada carrera que cuentan con sede propia y en las que realizan actividades con diversos fines, a saber, de recreación, esparcimiento, acción social, deportivas, entre otras. Así, pueden mencionarse los grupos de carrera de estudiantes de Ingeniería

Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería en Producción Animal, Ingeniería Electrónica, Arquitectura. Un porcentaje de jóvenes se involucra en actividades deportivas, otro tanto en las de tipo cultural cuyas ofertas en la universidad son el coro y la estudiantina, danzas, teatro, brigada de rescate, grupo de excursionismo y en menor preferencia a las agrupaciones políticas. Esto último coincide con lo encontrado por Rodríguez y Agulló (2008) en su investigación en la que se encontró que actividades artísticas y culturales así como las deportivas son por las que muestran más inquietud los universitarios frente al resto de los jóvenes.

Tabla 5. Variable: Uso del Ocio y Tiempo Libre. Indicador: Social. Subindicador: Participación social voluntaria

	ÍTEM	Fi	%
13. Señala si pertenece a un grupo:	a. Cultural	45	12.3
	b. Deportivo	85	23.3
	c. De Carrera	64	17.5
	d. Político	16	4.4
	e. Cultural y Deportivo	10	2.7
	f. Cultural y de Carrera	7	1.9
	g. Cultural y Político	3	0.8
	h. Deportivo y de Carrera	13	3.6

	ÍTEM	Fi	%
13. Señala si pertenece a un grupo:	i. Deportivo y Político	2	0.5
	j. De Carrera y Político	5	1.4
	k. Cultural, Deportivo y de Carrera	9	2.5
	l. Cultural, de Carrera y Político	1	0.3
	m. Deportivo, de Carrera y Político	3	0.8
	n. Ninguno	102	27.9

Respecto a las actividades planificadas, se encontró que en su tiempo libre un 37% de los estudiantes consultados dejan al azar las actividades a realizar, otro 32,3% varían constantemente de actividad, solo el 25.2% planifica lo que van a hacer; esto demuestra que la mayoría de ellos no planifican las actividades que han de realizar en

su tiempo libre, dejándolo al azar, corroborando así otros resultados del presente estudio que dan cuenta de que éstas son producto de lo que está alcance para ese momento, esforzándose por no repetirlas posiblemente para evitar la monotonía. Para ver detalle se remite a la Tabla 6.

Tabla 6. Variable: Uso del Ocio y Tiempo Libre. Indicador: Social. Subindicador: Actividades planificadas

	ÍTEM	Fi	%
En tu tiempo libre:	a. Tienes planificado lo que vas a hacer	92	25.2
	b. Lo dejas al azar	135	37.0
	c. Repites la misma actividad	20	5.5
	d. Varías constantemente de actividad	118	32.3

En cuanto a la estructura familiar, el 75.1% de los estudiantes refieren que es de mayor preferencia compartir con su familia durante los ratos de ocio actividades tales como salir de paseo, conversar sobre algún tema en particular o salir a comer; sin embargo, asistir a fiestas, reuniones familiares, viajar o salir de copas son las de menor ocurrencia con este grupo social pero sí posiblemente con sus amistades.

Lo señalado en la Tabla 7 se refiere a los resultados obtenidos con relación al subindicador efectos en la calidad de vida. Se observa que

existe una tendencia a realizar actividades que les permitan a los jóvenes disminuir síntomas de estrés, tal como señala el 59.5% de los estudiantes consultados y para el 35.6% las actividades son sanas y ofrecen beneficios para la salud física y psíquica. Por tanto, la opinión que tienen la mayoría de los sujetos es que las actividades realizadas en su tiempo libre poseen un efecto positivo en la calidad de vida, al permitir la disminución de los estados de ansiedad y estrés, razón por las cuales procuran estar en contacto con cualquier actividad para estar sanos física y mentalmente.

**Tabla 7. Variable: Uso del Ocio y Tiempo Libre. Indicador: Social.
Subindicador: Efectos en la calidad de vida**

	ÍTEM	Fi	%
Realizas en el tiempo libre actividades que consideras:	a. Sanas para tu salud física y psíquica	130	35.6
	b. Perjudiciales para su bienestar físico y psíquico	12	3.3
	c. Ayudan a desestresarte	217	59.5
	d. Te producen mayor ansiedad	6	1.6

3.3.2. Indicador Demográfico

Acerca del entorno, se encontró que es la casa o la residencia el lugar señalado por el 51,8% de los estudiantes donde permanecen la mayor parte de su tiempo de ocio, seguido por los alrededores de la universidad. Por otra parte, un 68,7% considera que la ciudad les ofrece alternativas

suficientes para disfrutar de estos ratos, no obstante, un 31,2% no lo percibe así y es que en la ciudad predominan los lugares para consumir licor y comer, y, efectivamente, está desasistida de espacios que ofrezcan alternativas en el área cultural; quizá donde ofrece algo más es en cuanto a espacios deportivos (Ver Tabla 8).

**Tabla 8. Variable: Uso del Ocio y Tiempo Libre. Indicador: Demográfico.
Subindicador: Entorno**

	ÍTEMS	Fi	%
Los ratos de ocio los pasas en:	a. Lugares alrededor de la universidad	63	17.3
	b. En tu casa o residencia	189	51.8
	c. En el campo o al aire libre	56	15.3
	d. Dentro de la universidad	57	15.6
Crees que la ciudad te ofrece alternativas suficientes para pasar tus ratos de ocio	a. Si	251	68.7
	b. No	114	31.2
Qué tipo de actividades sugieres	a. Campos deportivos	7	1.9
	b. Centros culturales y/o recreativos	12	3.3
	c. Clubes deportivos	11	3.0
	d. Parques mecánicos	7	1.9
	e. Pistas de hielo	6	1.6
	f. Museos y teatros	22	6.0
	g. Lugares de esparcimientos	9	2.5
	h. Lugares nocturnos	15	4.1
	i. Parques naturales	22	6.0
	j. Centros comerciales	22	6.0

	ÍTEMS	Fi	%
Qué tipo de actividades sugieres	k. Sitios turísticos	16	4.4
	l. Cafés	12	3.3
	m. Deportes extremos	11	3.0
	n. Biblioteca	3	0.8
	ñ. Zoológico	3	0.8
	o. Cines	21	5.8
	p. No respondió	251	68.7

En cuanto al tiempo de ocio, se determinó que un 43.8% de los estudiantes consideran que éste se da con mayor frecuencia durante los fines de semana, en tanto que para otro 36.2% es durante las horas de la tarde. Asimismo, disfrutan aproximadamente de una a tres horas de ocio durante el día, tal como lo señaló el 80.8% de los estudiantes, es decir, no es frecuente que se excedan de más de tres horas, razón por la cual el 56.7% consideran que cuentan con suficiente tiempo para el ocio en el transcurso de la semana, aunque un 43.3% señalan lo contrario.

3.3.3. Indicador Urbanístico

Con relación a los espacios ciudadanos o urbanos de preferencia, un 56,4% de los estudiantes

consultados señalan aquellos donde puedan conversar tranquilamente y el 27,1% aquellos donde se practique algún deporte, coincidiendo esto último con lo reportado por Suárez (2012) quien encontró en su estudio que es cada vez mayor la consideración que tiene en la población de hacer deporte y caminar, pasear, y, por tanto, los lugares escogidos se relacionan con esta actividad.

Los resultados para la población unetense (ver Tabla 9) demuestran que en la mayoría de los casos existe una preferencia por lugares apacibles y tranquilos de los que puedan disfrutar, teniendo menor aceptación entre ellos los lugares que provean actividades culturales.

Tabla 9. Variable: Uso del Ocio y Tiempo Libre. Indicador: Urbanístico. Subindicador: Espacios ciudadanos o urbanos

	ÍTEM	Fi	%
Qué tipo de lugar prefieres para pasar los ratos de ocio	a. Donde se ingiera licor	41	11.2
	b. Donde se practique deporte	99	27.1
	c. Donde se pueda conversar tranquilamente	206	56.4
	d. Donde se presenten actividades culturales	19	5.2

3.3.4. Indicador: Político

Respecto a las normas de actuación ciudadana, se obtuvo que un 67,9% de los estudiantes piensan que los ratos de ocio son para disfrutarlos en casa. Esto lleva a pensar que los estudiantes no muestran interés por realizar actividades ilícitas o comunitarias, pasarlo en avenidas o calle

escuchando música sino dentro del hogar, posiblemente para evitar incidentes que pudieran atentar contra las normas sociales.

3.3.5. Indicador Económico

En cuanto al dinero, el 68,9% de los estudiantes consultados señalan que su familia le brinda

aporte económico a fin de invertirlo en ratos de ocio, frente a un 31.8% que no dispone de este tipo de apoyo familiar. A pesar de ello, solo un 12.1% no destina dinero semanalmente para este fin, ya sea porque no cuentan con los recursos, o porque realmente no consideran pertinente gastar dinero en ello. De igual manera se encontró que en caso de disponer de mayor tiempo libre y más dinero, las actividades de ocio que los estudiantes realizarían con mayor frecuencia serían: ir de compras (30.1%), viajar (23%) e ir de paseo (20%).

3.3.6. Relación entre sexo, carrera y ocio y tiempo libre

En este sentido, no se encontró relación entre sexo y la tendencia a diseñar actividades originales y novedosas, asociadas a las necesidades de logro, en las que pudiesen invertir su tiempo libre y de ocio. Lo mismo sucede para la relación sexo y los ratos de ocio ya que sin distinguir del primero, los estudiantes prefieren establecer vínculos sociales sin constituirse en líderes antes de estar solos. En la búsqueda del establecimiento de estas relaciones sociales, se observa también que no son movidos por las necesidades de poder al determinar el tipo de actividad a realizar y que el propósito de las actividades se asocia a satisfacer necesidades de afiliación, todo esto igualmente con independencia del sexo. Finalmente, tampoco se encontraron relaciones entre sexo y necesidades de reconocimiento.

En el caso de la influencia externa, así como para el hecho de compartir con la familia los ratos de ocio y en lo que respecta a la ayuda económica recibida, tampoco se observó relación con el sexo de los estudiantes.

Según el valor de importancia, se aprecia que existe relación entre el sexo y la preferencia hacia un tipo de actividad en el tiempo de ocio. En este caso, los jóvenes buscan ir de copas o dormir muchas horas, mientras que las jóvenes tienen mayor preferencia por dormir. De igual manera, se evidencia que existe dependencia entre el sexo y las actividades que deben realizarse en el tiempo libre, puesto que aun cuando la mayoría de los sujetos consideran que les ayudan a desestresarse, existe una cantidad significativa de jóvenes del sexo masculino quienes califican estas actividades de sanas para su salud física y psíquica en comparación a las jóvenes. También se observa relación entre sexo y el lugar escogido para los ratos de ocio: las muchachas escogen sus casas o residencia, mientras que los jóvenes escogen diferentes lugares.

Respecto al disfrute de horas de ocio, se observa que para ambos géneros el tiempo

destinado es de una a tres horas. Con relación a los espacios urbanos donde prefieren pasar los estudiantes sus ratos de ocio, se determinó que los varones buscan lugares donde puedan practicar algún deporte o conversar tranquilamente, por su parte, las muchachas prefieren este último sitio. Finalmente, no existe relación entre sexo y la norma de actuación ciudadana.

En lo que respecta a la carrera que estudian y su relación con cada variable, los resultados fueron los siguientes: no se observa relación entre la carrera y necesidades de poder, a la mayoría no les agrada ser líderes, por el contrario prefieren invitar a otro a hacer alguna actividad, e incluso desean que otros los inviten a salir como es el caso de los estudiantes de Ingeniería Mecánica e Ingeniería Agronómica. En lo que respecta a la búsqueda de reconocimiento, se observaron algunas relaciones: en carreras como Ingeniería Electrónica, Industrial, Mecánica y Ambiental, se aprecia que buena parte de los estudiantes desean que se les reconozca o tomen en cuenta cuando realizan actividades en su tiempo libre.

Existe independencia entre la carrera cursada, el por qué y las decisiones que toman los estudiantes al momento de realizar determinadas actividades en su tiempo de ocio. Igual sucede con el apoyo económico familiar para satisfacer este tiempo. Esto se repite para la apreciación de que realizar actividades durante el tiempo libre ayuda a mejorar la calidad de vida y brinda beneficios en la salud física y psíquica. El mismo esquema se repite también en cuanto a la relación carrera y lugar donde pasan los ratos de ocio, puesto que la mayoría respondieron en su casa o residencia. No obstante, conviene mencionar que estudiantes de las carreras de Ingeniería Ambiental y Mecánica también lo disfrutaron en los alrededores de la universidad.

Se presenta diferencia en cuanto al tiempo en horas de ocio que invierten durante el día con la carrera que cursan los estudiantes encuestados, para lo cual en su mayoría destinan un promedio de una a tres horas, sin embargo, para el caso de Arquitectura se encontró que una cantidad significativa de estudiantes disfruta menos de una hora.

Respecto al lugar de preferencia para disfrutar los ratos de ocio tampoco se observa relación con el tipo de carrera, esto tal vez porque la mayoría de los estudiantes prefieren aquellos sitios donde puedan conversar tranquilamente con sus compañeros, aunque algunos estudiantes de Ingeniería Mecánica señalan espacios donde se practiquen deportes.

Finalmente, no hay relación entre las normas de actuación ciudadana y el tipo de carrera debido a que los estudiantes consideran que los ratos

de ocio son para disfrutarlos en casa y no cometiendo actos indebidos, escuchando música en las calles o para realizar actividades comunitarias. Por tanto, sin importar la carrera universitaria los jóvenes prefieren actuar según las normas sociales en sus respectivos hogares o residencia.

4. Conclusiones

La investigación realizada permitió describir el comportamiento de los estudiantes de la UNET, establecer la frecuencia de estos e identificarlos por sexo y grupo de carrera con relación al uso del tiempo libre y el ocio y a partir de estos hallazgos se concluye lo siguiente:

La necesidad de logro no es muy alta en los estudiantes entrevistados quienes manifiestan no realizar actividades fuera de lo común y que se confirma en la selección que hacen de sus actividades de preferencia. Esto de acuerdo con McClelland (1989) muestra estudiantes con niveles bajos de este tipo de motivación y por ello este aspecto debe ser considerado cuidadosamente a la hora de diseñar propuestas educativas novedosas y diferentes.

La escogencia de las actividades de ocio pareciera estar determinada por algún tipo de motivación al poder. Surge la interrogante de si las respuestas hubiesen sido las mismas si, en lugar de preguntarse por ocio, se hubiese preguntado por tiempo libre.

La afiliación es una característica que predomina en el estudiante de la UNET en lo que respecta a las motivaciones internas. Por ello, es un factor importante a considerar para el diseño de alternativas de acción por cuanto los jóvenes pueden seleccionar las actividades en función de la necesidad de estar con sus pares que en última instancia es afiliativa.

La motivación al reconocimiento en los estudiantes entrevistados está fuertemente ligada a lo académico y a lo intelectual. Los estudiantes esperan de las actividades realizadas en el tiempo libre que les provean de mayor conocimiento. Por ello es importante considerar que las actividades de tiempo libre a ser planificadas, si bien deben de alguna manera contribuir al desarrollo personal, no pueden centrarse sólo en lo intelectual pues se requiere un equilibrio para el desarrollo de una personalidad sana.

En cuanto a las influencias externas para la decisión de actividades de ocio o tiempo libre, no parecen ser la publicidad o lo que esté de moda factores determinantes en la selección que hacen los estudiantes. No está claro si la alternativa de dormir muchas horas que fue la más seleccionada, tiene que ver con el cansancio que agobia al

estudiante de la UNET por el exceso de exigencias académicas, o por su interpretación del ocio como realización de actividades poco productivas.

Los estudiantes asocian el concepto de ocio con “perder el tiempo, holgazanear” mientras que el tiempo libre lo relacionan más con hacer actividades de índole “productiva”. La connotación negativa que tienen de la palabra ocio se puede deber a una influencia cultural, ya que en esta región el ocio está asociado a “pereza, vagancia” y como la mayoría de los estudiantes lo dicen “con hacer cosas no productivas”. Para efecto de la proposición de programas de ocio y tiempo libre se requiere una labor inicial de educación que le permita al estudiante comprender mejor la idea de ocio y sentirse más cómodo y disfrutar de él.

La falta de interés por la lectura es una de las mayores debilidades evidenciadas en el diagnóstico. Es fundamental que se propicien acciones educativas del ocio y el tiempo libre que estimulen el interés y amor por la lectura debido a los beneficios que esta trae para el desarrollo de muchas habilidades cognitivas del individuo.

Se puede aprovechar para la planificación de actividades de ocio y tiempo libre la alta participación social voluntaria que se observó en el estudio. Los estudiantes conforman sus grupos de manera natural y se pueden establecer programas específicos que atiendan las necesidades de cada uno de ellos.

El joven de la UNET sigue actuando de manera espontánea y decidiendo libremente sin planificar las actividades que hace en su tiempo libre. Esto es positivo en el sentido de que se permiten la libertad de sentir y actuar como les parece en los ratos libres, más allá de las severas restricciones académicas que les obligan a ser organizados y a planificar sus actividades.

Se observa cohesión familiar en torno al estudiante de la UNET, lo cual es positivo para generar espacios de disfrute y preservar una serie de valores relacionados con la familia como célula fundamental de las organizaciones sociales.

Se puede inferir que hay conciencia de la importancia del manejo adecuado del tiempo libre mediante actividades que ayudan a desestresarse y que contribuyen a la salud mental y física. Todo esto redundará en una mejor calidad de vida.

Se aprecia conformismo en cuanto a las alternativas que ofrece la ciudad para invertir en los ratos de ocio y preocupa el desinterés mostrado por las pocas alternativas que la ciudad ofrece en el área cultural.

Los jóvenes dependen en su mayoría económicamente de sus familias, quienes proveen también el dinero para sus ratos de ocio y tiempo libre. Además se detecta una muy baja capacidad

adquisitiva para invertir en sus ratos de ocio y tiempo libre.

No se evidencian diferencias de género en las opciones seleccionadas en la mayoría de las preguntas. Esto podría deberse a los cambios que se han generado en los últimos años con respecto al rol de la mujer en la sociedad, los espacios que ha ido ganando en áreas que eran netamente de interés masculino o se les permitía sólo a ellos. Se observa un comportamiento aun conservador, ligado a los roles tradicionales con respecto al tipo de actividad preferida, ya que los estudiantes prefieren ir a beber con sus amigos y las estudiantes prefieren dormir gran cantidad de horas en primera instancia.

No se evidencian tampoco diferencias en las diversas carreras con respecto a las opciones seleccionadas en la mayoría de las preguntas. Esto podría deberse a que gran parte de los estudiantes cursan Ingeniería, siendo Arquitectura la otra opción de estudio, sin embargo en esta tampoco varían los comportamientos. Las horas dedicadas al ocio diariamente en los estudiantes de Arquitectura, que es menor que las de los demás estudiantes, pudiera entenderse por el hecho de que la necesidad de diseñar constantemente y hacer maquetas les impida tomarse mayores horas de ocio y tiempo libre.

El estudio presentó en su desarrollo algunas limitaciones, dentro de las que cabe señalar como la más significativa que al ser la UNET una universidad que oferta dentro de sus programas académicos de carreras largas solo Ingeniería, a excepción de Arquitectura y la Licenciatura en Música, no se dispone de información relacionada con los conceptos de ocio y tiempo libre que pudieran tener estudiantes de otras áreas del conocimiento así como de los comportamientos llevados a cabo durante este tiempo a fin de que los resultados de la investigación pudieran tener mayor capacidad de generalización.

Sobre la base de esto, se considera importante definir líneas de investigación en ocio y valores, aprovechando la fortaleza de la presencia de la unidad curricular Necesidades Valores y Proyecto

de Vida, adscrita al Núcleo de Desarrollo Humano del Departamento de Ciencias Sociales, espacio de encuentro que permite a los estudiantes de las diversas carreras de la UNET reflexionar acerca de temas de interés orientados al reforzar el eje transversal valores.

De igual manera, es necesario se estudien de manera profusa el ocio y el tiempo libre y que, tal y como han señalado Rodríguez y Agulló (2008), se realicen mediante enfoques teóricos psicosociales importantes, pues este tipo de aproximaciones se muestran como las más pertinentes para abordar fenómenos tan complejos y multidimensionales como son las prácticas culturales y de ocio y los estilos de vida.

5. Propuesta


Los resultados de la investigación sentaron las bases para la elaboración de una propuesta dirigida al manejo de los conceptos ocio y tiempo libre desde una perspectiva educativa. Es importante mencionar que la pedagogía del ocio y el tiempo libre es una disciplina que inicia su consolidación desde el momento en que las sociedades alcanzan un mínimo de calidad de vida. En 1968 Dumasiedier (Puig y Trilla. 2000) señala que el ocio es un espacio, una experiencia, un recurso, una fuente de salud, un derecho humano y un tiempo característicos de la sociedad actual. Y es por ello, que se hace necesario definir algunas actuaciones educativas que permitan contribuir a la expansión y consolidación del ocio.

A tal efecto, se han presentado dos alternativas a implementarse desde la Coordinación de Orientación a fin de iniciar acciones que le faciliten posteriormente a la Universidad el diseño de políticas de intervención y programas educativos acordes a las necesidades específicas de los estudiantes, manejados desde las diversas instancias académicas y que se propone sean llevadas a cabo en un primer momento como una prueba piloto que posteriormente se evaluaría y así permitiría su definitiva implementación.


5.1. Taller dirigido a los Docentes

Figura 2. Estructura de taller dirigido a los docentes


Taller dirigido a la formación de Docentes



- **Propósitos:** Sensibilizar a los docentes acerca de la importancia del ocio y el tiempo libre en la vida del individuo. Proporcionar al docente una base conceptual que le permita iniciarse como facilitadores en talleres de inducción acerca del manejo del ocio y el tiempo libre con fines educativos
- **Modalidad:** Taller presencial de 16 horas de duración.
- **Participantes:** Se debe realizar en grupos pequeños de profesores (12 a 15 participantes) para poder permitir la participación individual y grupal.



- **Estrategia:** Se generará una reflexión permanente y discusión a partir de la lectura de ciertos materiales y los resultados del diagnóstico. Se utilizarán dinámicas de grupo a fin de lograr la participación activa del profesor y para que adquieran experiencia en el manejo de las mismas. Las actividades se irán organizando de manera flexible en el tiempo de acuerdo a los deseos y requerimientos de los profesores participantes.




Actividades a desarrollar: Construcción individual y grupal de definición de ocio y tiempo libre. Aplicación de una versión adaptada para los docentes de la encuesta sobre ocio y tiempo libre. Análisis y discusión de los resultados individuales y del grupo de profesores. Lectura y discusión de materiales relacionados con el estado actual del arte en relación con el ocio y el tiempo libre. Presentación de los resultados más importantes del diagnóstico del ocio y el tiempo libre de los estudiantes de la UNET. Discusión sobre las nuevas tecnologías de comunicación e información como opción para el disfrute del ocio y el tiempo libre. Proposición de alternativas de acción. Organización de programas de inducción que puedan seguir con los alumnos.

Fuente: Sandoval (2009).


5.1. Taller dirigido a los Estudiantes

Figura 3. Estructura de taller dirigido a los estudiantes


Taller de inducción sobre el ocio y el tiempo libre dirigidos a los estudiantes



- **Propósitos:** Brindar al estudiante de la UNET una oportunidad para cambiar su perspectiva acerca del ocio y el tiempo libre. Sensibilizar al estudiante en cuanto a la importancia del manejo adecuado del ocio y el tiempo libre para su salud mental y física.
- **Modalidad:** Taller presencial de seis horas de duración distribuidas de la siguiente manera: una primera sesión de cuatro horas y otra sesión de seguimiento a realizarse un mes después de dos horas de duración.



- **Estrategia:** taller de discusión apoyado por dinámicas grupales.
- **Actividades:** *Primera sesión:* Dinámica de presentación para lograr la integración de los participantes. Explicar los objetivos de la actividad. Realizar una lluvia de ideas con la finalidad de identificar la representación de los estudiantes sobre los conceptos de ocio y tiempo libre. Presentar diversas definiciones de ambos conceptos a fin de someterlos a discusión grupal. Discutir puntos de encuentro o desencuentro entre las definiciones de los participantes y la definición conceptual de los términos. Diferenciar el ocio serio y el ocio casual. Identificar el tipo de ocio que practican los estudiantes.



Clasificar las actividades que realizan en función de los tipos de ocio. Identificar otras actividades a realizar según el tipo de ocio. Generar el compromiso en cuanto al registro de actividades realizadas durante un mes a fin de hacer seguimiento e identificar cambios durante la siguiente sesión.

- *Segunda sesión:* Revisar individualmente y en grupo el registro de actividades realizado. Discusión sobre los logros, avances o retrocesos con relación a su concepción o en la utilización del tiempo y el ocio. Chequear obstáculos que hubiesen impedido la puesta en práctica de lo aprendido en la inducción

Fuente: Sandoval (2009).

Referencias bibliográficas

- Aristegui, I., & Silvestre, M. (2012). *El ocio como valor en la sociedad actual*. Arbor, Vol. 188, No 754 (2012) doi:10.3989/arbor.2012.754n2002.
- Carver, Ch., & Scheier, M.F. (1997). *Teoría de la Personalidad*. México: Prentice Hall.
- Cuenca, M. (2006). *Aproximación Multidisciplinar a los Estudios de Ocio*. Documentos de Estudios de Ocio núm. 31. Bilbao: Universidad de Deusto.
- Cuenca, M., Bayón, F., & Madariaga, A. (2012). *Educación y ocio en Victoria-Gasteiz*. Retrieved from <http://www.vitoria-gasteiz.org/wbo21/http/contenidosEstaticos/adjuntos/es/70/92/47092.pdf>.
- Fernández, S. (2012). *Estudio de los hábitos deportivos de los estudiantes de la Universidad de Playa Ancha Valparaíso - Chile*. Universidad de Coruña. España. Retrieved from <https://dialnet.uniroja.es/servlet/tesis?codigo=38121>.
- González, P. (2015). *Botellón, juventud y entorno urbano. Estudio sociológico sobre las tendencias de ocio y consumo de los estudiantes entre 14 y 17 años del Ayuntamiento de Pontevedra*. Universidad Nacional de Educación a Distancia. España. Retrieved from e-spacio.uned.es/fez/eserv/tesisuned:CiencPolSoc-Pgonzalez/GONZALEZ_MARTINEZ_Patricia.pdf.pdf.
- Huertas, C., Caro, D., Vásquez, A., & Vélez, S. (2008). *Consumo cultural y uso del tiempo libre en estudiantes lasallistas*. Trabajo presentado en el X Congreso Nacional de Recreación. Bogotá. Retrieved from <http://www.redcreacion.org/documentos/10CNR.html>.
- Instituto de la Juventud, Consejería Técnica de Planificación y Evaluación, Servicio de Documentación y Estudios. Jóvenes, Ocio y Consumo 2015. Madrid: España. Informe sondeo de opinión y situación de la gente joven. Retrieved from <http://www.injuve.es/observatorio/ocio-y-tiempo-libre/jovenes-ocio-y-consumo>.
- Limón, M. (1994). *Ocio, Derecho de la Tercera generación: Algunos Valores para Vivir una Vida Plena en la Vejez*. Universidad Complutense de Madrid. Retrieved from http://www.ateiamerica.com/doc/Artículo_Limón_Atei.doc.
- Llull, P. (2001). *Teoría y Práctica de la Educación en el Tiempo Libre*. Madrid: Editorial CCS. Alcalá.
- López, A., López-Aguado, M., González, I., & Fernández, E. (2012). El ocio y los enfoques de aprendizaje en estudiantes universitarios de Enfermería. *Revista de Investigación Educativa*, 30 (1), 53-70. Retrieved from <http://scholar.google.co.ve/scholar?hl=es&q=importancia+del+ocio+y+tiempo+libre+para+estudiantes+universitarios&btnG=&lr=>.
- McClelland, D. (1989). *Estudios de la Motivación Humana*. Madrid: Narcea, S.A. De Ediciones.
- Moraga, J. (2011). *Educación del ocio en el ejército de Chile*. Universidad Nacional De Educación a Distancia. España. Retrieved from <https://dialnet.uniroja.es/servlet/tesis?codigo=26712>.
- Muñoz, M, J. (1983). *Pedagogía del Ocio y Cultura de Masas en una época de Cambio*. Realidades Sociales, 22. Retrieved from erevista.saber.ula.ve/index.php7anuariodoctoradoeducación/.../3702.
- Pedró, F. (1984). *Ocio y Tiempo Libre ¿Para qué?* Barcelona: Humanitas.
- Ponce de León, A. (1998). *Tiempo libre y rendimiento académico*. Universidad de La Rioja.
- Puig, R., & Trilla, J. (2000). *La pedagogía del ocio*. Barcelona: Editorial Laertes.
- Racionero, L. (1983). *Del Paro al Ocio*. Barcelona: Anagrama.
- Risques, G. (1999). *Metodología de la Investigación*. Caracas: Editorial Universo.
- Rodríguez S., & Agulló T. (2008). *Estilos de vida, Cultura, Ocio y Tiempo Libre de los Estudiantes Universitarios*. Universidad de Oviedo. España. *Psicothema*, 11 (2), 247-259. Retrieved from <http://www.psicothema.com/pdf/204.pdf>.
- Sarrate, M. (2011). El Ocio, espacio de inserción personal y social. Ponencia. *Curso de formación para técnicos del Instituto de Adicciones sobre La integración social a través del ocio*. Retrieved from: http://www.madridsalud.es/temas/insercion_personal_social.php.
- Sierra, R. (1995). *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Madrid: Décima Edición. Editorial Paraninfo.
- Suárez, G. (2012). *Estudio sobre hábitos deportivos de los habitantes del municipio Santa Lucía (Gran Canaria)*. Retrieved from: http://acceda.ulpgc.es/bitstream/10553/10244/4/0675179_00000_0000.pdf (Tesis Doctoral). Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Las Palmas de Gran Canaria, España.
- Tamayo y Tamayo, M. (2002). *El Proceso de Investigación Científica*. México: Editorial Limusa.
- Tejedor, M. (2001). *Aportaciones metodológicas de las instituciones de educación no formal a la Secundaria obligatoria*. Retrieved from dialnet.uniroja.es/descarga/articulo/473600.pdf.
- Weber, E. (1969). *El Problema del Tiempo Libre*. Madrid: Editora Nacional.

CÓMO CITAR ESTE ARTÍCULO

Sandoval, N. (2017). Diagnóstico acerca del uso del ocio y el tiempo libre entre los estudiantes de la universidad nacional experimental del Táchira. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 30, 169-188. DOI: 10.7179/PSRI_2017.30.12.

DIRECCIÓN COMPLETA DE LOS AUTORES

Nelly Sandoval: Avda Occidental. Edf Murachí. Piso6. Apto 6-1. Barrio Las Delicias. La Concordia. San Cristobal. Estado Táchira. Venezuela. Código Postal 5001A

PERFIL ACADÉMICO

Nelly Sandoval: Egresada como Licenciada en psicología de la Universidad Central de Venezuela. 1987. Residencia programada en Psicología Clínica en el Hospital Central de San Cristóbal. Estado Táchira. Venezuela. 1997. Doctorado en Educación y Pedagogía Social en la Universidad Nacional de Estudios a Distancia. UNED. 2016. Experiencia académica: Universidad Nacional Experimental del Táchira. Docente desde 1997. Asignaturas: Necesidades, valores y proyecto de vida. Desarrollo Estudiantil. Hospital Central de San Cristóbal en el Postgrado de Psiquiatría desde 1997.