

ROLES Y ESTEREOTIPOS DE GÉNERO EN EL CINE ROMÁNTICO DE LA ÚLTIMA DÉCADA. PERSPECTIVAS EDUCATIVAS

Beatriz Morales Romo (2015)
(Dra. M.^a Dolores Pérez Grande, dir.)

El cine constituye un potente instrumento cultural que influye de forma significativa en actitudes, valores y opiniones de sus consumidores. Resulta especialmente relevante desarrollar, desde el ámbito educativo, la capacidad crítica para identificar las influencias negativas y desenmascararlas. A esta premisa se suma la idea de que, a pesar de los numerosos avances logrados en las últimas décadas en pro de la igualdad entre hombres y mujeres, la vida cotidiana sigue impregnada de roles y estereotipos sexistas que erosionan esta igualdad. Ambos aspectos constituyen el núcleo base a partir del cual se desarrolla este trabajo. La tesis se estructura en tres capítulos teóricos, donde se abordan y analizan diversas cuestiones vinculadas a su objeto de estudio, una parte empírica, donde se describen las técnicas metodológicas empleadas y los resultados obtenidos de ellas y unas conclusiones finales.

Si bien no se pretende como base principal estudiar el cine como medio de comunicación social, se ha considerado pertinente realizar algunas matizaciones sobre este género que constituirá el escenario en que esta tesis se desarrolla. Este acercamiento permite encuadrar los reflejos que desde él se producen sobre las relaciones de pareja, más específicamente en las películas románticas. Una de las hipótesis de esta tesis se basa en las potencialidades del cine como recurso didáctico en las aulas. Para verificar su alcance se ha estimado necesario abordar la vertiente didáctica que posee el cine, y su estrecha relación con la educación. En este sentido, se analizan algunas de las formas más completas y enriquecedoras que existen para trabajar una película, señalando las múltiples posibilidades didácticas que el cine tiene en el aula para enseñar a los jóvenes y adolescentes valores, pautas de comportamiento, etc.

La metodología aplicada en el trabajo se ha basado en el uso de técnicas cuantitativas (encuesta a 251 alumnos y alumnas de varias titulaciones del ámbito socioeducativo de las provincias de Salamanca y Ávila) y cualitativas (entrevistas semiestructuradas a seis expertos vinculados al objeto de estudio, y análisis de las 20 películas

de género romántico más taquilleras de la década 2000-2010). Se trata tanto de presentar la magnitud de la problemática planteada a partir de datos cuantitativos, como de los procesos que los explican en base a la metodología cualitativa. Una vez analizados individualmente los datos procedentes de los tres métodos de investigación empleados en este trabajo, se procedió a la triangulación de toda la información obtenida.

Se ha podido verificar que roles y estereotipos de género siguen reproduciéndose en las películas románticas que millones de espectadores ven en el mundo, pero su presencia parece irse diluyendo, al tiempo que van ganando terreno imágenes más proactivas e igualitarias en las relaciones entre hombres y mujeres. El mito de la Media Naranja ha sido el que hemos identificado con más frecuencia en las películas estudiadas, seguido por el mito del Príncipe Azul. Los datos obtenidos parecen confirmar que las películas de género romántico muestran relaciones amorosas idílicas y alejadas de la realidad. Las entrevistas a expertos y las manifestaciones de los y las estudiantes universitarios así lo confirman.

Parece que las relaciones de pareja en el género romántico han experimentado cambios en una dirección que lleva a mayores cotas de igualdad, pero dichos cambios parecen obedecer más a cuestiones de forma que de fondo. Por eso, se aprecia una evolución positiva en cuanto a la imagen más moderna e igualitaria de las relaciones de pareja, pero tanto, expertos como universitarios, siguen apreciando un componente sexista.

El control de los contenidos cinematográficos y de las imágenes que se proyectan en el cine está en manos de unos pocos (más concretamente, según lo tratado en esta tesis, en manos de varones productores, guionistas y empresarios). Si las mujeres del mundo del cine logran romper ese techo de cristal y ascender a los puestos de mayor responsabilidad, es probable que se acelere la reducción los roles y estereotipos de género constatados. En cuanto a la aplicabilidad en las aulas, el análisis fílmico cuenta con una predisposición positiva por parte del alumnado, como se pudo comprobar en la encuesta, donde un 87,5% de los universitarios querría analizar más películas en clase. Por tanto, el género romántico, aunque ha reducido las imágenes estereotipadas y tradicionalistas de hombres y mujeres y de sus relaciones amorosas, lo ha hecho manteniendo aún mitos y elementos clásicos de las relaciones románticas.