**SERVICIOS “SMART” VALOR DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES: ANÁLISIS DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS RESIDENTES**

**SMART SERVICES AND EQUITY OF SMART TOURISM DESTINATIONS: ANALYSIS FROM THE PERSPECTIVE OF THE RESIDENTS**

***Ángel Herrero Crespo (Corresponding Author)***

Profesor Titular de Universidad

Departamento de Administración de Empresas – Fac. CC. EE. y Empresariales

Universidad de Cantabria

Avda. de los Castros, s/n, 39005, Santander (ESPAÑA)

Teléfono: 942 20 39 08; Fax: 942 20 18 90; E-mail: herreroa@unican.es

<https://orcid.org/0000-0001-8103-9174>

***Héctor San Martín Gutiérrez***

Profesor Titular de Universidad

Departamento de Administración de Empresas – Fac. CC. EE. y Empresariales

Universidad de Cantabria

Avda. de los Castros, s/n, 39005, Santander (ESPAÑA)

Teléfono: 942 20 09 57; Fax: 942 20 18 90; E-mail: smartinh@unican.es

<https://orcid.org/0000-0003-0424-3088>

***María del Mar Garcia-De los Salmones***

Profesor Titular de Universidad

Departamento de Administración de Empresas – Fac. CC. EE. y Empresariales

Universidad de Cantabria

Avda. de los Castros, s/n, 39005, Santander (ESPAÑA)

Teléfono: 942 20 16 06; Fax: 942 20 18 90; E-mail: gsalmonm@unican.es

<https://orcid.org/0000-0001-5217-4553>