

Reseña

Rafael Vallejo Pousada. *Historia del turismo en España 1928-1962. Economía, política y Administración turística*. Madrid, Sílex, 2021, 742 pp. ISBN: 9788419077004.

El autor reúne en esta monografía más de una década de intenso esfuerzo investigador en el análisis de la historia del turismo en España, que incluye algunas aportaciones ya publicadas y un gran número de carácter novedoso. Cabe destacar que hasta la fecha no existía una obra similar con el nivel de erudición y profundidad para el período que comprende entre el período de entreguerras y los primeros años del Plan de Estabilización, hasta 1962.

Vallejo ha estructurado la monografía en torno a la interrelación entre la evolución económica del sector turístico y el desarrollo en España de políticas y una Administración turística con la intención de regular y estimular el turismo en España. Así, el índice se compone de cuatro grandes apartados, a saber, «Las Juntas Provinciales de Turismo, 1928-1962»; «Economía del turismo en España, 1900-1962»; «El sistema turístico español, 1928-1962: Administración, empresas públicas y política turística» y, por último, «El sistema turístico español: agencias de viajes, hotelería y alojamiento extrahotelero». Los capítulos, por tanto, se enfocan en tratar de forma relacionada, aunque individualmente pormenorizada, cada una de estas temáticas. Sin embargo, la obra va mucho más allá de lo que el lector podrá entrever en el índice, encontrando un verdadero análisis casi holístico del fenómeno turístico, que cubre prácticamente todas las cuestiones vinculadas con el hecho turístico durante el período. Así, se incluyen asuntos de alta trascendencia como la importancia y dependencia del turismo en España en comparativa internacional o el rol del mismo en la balanza de pagos durante la posguerra, hasta cuestiones como la intrahistoria de la Administración turística, de la realización de un corpus estadístico vinculado al turismo o el desarrollo de publicaciones en la materia. En este sentido, la obra expande desde el punto de vista temático y actualiza desde el analítico las apreciaciones para el período analizado realizadas por monografías equivalentes, como la de Sasha Pack (2009).

El bloque «Economía del turismo en España, 1900-1962» es potencialmente uno de los puntos fuertes y de mayor interés para el lector avezado en la historia económica de España no especializado en turismo. También es el que probablemente tenga mayor capacidad de generar diálogo entre especialistas. En él se plantean algunas de las cuestiones clave acerca del rol jugado por el turismo en la economía española durante el siglo xx, tanto en coyunturas concretas, como la crisis cambiaria de 1957-1959, como en el largo plazo. En este último caso, el autor postula con datos cuantitativos y cualitativos la idea de un patrón de modernización español basado en la especialización turística, lo cual refuerza y complementa argumentos en la misma línea realizados desde la economía aplicada como los de Balaguer y

Cantavella-Jordá (2002) bajo el concepto de *tourism-led growth*. De este modo, el turismo habría sido el motor del crecimiento económico español a través de su rol crucial, muy superior a otras partidas, en la balanza de pagos y su impacto sobre el PIB. Estaríamos, pues, a mediados del siglo xx ante un *turning point* en la historia económica española difícil de explicar sin incluir la variable turismo. Para desgranar esta postura, el autor opta por un análisis cuantitativo descriptivo en profundidad que se emplea a modo comparativo con el caso italiano, lo cual resulta un acierto, de enorme utilidad argumentativa.

También son dignas de mención otras aportaciones que se pueden encontrar en otros bloques de la obra. De enorme interés es la construcción de una cronología del turismo español siguiendo las fases del ciclo de Butler. Este ejercicio permite conectar los orígenes del turismo con su intenso desarrollo a partir de la década de los cincuenta y llegando hasta la actualidad. El énfasis dado en la obra al rol del turismo de corta distancia, vinculado al aumento y consumo de ocio en las sociedades occidentales, incluyendo otras formas de turismo que se alejan del paradigma del turismo vinculado a la hostelería, es otra notable contribución. Este constituye un enfoque poco utilizado en este tipo de trabajos en historia e historia económica, que a tenor de los datos presentados por el autor resultaba particularmente ineludible para el estudio del período de entreguerras. Otros puntos importantes de esta obra son las aportaciones a temas escasamente estudiados, como las agencias de viajes o la evolución de la estructura empresarial turística en perspectiva estatal. Este conjunto de aportaciones puede generar potenciales puntos de encuentro con otros especialistas de la historia del turismo de ámbito regional y especialmente con geógrafos especializados en turismo. La comunicación generada entre el autor de la obra con geógrafos de este campo, como López *et al.* (2022), es un ejemplo de que este diálogo genera fructíferas sinergias.

El rol dado a la Administración y la cronología seleccionada pueden ser algunos puntos objeto de crítica por parte de los lectores. Aunque el autor reconoce el exceso de importancia y atención dado por la investigación turística en España al papel de la Administración en el desarrollo turístico español, el trabajo termina también adoleciendo de esta tendencia. Se deben señalar, igualmente, algunas contribuciones en este ámbito: el autor presenta un estudio inédito a largo plazo de las juntas provinciales de turismo y su impulso en la promoción turística. También se analiza cómo el turismo acaba integrándose en la planificación económica franquista posterior al Plan de Estabilización. Sin embargo, este esfuerzo se ve parcialmente opacado por el nivel de atención y relevancia, en mi opinión excesivo, que se da a la trayectoria y vicisitudes de la Administración, que contrasta con el menor espacio dedicado a temas de gran trascendencia, algunos anteriormente mencionados. Esto también se puede observar en cuanto a la elección crono-

lógica, marcada y seleccionada en gran medida por las coyunturas políticas. A juicio personal, las argumentaciones y los datos ofrecidos en la obra invitan a pensar en la década de los cincuenta como un punto de inflexión crucial en la historia del turismo en España. Una cronología alternativa que concluya a mitad de la década de los cincuenta o continúe hasta la crisis petrolera de 1973 podría haber sido más acertada.

Con todo, como decimos, estamos ante un trabajo que desde su publicación constituye una obra de primera referencia en su campo y que puede contribuir a situar al sector turístico en el lugar que le corresponde en la literatura por su importancia e influencia en la economía española. Todo ello se consigue con una obra que invita a mejorar nuestra comprensión de este fenómeno crucial para la historia económica española contemporánea, generando conocimiento, potencial debate y sinergias entre investigadores.

José Antonio García-Barrero
Centre d'Estudis Jordi Nadal d'Història Econòmica,
Universitat de Barcelona

Bibliografía

- Balaguer, J. y Cantavella-Jordá, M. (2002) 'Tourism as a long-run economic growth factor: the Spanish case', *Applied Economics*, 34(7), p. 877-884.
- López, F. et al. (2022) *El turismo, ¿fin de época? Desafíos de España como destino turístico en un nuevo escenario*. València: Publicacions de la Universitat de València.
- Pack, S. (2009) *La invasión pacífica: los turistas y la España de Franco*. Madrid: Turner.

<https://doi.org/10.33231/j.ihe.2023.04.011>