

Reseña

Ben Yessef Garfia, Yasmina Rocío. *Los Serra entre la República de Génova y la Monarquía Hispánica: servicio, redes y espacios de identidad (1576 ca.-1650 ca.)*. Madrid, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2022, 1210 pp. ISBN: 978-84-00-10922-6.

La autora de este volumen, la doctora Yasmina Rocío Ben Yessef Garfia, está especializada en el análisis de redes transnacionales de corte familiar al servicio de diferentes Estados del período moderno en Europa. El trabajo que se nos presenta busca precisamente entender cómo aquellos entes políticos pudieron ser viables a pesar de su extensión y diversidad tanto en su composición administrativa como social. Para lograrlo, el libro examina el entramado familiar de los Serra y su servicio a la Monarquía Hispánica y la República de Génova desde finales del siglo *xvi* hasta mediados del siglo *xvii* a lo largo de doce capítulos organizados en tres grupos que analizan tres conceptos clave: redes, servicio e identidad. El análisis sobre la familia genovesa Serra pivota sobre estos tres pilares y se nutre de un importante repertorio documental extraído principalmente de fuentes notariales y del archivo familiar en Cassano (Nápoles). Gracias al diálogo con fuentes fuera del archivo familiar, esta obra busca distanciarse del monográfico clásico de Podestà *et al.* alegando que esta fue más una obra con fines y estructura genealógica que un análisis histórico. Para ello, Ben Yessef analiza sus fuentes con una metodología microhistórica en la que el individuo es un medio para trazar perfiles colectivos, lo cual nos ayuda a salir del tradicional examen individualista que se hace a los genoveses del período para hablar de corporativismo genovés. De esta forma, la autora escapa de las barreras familiares y aborda también a aquellos agentes que participaron en las estrategias de familias como los Serra. Esta metodología, por tanto, aporta una amplia perspectiva al trabajo e invita a reconsiderar cuáles eran los límites de esa célula básica del período conocido con un término especialmente abierto como es el de familia.

Al abordar los negocios de la familia Serra con la Monarquía Hispánica y la República de Génova, este libro se inserta en una historiografía ampliamente abonada por diversos campos. Primero, el estudio de los hombres de negocios genoveses en general, y de la nobleza nueva genovesa en particular, no son nuevos. Trabajos como los de Sanz Ayán, Álvarez Nogal o Gren-di ya han estudiado a los genoveses desde una perspectiva microhistórica como la que usa la autora del libro. Segundo, la obra se inscribe también en una historiografía que ha estudiado las redes de negocios transnacionales de las que otros autores como Girón Pascual o Vieira Ribeiro ya han trabajado. Finalmente, este libro también aborda los mecanismos que permitieron a sistemas republicanos y monárquicos funcionar pese a tener territorios muy dispersos, poco productivos o muy costosos de defender. En este sentido, hablamos de la

consolidación del Estado por sus formas y servicios, algo de lo que han hablado recientemente autores como Herrero Sánchez o Escribano Páez. Entonces, ¿podemos considerar novedoso este trabajo sobre la familia Serra ante toda esta historiografía? Mi opinión es que sí porque aún estas tres líneas historiográficas en un mismo libro, una tendencia que se puede observar en trabajos recientes de otros autores como los de García-Montón sobre los Grillo o Maréchaux sobre la importancia de las galeras genovesas para la Monarquía Hispánica. En conjunto, esta línea historiográfica multifocal está resultando útil para terminar de rechazar la idea de Estados depre-dadores centralistas de North y Weingast y entender las posibilidades del policentrismo junto a las implicaciones de la jurisdicción fraccionada defendidas por autores como Cardim y Grafe. Es evidente, por tanto, que los estudios de redes transnacionales como el de los Serra sirven para entender mejor cómo se formaron, desarrollaron y decayeron los estados del período moderno.

Frente a lo prometedor de esta línea historiográfica, debemos preguntarnos cuáles son las contribuciones y limitaciones de este tipo de obras. Si empezamos por las contribuciones, mencionaremos las más principales. Primero, el estudio de este tipo de familias transnacionales nos permite llegar hasta el ámbito local, el cual solía quedar difuminado ante las deslumbrantes historias de los grandes asentistas genoveses y sus relaciones con la monarquía. Segundo, la obra recoge la difícilmente localizable evidencia de cooperación y competencia entre las distintas familias genovesas. A este respecto es destacable el buen trabajo documental que la autora ha desarrollado a la hora de hablar sobre la educación y política matrimonial de los hombres de negocios, que es donde cada vez más se detectan los contactos que luego se transformarían en oportunidades de negocio o futura competencia. Tercero, se enfatiza que centros tradicionalmente periféricos como Nápoles fueron en realidad puntos activos y dinámicos de la Monarquía Hispánica más allá de Madrid. Esto ha dado pie a descubrir que no todos los miembros de las familias genovesas buscaron incesantemente ennoblecerse. El caso contrapuesto de los Serra en Castilla y Nápoles refleja la disparidad entre los intereses privados y corporativos, lo que nos obliga a hablar de perfiles individuales heterogéneos antes que agendas familiares. Finalmente, los problemas del policentrismo y del servicio al monarca hispano se ponen de manifiesto cuando agentes exógenos afectan las relaciones de estas redes transnacionales con sus Estados clientes. Por ejemplo, la guerra con Francia a partir de 1635 afectó a la sincronía entre los Serra, la República de Génova y la Monarquía Hispánica. Estos cambios, dependiendo de su magnitud y dirección, parecen obligar a este tipo de familias, como los Serra, a proteger sus intereses privados antes que los públicos.

Más allá de las contribuciones de este trabajo, también se observan algunas limitaciones o aspectos que merecería la pena que la autora hubiera desarrollado más en profundidad. Por motivos de espacio, sin embargo, me centraré en el que he encontrado más importante. La conceptualización de la religión cívica practicada por familias como los Serra en Génova a través de obras asistenciales con el fin de contribuir a la paz social podría ir más lejos. Si bien la autora incluye magistralmente documentación testamentaria tanto de varones como mujeres —con énfasis en este último sexo tan olvidado—, se echa en falta una reflexión comparativa sobre dichas voluntades, tanto entre sí como con otras sociedades similares. En concreto, muchas de las mandas testamentarias que refiere parecen meras donaciones piadosas más que auténticas contribuciones para alcanzar la paz social a través de la creación de instituciones como dotaciones de doncellas o nuevos hospitales. En este punto cabría haber desarrollado además dos cuestiones secundarias. La primera es el por qué los varones

parecen ser más liberales en sus donaciones pías que las mujeres. La segunda incidiría en preguntarse por qué se prefería dar dinero que fundar nuevas instituciones, como sí se estaba haciendo en espacios tan familiares para los Serra como Castilla. La excepción a este patrón parece ser la dotación a genovesas de Maddalena Serra, un personaje que superaba en liberalidad a su marido y que por muchas razones merecería un estudio aparte. Obviamente, estos interrogantes son más una arenga a la autora para continuar su investigación que una crítica deconstructiva. Por todo ello, este libro es una excelente obra multifocal que aúna diversas líneas historiográficas y abre nuevos campos de exploración sobre el funcionamiento de los Estados modernos a través de redes transnacionales.

Alberto Sánchez Camacho
Universidad Complutense de Madrid

<https://doi.org/10.33231/j.ihe.2023.04.008>

Paul Sagar. Adam Smith Reconsidered. History, Liberty, and the Foundations of Modern Politics. Princeton, Princeton University Press, 2022, 248 pp., ISBN: 9780691210834.

El tricentenario del nacimiento de Adam Smith aboca a celebraciones, homenajes y relecturas del filósofo moral escocés. Este libro de Paul Sagar invita a repensar algunas de sus ideas contenidas en *La riqueza de las naciones* a la luz de los apuntes de sus clases en Glasgow, recogidos en las *Lectures on Jurisprudence*. Sagar es historiador del pensamiento político y tal es la perspectiva de este libro, lo que no obsta para que historiadores económicos encuentren en él elementos de reflexión que contribuyan a configurar una imagen de Adam Smith más compleja y mucho más política de lo que los economistas suelen considerar. Estructurado en cinco capítulos, el libro de Sagar desafía algunas de las convenciones sobre Smith construidas en más de dos siglos de análisis.

Sagar comienza retando la explicación convencional del denominado «modelo estándar» smithiano, a saber, su teoría de los cuatro estadios que le serviría para explicar cómo Europa llega a la «sociedad comercial». Sagar afirma que esta interpretación habitual es incorrecta. La teoría de los cuatro estadios representa un esquema de cómo una sociedad humana aislada podría desarrollarse en ausencia de shocks externos, con abundancia de recursos y en un estado de paz más o menos permanente. Es pues un modelo teórico de crecimiento económico. Smith utilizaría sociedades históricas como ejemplos para explicar el proceso, mas no pensaría que son estadios necesarios en el camino hacia el progreso de una sociedad. Sagar apunta dos problemas más en la interpretación tradicional de Smith. Uno, frente a la corriente iniciada por Dugald Stewart, Sagar sostiene que Smith no es un historiador conjetural: su visión histórica en *La riqueza* es empírica, factual, basada en los conocimientos históricos disponibles en su momento. Dos, la definición de «sociedad comercial» es problemática. Sagar sostiene que Smith utilizó este término de modo muy técnico y en contadas ocasiones para referirse a la sociedad especializada donde sus miembros obtienen los bienes necesarios para la subsistencia a partir del intercambio. No sería, por tanto, el cuarto estadio de la teoría anterior, ni los imperios mercantiles de su época ni mucho menos una referencia al capitalismo como sistema económico. Es una sociedad económicamente interdependiente. Por tanto, para comprender la valoración política de la Europa moderna de Smith no cabría operar con referencias a la «sociedad comercial», pues esta no nos dice nada sobre la realidad política, social o económica, ni tampoco emplear la referencia de los cuatro estadios, sino atender a sus consideraciones sobre la historia factual, no conjetural.

Sagar afronta a continuación el concepto de libertad en Smith, vinculándolo con su discurso anterior. Según Sagar, este

concepto es inherentemente e irreduciblemente histórico; depende de la realidad social y legal, cuya complejidad no puede ser capturada por una definición simple, sino que debe someterse a un detallado análisis histórico. La idea de Smith de libertad sería una «liberación del espectro de la dominación», entendida en términos de ausencia de seguridad tanto física como sobre la propiedad. La emancipación de aquella en la época moderna, el «sistema de libertad racional», sería el producto de las circunstancias particulares de Inglaterra (y no consecuencia inevitable del proceso histórico), en concreto del desarrollo de las leyes, un sistema de independencia judicial y unas ciertas instituciones políticas. El «imperio de la ley», la mejor salvaguardia frente a las injerencias arbitrarias, se basa en la *common law*, producto de la historia y la costumbre, no dependiente de la voluntad popular o del Gobierno de turno, y cuya operación procede de una Administración regular y predecible. Smith duda de que la ley sea un instrumento de libertad en manos de agentes directamente implicados en la batalla política.

¿Plantea la sociedad comercial problemas éticos? Muchos comentaristas han señalado la influencia de las dudas éticas de Rousseau respecto a las sociedades modernas sobre Smith. Para Sagar, Smith en ningún momento pretendió defender la legitimidad ética de la sociedad comercial, pues nunca pensó que era un ámbito éticamente problemático. No fue influido por Rousseau y no respondió a sus ataques a las sociedades de mercado. Para Smith, la corrupción moral no era inherente a la «sociedad comercial». Sí señala, sin embargo, que el mayor riesgo para las sociedades comerciales radica en los peligros políticos procedentes de la corrupción sistémica propagada por las clases comerciales y manufactureras. La «conspiración de los mercaderes» (*merchants*) sería la captura del Gobierno por estas clases, haciendo de sus intereses la política de los Estados y desatendiendo el interés general, como sucedió en la era mercantilista. Smith aparece así como un pensador esencialmente político, cuya famosa condena de los comerciantes debe entenderse tanto hacia atrás (la crítica del «sistema mercantil») como hacia adelante: en las sociedades comerciales algunos individuos pueden ejercer autoridad sobre los decisores políticos. En la Europa moderna, los comerciantes lograron una preponderancia que les permitió influir en la política de los Estados, pero lo hicieron operando bajo la ley, evitando minar la estabilidad de la sociedad comercial postfeudal (sin que tuvieran necesariamente esa intención). En definitiva, para Smith los comerciantes encierran un peligro para las sociedades comerciales, pero son necesarios en su florecimiento.

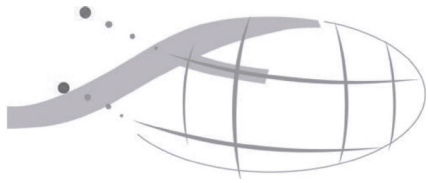
Sagar es taxativo en sus conclusiones: Smith no es un teórico del capitalismo. Emplear el término «sociedad comercial» como sinónimo de capitalismo es incurrir en un grave error de categoría. El capitalismo es un modo de «gestionar» una sociedad comercial. Smith no contempla alternativas plausi-

bles a la sociedad comercial, sino que propone la elección de qué tipo de sociedad comercial se quiere, señalando que el «sistema de libertad natural» de la moderna sociedad comercial es un enorme logro, resultado del desarrollo accidental, no previsto, del imperio de la ley, el cual, a la vez que afianza la libertad, ha contribuido también a estabilizar diferencias en la riqueza individual potencialmente peligrosas. La complejidad de su pensamiento, dice Sagar, hace imposible la idea de que Smith respaldase una suerte de simplista fundamentalismo de mercado que tantas veces se le ha asociado. Los riesgos reales de las sociedades comerciales no subyacen en las amenazas morales, sino en las políticas. La relevancia de

Smith hoy día es que nos interpela a recelar de los cantos de sirena de aquellos que plantean la disyuntiva entre la sociedad comercial (corrupta y desigual, sí) y alternativas imposibles y de quienes aseguran que la sociedad comercial solo puede articularse de una manera particular para funcionar correctamente. Ante todos ellos Smith invitaría a preguntarnos: Cui bono?

Javier San Julian Arrupe
Universidad de Barcelona

<https://doi.org/10.33231/j.ihe.2023.04.009>



Fundación
UCEIF

Fundación de la Universidad de Cantabria
para el Estudio y la Investigación
del Sector Financiero

FUNDACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CANTABRIA PARA EL ESTUDIO Y LA INVESTIGACIÓN DEL SECTOR FINANCIERO (UCEIF)

Presidente del patronato: Ángel Pazos

Vocal nato: José Antonio Villasante en representación del Banco Santander

**Director general: Francisco Javier Martínez García
El Solaruco. Paseo Menéndez Pelayo, 94-96**

Santander 39006

www.fundacion-uceif.org

La Fundación de la Universidad de Cantabria para el Estudio y la Investigación del Sector Financiero (UCEIF), nace en el año 2006 con el fin de convertirse en un referente nacional e internacional en la generación y transmisión del conocimiento financiero. Promovida por la UC y Banco Santander, a través de la División Global Santander Universidades (www.santander.com/universidades). Viene desarrollando proyectos de gran envergadura, organizando su actividad en dos ámbitos de trabajo: banca y finanzas, por un lado, y actividad empresarial, con especial atención al emprendimiento, por otro. Ambas se articulan por medio de los dos centros creados en 2012: el Santander Financial Institute (SANFI) y el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE). La Fundación UCEIF y las actividades que esta desarrolla, se enmarcan en el área estratégica de Banca y Finanzas del proyecto de campus de excelencia Cantabria Campus Internacional (CCI).



Santander Financial Institute

Director: Francisco Javier Martínez García

El Solaruco. Paseo Menéndez Pelayo, 94-96

Santander 39006

Tel: 942 271 644

www.sanfi.org

A través del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación UCEIF imparte el Máster Internacional en Banca Mercados Financieros (grupos.unican.es/masterbanca) en Santander (desde 1996) Marruecos (1999), México (2007); Brasil (2014) y extendiéndolo por primera vez a Chile, donde este año 2016 comenzará la primera promoción. Además realiza actividades de formación In Company para profesionales del sector financiero, principalmente del propio Banco Santander.

En el campo de la investigación, la Fundación UCEIF concede cada año su "Premio Tesis Doctoral", a aquellos Doctores que hayan defendido su Tesis Doctoral en el año eminentemente anterior, obteniendo una calificación de Sobresaliente Cum Laude;

así como las "Ayudas a la Investigación" destinadas a jóvenes investigadores universitarios que presenten proyectos de investigación, bien individualmente o en equipo, para desarrollar en un periodo no superior a un año y relacionado con el sector financiero. Por otra parte, la Fundación UCEIF ha publicado hasta ahora, 16 números de sus "Cuadernos de Investigación Financiera" de los que actualmente se están desarrollando 3 números más. Asimismo, Continúa la colaboración del investigador del programa Augusto González Linares (AGL) y se están desarrollando las actividades programadas por los proyectos que han recibido las "Ayudas para la realización de proyectos de investigación en las Líneas Estratégicas del Santander Financial Institute": Mercado Globales, Procesos Bancarios e Historia Bancaria y Financiera, que conllevan la atracción y colaboración con el SANFI y la UC de investigadores de reconocido prestigio internacional. Otra de las líneas de actuación de la Fundación UCEIF, consiste en la conservación y gestión del patrimonio histórico documental del Banco Santander, ya cedido a la Universidad de Cantabria, así como de todo aquél que posteriormente sea incorporado atendiendo a su valor e interés histórico. Se trata del Archivo Histórico del Banco Santander (www.archivohistoricosantander.com). Asimismo, han incorporado un fondo bibliográfico de unos 30.000 volúmenes pertenecientes al Banco Español de Crédito y Banca Coca.

Desde el Archivo Histórico Banco Santander se trabaja para poner en valor y hacer accesible para la comunidad investigadora el conjunto del patrimonio documental de carácter histórico del Grupo Santander. Y para hacerlo, además, en el marco de una sociedad basada en el conocimiento globalizado, el Archivo pretende convertir el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en una herramienta esencial para facilitar el acceso a nuestra documentación más allá de los límites impuestos por los archivos tradicionales. En este sentido, el Archivo Histórico Banco Santander es el primer archivo bancario, previa aprobación e identificación del usuario como miembro de la comunidad académica e investigadora, accesible a través de la red. Igualmente, constituye un objetivo del Archivo Histórico Banco Santander avanzar en la coordinación y gestión del patrimonio documental generado más allá de las fronteras de la casa matriz en España, por lo que en un futuro a medio plazo aspiramos a convertirnos en un referente multinacional sobre documentación e historia bancaria. El Archivo Histórico del Santander ha continuado sus actividades de catalogación y digitalización de los fondos documentales de mayor relevancia para la comunidad investigadora, al tiempo que ha realizado labores para la localización e inventariado de otros nuevos custodiados por el Banco Santander con el fin de posibilitar su futura transferencia. Es relevante destacar el traslado al nuevo edificio situado en la CPD del Santander en Solares. En febrero de 2016, se celebró Congreso Internacional "Orígenes de la globalización bancaria: la experiencia de España y América Latina" que fue todo un éxito con la asistencia de expertos internacionales.

Finalmente, la última de las actuales líneas de trabajo del SANFI hace referencia a la tarea de promoción y difusión educación financiera. En el año 2012 la Fundación UCEIF puso en marcha el proyecto www.finanzasparamortales.com. Su objetivo es hacer más comprensibles los conceptos económicos y financieros a los ciudadanos, así como ayudar a la adopción de decisiones financieras responsables e informadas y fomentar la transparencia y la confianza en los negocios y las finanzas, dar a conocer y difundir las nuevas tendencias y procesos que están surgiendo en el mundo de la economía y promover los valores, la ética y la responsabilidad social en la economía y las finanzas.

El modo en que pretende hacerlo es mediante un discurso abierto y un proceso de generación colectiva del conocimiento, persiguiendo compartir experiencias e información, que lleva a concebir a “Finanzas para Mortales” más que como un portal de recursos como un escenario para la creación, la comunicación, el debate y la participación y más que como un sitio construido como como una ventana en permanente construcción. Los soportes que se utilizan se apoyan en las tecnologías digitales, las redes sociales, las nuevas formas interactivas de presentación y comunicación en la red y responden a las últimas tendencias en los procesos de innovación social y difusión abierta de contenidos. Lo que tiene como elemento más diferencial el proyecto de “Finanzas para Mortales” es que se trata de un proyecto que surge de la universidad y está protagonizado por universitarios; que convoca a difundir la educación y la cultura económica y financiera desde la universidad pero implicando en ello a todo tipo de instituciones y a la propia comunidad de destinatarios. Cabe destacar que cuenta con una red de 430 voluntarios distribuidos por España. Se han realizado (hasta junio 2016), un total de 459 jornadas formativas donde se ha logrado acercar conocimientos financieros a más de 4.300 ciudadanos. Ha colaborado con más de 50 instituciones con sesiones presenciales de educación financiera a sus diferentes beneficiarios y empleados. Por último, resaltar su colaboración en “El Día Nacional de la Educación Financiera” que se celebrará el próximo 5 de octubre, en colaboración con la CNMV y el Banco de España.



Centro Internacional Santander Emprendimiento

Director:

Federico Gutiérrez-Solana

ETS de Ingenieros de Caminos, canales y Puertos. CDTUC.

Avda. de los Castros S/N 39005 Santander

Tel: +34 942 206 744

E-mail: contacto@cise.es

www.cise.es

Con el impulso de la UC, el Banco Santander -a través de la División Global Santander Universidades-, y el Gobierno de Cantabria, el CISE nace en el seno de la Fundación de la UC para el Estudio y la Investigación en el Sector Financiero (UCEIF) con vocación de convertirse en un centro de referencia internacional en la investigación, transferencia de conocimiento y formación en emprendimiento.

En este tiempo, el CISE ha sido capaz de impulsar proyectos de investigación sobre el valor de la cultura emprendedora, desarrollar nuevas metodologías de emprendimiento y llevar a cabo programas formativos de máxima calidad:

- Programa e2: estudiante x emprendedor: es una experiencia para estudiantes universitarios y de FP que quieran potenciar su talento y acelerar su crecimiento personal y profesional. Los jóvenes interactúan con personas de otras titulaciones, reciben formación especializada en competencias y habilidades. Además, trabajan con empresarios en grupos multidisciplinares para el desarrollo un proyecto a partir de sus propias ideas. e2 comenzó en la UC y ya ha despertado interés en Universidades alemanas, inglesas y portuguesas.

- Máster en Emprendimiento: en colaboración con la UC y la Escuela de Organización Industrial, forma y entrena de manera práctica a estudiantes de grado de cualquier titulación en competencias emprendedoras y transversales de alto valor.

El máster centra el aprendizaje en las propias experiencias personales y utiliza la práctica como entrenamiento para mejorar competencias como la creatividad, el liderazgo o la gestión de equipos.

- YUZZ un programa nacional a través del cual CISE brinda asesoramiento, formación y apoyo de expertos a más de 1000 jóvenes de toda España, distribuidos en 48 centros, para desarrollar proyectos de empresa con base tecnológica. YUZZ premia con viajes a Silicon Valley a los mejores emprendedores de cada centro y reparte 80.000 euros en premios entre los mejores proyectos.

- Proyecto GEM estudia el fenómeno emprendedor mundial con el objetivo de ofrecer información de alta calidad sobre la iniciativa emprendedora. CISE lidera y coordina la red de 100 investigadores en emprendimiento.

- Santander Advance ofrece a gerentes y directivos de PYMES de toda España la posibilidad de actualizar sus conocimientos en materias de máximo interés estratégico para sus empresas, a través de diferentes actividades cursos, jornadas o seminarios coordinados por el CISE.

- CISE-Babson Symposium for Entrepreneurship Educators: impartido con Babson College -considerada la más prestigiosa institución académica del mundo en materia de emprendimiento- brinda herramientas prácticas e innovadoras para formación de formadores en iniciativas emprendedoras.

- Workshops: a lo largo del 2016 se han llevado a cabo diferentes talleres para generar entornos de colaboración, de intercambio de conocimiento y de generación de ideas para la creación de nuevas iniciativas de negocio de base tecnológica dentro de la Universidad de Cantabria. Destacan el workshop para Investigadores en Emprendimiento y el taller en Inteligencia Artificial.