

Reseñas

Andrea Lluch, Martín Monsalve Zanatti y Marcelo Bucheli (eds.). Historia empresarial en América Latina: temas, debates y problemas. Lima y Bogotá, Universidad del Pacífico y Universidad de los Andes, 2021, 335 pp. ISBN: 9789972574610

Que la historia empresarial ha ganado terreno dentro de la historia económica es un hecho general, pero que ha tenido un lugar destacado en América Latina es una tendencia particularmente notable del nuevo siglo. Su vitalidad se advierte en la proliferación de redes de investigación, publicaciones, congresos y tesis de grado y posgrado específicamente orientados al área de estudios. Dentro de estos avances, y fruto de iniciativas colectivas, se enmarca el libro que, editado por Andrea Lluch, Martín Monsalve Zanatti y Marcelo Bucheli y escrito por ellos y catorce expertos y expertas en el campo, ofrece una visión sistemática e interdisciplinar sobre la historia empresarial en la región.

Desde luego, no es esta la primera vez que se reflexiona sobre la cuestión. Existen antecedentes en reconocidos balances historiográficos o en abordajes conjuntos de casos. No obstante, este libro es pionero por cuanto no apunta a uno ni a otro, sino a precisar algunos de los principales temas, debates y problemas de la disciplina en América Latina, atendiendo a un público más amplio que el estrictamente abocado a su análisis.

Así, la obra que reseño constituye un esfuerzo colaborativo a escala continental que, iniciado en 2009 a instancias de eventos organizados por especialistas en la materia con el fin de discutir sobre la enseñanza de la historia empresarial, tiene como objetivo particular, aunque no exclusivo, el estudiantado universitario. En este sentido, sin perder el rigor científico, cada capítulo no solo está escrito para que su lectura resulte ágil y amena y está dividido en secciones bien diferenciadas y balanceadas y con títulos y subtítulos claros, sino que organiza las ideas principales en torno a preguntas, presenta referencias bibliográficas acotadas y actualizadas y selecciona conceptos específicos para cada país o aspecto revisitados.

El libro, resultado de la asociación editorial de la Universidad del Pacífico (Perú) y de la Universidad de los Andes (Colombia) con la premisa de alcanzar mayor difusión y cobertura geográfica, está dividido en dos partes. La primera está centrada en seis casos nacionales, mientras que la segunda está dedicada a bloques temáticos generalmente transversales a distintos territorios.

La primera parte constituye una muestra de los países latinoamericanos en los que la historia empresarial está más avanzada, bajo el reconocimiento de que uno de los límites de la obra es la imposibilidad de cubrir otros por su desconocimiento en términos relativos. Todos los capítulos de esta parte tienen un enfoque de largo plazo que, por lo menos, se inicia en la segunda mitad del siglo XIX, aceptado punto de partida de la primera ola globalizadora, aunque la historia mexicana y peruana alcan-

za una mirada todavía de más largo plazo al comenzar en el virreinato. Por otro lado, todos los capítulos procuran adentrarse en el siglo XXI. Así, revelan no solo el destacable trabajo de síntesis, sino el cuidadoso uso de las categorías o conceptos por parte de sus autores y autoras de acuerdo a los casos estudiados; a saber: Argentina (Norma Lanciotti), Brasil (Anne Hanley), Chile (Manuel Llorca-Jaña y Rory Miller), Colombia (Carlos Dávila de Guevara), México (Aurora Gómez-Galvarriato) y Gabriela Re-cio Cavazos) y Perú (Martín Monsalve Zanatti).

La segunda parte está destinada a desarrollar ejes temáticos comunes a diferentes países, también con una visión de largo aliento. Algunos de los bloques cuentan con cierta trayectoria en la historiografía especializada y, por ello, son más conocidos, como las familias empresarias y las empresas familiares (Paloma Fernández Pérez), los grupos económicos, en especial en Argentina y México (María Inés Barbero), las empresas multinacionales (Marcelo Bucheli), y las empresas y la infraestructura de transporte con foco en la adopción de la rueda y la hélice en los Andes (Xavier Durán). Sin embargo, otros, nula o escasamente abordados en investigaciones previas, abren nuevas perspectivas, como la sostenibilidad y los negocios verdes (Geoffrey Jones), el conflicto, la criminalidad y la violencia como retos para las empresas en Colombia y México (Sandra Ley y Angelika Rettberg) o el lugar de la mujer en las empresas latinoamericanas (Bernardita Escobar Andrae).

En resumen, el libro propone explícita o implícitamente un recorrido por la evolución del empresariado y las firmas en relación al entorno social, político, económico y cultural, al tiempo que habilita reflexiones en torno a los ciclos y el devenir del capitalismo y de los procesos globalizadores en América Latina, mostrando características comunes sin olvidar las particularidades de los casos nacionales.

Muchos son los méritos de una obra que resalta por su calidad y originalidad, y que posiblemente se transforme en una piedra angular para futuros proyectos. No obstante, quisiera enfatizar uno que sobrevuela a todas las contribuciones. Quienes escribieron los capítulos sortearon con maestría un escollo, nada desdeñable, en una región en la que las empresas (y los actores y elementos afines) suelen ser cuestionados allende el mundo académico, al despojarse de etiquetas propias del sentido común, evitar prejuicios extremos y reconstruir una historia a partir de evidencia empírica robusta obtenida gracias al uso de diversas fuentes no solo del ámbito público, sino también del sector privado.

Agustina Rayes
Universidad Nacional de San Martín
Consejo Nacional de Investigaciones Científicas
y Técnicas, Argentina