

Reseñas

María Vázquez Fariñas, Mariano Castro Valdivia y Pablo Ortúñez Giocolea (eds.). *Companies and Entrepreneurs in the History of Spain. Centuries Long Evolution in Business since the 15th Century*. London, Palgrave Mcmillan, 2021, 282 pp. ISBN: 3030613178.

No son muchas las obras de investigación que aparecen dedicadas a la historia empresarial. Menos las que incluyen pormenorizadamente a sus protagonistas, los empresarios. Razón suficiente para felicitarnos por la aparición de esta obra, a la que puede añadirse que este tipo de publicaciones suelen utilizar fuentes poco o insuficientemente frecuentadas. Algo que les permite abordar temas originales.

Es el caso de la obra que nos ocupa, por el avance que supone en el escaso conocimiento que aún tenemos de la evolución de la empresa y del emprendimiento en España. Además, se atreve con un encuadre cronológico bastante amplio que le permite alumbrar la evolución que, desde el naciente mundo capitalista, termina en el presente. Para comprender esa evolución, no se aparta del análisis de la teoría económica, de la estructura de la empresa y de la figura del empresario. Un aspecto que merece recalcar, pues son escasísimos los acercamientos que nuestra historiografía nacional ha hecho sobre la progresión de los empresarios en España y de sus procesos de transformación en los últimos cinco siglos.

Precisamente, un largo período de tiempo que requiere de distintas investigaciones dedicadas a momentos, realidades y procesos históricos complejos y muy diferentes entre sí. Por tanto, una obra que nos presenta una numerosa y bien elegida selección de empresas y empresarios en España, representantes de diferentes sectores económicos, regiones geográficas y periodos históricos. Así, esta obra nos ofrece a través de las biografías seleccionadas y del devenir de sus empresas un mayor conocimiento de las realidades y dinámicas económicas coyunturales del pasado como las estructurales que permanecen. Entender el éxito y el fracaso en el mundo de los negocios significa aceptar los altibajos de la actividad comercial, y en este libro se muestran claros ejemplos de todo ello. Los procesos económicos son vivos, complejos, muy condicionados, y muchos de ellos se nos muestran en esta obra, haciéndolos más comprensibles y fáciles de utilizar como paradigmas. Una recopilación de ejemplos de caso que, bien contextualizados, permiten al lector la obtención de una visión particular de cada uno, a la vez que otra panorámica de todos ellos.

Tampoco se quedan las explicaciones de los casos elegidos en una mera descripción, sino que los autores exploran métodos para una mayor precisión conceptual que les permita extraer conclusiones y líneas de explicación de las prácticas empresariales. Y lo hacen sin obviar el método comparativo, que siempre resulta especialmente útil para la aprehensión del fondo que se pretende transmitir. Un análisis comparativo que,

si bien no es original, aquí se une al empleo de la teoría económica para poner el foco en la empresa y en el empresario como protagonistas.

Lo anterior se logra a partir de un muestrario amplio que, desde esa óptica novedosa en España, se relaciona al mismo tiempo con otras múltiples investigaciones que se vienen dando a conocer en España en las últimas décadas, a pesar de no haber supuesto estas aún un avance cognoscitivo relevante de las empresas y empresarios. Una laguna del saber que con esta publicación toma un decidido impulso, apostando por el desarrollo de la historia de la empresa y por la superación de muchos tópicos que se vienen repitiendo aplicados a la historia económica de España y su imperio. Aquí, precisamente, los temas tratados revelan las diferentes concepciones y puntos focales de las empresas y empresarios españoles en los últimos siglos. Y no se han obviado regiones de España tradicionalmente marginadas no solo en el camino de su crecimiento industrial y empresarial, como Andalucía y Castilla y León, sino también en su desarrollo historiográfico. Por ello, también, más desconocidas en cuanto a sus ventajas, posibilidades de emprendimiento y riqueza empresarial. Como tampoco se evita el tratamiento de regiones marginales desde el punto de vista geográfico, menos conectadas y con un tamaño económico cuantitativamente menos significativo, como lo es Menorca. Asimismo, tampoco podría lograrse una perspectiva de conjunto si en la obra no se incluyeran, como es lógico, otras regiones centrales, motores y vertebradoras de la economía nacional, como Madrid. También, algunos capítulos afrontan no solo la cuestión regional, sino también la sectorial, utilizando algunos que resultan más significativos, como el abastecimiento de agua, el transporte ferroviario o el turismo.

De una forma más descriptiva, comentaremos que la obra se inicia con un trabajo introductorio que aborda teóricamente dos aspectos fundamentales de lo que seguirá, como son la figura del emprendedor y los avances historiográficos conseguidos hasta ahora en la historia de la empresa. Se incluyen varios estudios específicos sobre empresas y empresarios, tanto españoles como extranjeros, en el periodo preindustrial, como las empresas comerciales de Castilla durante los siglos xv y xvi. También un acercamiento a la figura del empresario Simón Ruiz, ejemplo de gestión empresarial avanzada para su época junto a la de uno de los primeros grandes capitalistas, Jakob Fugger. Un negociante este aglutinador de múltiples vinculaciones con la Corona española en el siglo xvi a partir del complejo entramado empresarial del que era propietario.

Un segundo bloque del libro lo conforman varios estudios centrados en el siglo xix y en las primeras décadas del siglo xx. Entre ellos se trata la actividad comercial en la ruta de Reinosa, el negocio del vino en Cádiz, las vicisitudes de la Sociedad Azucarera Antequerana y un análisis de los banqueros comerciales ubicados en Jaén. De este bloque se pasa a otro tercero

en el que adquiere centralidad el estudio de los servicios públicos a partir de las empresas de suministro de agua potable y de las ferroviarias. Y, en un cuarto bloque, se analizan con mayor detenimiento no ya las empresas o los sectores en los que estas se asientan, sino los emprendedores que las hicieron posibles. Hombres como Eusebio Cafranga en el negocio de las agencias de viajes, Santiago Pons y Jaime Mascaró en el sector del calzado, y Pedro Montañés en el de la alimentación.

Al final, aún se nos regala un último bloque con varios trabajos. Uno sobre el éxito de la empresa de seguros MAPFRE, otro como aguda reflexión sobre el papel de los empresarios españoles durante la Transición española y, el último, sobre la empresa Lingotes Especiales, que ha conseguido en pocos años pasar de ser una pequeña empresa a gran multinacional.

Todo lo cual nos permite afirmar que esta publicación va más allá de lo que quizás sus autores pensaron al iniciarla. Si su pretensión fue la redacción de una herramienta de carácter docente con el que alimentar el conocimiento empírico y metodológico de estudiantes de grado y postgrado de Historia Económica, lo sobrepasaron con creces. Se trata, indudablemente, de un avance historiográfico en cuanto al abordaje de una temática y de un enfoque hasta denostado por nuestra academia: la historia de la empresa y de los empresarios en España.

José Luis Caño Ortigosa
Universidad de Cádiz

<https://doi.org/10.33231/j.ihe.2022.01.013>