

Reseñas

Teresa da Silva Lopes, Christina Lubinski, y Heidi J. S. Tworek (eds.). *The Routledge Companion to Makers of Global Business*. Oxon and New York, Routledge, 2019, 632 pp. ISBN: 978-1138242654.

Según la propia página de la editorial, los «Routledge companions [...]» son libros corales que brindan una descripción general de un campo o de un tema de investigación, incorporando tanto temas clásicos (como el que nos ocupa en esta reseña) como emergentes. Compilados y editados por una serie de académicos de gran prestigio, estos volúmenes suelen incorporar a autores noveles y a experimentados y son un excelente punto de partida para que un lector no especializado pueda adentrarse en diversos temas de relevancia y alcance internacional.

El libro que nos ocupa tiene que ver con las empresas multinacionales y la globalización en distintos lugares y épocas. La edición, que corre a cargo de especialistas solventes como Teresa Lopes, Christina Lubinski y Heidi Tworek, cuenta con 37 capítulos, 52 autores y 613 páginas divididas en cinco partes en lo que se convierte en el homenaje definitivo a la gran Mira Wilkins. La idea primigenia de las editoras, plasmada en la introducción, es posicionar la historia empresarial en el debate de la historia de la globalización y, por ende, de la historia del capitalismo. Así, desde la introducción se deja claro que tanto empresarios como empresas han sido (y son) actores centrales de la economía mundial con una enorme influencia en el corto y en el largo plazo en la transferencia internacional de conocimiento y tecnología, en la organización y coordinación de actividades multimercado y en la política económica de los distintos países.

Tras la introducción, la primera parte del libro ofrece un contexto macro al objeto de estudio. Geoffrey Jones hace un repaso pormenorizado de la historia de la globalización y de la desglobalización (reciente y no tan reciente). En esta larga historia, las empresas globales fueron las mayores impulsoras de la integración económica en los distintos periodos. Le sigue un capítulo conceptual de Mark Casson, sobre el papel del empresario y de la empresa en el origen de los negocios globales. Es muy sugerente su idea del empresario como buscador de oportunidades y como coordinador en un entorno cambiante. Christina Lubinski y R. Daniel Wadhvani hacen una reinterpretación de la investigación en historia empresarial para llegar a una nueva definición de *espíritu empresarial* que se completa, desde una perspectiva de género, por Mary A. Yeager.

La segunda parte del libro se inicia con un tema clásico: las relaciones de las instituciones con las empresas multinacionales y los mercados financieros. De ello se encargan Neil Rollings y Youssef Cassis. El primero hace un repaso de la literatura existente sobre el particular y apoya sus tesis con el sugestivo

ejemplo de la integración europea. El segundo retoma sus clásicos trabajos sobre centros financieros internacionales. Le siguen interesantes trabajos sobre la internacionalización de las escuelas de negocio y de su modelo de educación (Rolv Amdam), por un lado, y de las consultoras, por otro (Matthias Kipping). En ambos casos, parece que se trató de «modelos de negocio» bastante estandarizados que se internacionalizaron al hilo de la americanización de las distintas economías a lo largo del siglo xx.

La tercera parte combina el estudio de formas de organización empresariales clásicas con otras más novedosas con épocas y algunos sectores que intentan huir de los *sospechosos habituales*. Catherine Casson, Sophus A. Reinert y Robert Fredona y Gijsbert Oonk centran sus estudios en gremios, comerciantes italianos y las redes de expatriados de las épocas medieval y moderna. Michael Aldous, Mads Mordhorst y Kristoffer Jensen, Asli M. Colpan y Alvaro Cuervo-Cazurra, y Thomas David y Gerarda Westerhuis discuten sobre asociaciones empresariales más contemporáneas como los clústeres, los grupos empresariales, las redes internacionales o las cooperativas. Por su parte, Jan-Otmar Hesse y Patrick Neveling detallan las transformaciones a largo plazo de las cadenas de valor mundiales y sus posibles consecuencias en los cambios y la evolución de los negocios globales. Finalmente, Andrea Colli y Pasi Nevalainen revisitan los cambios de propiedad, gobierno corporativo y estrategia de internacionalización de las empresas públicas o de propiedad estatal, un debate candente, muy lejos de ser una reliquia del siglo xx.

De la mano de Heidi Tworek, Richard John, Álvaro Ferreira, Isabel Bartolomé, Niels Haueter, Peter Miskell, Patrick Friedenson, Kazuo Wada, Pula de la Cruz, Pierre-Yves Donzé, Véronique Pouillard, Gelina Harlaftis, Espen Storli y Marten Boon, la cuarta parte del libro se centra en estudios de caso sectoriales sobre comunicaciones, electricidad (con una casuística enorme de formas de negocio), salud, seguros, entretenimiento, automóviles, *marketing*, lujo, fletes y petróleo. Todos ellos abordan temas de mucha actualidad, particularmente el de Paloma Fernández sobre industrias sanitarias. Su propuesta de investigación sobre el nacionalismo vacunal o la colaboración público-privada a nivel internacional merecen ser considerados por otros historiadores económicos y de la empresa.

La quinta y última parte es, probablemente, la más sugerente, pues se dedica al impacto histórico de las multinacionales y a los retos que han afrontado y tienen que afrontar. Es la parte que más conecta los estudios de historia empresarial con el presente. Takafumi Kurosawa, Neil Forbes y Ben Wubs; Teresa Lopes, Andrea Lluch y Gaspar Martins Pereira; Ishva Minfee y Marcelo Bucheli; Robert Fitzgerald, Ann-Kristin Bergquist, Raymond Stokes y Christopher Miller, se enfrentan a temas tan controvertidos como el riesgo político y el auge del nacionalismo, la violación de los derechos de propiedad inte-

lectual, la corrupción, la contaminación o la sostenibilidad. Geoffrey Jones cierra el libro con un capítulo sobre la gran divergencia y la gran convergencia y la escasa participación de los historiadores de la empresa en un amplio campo de discusión que ha sido muy fértil para la historia económica en las últimas décadas.

Las obras corales suelen tener algunos peligros como suele ser la falta de homogeneidad. *The Routledge Companion to the Makers of Global Business* no tiene ese problema, todo lo contrario. La selección y evolución de las temáticas hacen de la obra un libro extremadamente compacto. Tan compacto que pierde la ocasión de abrir más el abanico de estudios a otros lugares lejanos de Occidente y a otros tiempos lejanos

de los siglos XIX y XX. En cualquier caso, es un compendio accesible para todo tipo de lectores: desde especialistas en la materia hasta alumnos de grado tendrán el *estado del arte* en todos los aspectos que rodean la historia de las empresas multinacionales. Asimismo, puede ser un excelente escaparate para que otras disciplinas afines, desde la sociología hasta el *marketing*, se acerquen al apasionante mundo de la historia empresarial.

Rafael Castro
Universidad Autónoma de Madrid

<https://doi.org/10.33231/j.ihe.2022.01.014>