

## Reseña

**Mercedes Cabrera. Jesús de Polanco (1929-2007). Capitán de empresas. Barcelona, Galaxia Gutenberg, 2015, 480 págs., ISBN 10: 8416252858.**

Este libro recoge la trayectoria empresarial y humana de Jesús de Polanco, uno de los empresarios españoles más controvertidos de las últimas décadas del siglo XX. Como demuestra el trabajo de Mercedes Cabrera, Polanco desempeñó un papel protagonista en la transformación del mundo editorial, periodístico, radiofónico y televisivo en España. La curiosidad sobre la vida y pormenores de un poderoso empresario de los medios de comunicación es, sin duda, uno de los principales atractivos del libro. No obstante, el trabajo presenta otro activo muy importante: permite entender la transformación de España desde el *tardofranquismo* hasta el siglo XXI a partir del biografiado. El trasfondo de la historia es casi tan interesante como el propio desarrollo de la carrera empresarial de Polanco.

El libro tiene siete capítulos, precedidos por una breve presentación. Al final del volumen un índice onomástico permite al lector "bucear" por el libro de forma sencilla. El primer capítulo explica la etapa de juventud de Polanco, los seis siguientes analizan cada uno de los negocios que fundó: Santillana, *El País*, PRISA, la transformación del holding y la estructura definitiva del primer grupo de comunicación, ocio y entretenimiento en español.

Mercedes Cabrera no obvia el carácter controvertido de Polanco. Desde la presentación se hace eco de alguna de las críticas más habituales hacia su persona y las etiquetas que se le atribuyeron, desde esa imagen de hombre poderoso "capaz de aupar y derribar gobiernos" hasta su apodo clásico, "Jesús del Gran Poder". No omite detalles ni se recrea en el cotilleo. El libro no entra en polémicas, es un trabajo académico sobre la figura de un empresario importante, que se sustenta en gran trabajo de archivo y una rigurosa presentación de resultados. Las principales fuentes de información han sido las actas de los consejos de administración y de las juntas generales del Grupo PRISA, el archivo personal de Polanco y entrevistas con personas de su entorno más cercano, personal y profesional.

Desde mi punto de vista, Cabrera hace dos aportaciones importantes, ayudando a esclarecer aspectos poco conocidos de la trayectoria empresarial de Polanco: los vinculados a la editorial Santillana y la faceta internacional del grupo de comunicación PRISA. Cabrera analiza ambos en el segundo capítulo de libro, reconstruyendo la fundación de Santillana y su temprana internacionalización en América Latina. Aparecen en este capítulo figuras claves para la edición española, como Pancho Pérez González, editor de Taurus, distribuidor de libros prohibidos durante el franquismo, y socio de Polanco desde la primera empresa hasta la última. Un personaje fascinante, alérgico a la exposición mediática y que siempre ha permanecido en un segundo plano. La importancia de los países latinoamericanos también ha sido sistemáticamente infravalorada en las investigaciones sobre el grupo PRISA y, sin embargo, mercados como el argentino, el chileno, el mexicano o el brasileño han dado grandes réditos a los fundadores y propietarios de la compañía. Este libro insiste en este concepto y demuestra, con datos de archivo, que Polanco y sus socios pensaban en el área de habla hispana y se ocuparon y preocuparon de aquellos países tanto como del propio mercado nacional.

Reconozco que he disfrutado mucho leyendo el libro, que está maravillosamente escrito. Cabrera tiene la habilidad de diseñar sus trabajos a partir de unas líneas de investigación que se entrecruzan para tejer una historia, dibuja una figura poliédrica completa inserta en su época. Se entiende al personaje, visualizas su contexto histórico, mezcla con maestría lo individual y lo colectivo, al empresario, al hombre de familia, a la persona y, por supuesto, su vertiente pública. Es un trabajo interdisciplinar, que se nutre de aportaciones de historia de la cultura, historia empresarial o conceptos de dirección de empresas o incluso de empresa familiar, muy útiles para explicar la evolución del grupo en el entresiglo XX-XXI. Por estos motivos, y los expuestos en párrafos anteriores, considero que *Jesús de Polanco (1929-2007). Capitán de empresas* es una referencia importante dentro de la bibliografía sobre historia social, política y empresarial contemporánea.

María Fernández Moya  
Colegio Universitario de Estudios Financieros