

- Bernabeu-Mestre, J., Barona Vilar, J.L. (Eds.), 2008. Dossier: Nutrition and health during the first half of the 20th century. A Spanish perspective of community nutrition. *Food and History* 6 (1), 119–276.
- Bernabeu-Mestre, J., Esplugues Pellicer, J.X., Galiana Sánchez, M.E., 2007. Antecedentes históricos de la Nutrición Comunitaria en España: los trabajos de la Escuela Nacional de Sanidad, 1930–36. *Revista Española de Salud Pública* 81 (5), 451–459.
- Del Cura, I., Huertas, R., 2007. Alimentación y enfermedad en tiempos de hambre. España 1937–1947. CSIC, Madrid.
- Del Cura, I., Huertas, R., 2009. Public health and nutrition after the Spanish Civil War: an intervention by the Rockefeller Foundation. *American Journal of Public Health* 99 (10), 1772–1779.
- Guillem Lobato, X., 2009. De la cuina a la fàbrica. L'aliment industrial i el frau. El cas valencià en el context internacional (1878–1936). Publicacions de la Universitat d'Alacant, Alacant.
- Hernández Cuenca, J.S., Bernabeu-Mestre, J., 2010. Antecedentes históricos de la actividad dietética en España: los trabajos del Laboratorio de Higiene de la Alimentación de la Escuela Nacional de Sanidad (1932–1936). *Actividad Dietética* 14 (1), 32–38.
- Nicolau Nos, R., Pujol Andreu, J., 2008. Los factores condicionantes de la transición nutricional en la Europa Occidental: Barcelona, 1890–1936. *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales* 12, 256–280.
- Nicolau Nos, R., Pujol Andreu, J., Hernández, L., 2010. Milk, social acceptance of a new food in Europe: Catalonia, 19th–20th centuries. *Dynamis* 30, 119–140.

Esteban Rodríguez Ocaña
 Universidad de Granada, Granada, España

<http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2012.10.007>

Claudia Sánchez Bajo y Bruno Roelants. Capital and the Debt Trap. Learning from Cooperatives Global Crisis. Nueva York, Palgrave Macmillan, 2011, 270 págs.

El libro nace en un contexto de crisis económica, en donde los autores reivindican la función de las cooperativas como instituciones alternativas al disponer de un sistema de redistribución orientado hacia las necesidades de los miembros que las componen. Difunden valores morales como la democracia, la igualdad, la solidaridad, la honestidad y la responsabilidad social. Prologado por Macpherson, señala que las cooperativas no han despertado el interés y el respeto que se merecen. Son ignoradas en la mayoría de los círculos académicos, incluso en países en donde su contribución es importante. Han sido frecuentemente infravaloradas, criticadas y seriamente marginadas por importantes empresas. Son utilizadas por los países como instrumentos de control de las economías nacionales. Los autores de este libro pretenden, sin obviar una fuerte dosis de autocrítica, desmitificar y posicionar a las cooperativas en el lugar que les corresponde en la economía mundial.

Aunque está dividido en 9 capítulos, por su temática puede resumirse en 5 bloques de contenidos. En la primera parte, los autores examinan la actual crisis económica mundial, entrando de lleno en el análisis de las causas que han ocasionado la actual turbulencia de los sistemas financieros. A partir de este punto, exploran lo que consideran «las trampas» de nuestro tiempo: el consumo, la liquidez y la deuda. Los autores contextualizan estos 3 elementos en el sistema cooperativo para detectar las enseñanzas que puedan derivarse desde el modelo mutualista. La propuesta fundamental es discutir cómo y por qué deberíamos considerar a las cooperativas como protagonistas principales de la economía internacional y no meras invitadas, precisamente cuando las empresas privadas no son eficientes. Las «3 trampas» tienen vinculación entre sí. La de la deuda es consecuencia del recurso sistemático al endeudamiento que evoluciona en contextos de desigualdad y reducida intervención de los gobiernos. La trampa del consumo aparece en los hogares alimentada por el crecimiento de la trampa de la deuda. Y, por último, la trampa de la liquidez es fomentada por entidades de crédito sin regulación externa de sus balances, cerrando así este peligroso e inestable círculo.

En la segunda parte, los autores plantean una interesante discusión sobre la importancia del control de la dirección de las empresas. Para ello estudian el proceso mediante el cual se produjo la transformación de los conceptos de propiedad y dirección. Este capítulo –que toma prestadas algunas ideas de autores como Thorstein Veblen sobre el origen de la propiedad, o del político británico Lord Mandelson en la actualidad– muestra cómo el desplazamiento y distanciamiento del control de las empresas con respecto a la propiedad ha distorsionado el valor real de lo que la población produce y consume. En este sentido, las cooperativas encuentran su lugar en

la discusión por la importancia del control de las mismas. La propia estructura de la empresa cooperativa orientada a desarrollar formas de democracia económica juega el papel de muro de contención a las estrategias de controlar a la empresa por parte de los accionistas más poderosos.

El tercer bloque estudia el papel de las cooperativas en la actual crisis económica. Para ello, los autores acometen una rigurosa y exhaustiva crítica de las cooperativas. Una de ellas es la que considera que muchas de ellas nacen al amparo de nichos de mercado ineficientes. Surgen como respuesta por parte de pequeños productores o consumidores contra las grandes corporaciones y monopolios. Cuando el mercado y la competencia vuelven a ser efectivos, esta *raison d'être* desaparece. El elevado coste por la toma de decisiones colectivas es otro de los reproches hacia las cooperativas, así como los procesos de desmutualización que se están dando en la actualidad y que están provocando la adopción de formas capitalistas y de gobierno vertical. En su descargo, los autores argumentan que la mayoría de estas debilidades ya estaban formuladas mucho antes de que comenzara la actual crisis económica, desde la segunda mitad de los años 90, y que en la actualidad se están elaborando teorías que cuestionan su validez y ponen en entredicho su validez teórica.

El cuarto bloque es, a mi juicio, la pieza clave del libro, en donde se resalta la posición que tienen las cooperativas en la economía mundial. Los autores destacan la participación de las cooperativas en el PIB de los 10 países más industrializados del mundo, a partir de la evaluación de su volumen de facturación. Desde el punto de vista sectorial, sobresale Holanda con un 83% de la producción agrícola en manos de cooperativas de segundo grado; y Finlandia, con un 74% de la producción de carne o un 96% de la producción láctea. Pero este fenómeno no es exclusivo de países de la Unión Europea, como lo demuestran los casos de Estados Unidos –en donde el 30% de los productos agrícolas son ofertados a través de cooperativas–, Brasil –el 40%– y Japón –en donde el 95% de la producción de arroz, así como el 90% del comercio del pescado, están concentrados en cooperativas–.

La resistencia de las cooperativas a la crisis es defendida por los autores con el estudio de varios ejemplos intersectoriales. En el financiero se demuestra que en aquellos países en donde el Estado tiene que acudir al rescate de la banca, las cooperativas de crédito están demostrando una solidez envidiable. En los años iniciales de la crisis, 2007–2009, mientras los créditos otorgados al consumo por parte de las cooperativas de crédito estadounidenses alcanzaban el 6,68%, los de los bancos lo hacían tan solo al 0,39%. En plena turbulencia financiera y escasez de liquidez por parte de la banca privada estadounidense, algunos de ellos rescatados por la Reserva Federal como el American International Group, las cooperativas de crédito se mostraron más dinámicas y anticíclicas continuando con su actividad prestamista. Las cooperativas de consumo europeas, básicamente los hipermercados, han incrementado sus ventas, así

como el número de miembros. Para entender el éxito relativo de los modelos asociativos, los autores del libro se detienen en explicar la esencia de la racionalidad cooperativa que debe encontrarse en las pautas de la cooperación internacional basada en los principios y valores universales.

Por último, el quinto bloque está dedicado en su integridad a estudiar 4 casos destacados de cooperativas. La *Divers'and Fishermen's Cooperative* de la Baja California (México), que destaca por la eficaz gestión de los recursos naturales para generar riqueza a las comunidades locales. La *Ceralep Société Nouvelle* (Francia), especializada en la producción de aislantes cerámicos. Fundada en 1921, en 2001 fue adquirida por un fondo de inversión norteamericano provocando su cierre en 2004. A partir de esta fecha se transformó en cooperativa por iniciativa de sus trabajadores con la ayuda de instituciones cooperativas nacionales y locales. La empresa crece con vigor, contrata a nuevos trabajadores, posee una sólida cartera de clientes y está en pleno proceso de expansión en varios países asiáticos. El tercer caso está dedicado a la cooperativa de crédito más importante de Canadá, *The Desjardins Cooperative Group* de Québec. Fundada en 1900 en la ciudad de Lévis por Alfonso Desjardins, ha evolucionado desde el siglo pasado fortaleciendo su gestión y estructura administrativa en la medida en que la entidad se adaptaba a los retos de las distintas coyunturas económicas. Su historia demuestra que las sucesivas crisis (la Gran Depresión, la de los 80 y los 90, y la actual Gran Recesión), en vez de amenazar la existencia

del grupo, lo han reforzado y le han proporcionado la oportunidad de llevar a cabo la innovación institucional, así como de mejorar el núcleo central de su misión, que es dar servicio a sus miembros. Por último, y como no podía ser de otro modo, la representación española viene de la mano de la *Corporación Mondragón*. Se resalta el logro de un modelo de empresa cooperativa que pasa de tener una dimensión local a una visión global. Los autores repasan la evolución de la empresa incidiendo en las claves del éxito desde su fundación en 1943, y su respuesta a la actual crisis económica. Se detienen en las estrategias que están llevando a cabo, como en la creación de puestos de trabajo fijos, en el énfasis en la educación y el aprendizaje dirigido a liderar proyectos sociales, en la solidaridad y cooperación entre las empresas cooperativas, en el equilibrio y en la adaptación al cambio.

Se echa en falta en el libro más espacio dedicado a estudiar la relevancia de las cooperativas en la economía mundial, y menos en analizar la actual Gran Recesión. En su haber, el trabajo es riguroso en sus planteamientos, interesante e imaginativo. Además, 2012 es el Año Internacional de las Cooperativas declarado por la ONU, lo que le da, si cabe, una dimensión aún más relevante.

Cándido Román Cervantes

Universidad de La Laguna, Tenerife, Islas Canarias, España

<http://dx.doi.org/10.1016/j.ihe.2012.10.008>

Thomas Christiansen. The reason why. The post civil-war agrarian crisis in Spain. Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 2012, 288 págs.

No son muchas las ocasiones en las que un trabajo de investigación supone un giro sustancial a la visión principal que sostiene una disciplina. La tesis que Thomas Christiansen presentara en la *London School of Economics* en 2001, ahora publicada por la Sociedad Española de Historia Agraria (SEHA) dentro de sus *Monografías de Historia Rural*, pertenece a esta categoría. *The reason why* constituye una aportación indispensable a la historiografía agraria del primer franquismo, gracias a su contraste con la versión ampliamente aceptada de lo sucedido en el campo español y el papel de la política agraria, durante la década de 1940 y primeros años 50.

Dada la complejidad para abordar una época tan convulsa, la Guerra Civil y el franquismo han sido proclives a la labor de hispanistas, marcadamente en el ámbito de la historia política. No ha sido el caso de la historia económica, empero, donde se han prodigado poco los investigadores extranjeros. Menos aún en el particular de la historia agraria, con la excepción de James Simpson, si bien dentro de trabajos con una perspectiva temporal más amplia.

Quizá por ello, puede sorprender inicialmente la dedicación de Thomas Christiansen al estudio de la agricultura en el primer franquismo. Tras licenciarse en *History and Science of Communication* en la Universidad de Roskilde (Dinamarca), su interés por este campo de investigación surgió en un programa de intercambio en la Universidad Complutense de Madrid, y bajo la supervisión de Ignacio Jiménez Blanco. A partir de entonces, el desarrollo de su tesis doctoral se fue traduciendo en distintas publicaciones en revistas de investigación españolas. Así, su trabajo de campo en las provincias de Cuenca y Jaén apareció en sendos artículos en *Historia Agraria* en 1999 y 2002, respectivamente. Ya finalizada su tesis doctoral, completó su investigación con un estudio de archivo de la Fiscalía de Tasas en Teruel, cuyos resultados, publicados en el número

4 de la revista *Ager* en el año 2005, aportaron luz sobre el funcionamiento del mercado negro. En este sentido, la publicación final de su tesis revisada supone cerrar el círculo de una dedicación bastante exhaustiva a un particular como el de la historia agraria del primer franquismo del que, aparentemente, no quedaba ya mucho por decir.

Y es que el contenido de esta obra entra en debate con importantes afirmaciones previas de otros autores, respecto del papel de la política agraria en la caída de la producción, sobre todo de grano, y su consecuencia más inmediata, la aparición de un extenso mercado negro de alimentos básicos. Christiansen aborda la intervención estatal franquista en los mercados del trigo y el olivar para el conjunto de España, deteniéndose después en los estudios de caso correspondientes a la provincia de Cuenca (trigo), Jaén (olivar) y Toledo (viñedo). A partir de estas evidencias, sostiene que no puede hablarse del intervencionismo agrario franquista de modo genérico, por cuanto los resultados variaron sustancialmente según el tipo de producto (como demuestra para el olivar frente al trigo). Incluso la política de bajos precios de tasa no se aplicó a todos los productos, como ocurrió en el caso del viñedo.

La conclusión más llamativa del trabajo es la que tiene que ver con las causas del descenso productivo a lo largo de los años 40. Para Christiansen el foco ha de ponerse en la escasez de inputs como fertilizantes y animales de labor, y no en lo erróneo de la política de precios intervenidos. Esta conclusión no es nueva, por cuanto James Simpson ya había apuntado a esta posibilidad. Sin embargo, la obra recién publicada realiza 2 aportaciones muy interesantes a este respecto. Por un lado, apoyar con datos macro, y casos micro como el de la provincia de Cuenca, la tesis del déficit de factores productivos. Por otro, demostrar teóricamente los graves riesgos que para la alimentación de los españoles hubiese tenido una liberalización de precios en una situación de extrema escasez como la de la posguerra. El llamado «dilema de los precios alimentarios» nos permite entender la intervención, e incluso la permisividad con el mercado negro, como un modo de evitar problemas sociales aún mayores en el difícil contexto internacional de la década de 1940. Christiansen