

Vicente PINILLA NAVARRO (ed.)

Markets and Agricultural Change in Europe from the Thirteenth to the Twentieth Century
Turnhout (Bélgica), Brepols, 2009, 247 pp.

El libro que edita V. Pinilla es la segunda publicación de la colección “Rural History in Europe”, uno de cuyos principales objetivos es dar a conocer los resultados obtenidos por los diferentes grupos de trabajo que se coordinaron en el *Programme for the Study of European Rural Societies: Cooperation in the Field of Scientific and Technical Research (Cost Action A-35)*. Más concretamente, esta obra recoge los trabajos realizados por el grupo “The management of rural land”, ocho estudios de caso que se discutieron en el encuentro que aquel grupo realizó en Zaragoza en 2006, bajo el título “The impact of markets in the management of rural land”.

En el primer trabajo, I. Theiller muestra, siguiendo la estela de las investigaciones realizadas para Inglaterra referidas al mismo período, la incidencia que tuvo localmente la expansión de la actividad mercantil en la articulación económica de la sociedad medieval, tomando como referencia la red de mercados locales que se desarrolló en Normandía del siglo XIV al XVI, entre el Canal de la Mancha y el río Sena, y entre los que destacaron los mercados de Montivilliers, Rouen, Dieppe, Harfleur, Envermeu, Douvrent y Blangy-sur-Bresle. En el segundo trabajo, J. Vicente Serrão elige de nuevo como variable independiente la expansión de los intercambios, para analizar seguidamente el impacto que tuvo la expansión del mercado en la gestión de la tierra, tomando ahora como referencia el caso de Portugal entre la segunda mitad del siglo XVII y la Revolución Liberal de 1820. El estudio de M. Olsson y P. Svensson, que sigue al anterior, resume asimismo los principales factores demográficos, tecnológicos e institucionales que propiciaron la penetración de las relaciones de mercado en las economías campesinas de la provincia de Skåne, en el sur de Suecia, entre 1711 y 1860, y relaciona este proceso con el aumento de las superficies cultivadas, la intensificación de las prácticas agrícolas y el desarrollo de la ganadería en la región. En el cuarto estudio, M. Kopsidis aplica las propuestas teóricas de E. Boserup y J. H. von Thunen, para explicar la expansión del sector agrario en Westphalia, en la zona alemana del Ruhr, entre las décadas de 1830 y 1880, y para desestimar también, al mismo tiempo, aquellas interpretaciones que relacionan el crecimiento agrario en la región durante aquel período con las nuevas posibilidades que generaron las reformas agrarias prusianas, durante y después de las guerras napoleónicas.

El quinto estudio que se incluye en el libro hace referencia a la zona mediterránea, y se centra en la influencia que tuvieron las condiciones ambientales en la respuesta del sector agrario de la provincia de Barcelona, en el extremo nororiental de

la Península Ibérica, a las nuevas presiones y posibilidades que generó el crecimiento demográfico y la expansión de la actividad comercial entre mediados del siglo XVIII y 1860. R. Garrabou, E. Tello, X. Cussó y M. Badía no realizan un análisis temporal estricto, sino que centran la atención en los distintos equilibrios agroambientales que se acabaron estableciendo en aquella zona a mediados del siglo XIX, con la finalidad de proporcionar nuevos elementos de análisis sobre las posibilidades del desarrollo agrario en el ámbito mediterráneo, en el contexto de lo que Wrigley caracterizó en la década de 1980 como “economías de base orgánica”. En la siguiente aportación, V. Pinilla y M.^a I. Ayuda, analizan el impacto que tuvo en el sector agrario del Levante español la expansión de la demanda exterior de productos hortofrutícolas entre 1850 y 1935, particularmente desde Gran Bretaña, y la creciente competencia que generó en el abastecimiento de estos mercados la expansión del sector en otras zonas, especialmente en Estados Unidos. En el séptimo estudio, A. Mikkelsen sigue un esquema similar al de otras aportaciones, para explicar los cambios en la actividad agraria en el centro de Noruega, aproximadamente entre los años 1870 y 1940. Como en otros casos, el autor elige la expansión del mercado como la variable independiente, y los cambios en la gestión de los recursos agrarios y su orientación productiva como la variable dependiente. La expansión del mercado se relaciona de nuevo con el crecimiento demográfico, la intensificación de los procesos de urbanización y la reducción de los costes de transporte, pero también con otras dos variables: las restricciones que imponían las condiciones ambientales en las diferentes zonas de la región y los nuevos conflictos de intereses que se fueron desarrollando en el seno del sector agrario, a medida que se acentuaron los procesos de especialización.

En el último trabajo, Ann-Catrin Östman trata un aspecto poco analizado en la historiografía, tomando como caso de estudio la región de Purmo, al oeste de Finlandia, entre las décadas de 1880 y 1930. La autora no toma tanto en consideración los factores que impulsaron la penetración de las relaciones de mercado en el sector agrario como los cambios que experimentó la actividad agraria en aquel período, y la función que tuvo en la transformación del sector el trabajo femenino. Nos muestra que una de las principales líneas de cambio en aquella región fue la expansión de la producción lechera y la fabricación de mantequilla, para el consumo urbano y la exportación, y el desarrollo que tuvieron, asimismo, nuevas rotaciones de cultivo en detrimento de los cereales, con el fin de incrementar la producción de forraje. En este proceso, además, se formaron nuevas empresas y cooperativas lecheras, y el desarrollo de estas nuevas instituciones impulsó otras innovaciones más relacionadas con la higiene y la calidad de la leche y los productos lácteos elaborados. Paralelamente, aunque la transformación del sector se desarrolló en un marco social muy equilibrado, según los indicadores al uso de desigualdad, también se basó en una marcada diferenciación social en los procesos de producción, en el que las mujeres,

a pesar de ser mayoritarias por los efectos de la emigración y de proporcionar gran parte de la fuerza de trabajo, siempre estuvieron marginadas en la gestión de aquellas instituciones y en la representación pública del sector.

En resumen, el libro que coordina V. Pinilla ofrece ocho casos de estudio relativos a distintas zonas de Europa, ordenados cronológicamente entre el siglo XIV y la década de 1930, en los que se proporcionan, aunque en distinta medida, nuevos elementos de análisis para especialistas en uno u otro de los períodos y marcos geográficos elegidos. En este sentido, han llamado particularmente mi atención los trabajos de Theiller, y Olsson y Svensson, por cuanto nos muestran los factores internos que propiciaron y modelaron la expansión de las relaciones de mercado en las sociedades rurales preindustriales; el estudio de Kopsidis, en el que se realiza una interesante propuesta teórica relacionando las aproximaciones analíticas de Boserup y Van Thunen; el estudio de Garrabou *et alri*, por cuanto nos muestra las nuevas posibilidades de investigación que puede ofrecer analizar los flujos físicos de la actividad económica junto a los monetarios; y el estudio de Östman, porque saca a la luz un ámbito de estudio muy poco tratado, pero indispensable, en mi opinión, para entender mejor el desarrollo económico contemporáneo: las relaciones de género en la evolución de los procesos productivos.

V. Pinilla tiene pues razón en la introducción que realiza, a modo de primer capítulo, cuando afirma que una de las principales aportaciones del libro reside en haber integrado distintas perspectivas y metodologías de análisis. También considero, sin embargo, que Pinilla hubiera tenido que profundizar más en esta cuestión, evitando reproducir además, en algunos casos casi textualmente, las conclusiones que proponen los autores de los textos elegidos para su publicación, en sus respectivas participaciones. En aquella introducción, de hecho, sostiene una interesante línea interpretativa de los cambios que experimentaron las relaciones de mercado en el sector agrario en el muy largo plazo, que debería dar lugar a nuevos debates. Tras realizar una sugerente, aunque parcial, síntesis bibliográfica de los cambios que se sucedieron entre la Edad Media y el siglo XX, sostiene que los principales factores que impulsaron la transformación del sector agrario se situaron en otros ámbitos de la economía y, más concretamente, que “*emerging urban or external markets were a crucial factor for the transformation of European agriculture*”. En mi opinión, elegir como variable independiente de su enfoque la expansión del mercado, y como variable dependiente la transformación de la actividad agraria, es completamente legítimo, y permite conocer mejor aspectos relevantes de los cambios que experimentó la agricultura europea desde la Edad Media. Sin embargo, el desarrollo de nuevas líneas de demanda y la intensificación de la competencia, que son de hecho las variables que el autor toma como referencia cuando caracteriza la evolución del mercado, no siempre deberían entenderse como un factor externo a las sociedades rurales de partida, y su distinto impacto final en el sector agrario, además, debería

relacionarse más estrechamente con los diversos factores ambientales, sociales, tecnológicos e institucionales, que condicionaron de diferentes formas, en el tiempo y en el espacio, las relaciones entre aquellos dos ámbitos del proceso que se analiza. En mi opinión, habría dado más consistencia al conjunto del libro poner más énfasis en estas cuestiones que en justificar la idea según la cual “globalisation and urbanisation were driving far-reaching changes in European agriculture”, entre otros motivos, porque las aportaciones que se incluyen en el libro informan mucho más de aquellas cuestiones que de esta última. Profundizando en los factores de diversidad, asimismo, pienso que también habría sido más fácil proponer más claramente nuevas hipótesis y líneas de investigación, que el autor sólo deja intuir.

Josep Pujol Andreu

Universitat Autònoma de Barcelona