

Montserrat LLONCH CASANOVAS

Tejiendo en red. La industria del género de punto en Cataluña (1891-1936)

Barcelona, Publicaciones de la Universitat de Barcelona, 2007, 271 pp.

Hace ya bastantes años que los historiadores vienen corrigiendo el sesgo hacia la industria algodonera de los primeros estudios de historia industrial catalana. En esta línea, el libro de Montserrat Llonch sobre el género de punto, un subsector textil que había recibido muy poca atención hasta este momento, viene a cubrir un importante vacío. La relevancia del objeto de estudio es indudable. En 1922 el tisaje de malla representaba casi el 9 por 100 del valor total del tisaje textil en Cataluña; esto significaba que triplicaba el valor del tisaje sedero y casi igualaba al lanero, aunque se mantenía a mucha distancia del algodonero. Por otra parte, en relación a estos otros subsectores, su crecimiento fue más intenso durante el primer tercio del siglo XX y, como argumenta de forma convincente la autora, las pautas de cambio técnico presentaron mayor dinamismo y su grado de competitividad en los mercados exteriores fue superior.

El libro se estructura en una presentación, cinco capítulos y las conclusiones. El capítulo 2 sitúa la evolución del género de punto en el contexto de la industria catalana del primer tercio del siglo XX. A partir de las Estadísticas de la Contribución Industrial, la autora construye un índice del utillaje de este sector, que compara con los de la producción industrial y de la producción algodonera elaborados por Jordi Maluquer de Motes. No se escapan a la autora las limitaciones de su indicador (entre otras, la diferencia existente entre capacidad instalada y la producción efectiva o la distorsión generada por el hecho de que las sociedades anónimas no coticen por contribución industrial), especialmente cuando se utiliza para compararlo con índices que tienen como base fuentes muy distintas. Por ello elabora, también a partir de las Estadísticas de la Contribución Industrial, otro índice del utillaje de la industria algodonera. Este conjunto de indicadores proporciona conclusiones similares: el crecimiento más intenso del punto en relación al algodón, aunque la malla mostró mayor vulnerabilidad a los choques externos.

El capítulo 3 analiza la tardía modernización del género de punto en Cataluña situándola en su contexto internacional. Se realiza, en primer lugar, una descripción pormenorizada de las innovaciones en este sector, tanto en Cataluña como en los países más industrializados de Europa y en los Estados Unidos. En segundo lugar, se destacan algunos rasgos distintivos de las primeras empresas modernas de la industria de la malla en Cataluña. Unas empresas que requerían capitales iniciales modestos, con predominio del circulante sobre el fijo, procedentes básicamente del artesanado tradicional. Las barreras de entrada no derivaban principalmente del capital necesario para realizar las inversiones, sino de la experiencia técnica previa en el sector y de la disponibilidad de redes de comercialización. En tercer lugar, se describe

la transición energética en dicha industria: la difusión del vapor y, más secundariamente, de los motores de gas, así como la electrificación y sus consecuencias sobre la estructura industrial, especialmente la proliferación de las pequeñas unidades productivas durante las dos primeras décadas del siglo XX. Finalmente, se estudia la formación del distrito del Maresme y el paralelo declive de otras zonas en las que esta actividad tenía tradición. La concentración territorial del punto en el Maresme se explica, además de por sus buenas comunicaciones, por las ventajas derivadas de su configuración como distrito industrial en el sentido marshalliano del término, poniendo un énfasis especial en la disponibilidad de mano de obra femenina acostumbrada a los trabajos textiles en una comarca con importante tradición en la manufactura de encajes. No obstante, la autora no puede analizar, como ella misma indica, otros elementos que serían necesarios para comprender los mecanismos que podían dotar de competitividad al distrito, especialmente la naturaleza de las relaciones inter-empresariales.

Cambio técnico, mercado de trabajo y comercialización del producto son los ejes que articulan los capítulos 4, 5 y 6 respectivamente. En ellos se desgrana la tesis central del libro: el dinamismo de la industria de la malla, en relación a otros subsectores textiles, fue debido a su mayor versatilidad tecnológica, a su mayor flexibilidad productiva (tanto por razones técnicas como por el recurso intensivo a fuerza de trabajo femenina y a la subcontratación a pequeñas empresas y unidades domésticas de algunas fases del proceso productivo muy intensivas en trabajo, como la confección) y a un sistema de comercialización que optó por una conexión más directa entre productor y comerciante.

El capítulo dedicado al cambio técnico se inicia con el análisis de las invenciones, a partir de la serie, elaborada por la autora, de las patentes relacionadas con el sector textil registradas en España. La principal conclusión es la que subraya el dinamismo de la invención en la industria de la malla, puesto que el aumento del número de patentes en este subsector fue netamente superior al registrado en otras industrias textiles. No obstante, para dotar de mayor solidez a esta tesis, habría sido deseable tener en cuenta, no sólo las diferencias en la tasa de crecimiento del número de patentes, sino también algún tipo de estimación sobre la intensidad relativa de la invención en los distintos subsectores textiles. Se analizan, en segundo lugar, las características del cambio técnico en la industria de la malla, destacando algunas ventajas del punto en relación con el tejido de calada: la mayor rapidez de los telares, la mayor versatilidad tecnológica y un grado de eficiencia productiva superior en tiradas cortas de producción. Se subraya también la elevada dependencia de la maquinaria extranjera, especialmente la de origen alemán, mientras que el papel de la industria autóctona de construcciones mecánicas se centraba en la adaptación, mejora y reparación de la maquinaria de importación.

Por lo que respecta al mercado de trabajo, objeto del capítulo 5, se analiza la dinámica de la oferta de trabajo, especialmente del comportamiento laboral de las mujeres. La metodología utilizada consiste en un minucioso análisis de los padrones municipales de la localidad de Vilassar de Dalt, con el recurso complementario a fuentes orales. Los datos de los padrones muestran tasas crecientes de participación laboral de las mujeres en el textil durante el primer tercio del siglo XX. Este proceso de feminización no puede explicarse exclusivamente como resultado de una estrategia empresarial para reducir costes, puesto que estos intereses debían de estar igualmente presentes en períodos anteriores. El trabajo fuera del hogar de las mujeres casadas dependía fuertemente de las necesidades familiares de aumentar los ingresos y por ello las mujeres con uno o dos hijos inactivos presentaban tasas de actividad superiores a las de las mujeres casadas sin hijos o con hijos activos. Sólo a partir de cierto número de hijos inactivos esta lógica dejaba de funcionar y las mujeres dejaban de trabajar fuera del hogar para atender a su prole. En este contexto, la disminución de la fecundidad durante el primer tercio del siglo XX prolongó la vida laboral de muchas mujeres. Ello coincidió con el aumento de las perspectivas de ocupación masculina en otros sectores, fruto de la diversificación de la estructura industrial, lo que permitió a las mujeres acceder a puestos de trabajo antes ocupados por hombres. Además, la gestión del aprendizaje por los propios trabajadores explica que el reclutamiento estuviera fuertemente mediatizado por relaciones personales, lo que tendió a excluir del trabajo textil a los trabajadores inmigrantes.

En este mismo capítulo se estudian las mejoras en las condiciones laborales (en especial el impacto de la reducción de la jornada) y los salarios. A partir de fondos de empresa, se reconstruyen los salarios nominales y reales según categorías profesionales y, para el caso de la empresa Marfà, se elabora una serie de salario/hora. Este análisis muestra un aumento importante de los salarios reales después de la Primera Guerra Mundial, lo que supuso una evidente mejora de las condiciones obreras, pero a su vez se tradujo en un intenso encarecimiento de los costes laborales, con consecuencias importantes para la competitividad de la industria.

Por lo que respecta a los mercados, a cuyo estudio se dedica el capítulo 6, se detecta el auge de la demanda interior de géneros de punto industriales. Distintos factores explican esta tendencia: el incremento moderado de la población, el avance de las tasas de urbanización, las mejoras en la renta individual y familiar y la incipiente popularización de la moda. Al ser los artículos de punto un género acabado, se reforzaba la necesidad de conexión productor-consumidor, lo que motivó los esfuerzos de los fabricantes para conocer y orientar el gusto del cliente y condujo a un uso incipiente (pero más intensivo que en otros sectores) de la publicidad. La comercialización del producto, estudiada a partir de fuentes de empresa, se organizaba a partir de una red de comerciales y representantes que vendían a mayoristas en los principales puntos de consumo, como Barcelona o Madrid, o directamente a

tenderos minoristas en el resto de la geografía peninsular. Esta forma de organización de la comercialización permitía obtener información muy diversa y amplia sobre las preferencias de los consumidores y sobre las tendencias a corto plazo de la demanda. La rápida respuesta productiva a este flujo de información era fundamental para el éxito comercial. Por otro lado, con frecuencia los fabricantes debían suministrar crédito a sus clientes, especialmente a los minoristas, lo que suponía una dura carga financiera para los primeros.

En cuanto al mercado exterior, hasta la Primera Guerra Mundial las exportaciones mantuvieron una marcada tendencia alcista y la industria del punto se convirtió en el subsector textil con mayor vocación exportadora. No obstante, este dinamismo exportador se truncó durante la Gran Guerra y después de ésta. Durante los años veinte, factores como el desfavorable cambio de la peseta, el incremento de los costes laborales y la creciente competencia de nuevos países productores en algunos de los mercados tradicionalmente más importantes explican la caída de las exportaciones y el repliegue de la industria hacia el mercado interior.

Además de ser un excelente estudio sobre la industria del género de punto, este libro destaca por la variedad de fuentes y metodologías que utiliza. Para reconstruir la historia del sector, la autora combina la construcción de series de producción, de patentes o de exportaciones, con un original análisis demográfico y con el recurso a las fuentes de empresa y a la historia oral. Una versatilidad poco común que no es el menor de los muchos méritos de este libro.

Rosa Ros Massana
Universitat de Girona