

Patrizia BATTILANI y Donatella STRANGIO (coords.)  
*Il turismo e le città tra XVIII e XXI secolo. Italia e Spagna a confronto*  
 Milano, Ed. Franco Angeli, 2007, 766 pp.

Este libro recoge un conjunto de ensayos presentados en el Congreso de Roma (9-10 junio de 2006) al que se han añadido ulteriores contribuciones complementarias a los temas tratados en el citado congreso. Como advierte Walton en su ensayo introductorio, el objetivo del libro es presentar el estado de la cuestión sobre la historia económica del turismo en Italia y en España, ofreciendo algunas claves interpretativas del fenómeno turístico. El análisis se ha centrado en la relación entre ciudad y turismo, para remarcar la importancia de la componente urbana en los flujos turísticos de los últimos tres siglos. Además, la elección de confrontar la andadura española con la italiana nace de la importancia de estos dos países en el panorama turístico internacional. En el volumen se presenta un encomiable intento de profundizar en cuatro temas: La organización turística, la construcción de la imagen, la formación empresarial y las relaciones entre turismo y cultura y turismo y economía.

Patrizia Battilani es profesora de Historia Económica del Turismo en la Universidad de Bolonia y es autora de libros como *Vacanze di pochi vacanze di tutti*, ed. Il Mulino, Bologna, 2001 y *Storia del Turismo*, ed. Laterza, Bari, 2003. Donatella Strangio es profesora de Historia Económica Contemporánea, Historia de las Finanzas y de la Empresa Bancaria en la Universidad de la *Sapienza* de Roma. El libro que comento ha sido patrocinado por el Ayuntamiento de Roma y la Universidad de la *Sapienza*, donde se imparte un máster de turismo.

La obra se estructura en dos partes. La primera parte describe las evoluciones históricas del turismo en Italia y en España; y la segunda parte analiza los elementos constitutivos del sector, con un enfoque sistemático, en los países correspondientes. En el libro se advierte que no basta con estudiar el sector turístico exclusivamente desde la perspectiva del marketing y de la economía, ya que el turismo es cultura, comunicación y un indicador de la competitividad. El turismo acentúa la acción del sector terciario, cuyo valor añadido resulta superior, en media, al de los sectores tradicionales.

Las ciudades turísticas que se analizan en el libro son: Barcelona (R. Vaccaro), Roma (A. M. Bocci Girelli, R. Morelli, C. Capalbo), Varese (L. Picciano), San Sebastián (C. Larrinaga), Málaga (C. Pellejero), las localidades de la costa de Savona (A. Zanini) y las del litoral domiciano y sorrentino (M. L. Cavalcanti), la ciudad de montaña del Trentino (A. Leonardo), Loreto (M. Moreni) y Santiago de Compostela (F. M. Olivieri), las localidades de la provincia de Viterbo (L. Scarpelli) y las de la región Molise (I. Zilli).

En la historia del turismo europeo se identifica Francia como un "first mover" y, detrás de ésta, dos competidores, España e Italia, que lucharon para alcanzar la pri-

macía. Desde la segunda mitad del ochocientos hasta la década de 1970 el único competidor de Francia fue Italia, mientras que en los últimos decenios del novecientos este papel lo ha estado interpretando sobre todo España. Este libro marca la historiografía económica del turismo con una genuina interpretación de lo que ha sido la historia económica del sector a lo largo de los últimos tres siglos, bien sintetizada en el estudio preliminar presentado por los coordinadores de dicha obra y fundamentada con una extraordinaria aportación de monografías de Historia del Turismo referidas a ciudades y localidades de los dos países, algunas de las cuales consisten en análisis comparados. Dentro de la sección dedicada a la economía aplicada al sector destaco, entre otras de gran interés, las monografías realizadas por A. Girelli (*Il turismo a Roma. Verso la costruzione di un modello di sviluppo*) y por C. Manera (*Crescita economica e turismo di massa: l'esempio mediterraneo*).

Considero que el enfoque de este libro constituye un motor impulsor de nuevas investigaciones sobre el turismo y ofrece una nueva muestra de que el análisis comparado sistemático en economía aplicada entre Italia y España es una vía fecunda y, quizás, todavía muy poco desarrollada, aunque con notables excepciones (N. Sánchez Albornoz, G. Tortella, A. de Vittorio, V. Zamagni, R. Vaccaro, J. Catalán, A. Lepore, A. Tena, G. Toniolo, A. Carreras, P. Fraile y algunos más).

**Juan Hernández Andreu**

*Universidad Complutense de Madrid*